

OTTENERE RISORSE



MODULO 6



COMMUNITY RADIO PROGRAMMA DI INCLUSIONE E INSEGNAMENTO © 2023 by COMMUNITY PROJECT CONSORTIUM è concesso in licenza con CC BY-NC 4.0



Cofinanziato dall'Unione europea



TAVOLA DEI CONTENUTI

01 IMPARARE GLI OBIETTIVI

02 OTTENERE FINANZIAMENTI

03 FINANZIAMENTI- RICHIESTA DI CONTRIBUTI E
SPONSOR

04 CASI STUDIO

05 BREVE QUIZ

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



01. IMPARARE GLI OBIETTIVI

- ✓ Ottenete informazioni sulle diverse fonti di finanziamento per i progetti radiofonici comunitari e identificate gli attori chiave nell'ecosistema dei finanziamenti, come le principali parti interessate.
- ✓ Sviluppate capacità di comunicazione efficaci per creare narrazioni avvincenti per la comunicazione del progetto (come il pitch deck).
- ✓ Sviluppare capacità di scrittura di sovvenzioni e comprendere gli elementi di una proposta.
- ✓ Esplorare le modalità per garantire finanziamenti pubblici.
- ✓ Imparare strategie efficaci per la ricerca e l'identificazione di sovvenzioni pertinenti
- ✓ Costruire partnership sostenibili per la credibilità del progetto.





02. OTTENERE FINANZIAMENTI

Il finanziamento delle emittenti comunitarie è una questione fondamentale che può determinare la sostenibilità e la traiettoria di sviluppo dei progetti in questo settore.

Ottenere finanziamenti per progetti radiofonici comunitari può essere difficile poiché occorre orientarsi tra gli interessi di vari gruppi, gestire procedure di finanziamento a volte complesse e assicurarsi di avere abbastanza soldi per mantenere la stazione radio/trasmittente senza intoppi a lungo termine, coprendo tutto dalle attrezzature alle operazioni quotidiane.

COSA INTENDIAMO CON FINANZIAMENTO?

Il Finanziamento è l'atto di fornire risorse per finanziare un'esigenza, un programma o un progetto

Anche se di solito avviene sotto forma di denaro, può anche assumere la forma di impegno o tempo da parte di un'organizzazione o azienda.

Le attività radiofoniche comunitarie richiedono tempo e risorse. Più registrazioni e progetti decidi di realizzare, più risorse dovrai investire (tempo – volontari e personale, conoscenze, spese, attrezzature...).



Ottenere Fondi è una Questione di Sostenibilità

La questione scottante menzionata da tutte le radio è come ottenere il giusto mix di finanziamenti e come far incontrare le esigenze finanziarie con attività generatrici di reddito adeguate ed efficaci.

Rendere sostenibile la radio comunitaria è una sfida a livello mondiale. È influenzata da fattori esterni come un ambiente favorevole (legislazione, ecc.) e da fattori di sostenibilità interni alla stazione stessa, tra cui

- sostenibilità sociale,
- sostenibilità istituzionale/organizzativa e
- sostenibilità finanziaria.

Una stazione comunitaria non può essere avviata senza avere chiara la sua visione e il modo in cui intende realizzare la sua missione e i suoi valori.



SOSTENIBILITA'

La sostenibilità implica successo duraturo, collaborazione e un approccio strategico!

Avrete bisogno di:

- ✓ Una missione chiara e una direzione strategica
- ✓ Risorse e collaboratori chiaramente identificati, necessari e sufficienti per compiere efficacemente le vostre missioni
- ✓ Capacità di attrarre risorse da una varietà di fonti, non solo da una
- ✓ Capire come gestire e mantenere le risorse in modo efficace ed efficiente



ATTIVITÀ DI AUTOVALUTAZIONE

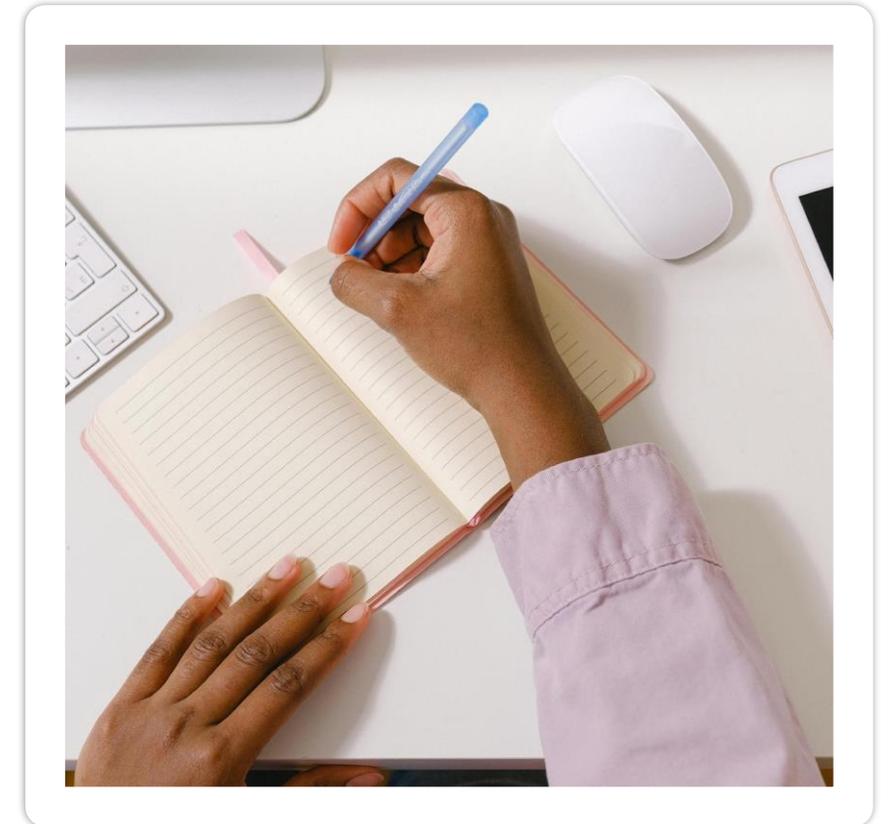


Passo 1: Quali sono i temi strategici e gli obiettivi della tua stazione radio comunitaria? Di quali risorse umane, tecniche e finanziarie hai bisogno per realizzarlo?

Questo vi aiuterà a definire la vostra missione e la vostra direzione strategica

Passo 2: Quanto costerebbe implementare il tuo piano strategico? Raccogli e prepara gli importi del budget per ciascuna area di attività

Questo vi aiuterà a progettare il vostro budget e ad analizzare i limiti che avete.



“La strategia è dare. Aumentate il valore che date. Questa è la strategia. La vostra strategia è il valore che date ai vostri clienti (ascoltatori, finanziatori, parti interessate).

Maggiore valore date, maggiore valore otterrete. Facile. Quando capite questo vedrete che l’equazione per un business strategico è molto semplice:

- Per prima cosa decidete quale valore fornire nel vostro business*
- Quindi, con questo chiaro in mente, riversate tutta la vostra energia nel fornire quel valore”*

Alex Smith- [The 5 strategy laws great brands understand \(and everyone else is clueless about\)](#)

**SCARICA L’E -
BOOK GRATUITO
RIGUARDO LE
STRATEGIE**

**CLICCA
QUI**



Mappatura: Identificazione

- Quali partner potenziali ci sono: a livello, locale, nazionale e internazionale?
- Quali sono le loro aree di interesse?

Mappatura: Profiling

- Che tipo di risorse possono fornirci?
- Cosa possiamo offrire loro?
- Possiamo soddisfare le loro esigenze?

Introduzione

- Presentazione del materiale
- Contatto iniziale
- Valutazione di interesse

Accordo

- Preparazione della proposta
- Negoziazione di termini e tempistiche

Gestione

- Ottenere le risorse ed usarle
- Rendicontare in base agli accordi
- Mantenere un contatto regolare

OTTENERE RISORSE NON E' UNA 'MISSION IMPOSSIBLE'

Garantire i finanziamenti può rappresentare un importante stimolo finanziario; è un passo fondamentale per garantire la sostenibilità delle attività del vostro progetto radiofonico comunitario.

