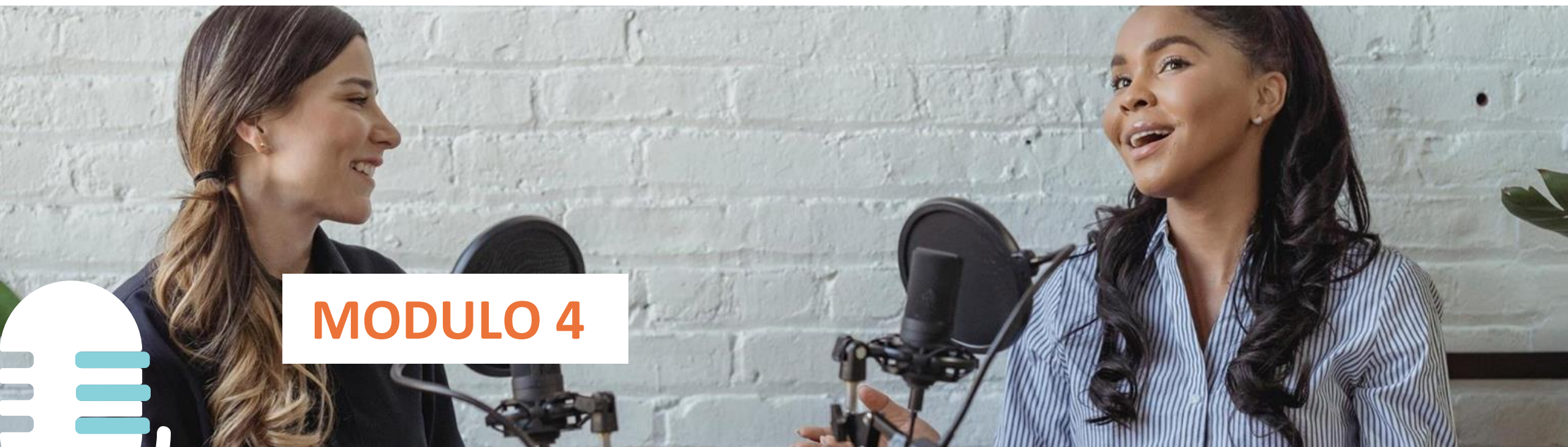


LE COMPETENZE TRASVERSALI NELL'AMBITO DELLA RADIODIFFUSIONE COMUNITARIA



MODULO 4



COMMUNITY RADIO INCLUSION & LEARNING PROGRAMME © 2023 by COMMUNITY PROJECT CONSORTIUM is licensed under CC BY-NC 4.0



Cofinanziato dall'Unione europea



TAVOLA DEI CONTENUTI

01 IMPARARE GLI OBIETTIVI

02 LAVORARE CON GRUPPI DIVERSI

03 COMPRENDERE I BISOGNI DELLA COMUNITÀ

04 COMUNICARE I VALORI DELLA DIVERSITÀ

05 PROMUOVERE DEMOCRAZIA E DIRITTI UMANI NEI CONTENUTI
RADIO

06 ESERCIZIO: REGISTRARE STORIE PER IL BROADCASTING CON
UN MESSAGGIO INCLUSIVO.

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



01. IMPARARE GLI OBIETTIVI



- ✓ In questo modulo, forniamo agli studenti le competenze trasversali richieste nell'ambito della radiodiffusione comunitaria. Impareremo come **articolare le idee chiaramente, interagire con un pubblico diversificato e promuovere dialoghi aperti, inclusività, migliorare empatia e sensibilità** e migliorare le capacità di comunicazione generale cruciali per la radio comunitaria.
- ✓ Al termine di questa lezione, gli studenti acquisiranno saper fare nel **comunicare un messaggio chiaro di inclusione** in canali radio o video podcast.
- ✓ Questo modulo fornisce contenuto interattivo e un breve esercizio, entrambi progettati per facilitare il coinvolgimento attivo e valutare la comprensione del contenuto del corso, favorendo un'esperienza di apprendimento a tutto tondo.