Quindi, nell'ottenere i finanziamenti, il passo fondamentale è determinare di cosa avete bisogno. Le slide che seguono illustrano i passaggi necessari.

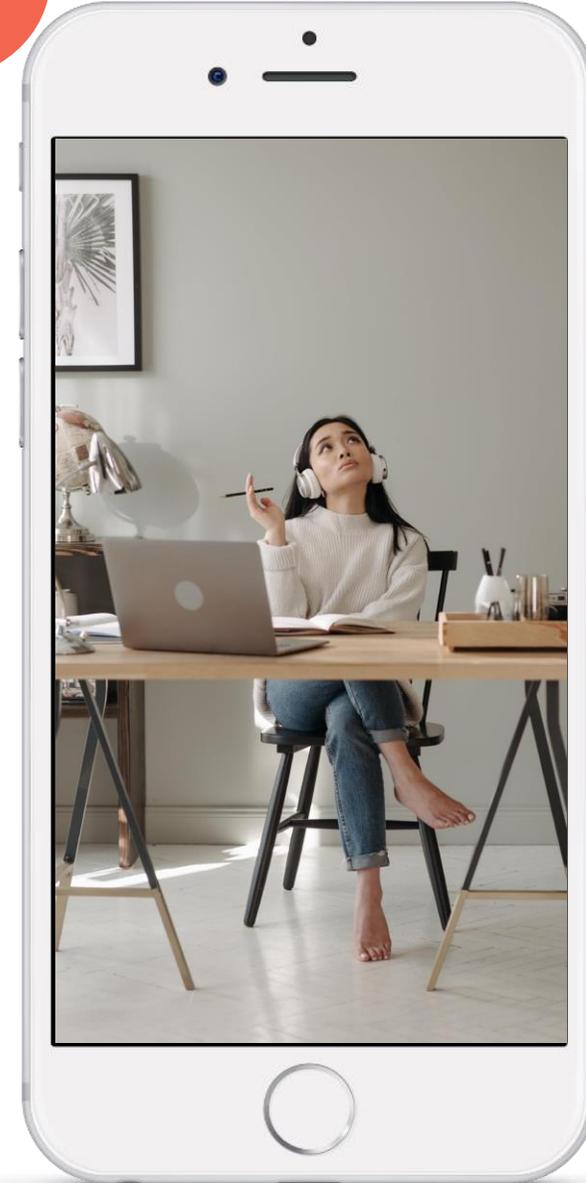


ATTIVITÀ DI AUTOVALUTAZIONE



Provate a rispondere a queste domande per avere chiarezza su cosa volete ottenere attraverso i finanziamenti.

- Quali sono le vostre priorità per i prossimi 1 – 3 anni? 3 – 5 anni?
- Sopravvivenza o crescita? Nuove opportunità?
- Cambieresti qualcosa della tua attuale idea di programma radiofonico comunitario?
- Pensi di mantenere le stesse attività nel futuro della tua radio/podcast comunitaria?
- Hai intenzione di continuare a lavorare con la stessa attrezzatura?
- Hai intenzione di includere qualcun altro a bordo come parte del tuo team?



ELEMENTI DI BUDGET

Quali requisiti avete per le principali categorie di costo?

Costi del programma/attività: Tutte le attività intraprese dalla vostra radio, tra cui produzione, incontri comunitari, workshop di formazione e campagne di sensibilizzazione...

Costi Personali: Indennità, stipendi (se applicabili) e spese per il personale come pranzi comuni (in sostituzione delle indennità)

Costi Principali o di Gestione: Spese giornaliere e ricorrenti per la vostra attività, come affitto, utenze (elettricità, acqua, gas), spese di comunicazione (telefoni, Internet), trasporto/viaggio, materiali di consumo (CD, cancelleria, ecc.), riparazione e assicurazione delle apparecchiature e altre spese di ufficio spese di esercizio e manutenzione

Costi di Capitale o Investimenti: Investimenti significativi come attrezzature (computer, registratori), mobili per ufficio, edifici per uffici, ecc.





ATTIVITA': Fate un'analisi SWOT del tuo progetto radiofonico comunitario

Punti Forza

- Quali punti di forza e risorse uniche possiede il vostro progetto Community Radio?
- In che modo il vostro progetto si distingue in termini di contenuti, coinvolgimento della comunità o capacità tecnologiche?
- Come sfruttare le partnership e le competenze esistenti all'interno del team per migliorare il successo del progetto?

Punti deboli

- Quali sono i limiti o le sfide attuali affrontate dal tuo progetto?
- Ci sono lacune nelle competenze o nelle risorse del tuo team che potrebbero ostacolare lo sviluppo del progetto?
- Come si possono affrontare e mitigare i punti deboli per garantire un'iniziativa più solida e sostenibile?

SWO

T

Opportunità

- Quali tendenze nella comunità presentano opportunità per il vostro progetto?
- Esistono fonti di finanziamento non sfruttate o potenziali collaboratori che potrebbero aumentare l'impatto del progetto?
- Come puoi allineare il progetto con i bisogni e gli interessi più ampi della comunità per massimizzare le opportunità di crescita?

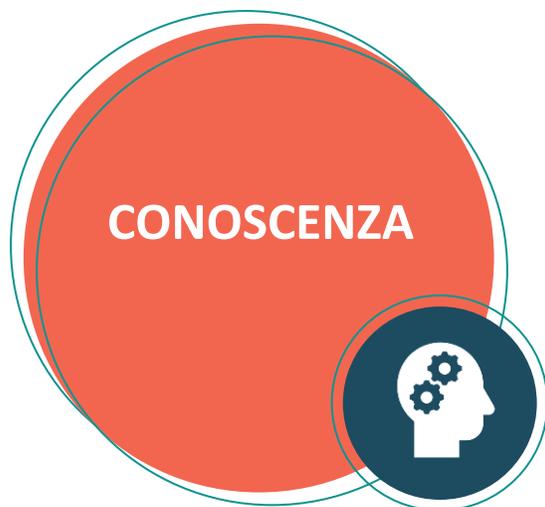
Minacce

- Quali sfide nella comunità potrebbero comportare rischi per il progetto?
- Ci sono potenziali cambiamenti nella tecnologia o nelle normative che potrebbero influire sulla fattibilità del progetto?
- Come affrontare e mitigare in modo proattivo le potenziali minacce per garantire il successo a lungo termine del vostro progetto?



Trarre il meglio dall'analisi SWOT

Pensate alla vostra analisi SWOT come a una tabella di marcia: possiamo usarla per valutare qual è il percorso migliore da intraprendere, cosa evitare/aggiustare, cogliere opportunità ed evitare potenziali problemi. In questo modo, il vostro Progetto di radio comunitaria può avere successo e continuare a fare davvero la differenza nella vostra comunità!



La vostra analisi SWOT vi ha fatto comprendere i punti di forza e di debolezza del progetto, nonché identificare opportunità e minacce provenienti dall'esterno.



La vostra iniziativa sembra ora abbastanza chiara per essere presentata ai finanziatori?



Come puoi usare gli aspetti positivi per superare quelli negativi?



O3. FINANZIAMENTI - RICHIESTA DI CONTRIBUTI E SPONSOR

Le tre principali rotte di finanziamento che potrebbero supportare la vostra causa.

1. Ricercare sovvenzioni locali e nazionali
2. Contattare le imprese locali: potrebbero essere interessate a sponsorizzare.
3. Cercare siti di crowdfunding: il potere delle persone può mobilitare una nuova generazione di sostenitori.



Piano delle forme di finanziamento

RADIO

COMUNITARIA

Per sbloccate il potenziale dell'intera comunità!

Scrivi una breve spiegazione su come potrebbe essere presentato il tuo piano delle forme di finanziamento.

Puoi anche scrivere una breve descrizione dei tuoi sponsor target.



Crowdfunding

Crea una campagna di Crowdfunding su una piattaforma di raccolta fondi per la radio comunitaria



Sponsorizzazione Aziendale

Contatta imprese e società locali per sponsorizzare un programma. Possono fornire donazioni in contanti o in natura come materiali o servizi.



Fondi Pubblici

Cerca bandi pubblici locali e identifica quelli più adatti alle tue esigenze.



Raccolta Fondi

Ospita un evento di raccolta fondi come una cena, una lotteria o un concerto per generare entrate per la radio comunitaria



Donazioni

Chiedi alla tua comunità di donare per la radio comunitaria. Puoi anche creare una pagina online per le donazioni.

PERCORSI DI FINANZIAMENTO



Perché dovrete richiedere sovvenzioni?



I progetti radiofonici comunitari dovrebbero perseguire attivamente le sovvenzioni perché forniscono sostegno finanziario senza imporre debiti, consentendo ai progetti di prosperare senza tensioni finanziarie immediate. A differenza dei prestiti, le sovvenzioni in genere non richiedono il rimborso, promuovendo la sostenibilità e l'indipendenza.

Inoltre, i finanziamenti tramite sovvenzioni spesso offrono opportunità di networking e collaborazione, favorendo preziose partnership che vanno oltre il sostegno finanziario.

Assicurandosi le sovvenzioni, i progetti radiofonici comunitari possono accedere a risorse cruciali, acquisire credibilità e contribuire efficacemente alle rispettive comunità, garantendo un impatto duraturo che va ben oltre il finanziamento iniziale.



1. RICERCARE FINANZIAMENTI PUBBLICI PER LA TRASMISSIONE COMUNITARIA



*Un motivo per
informarsi a riguardo
con i responsabili
politici locali!*

*La cittadinanza attiva
è il tuo ruolo e il tuo
diritto!*



Molte emittenti comunitarie fanno affidamento principalmente sulla buona volontà delle rispettive comunità e delle organizzazioni locali della società civile per creare e gestire le proprie stazioni, per intraprendere la programmazione e, in generale, per supportare la continua raccolta di fondi.

Allo stesso tempo, l'esperienza dimostra che una sostenibilità più solida, soprattutto nel tempo, dipende dalla disponibilità di varie fonti di finanziamento pubblico per le emittenti comunitarie. *(Fornire finanziamenti pubblici alla radiodiffusione comunitaria – UNESCO)*



FINANZIAMENTO PUBBLICO DIRETTO



L'accesso ai finanziamenti pubblici può trasformare la radio della vostra comunità dalla semplice sopravvivenza quotidiana alla pianificazione a lungo termine.

I finanziamenti possono coprire varie esigenze, come l'avvio di nuovi progetti, l'acquisto di attrezzature, la gestione dei costi quotidiani e la formazione delle persone coinvolte. Il sostegno pubblico può anche aiutare le emittenti comunitarie a formare reti, supportandosi a vicenda e assicurando che restino presenti a lungo termine.

Trattandosi di finanziamenti pubblici, di solito esistono processi chiari per l'assegnazione dei fondi, supervisionati in modo imparziale. I criteri per ottenere i fondi si basano sull'interesse pubblico e sull'impatto che avrai.



Elementi tipici della proposta di un progetto (di sovvenzione)

Lettera di Presentazione

Le persone hanno bisogno di essere ispirate da una visione.

Riepilogo

Scrivilo alla fine – riprendi i tuoi contenuti migliori.

Informazioni sul Richiedente

Non dare per scontato che il finanziatore sia a conoscenza della vostra iniziativa!

Analisi dei bisogni

Il potere dell'evidenza del bisogno. Non è sufficiente dire: "noi sappiamo... pensiamo...". È necessario supportarlo con ricerche pertinenti.

Gruppo target/beneficiari

Chi beneficia maggiormente del progetto? Allinearsi ai gruppi target dei finanziatori: ricercare e ripetere.



Elementi tipici della proposta di un progetto (di sovvenzione)



Obiettivi

Concentrarsi sull'impatto

Attività e Metodologia-Pianificazione del tempo

È importante mostrare la capacità di ottenere risultati.

Valutazione (misurazione del successo)

Sostenibilità

È importante dimostrare che l'investimento del finanziatore avrà un'eredità duratura

Budget

Allegati

Includere lettere di sostegno, documentazione relativa all'analisi dei bisogni, informazioni finanziarie...



Budget: Conosci le tue Finanze

- ✓ Preparare il vostro budget
- ✓ Preventivi e Procedure di gara
- ✓ Conoscere i costi dei dipendenti
- ✓ Conoscere i costi generali
- ✓ Calcolare i contributi per i volontari
- ✓ Avere pronto il bilancio dell'anno precedente
- ✓ Proiezioni finanziarie: chiedi aiuto a un consulente finanziario o a un volontario



Sostenibilità- Un'opportunità per Splendere

Come continuerà l'impatto?

Qui, assicuratevi di spiegare come il vostro progetto radiofonico comunitario continuerà a fare la differenza nel lungo periodo. Parlate di come gestire eventuali rischi che potrebbero presentarsi, sia interni che esterni

Più dimostrate di aver pensato a come far andare avanti le cose, maggiori saranno le possibilità di ottenere i finanziamenti di cui avete bisogno.

SUGGERIMENTO - Di solito i candidati non prestano abbastanza attenzione a questa sezione



E ANCHE L'EUROPA È UN'IMPORTANTE FONTE DI FINANZIAMENTO. LO SAPEVATE?

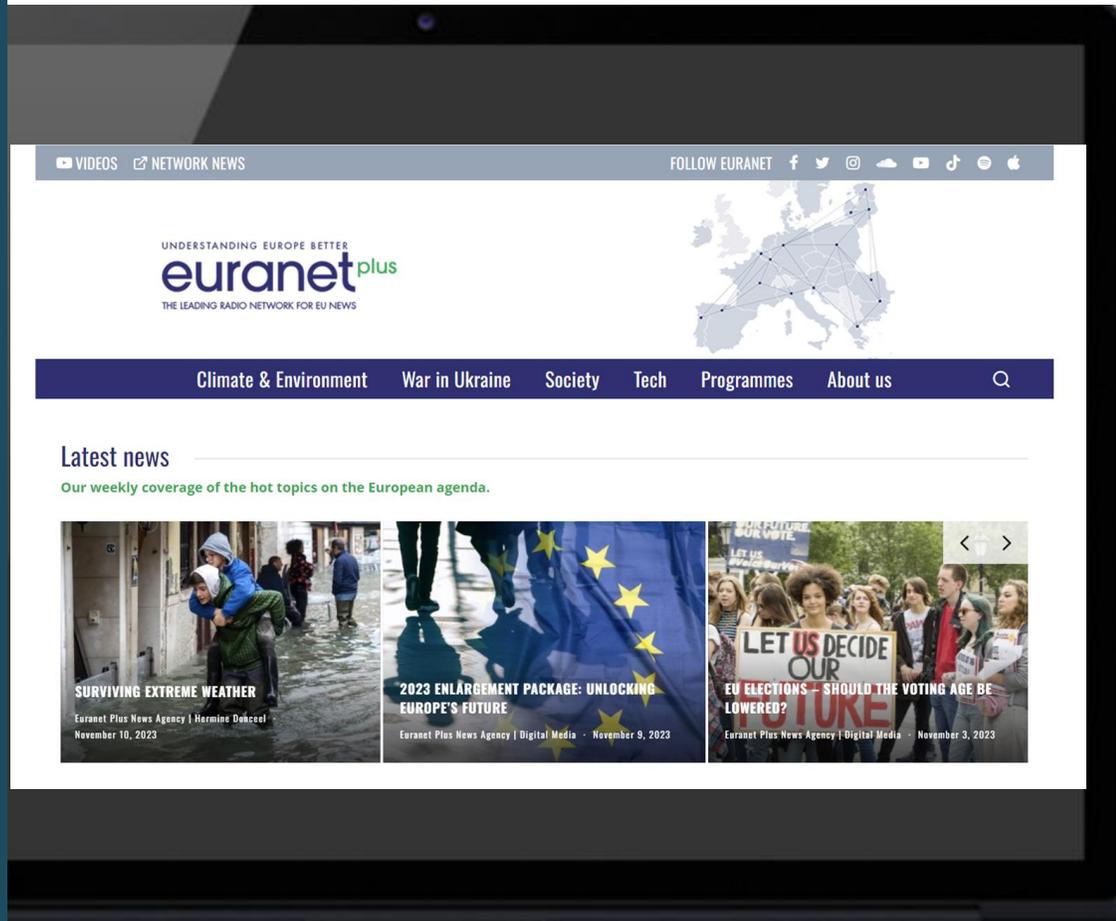
- ✓ Secondo indagini successive dell'[Eurobarometro](#), **la radio rimane il media più affidabile in Europa** e un'importante fonte di contenuti. Allo stesso tempo, la maggior parte delle stazioni radio operano in una sola lingua, il che rende difficile coprire le prospettive transfrontaliere. Più specificamente, la radio comunitaria svolge un ruolo vitale in Europa nel promuovere l'impegno locale, preservare la diversità culturale e amplificare le voci emarginate. Serve come piattaforma cruciale per facilitare il dialogo comunitario e contribuire alla coesione sociale nelle diverse regioni europee.
- ✓ Nel 2022, la Commissione ha pubblicato un [bando per di selezione](#) per sostenere i contenuti radiofonici sugli affari europei. A seguito di tale bando è stata firmata con la rete radiofonica una convenzione di sovvenzione biennale del valore di 4,4 milioni di euro [Euranet Plus](#), che copre 2023 e 2024. (European Commission. *Shaping Europe's Digital Future*. 2023.)