02. LAVORARE CON GRUPPI DIVERSI

Questa sezione mira a presentare e spiegare le competenze necessarie per implementare le migliori attività durante il lavoro con gruppi diversi in un contesto radiofonico comunitario.



TUTTI DEVONO PADRONEGGIARE LE SOFT SKILLS DI BASE

Se da un lato è importante conoscere gli aspetti tecnici per svolgere al meglio un lavoro, dall'altro sono necessarie anche capacità relazionali. Lavorare in un contesto di radiodiffusione comunitaria richiede non solo competenze tecniche ma anche competenze trasversali e di vita.

Alcuni esempi comuni includono:

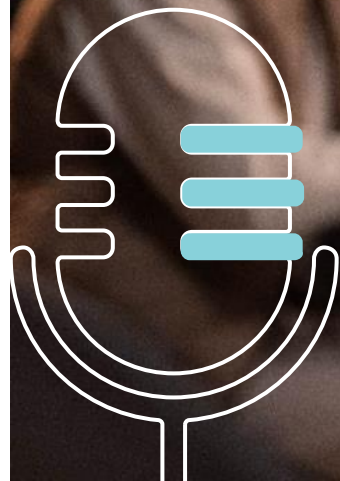
- ✓ **comunicazione**
- ✓ **ascolto**
- ✓ **gestione del tempo**



“

*“La diversità non riguarda il modo in cui differiamo.
La diversità significa abbracciare l'unicità dell'altro”.*

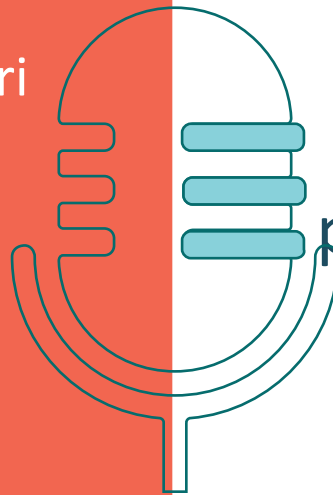
Ola Joseph



COMINCIAMO DALL'INTERSEZIONALITÀ

L'intersezionalità è definita come la natura interconnessa delle categorizzazioni sociali come razza, classe e genere quando si applicano a un dato individuo o gruppo, creando sistemi sovrapposti e interdipendenti di discriminazione o svantaggio.

Non esistono separatamente gli uni dagli altri ma sono intrecciati e collegati insieme.



Ciò significa che dobbiamo dotarci della consapevolezza che l'identità di ognuno è una struttura complessa fatta di diverse circostanze e sfide della vita.

Dovremmo sempre comunicare con rispetto e comprendere che ogni persona ha lo stesso valore



LA DIVERSITÀ NELLA **COLLABORAZIONE** RADIO



Riconoscere l'Individualità

Comprendete che le esperienze di ognuno, modellate dalle loro identità uniche, sono valide. Siate aperti a diverse prospettive derivanti da razza, genere, sessualità, abilità e altro ancora.



Ascolto Attivo

Date priorità alla comprensione piuttosto che alla risposta. Validate sentimenti ed esperienze senza fare supposizioni.



Coltivare Empatia

Mettetevi nei panni degli altri. Riconoscete le sfide e i privilegi associati alle diverse identità.



Collaborare con Rispetto

Valorizzate il contributo di ciascun membro del team. Riconoscete la forza che deriva da team diversi.



Incoraggiare una Comunicazione Inclusiva

Utilizzate un linguaggio inclusivo che rispetti tutte le identità. Evitate di fare generalizzazioni o stereotipi.



Apprendimento Continuo

Informatevi sulle diverse esperienze intersezionali. Partecipate a workshop, leggete e partecipate a conversazioni per ampliare la vostra comprensione.



Promuovere un Ambiente Sicuro

Create spazi in cui tutti si sentano rispettati e ascoltati. Affrontate e correggete tempestivamente eventuali micro aggressioni o pregiudizi.



COMPETENZE TRASVERSALI PER UN PUBBLICO DIVERSO



Sensibilità Culturale

Riconoscete e rispettate i diversi background ed esperienze del pubblico.