RETE EURANET PLUS

La Rete Euranet Plus riunisce attualmente 15 stazioni radio provenienti da 15 Stati membri

Le stazioni radio che fanno parte della rete devono produrre e trasmettere almeno 10 minuti a settimana. I membri producono rapporti, talk show e interviste che spiegano gli affari dell'UE ai loro ascoltatori attraverso molteplici punti di vista. Questi membri raggiungono circa 11 milioni di ascoltatori giornalieri, di cui Euranet Plus prevede di raggiungere almeno **1.7 milioni di ascoltatori** ogni settimana.

La rete ha un ufficio centrale a Bruxelles per aiutare le stazioni radio nel loro lavoro giornalistico, scambiare migliori pratiche e produrre podcast multilingue.





Euranet Plus è sempre lieta di conoscere emittenti radiofoniche interessate ad aderire alla rete.

DIVENTARE MEMBRO DELLA RETE

Per essere selezionate, le stazioni candidate devono dimostrare di soddisfare i seguenti requisiti minimi:

- Condividere la missione e la visione comune di Euranet Plus;
- Capacità di integrare 40 produzioni settimanali, della durata di 10 minuti, legate all'UE nel corso di un anno nella loro rete di trasmissione, sia in onda che online;
- Un'apertura all'espansione della propria portata verso un nuovo pubblico oltre i media tradizionali.
- Se questo è il tuo caso, allora Euranet Plus vorrebbe sentire la tua opinione. Si prega di contattarli per scoprire i passaggi successivi.



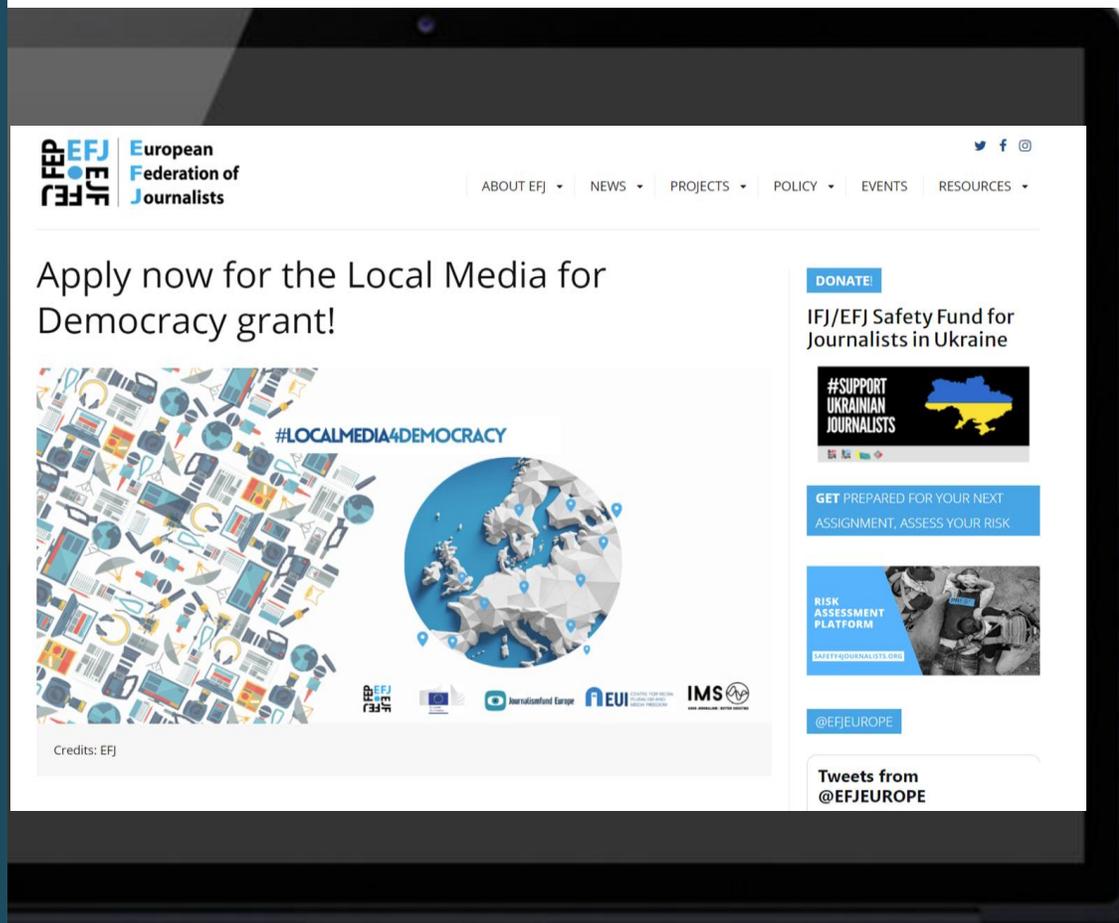
Esempio di una sovvenzione: Media Locali per la Democrazia

Dove cominciare? Com'è fatta una sovvenzione UE?

Ecco un esempio di sovvenzione che sarebbe perfetta per il vostro progetto Community Radio!

Si tratta di uno schema pilota di finanziamento dei media che mira ad conferire 1 milione di euro di sostegno finanziario ai media locali, regionali e comunitari che lottano per servire l'interesse pubblico nelle cosiddette aree dei "deserti delle notizie" in Europa.

[Guarda il link!](#)



2. Contattare le imprese e le parti interessate locali: potrebbero essere interessati a sponsorizzare.

Nel tentativo di finanziare il vostro progetto radiofonico comunitario, un passo cruciale è identificare potenziali sponsor, idealmente in un piano a lungo termine. Il loro contributo finanziario, denaro o servizi e supporto in natura, sarà fondamentale per dare vita alla vostra visione.

Nel creare queste connessioni, non solo attingerete a risorse diverse, ma darete vita anche ad una rete che condivide il vostro entusiasmo per il potenziamento della comunità attraverso l'impatto del vostro progetto radiofonico.

Esploriamo come costruire solide relazioni con queste entità può aprire la strada ad iniziative di finanziamento di successo.