Evitate stereotipi e pregiudizi culturali nella comunicazione.



Comunicazione Empatica

Sforzatevi di comprendere i sentimenti e le prospettive dei diversi membri del pubblico. Personalizzate il vostro messaggio in modo che risuoni con esperienze diverse



Ascolto Attivo

Interagite sinceramente con il feedback di tutti i segmenti di pubblico. Dimostrate che ogni voce, indipendentemente dal background, è apprezzata.



Adattabilità

Siate disposti ad adattarvi in base alle diverse esigenze del pubblico.

Rimanete aperti a nuovi modi di pensare.



Risoluzione del Conflitto

Affrontate i disaccordi o le incomprensioni con pazienza e comprensione.

Cercate un terreno comune rispettando le differenze.



Linguaggio Inclusivo

Utilizzate termini e frasi che comprendano tutte le identità. Evitate un linguaggio che potrebbe alienare o offendere gruppi specifici.



Apprendimento Continuo

Impegnatevi nella formazione continua sull'intersezionalità e sulle diverse esperienze. Rimanete aggiornati sulle migliori pratiche inclusive nella comunicazione



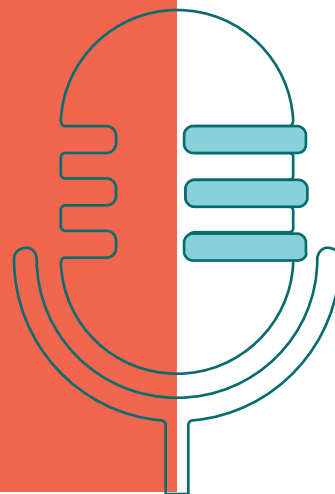


*In radio, la nostra forza risiede
nella nostra diversità*

*Abbracciando l'intersezionalità,
creiamo contenuti più ricchi e
inclusivi che risuonano con un
pubblico più ampio.*

COMPRENDERE LA NEURODIVERSITÀ E LA DISABILITÀ INTELLETTUALE

Per alcune comunità, la "neurodivergenza" si riferisce a individui e gruppi i cui processi cerebrali sono diversi da quelli della presunta maggioranza nella società. Secondo questo modello, il termine "persone neurodivergenti" si riferirebbe generalmente a persone con difficoltà di apprendimento, persone autistiche e un'ampia varietà di persone la cui neurologia è diversa in virtù di ADHD, dislessia, disprassia e così via.



Non tutti gli individui o le comunità si identificano o si sentono a proprio agio con la terminologia della neurodivergenza. Nel tentativo di bilanciare questi punti di vista, offriamo i seguenti punti di vista:

- La neurodiversità è un concetto che riconosce e celebra la diversità del cervello e della mente umana. Non è la stessa cosa della disabilità, ma le persone che hanno caratteristiche neurodivergenti potrebbero aver bisogno di adattamenti sul lavoro o a scuola.
- La disabilità intellettiva può significare che una persona può avere difficoltà ad apprendere e comprendere idee complesse e a prendere decisioni, oltre a prendersi cura di se stessa. A seconda della situazione una persona potrebbe aver bisogno di diversi livelli di sostegno ma anche essere in grado di partecipare in vari modi.

SOURCES:

- <https://my.clevelandclinic.org/health/symptoms/23154-neurodivergent>;
- [https://www.gov.scot/publications/learning-disability-autism-neurodiversity-bill-scoping-analysis-2022/pages/2/#:~:text=Under%20this%20model%2C%20'neurodivergent%20people,%2C%20dyspraxia%2C%20and%20so%20on.](https://www.gov.scot/publications/learning-disability-autism-neurodiversity-bill-scoping-analysis-2022/pages/2/#:~:text=Under%20this%20model%2C%20'neurodivergent%20people,%2C%20dyspraxia%2C%20and%20so%20on.;);
- <https://www.neurodiversity.guru/is-neurodiversity-the-same-as-intellectual-disability>



LAVORARE CON PERSONE CON DISABILITÀ

Quando lavoriamo con persone con disabilità, dovremmo essere consapevoli che ogni persona è diversa e ha esigenze diverse.

Disabilità Fisica

Una persona con disabilità fisica, disabilità intellettiva o neurodivergente non è necessariamente compromessa a livello cognitivo. Molte persone con differenze di abilità hanno una laurea, un lavoro, un talento e diverse competenze.

In questo caso, l'organizzatore della radio comunitaria ha il ruolo di comprendere:

- come **incanalare le loro conoscenze e competenze** per ottenere i migliori risultati nella trasmissione
- come **identificare le loro sfide** e i modi per superarli.



LAVORARE CON PERSONE CON DISABILITÀ

Disabilità Intellettuale

Una persona con disabilità intellettiva o difficoltà di apprendimento spesso può affrontare grandi sfide quando si tratta di comunicare e lavorare con gli altri.

Ci sono alcuni strumenti che possiamo utilizzare per aumentare la felicità e la partecipazione lavorando in un contesto radiofonico comunitario, sia che siamo noi ad aver bisogno di supporto, i nostri colleghi o un ospite:

- ✓ Utilizzare e chiedere un linguaggio facile da leggere e comprendere
- ✓ Praticare l'educazione non formale, peer to peer
- ✓ Chiedere supporto e offrirlo, valutare il luogo di collaborazione e identificare opportunità di miglioramento.



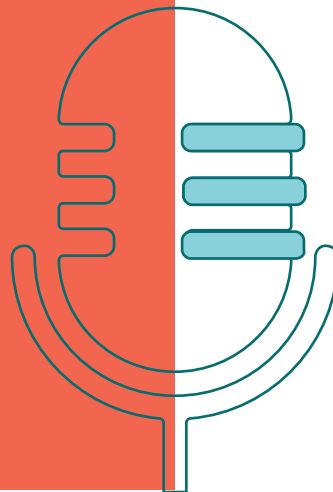
NON DIMENTICARE:

Le persone con deficit cognitivo o difficoltà di apprendimento sono più adatte all'apprendimento attraverso l'azione e all'apprendimento cooperativo. Dovresti cercare il ruolo migliore per loro per sperimentare le attività e scoprire qual è la più adatta alle loro caratteristiche personali e di apprendimento.

COMPRENDERE LA DIVERSITÀ CULTURALE E RAZZIALE

Siate consapevoli delle seguenti affermazioni:

- Diversità culturale: esistenza di una varietà di gruppi culturali o etnici all'interno di una società.
- Diversità razziale: inclusione di persone che rappresentano più di una razza nazionale in un gruppo o comunità.
- Praticare l'inclusione favorisce il rispetto e la comprensione reciproci. Incoraggia prospettive e idee diverse e rafforza la coesione sociale e la collaborazione.



Migliori Pratiche

- Informatevi sulle diverse culture e razze.
- Impegnatevi in un dialogo aperto e in un ascolto attivo.
- Evitate di fare supposizioni; fate invece domande.
- Abbracciare la diversità culturale e razziale arricchisce la nostra comprensione del mondo e promuove l'unità.



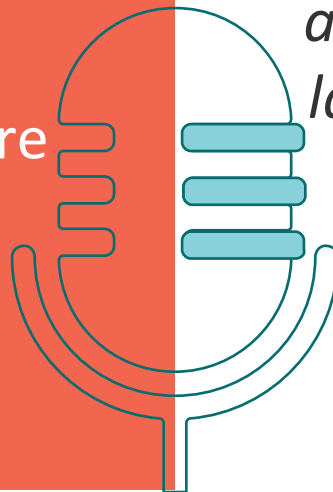
COMPRENDERE LA DIVERSITÀ DI GENERE

Siate consapevoli che esistono:

- una gamma di generi diversi oltre al semplice maschile e femminile, inclusi, ma non limitati a, non binari, genderqueer, genderfluid e altro ancora.

Prattica:

- Riconoscere e rispettare le identità e le esperienze individuali.
- Sfidare le tradizionali norme di genere e promuovere l'inclusione.
- Incoraggiare una comprensione più completa dell'umanità.