Una parte interessata è chiunque abbia un interesse acquisito nel tuo progetto. Saranno influenzati o saranno in grado di influenzare la tua causa.



I tuoi potenziali sponsor/parti interessate sono un gruppo eterogeneo con interessi diversi!



Attività: Fai un elenco di tutte le persone, gruppi, aziende e istituzioni pubbliche che sono in qualche modo collegate al tuo Progetto di radio comunitaria e che potrebbero avere interesse a sostenerti.

Guarda questo video che tratta il potere delle parti interessate!



MODELLO DI MAPPATURA DEGLI SPONSOR



Utilizza questo modello di tabella ed espandilo per mappare gli sponsor che potrebbero finanziare il tuo progetto

Nome e contatto dello sponsor	Tipo di sponsor (istituzione, associazione, compagnia, individuale...)	Relazione esistente o possibili connettori	Posizione dello sponsor sugli argomenti di cui parli nel tuo progetto	Ambito geografico	Lo sponsor dispone già di programmi di finanziamento ?	Piano d'azione (passi successivi)
1. SPONSOR XYZ (Tutte le informazioni di base sui donatori, compresi i dettagli di contatto, possono essere trovate qui)		Hai già avuto contatti con loro? In caso contrario, c'è un contatto comune che potrebbe presentarvi?	Qual è la loro posizione rispetto allo scopo della tua iniziativa?	Locale, nazionale, regionale, internazionale, UE, globale?	Se sì, puoi usarli. In caso contrario, contatta direttamente.	Azione 1 Azione 2 Azione 3
2. DONATORE ABC						



Alcuni Suggerimenti Utili: Prova il Pitch Deck

Qualunque sia il formato del finanziamento, c'è un momento in cui dovrai presentare la tua idea e chiedere supporto. Migliore è la tua presentazione, maggiore è la possibilità di ottenere il finanziamento.

Pitch deck è un insieme di modelli gratuiti su Canva.com, facilmente adattabili.

Un pitch deck è una breve presentazione, spesso creata utilizzando PowerPoint, Keynote o Prezi, utilizzata per fornire al tuo pubblico una rapida panoramica del tuo piano aziendale. Di solito utilizzerete il vostro pitch deck durante gli incontri faccia a faccia o online con potenziali investitori, clienti, partner e co-fondatori.



CLICK on
each
image
TO SEE

Pitch Deck Presentation

Templates Your Designs

Free & Pro

Color

+

Create a blank Pitch Deck Presentation

Making Art With QR8



Gibb & Golez Tech

Cista



QR8



ALCUNI SUGGERIMENTI UTILI



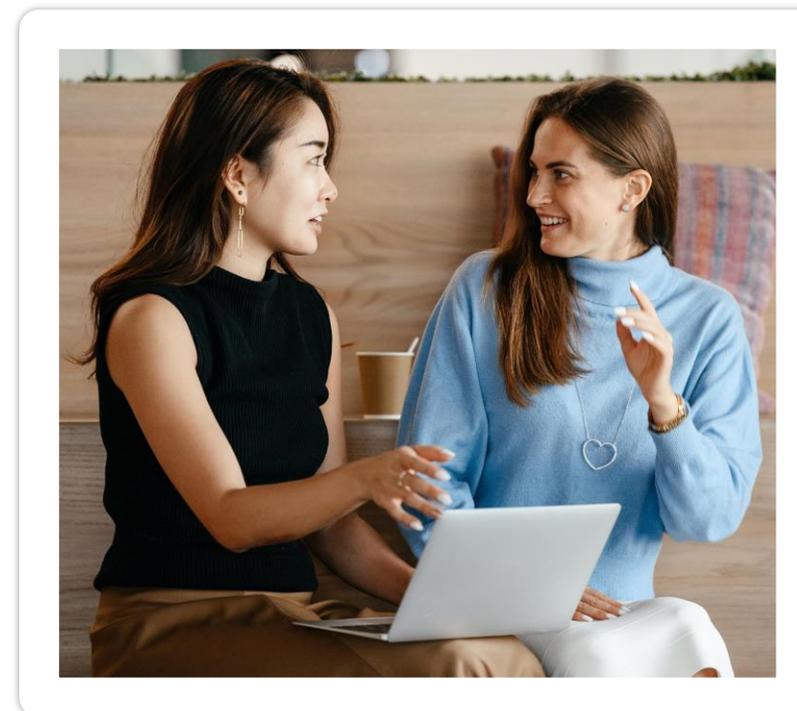
- ✓ Non dare per scontato che il finanziatore abbia alcuna conoscenza della radio/podcast o del background della vostra comunità. Descrivete il progetto in modo veritiero e completo.
- ✓ Suddividete i requisiti dell'applicazione in piccole parti.
- ✓ Pensate attentamente alla presentazione; la maggior parte dei finanziatori leggerà molte richieste di finanziamento e se una richiesta è facile da leggere e ben presentata rende la loro vita più semplice.
- ✓ Non fate promesse eccessive: un giorno dovrete mantenerle!
- ✓ La preparazione di una richiesta di fondi richiede sempre molto più tempo di quanto pensiate!
- ✓ Ricorda che è uno scenario competitivo: date il meglio di voi.



ALCUNI SUGGERIMENTI UTILI



- ✓ Scrivete in un modo interessante che catturi l'energia e lo spirito del tuo progetto (stile giornalistico).
- ✓ Il potere dell'analisi dei bisogni. Non è sufficiente dire: “sappiamo... pensiamo...” occorre confermarlo con ricerche pertinenti.
- ✓ Dimostrate che il vostro progetto è aggiuntivo, non in competizione con gli altri.
- ✓ E, ultimo ma non meno importante, parlate assolutamente con l'agenzia finanziatrice prima di presentare domanda.



3. CONTROLLARE LA RACCOLTA FONDI

Il crowdfunding sfrutta il sostegno collettivo della comunità per finanziare vari progetti. È particolarmente efficace per le radio comunitarie, che prosperano grazie al coinvolgimento e al supporto degli ascoltatori. Questa forma di raccolta fondi consente alle stazioni di mantenere le attività, innovare ed espandere la propria portata.

La forza della radio comunitaria risiede nel suo pubblico: ascoltatori devoti che sono potenziali sostenitori. Il crowdfunding può incanalare questo potere collettivo in un sostegno tangibile, trasformando gli ascoltatori in contributori attivi e stakeholder nel futuro della stazione



Modelli di Raccolta Fondi per la radio comunitaria

Donazioni basate sulla Raccolta Fondi: Gli ascoltatori donano per buona volontà, è una dimostrazione di sostegno alla missione e ai programmi della radio comunitaria. I contributori spesso ricevono riconoscimenti per la loro generosità, come ringraziamenti durante le trasmissioni o la presenza in primo piano su un "Muro dei sostenitori" sul sito web della stazione.

La donazione basata sulla raccolta fondi può anche essere guidata da eventi, come la raccolta fondi durante le raccolte fondi annuali o per attrezzature specifiche necessarie. Ogni donazione, grande o piccola, aiuta a sostenere le operazioni della stazione, dalle spese quotidiane ai progetti speciali.



Modelli di Raccolta Fondi per la radio comunitaria

Raccolta Fondi basata sulla Ricompensa: La raccolta fondi basata sulla ricompensa fornisce un ringraziamento tangibile ai sostenitori, offrendo loro un segno di apprezzamento fisico o esperienziale in cambio delle loro donazioni. Esempi di ricompense includono prodotti con il marchio della stazione come magliette, tazze o borse, che fungono anche da materiale promozionale per la stazione.

Per livelli di contributo più elevati, i premi possono essere più esperienziali, come l'opportunità di essere un ospite DJ, l'accesso a contenuti speciali dietro le quinte o biglietti per eventi esclusivi ospitati dalla stazione.