Migliori Pratiche

- Utilizzate un linguaggio inclusivo (ad esempio "loro" per gli individui non binari).
- Informatevi sulle diverse identità ed espressioni di genere.
- Create spazi sicuri per il dialogo aperto e l'espressione di sé.

Abbracciare la diversità di genere arricchisce le nostre comunità, favorisce la comprensione e promuove un mondo più inclusivo.



A SEGUIRE: COMPETENZE RICHIESTE NEL SETTORE DELLA RADIOTRASMISSIONE E COME SVILUPPARLE

Le competenze trasversali sono fondamentali per un coinvolgimento efficace e una connessione con il pubblico.



Qui esploriamo le capacità interpersonali e di comunicazione essenziali per promuovere un ambiente di radiodiffusione comunitario fiorente e inclusivo. Come?

1. SEMPLICITÀ

Dare informazioni in un modo **coinciso, chiaro** e **facilmente comprensibile** è il modo migliore per cominciare un progetto.

Questo approccio aiuta tutti a mantenere la concentrazione sui propri obiettivi e sui risultati attesi.

Inoltre, è essenziale che il personale sviluppi la capacità di identificare e affrontare dettagli piccoli ma significativi per garantire che nulla venga involontariamente trascurato.



2. FACILITARE LE CONNESSIONI

Il lavoro di squadra è la base di un buon risultato quindi non trascurate questo livello di attività.

Durante tutto il processo, il team genererà naturalmente dinamiche ed è fondamentale per un coordinatore facilitare le discussioni, affrontare le questioni emergenti e promuovere la consapevolezza di strategie efficaci di risoluzione dei problemi.

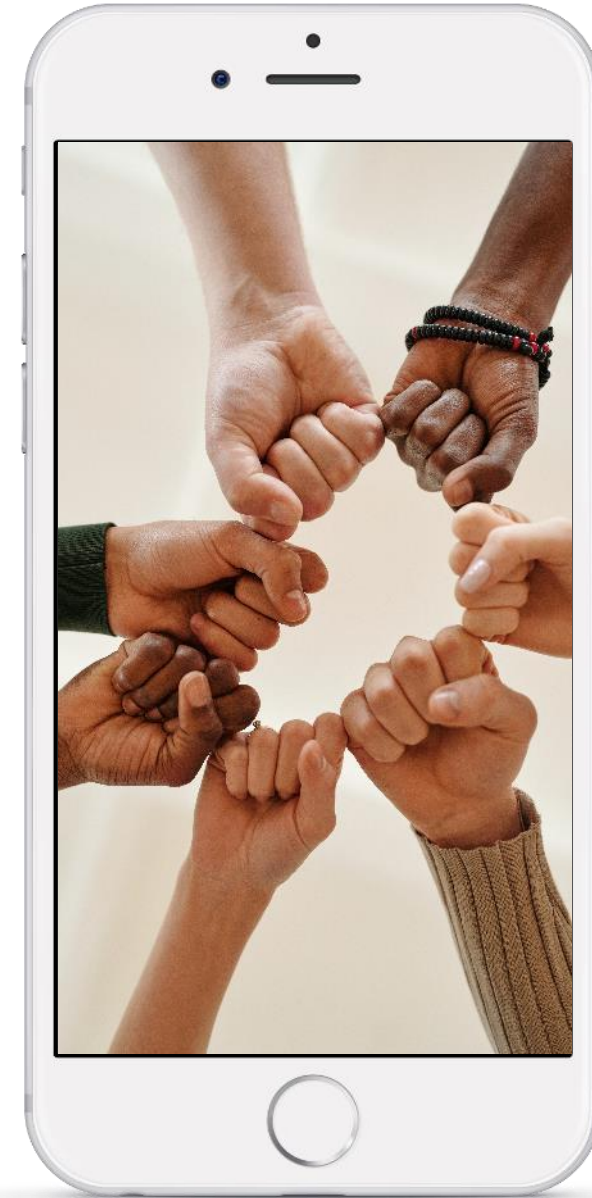
Se volete saperne di più su *Come facilitare le sessioni per diversi gruppi culturali di persone*, guardate [QUESTO POST DEL BLOG!](#)



3. DARE ALLE PERSONE RUOLI NEI QUALI SI DIVERTONO E SI TROVANO BENE

È importante creare un team poliedrico con voci e competenze diverse. Ciascuno dei membri del team sarà migliore in una determinata attività. Il vostro lavoro è **promuovere la diversità** e incoraggiare il team ad incrementare le loro conoscenze.

Una radio comunitaria ha bisogno di competenze diverse: direttori, tecnici, redattori, consulenti, speaker e assistenti. L'obiettivo è assicurarsi che ciascun membro del team ricopra il ruolo adatto, in modo che possa contribuire efficacemente al successo del progetto.



4. PROMUOVERE LA CREATIVITA' IN MODI DIVERSI



Promuovete la creatività attraverso vari mezzi: esplorate le preferenze musicali insieme al vostro team per trovare **persone con forti competenze musicali**, potrebbero fungere da tecnici del suono o direttori musicali. Tuttavia, ricordate che anche gli speaker dovrebbero avere una conoscenza di musica, cultura, eventi attuali e argomenti coinvolgenti. Il vostro team dovrebbe essere in grado di considerare le situazioni da diversi punti di vista e determinare l'approccio più adatto per ciascuno.

5. SUPPORTATE ATTRAVERSO RIUNIONI DEL TEAM REGOLARI

Ad esempio, puoi iniziare la settimana ospitando un brief **di sessione di brainstorming** per raccogliere idee sulla pianificazione e, alla fine di ogni mese, avere una discussione più completa con il team sulle idee generate.

Potenziare le loro capacità di ricerca, assetto cruciale, soprattutto se state pensando di assegnare alcuni membri come redattori. Lo sviluppo di questa competenza garantisce che il personale rimanga ben informato su un'ampia gamma di argomenti, dalla musica agli eventi, alle notizie e alla tecnologia.



6. INSEGNATE COME GESTIRE IL TEMPO

Alcune persone hanno difficoltà a gestire il proprio tempo. Potrebbero essere così presi da un compito da non rendersi conto da quanto tempo ci stanno lavorando.

Quando qualcuno migliora la gestione del proprio tempo, il suo programma diventa più produttivo!

**GUARDATE QUESTO VIDEO SUI CONSIGLI
PER UNA GESTIONE EFFICACE DEL
TEMPO!**



CLICK
AND
WATCH



A woman with brown hair and red lipstick is smiling and wearing large black headphones. She is in a radio studio, with microphones and equipment visible in the background. A white circular icon with a microphone symbol is overlaid on the bottom left of the image.

CASI STUDIO E MIGLIORI PRATICHE

Diamo un'occhiata ad alcuni esempi reali per aiutarci a imparare e migliorare le nostre future attività e progetti radiofonici comunitari!

WEB RADIO “RADIO SENZA BARRIERE”

La Web Radio di Uniamoci “Radio Senza Barriere” è una web-radio italiana condotta e gestita da persone con disabilità.

È stata sviluppata con l'obiettivo di **avviare dibattiti** e **favorire la comprensione reciproca**, per aumentare **le capacità comunicative e creative** delle persone interessate, nonché **aumentare la loro autostima**.

Il team è composta da Maria Giulia Spinoso, Vincenzo Scalavino e Davide Ciro Schiera.



INCONTRA IL TEAM!



1. **Maria Giulia Spinoso** è redattrice, speaker ed editor in linguaggio facile da leggere e da capire.
1. **Vincenzo Scalavino** è relatore e si occupa di commentare le notizie quotidiane con Maria Giulia.
1. **Davide Schiera** è il tecnico del suono, il suo ruolo è la registrazione, la modifica e il supporto del palinsesto.



LA LORO STORIA...



L'idea proviene da un'iniziativa giovanile ***“Disabile in...forma: il network dei giovani”*** nell'ambito del Programma Gioventù in Azione, che Uniamoci ha implementato alla fine del 2010, mirava a offrire ai giovani con disabilità (e ad altri gruppi svantaggiati) un luogo e un tempo per comunicare.