Selezione Della Giusta Piattaforma

Scegliete una piattaforma che si allinei con i vostri obiettivi

Progetti una tantum:

- **Kickstarter** <https://www.kickstarter.com/> esiste per aiutare a dare vita a progetti creativi es. [Reboot WBCR-lp 97.7fm! by Berkshire Community Radio Alliance — Kickstarter](#) e [North Country Community Radio Project by North Country Community Radio — Kickstarter](#)
- **Indiegogo** [Crowdfund Innovations & Support Entrepreneurs | Indiegogo](#) è una piattaforma in cui le persone possono unirsi attorno alle idee che contano per loro e insieme dare vita a quelle idee.

EXAMPLE - e-WaveCommunity - EarlyChildhoodEducation's Radio, Trasmissioni radiofoniche interattive per aiutare gli operatori sanitari a diventare insegnanti qualificati [e-WaveCommunity - EarlyChildhoodEducation's Radio | Indiegogo](#) è un esempio in cui la stazione ha fissato un obiettivo troppo alto per la campagna.



Selezione Della Giusta Piattaforma

Supporto Continuo:

Patreon [Home — Patreon](#) sta dando potere a una nuova generazione di creatori e fornisce agli abbonati il meccanismo per supportare e interagire con i creatori.

ESEMPIO Boone Area Community Radio offre 3 pacchetti di abbonamento e ha attirato 35 membri paganti che si iscrivono per un abbonamento mensile.

Choose your membership

Relaxin' with BACR	YOU MIGHT LIKE Cookin' with BACR	Steamin' with BACR
\$10 / month (plus VAT)	\$25 / month (plus VAT)	\$50 / month (plus VAT)
Join	Join	Join
<ul style="list-style-type: none">• Our gratitude forever• BACR Bumper Sticker• Exclusive Mix of the month • General Support	<ul style="list-style-type: none">• Everything from the previous tier• BACR Swag Bag<ul style="list-style-type: none">◦ BACR T-shirt◦ BACR Vinyl Tote • Merch	<ul style="list-style-type: none">• Everything from the previous tier• Even more gratitude forever! • Exclusive Content

SCOPRI DI PIÙ...

[Boone Area Community Radio | creating a platform to share the sounds and stories of our commu | Patreon](#)



Suggerimenti per fare Comunità attraverso la Raccolta Fondi

- Usate le capacità narrative della tua stazione per creare narrazioni avvincenti per la tua campagna di raccolta fondi. Coinvolgete il pubblico con segmenti in onda, interazione sui social media ed eventi nella community.
- La raccolta fondi promuove un senso di appartenenza tra i sostenitori, garantendo che la stazione rimanga una vera risorsa comunitaria. Sottolineate inoltre il valore dei media locali e indipendenti.
- Ma siate realistici. È necessario considerare le sfide comuni della raccolta fondi. Guardate la slide successiva.



Suggerimenti per fare Comunità attraverso la Raccolta Fondi

La raccolta fondi, sebbene potente, presenta una serie di sfide che richiedono una pianificazione strategica e una gestione proattiva. Attenzione a:

- Stabilire obiettivi non realistici: come vediamo dal nostro esempio, le campagne spesso falliscono a causa di obiettivi troppo ambiziosi. È fondamentale stabilire obiettivi di finanziamento realizzabili basati su valutazioni realistiche delle dimensioni del pubblico e dei livelli di coinvolgimento.
- Mantenere lo slancio e mantenere alto l'interesse per tutta la durata della campagna può essere difficile. Aggiornamenti regolari, contenuti accattivanti e festeggiamenti per traguardi importanti possono aiutare a mantenere lo slancio della campagna.
- Scegliere la piattaforma giusta è essenziale. Ogni piattaforma ha il proprio insieme di regole, tariffe e tipi di pubblico. È importante ricercare e selezionare una piattaforma che sia in linea con il target demografico della radio comunitaria.
- Per le campagne basate sulle ricompense, la gestione e la distribuzione dei premi per i sostenitori può essere logisticamente impegnativa e costosa.
- Esiste il rischio di promettere in eccesso ciò che la stazione può offrire in termini di ricompense o risultati del progetto, il che può portare alla delusione dei donatori.

O4. I Casi Studio

A glowing red rectangular sign with the words "ON AIR" in white, bold, sans-serif capital letters. The sign has a 3D effect with a dark red border and a bright red glow around the text.

ON AIR

I casi studio sono molto utili per spiegare quello che potrebbe sembrare un processo complesso. Impariamo dagli altri.

CRAOL Community Radio Forum of Ireland Society Ltd.

CRAOL è il gruppo di rappresentanza, coordinamento, lobbying, formazione e supporto per la Irish Community Radio. Ogni settimana, in tutta l'Irlanda, 2.000 volontari della radio comunitaria trasmettono a 170.000 persone in 21 stazioni con licenza completa e quasi 30 aspiranti stazioni.

CRAOL Community Radio Forum of Ireland Society Ltd autorizza e sostiene le emittenti comunitarie a livello nazionale per fornire un beneficio sociale alle loro comunità attraverso il volontariato attivo, le risorse condivise, il buon governo, la partnership e il networking.





Obiettivi principali di CRAOL

- ✓ Far avanzare il settore radiofonico comunitario attraverso: buona governance, formazione, networking, comunicazione e patrocini.
- ✓ Sviluppare una rete di stazioni radio comunitarie democratiche autorizzate e senza scopo di lucro
- ✓ Offrire istruzione, formazione e supporto ai membri della rete
- ✓ Incoraggiare i membri della rete a costruire le comunità che in cui offrono servizi
- ✓ Incoraggiare i membri a sviluppare programmi e attività basati sulla Carta Amarc Community Radio per l'Europa

ROSCOMMON LEADER PARTNERSHIP, Irlanda

Le società di sviluppo locale come Roscommon LEADER Partnership ritengono che la radio costituisca una piattaforma unica per attuare l'agenda di inclusione sociale dell'Irlanda e per migliorare le capacità comunicative e di lavoro di squadra degli individui che hanno un impatto positivo sugli altri, avvicinandoli al mercato del lavoro e rendendoli più soddisfatti.

Roscommon LEADER Partnership è la compagnia di sviluppo locale per la contea di Roscommon. È un sostenitore chiave di ROS FM, scopriamo di più sul loro supporto multiforme.

Visitate il loro sito internet per altre info

[Roscommon Leader Partnership](#)



Ros FM, Irlanda

Roscommon LEADER Partnership e il suo team sono stati fondamentali per la creazione e la gestione di questa stazione radio autorizzata basata sulla comunità nel 2004 con i volontari locali. Durante questo percorso, abbiamo sostenuto il nostro partner associato [ROS FM](#).

Oggi una fiorente impresa sociale pluripremiata, nel 2008 si è assicurata finanziamenti dalla Irish Broadcasting Authority License of Ireland e da un Community Services Program (CSP). CSP supporta le organizzazioni basate sulla comunità per fornire servizi locali e creare opportunità di lavoro per gruppi e persone svantaggiate, come persone con disabilità, recupero di tossicodipendenti, ex detenuti e disoccupati di lunga durata ed è finanziato dal Dipartimento di Protezione Sociale.



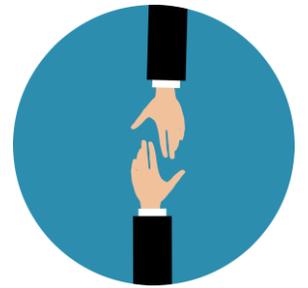
Caso Studio RosFM: Garantire i Finanziamenti



- RosFM Community Radio ha ottenuto una licenza dalla Broadcasting Authority of Ireland nel 2004. Questa doveva coprire la città di Roscommon e un raggio di 10 km. Dal 2016 al 2021 la stazione è stata gestita esclusivamente da volontari che hanno trasmesso 35 ore su cinque giorni alla settimana. Nel 2019 la stazione ha aumentato le proprie ore di trasmissione a 50 ore settimanali.
- ROS FM ha ricevuto finanziamenti nell'ambito del programma di sviluppo rurale LEADER dell'UE per un'unità di trasmissione esterna fornita dal partenariato LEADER di Roscommon a livello locale. L'UE ha introdotto il programma LEADER nel 1991 come iniziativa dal basso verso l'alto per sostenere lo sviluppo delle regioni rurali svantaggiate attraverso progetti che affrontano le esigenze locali. Dal 2014, l'UE utilizza l'approccio LEADER (noto come sviluppo locale di tipo partecipativo) per diversi flussi di finanziamento dell'UE nelle zone rurali, urbane e costiere.



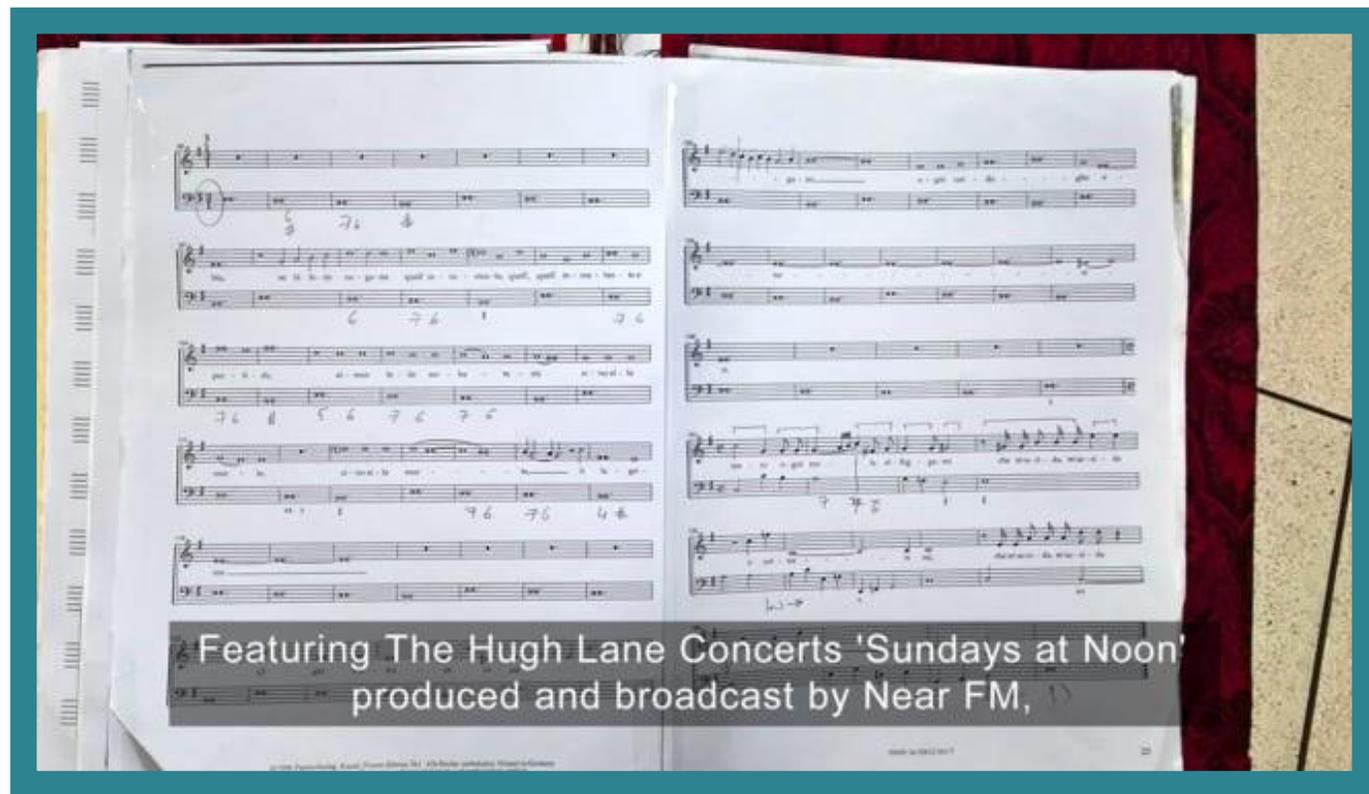
Caso Studio RosFM: Garantire i Finanziamenti



- ROS FM è stata sostenuta da Roscommon LEADER Partnership nella pianificazione aziendale e la stesura delle domande, compresa la garanzia di un esperto di finanziamenti per supportare l'assicurazione dei finanziamenti per solide visioni, che hanno avuto un impatto fondamentale sul finanziamento di un manager. ROS FM ha inoltre ricevuto supporto per sviluppare un piano aziendale che ne delineasse le operazioni e gli obiettivi. Ciò è stato essenziale per garantire i finanziamenti al manager. Il piano aziendale ha consentito inoltre a ROS FM di richiedere altre sovvenzioni e finanziamenti.
- Nel 2020, la BAI ha introdotto un nuovo programma "Suono e Visione" per evidenziare i benefici sociali derivanti dalla trasmissione comunitaria. Dal 2020 a oggi Roscommon Leader Partnership ha finanziato la fornitura di un'unità di trasmissione esterna e ha anche contribuito a garantire il finanziamento Sound and Vision di 40.000 euro. Roscommon LEADER Partnership ha assistito ROS FM nell'assicurarsi un direttore di stazione e un assistente a tempo pieno attraverso Pobal. Ciò è iniziato nel luglio 2021 e ha potenziato e migliorato la stazione.



Sound & Vision 4, Irlanda



Sound & Vision 4 è un piano di finanziamento dei programmi televisivi e radiofonici, finanziato attraverso il canone televisivo.

Per scoprirne di più:
<https://www.bai.ie/en/broadcasting/funding-development-3/sound-vision-4/#a1-block-5>

Caso Studio RosFM: Garantire i Finanziamenti



- Come parte del suo programma di attivazione della comunità di inclusione sociale (SICAP), Roscommon LEADER Partnership offre il programma di attivazione della comunità di inclusione sociale nella contea di Roscommon. Nell'ambito della realizzazione di questo programma, utilizziamo ROS FM come piattaforma per migliorare le competenze e le capacità dei membri SICAP. ROS FM offre una gamma di opportunità per i membri SICAP, compreso l'accesso a risorse, formazione e consulenza, nonché l'accesso a una rete più ampia di professionisti.
- ROS FM fornisce inoltre una piattaforma per i membri SICAP per condividere le loro storie ed esperienze, contribuendo ad aumentare la consapevolezza pubblica del loro lavoro.
- Nel 2023 la stazione ha ricevuto tre importanti premi all'annuale conferenza radiofonica della comunità CRAOL ad Athlone. La stazione sta ora cercando di aumentare le proprie ore di trasmissione con programmi il sabato e la domenica.