Sono stati destinatari di un percorso di empowerment, partecipazione attiva e assunzione di responsabilità personale partecipando al processo decisionale.

Il primo speaker ha trasferito le sue conoscenze e il suo saper fare al successivo e poi al suo co-speaker. Il tecnico ha deciso di unirsi al team successivamente, proponendo di mettere a disposizione del team della webradio la sua passione per i servizi audio e video.



RADIO SENZA BARRIERE OGGI

Così, oggi Radio Senza Barriere utilizza un software di automazione radiofonica, ha un regista e produce audio e video di buona qualità.

Dalle sue umili origini, l'organizzazione dispone oggi di un canale web-radio con trasmissione settimanale completamente gestito da persone con disabilità come volontari, che sono completamente autonomi e necessitano solo del supporto consultivo del Coordinatore delle attività di Uniamoci.



**ENTRA IN CONTATTO CON
RADIO SENZA BARRIERE!**



PROGETTI FUTURI

Uniamoci vuole realizzare una web-radio con programmi quotidiani, con licenza per la diffusione musicale. Questa iniziativa include e responsabilizza attivamente le persone con disabilità, così come coloro che cercano opportunità di coinvolgimento e crescita della comunità presso l'Associazione Uniamoci. Offrono anche sessioni di formazione per speaker e tecnici per migliorare continuamente la qualità e il servizio di trasmissione.



“SENZA CORNICE” - IL PODCAST DI GIOVANNI CUPIDI

Senza Cornice è una serie podcast in cui **Giovanni Cupidi**, una persona con disabilità che lotta per il riconoscimento dei diritti per le persone con disabilità, **racconta cinque storie diverse concernenti il tema dell' inclusione.**

Cupidi apre la serie parlando di sé, partendo dal presupposto che *"la sincerità nasce dalla condivisione"* e che se vogliamo che gli altri si aprano e raccontino la propria esperienza, chi chiede deve essere sempre disposto per primo a mettersi in gioco.

Vite molto diverse ma tutte legate dallo stesso filo conduttore: **l'abilità dei protagonisti a superare gli ostacoli.**



PODCAST “SENZA CORNICE”

Il podcast offre una riflessione concernente il fatto che le persone con disabilità siano spesso esposte ad un rischio di "infantilizzazione", in quanto la loro età adulta non viene riconosciuta.

Perchè questi podcast finzionano bene?

Il motivo sta nel fatto che dietro ogni puntata c'è un **lavoro di squadra** e una buona consulenza editoriale sul tema della disabilità.

Se Senza Cornice è un buon prodotto editoriale è anche perché dietro ci sono **diversi professionisti** e tutti possono essere ascoltati...



COSA POSSIAMO IMPARARE DA GIOVANNI CUPIDI?

Quando scegliamo di raccontare la nostra storia ci esponiamo al rischio di essere autoreferenziali, ma in questo caso il rischio viene scongiurato, grazie ad alcuni accorgimenti:

- **stile informale e semplice**, molto discorsivo
- **coinvolgimento di altre persone**: ospiti, persone in relazione con lo speaker
- **normalizzazione della disabilità**: nessun tono sensazionale ma semplicità e ironia.



Lavorare con persone con disabilità

Quando lavori con persone con disabilità è importante esaltare i loro punti di forza aiutandoli a riconoscere i loro margini di miglioramento, proprio come faresti con chiunque altro.

Sostenerli nelle fasi iniziali e promuovere la loro indipendenza e auto-rappresentanza è fondamentale.

Ognuno è unico e nella nostra società c'è un posto per ogni persona. Le radio comunitarie forniscono un'eccellente piattaforma per amplificare le loro voci, anche quando potrebbero non essere così chiare, garantendo che vengano ascoltate e comprese.





03. COMPRENDERE I BISOGNI DELLA COMUNITÀ

Comprendere le esigenze della vostra comunità è la base per creare contenuti da trasmettere che siano pertinenti e di grande impatto.

In questa presentazione esploreremo le tecniche per identificare e affrontare le esigenze e gli interessi specifici del vostro pubblico.