Our Voice FM, Irlanda



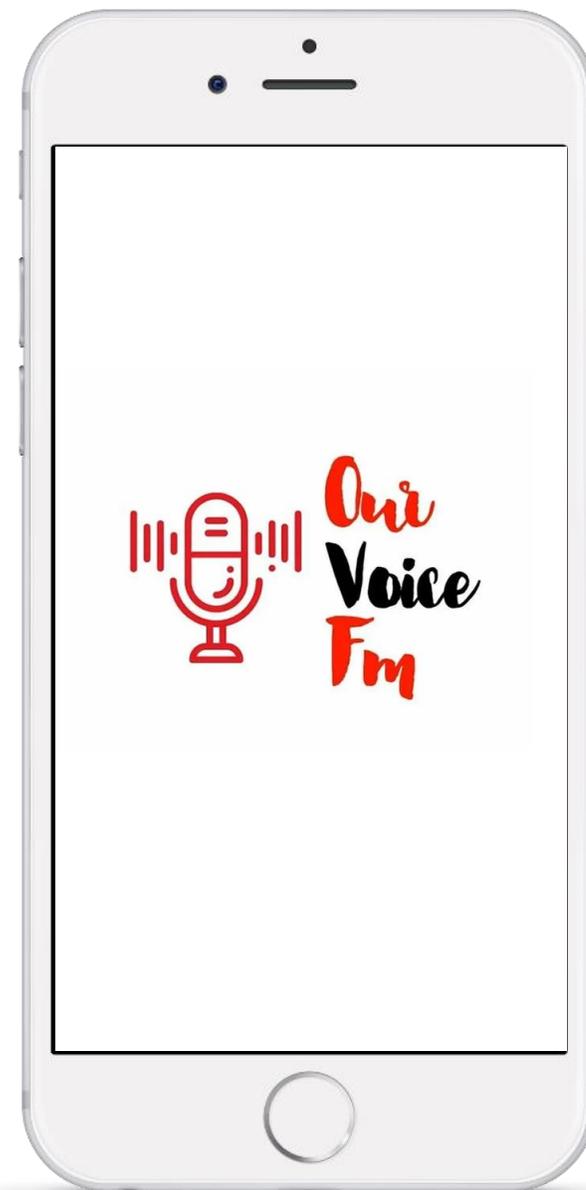
Sempre in Irlanda, Our Voice è un progetto collaborativo guidato dai Fratelli della Carità incentrato sulla fornitura di servizi di stazioni radio comunitarie gestiti da persone con disabilità intellettiva.



Our Voice FM

In quanto stazione radio FM basata sulla comunità, [Our Voice](#) trasmette online in tutto il mondo. Oltre a valorizzare le competenze dei soggetti coinvolti, l'emittente cerca di stimolare la creatività, fornire e promuovere l'educazione e l'apprendimento nei diversi ambiti della radiodiffusione

Riflette la comunità dei Fratelli della Carità e promuove la cittadinanza e l'inclusione sociale, presentando anche musica, notizie e intrattenimento. Roscommon LEADER Partnership ha sostenuto l'acquisto di attrezzature e l'allestimento di studi nell'ambito del programma LEADER dell'UE.



Radio Dreyeckland, Germania



Radio Dreyeckland, una radio tedesca locale non commerciale comunitaria, rappresenta il meglio dei media guidati dalla comunità. Con una vasta gamma di programmi che coprono musica, lingue, politica e cultura, è diventato un centro per l'espressione locale. Finanziare le sue attività è stato uno sforzo comunitario, alimentato principalmente dai suoi ascoltatori devoti e dai membri del Freundeskreis RDL eV.

Oltre al sostegno agli ascoltatori, Radio Dreyeckland ha ottenuto con successo finanziamenti istituzionali dall'Istituto statale per le comunicazioni. Questa partnership strategica ha svolto un ruolo cruciale nel garantire la sostenibilità della radio, consentendole di espandere la propria portata e il proprio impatto. La capacità della stazione di bilanciare l'impegno della comunità con il sostegno istituzionale esemplifica un modello di finanziamento resiliente che mantiene vive e fiorenti le voci della comunità.





Refugee Radio Network, Germania

- 1) Fondatore: Larry Macaulay, un ex studente impegnato nella radio in Nigeria, che ha lasciato il Paese nel 2011 a causa delle condizioni difficili.
- 2) Iniziativa: Refugee Radio Network (RRN), fondata nel 2014.
- 3) Missione: fornire ai rifugiati una piattaforma per raccontare le loro storie non filtrate. Gli argomenti spaziano dal razzismo quotidiano in Germania alle condizioni nei campi profughi greci.
- 4) Portata: le trasmissioni Internet hanno raccolto fino a 1,4 milioni di ascoltatori, con Larry che ha viaggiato attraverso 17 paesi europei per espandere la rete.
- 5) Sostegno: la rete riceve il sostegno della Robert Bosch Stiftung, uno dei principali sostenitori di progetti in cui i rifugiati sono gli attori principali.

PER SCOPRIRE DI PIU' <https://www.bosch-stiftung.de/en/story/larry-macaulay-radio-founder>



Impatto Del Refugee Radio Network



- Dà voce ai rifugiati, restituendo loro la dignità perduta in condizioni di vita difficili.
- Ha organizzato un'importante conferenza ad Amburgo sulla sensibilizzazione dei media ai rifugiati.
- Contributo della Robert Bosch Stiftung:
- Supporto finanziario e logistico al Refugee Radio Network e alle sue iniziative.
- Facilita conferenze e incontri volti a migliorare le condizioni dei rifugiati in Europa.
- Riconoscimento: RRN è stata insignita del premio “Alternativer Medienpreis” per il suo approccio innovativo ai media e alle questioni sociali.
- Obiettivi futuri: espansione della portata e dell'influenza di RRN, con l'obiettivo di stabilire più avamposti in vari paesi.

"Se vuoi ottenere qualcosa, a volte devi fare quello che fanno i bambini piccoli. Fai rumore finché non lo ottieni.", Larry Macaulay



Finanziamento delle radio online indipendenti in Europa

Ascesa Delle Radio Indipendenti: Stazioni come la Dublin Digital Radio, la Kiosk Radio di Bruxelles e la Radio Raheem di Milano sono diventate parte integrante del panorama radiofonico locale e internazionale.

Sfide di Finanziamento: Le stazioni devono affrontare sfide nel mantenere una programmazione regolare, soprattutto durante la pandemia di COVID-19.

STRATEGIE DI FINANZIAMENTO:

- Raccolta fondi e contributi pubblici: principali fonti per il mantenimento
- indipendenza ed etica non commerciale.
- Attività per eventi e vendita di articoli: eventi e articoli pre-pandemia
- fornire un reddito aggiuntivo.
- Fonti di reddito diversificate: include abbonamenti software, hosting e bar o caffè negli studi.
- Impatto: queste strategie hanno consentito alle stazioni di sopravvivere, adattarsi e continuare a influenzare la scena culturale

Fonte: ["Navigating the Independent Online Radio Scene in Europe" - We are Europe Read More](#)





CONCLUSIONI

- ✓ Per pianificare la sostenibilità della tua radio/podcast comunitaria, inizia con la strategia.
- ✓ Conosci i tuoi obiettivi, le tue risorse e analizza le opportunità esterne.
- ✓ Crea il piano delle forme di finanziamento e analizza i tuoi stakeholder per creare il tuo sistema di supporto.
- ✓ Impara da altre radio e dalle loro esperienze con i finanziamenti.



SFIDA TE STESSO CON QUESTO BREVE QUIZ SU COME OTTENERE FINANZIAMENTI!

Metti alla prova la tua comprensione di questa lezione con il nostro esercizio!

Inizia le attività



Domanda 1: Quale dei seguenti non è considerato un elemento base di un budget?

- a) programma/costi dell'attività
- b) costi personali
- c) costo principale o di gestione
- d) pitch deck

Domanda 2: Quale dei seguenti elementi dell'analisi SWOT risponde alla domanda: quali sfide nella comunità potrebbero comportare rischi per il tuo progetto?

- a) Punti di forza
- b) Punti deboli
- c) Opportunità
- d) Minacce



Domanda 3: Rendere sostenibile la radio comunitaria è una sfida solo in alcune comunità locali: vero o falso?

- a) VERO
- b) FALSO



Domanda 4: Secondo indagini successive dell' Eurobarometro, la radio rimane il media più affidabile in Europa e un' importante fonte di contenuti: vero o falso?

- a) VERO
- b) FALSO

Domanda 5: Quando si analizzano e si stabiliscono le priorità degli stakeholder, quale gruppo dovrebbe essere coinvolto da vicino (mantenere pienamente coinvolto, facendo uno sforzo per mantenerli soddisfatti)?

- a) Persone di grande potere e molto interessate
- b) Alto potere, persone meno interessate
- c) Basso potere, persone molto interessate
- d) Basso potere, persone meno interessate



RISPOSTE CORRETTE:

1. d

2. d

3. b (FALSO)

4. a (VERO)

5. a



Cofinanziato
dall'Unione europea

Complimenti per avere terminato il nostro
quiz



www.communityradioproject.eu