L'IMPORTANZA DELLA VALUTAZIONE DEI BISOGNI DELLA COMUNITÀ

La Valutazione dei Bisogni Comunitari è come dare un'occhiata da vicino a una comunità per capire quali problemi o problematiche le persone stanno affrontando e quali risorse o soluzioni potrebbero aiutarle.

Perchè questo è importante?

- **Rafforza la vostra comunità:** Identificare le loro esigenze vi consente di creare contenuti che informano, istruiscono ed edificano.
- **Costruisce connessioni:** Adattare i contenuti al vostro pubblico rafforza il vostro legame con la community.
- **Amplifica le voci:** Affrontare i bisogni della comunità offre ai gruppi emarginati una piattaforma per condividere le loro storie.

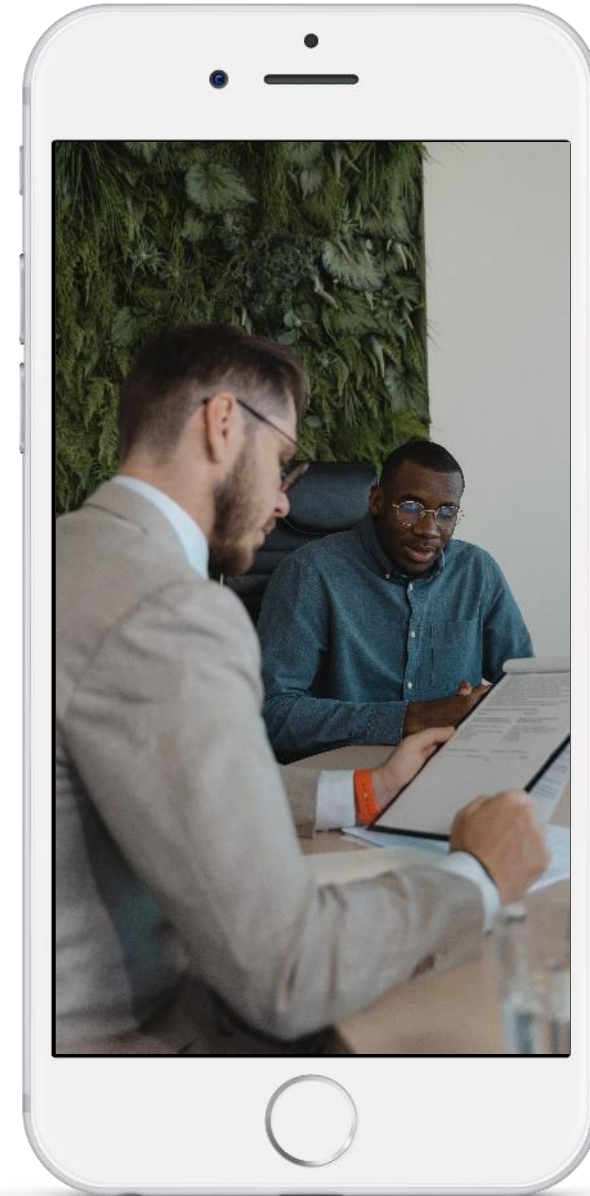


INDAGINI E FEEDBACK DELLA COMUNITÀ

Per comprendere meglio le esigenze e le preferenze della comunità, è possibile utilizzare una combinazione di metodi. Ciò comprende **la conduzione di sondaggi** con questionari personalizzati per raccogliere approfondimenti su vari argomenti ed avere suggerimenti.

Inoltre, incoraggiare **canali di feedback aperti**, ad esempio tramite e-mail, social media o sezioni di commenti dedicate, possono aiutare ad acquisire preziosi input dalla community.

Una volta raccolti i dati provenienti da sondaggi e feedback, è necessario **analizzarli attentamente**, identificare temi e tendenze ricorrenti, che possano poi aiutare a prendere decisioni.



RELAZIONARSI CON I LEADER DELLA COMUNITÀ

I leader della comunità spesso hanno una conoscenza diretta delle questioni, delle preferenze e degli interessi. Le loro intuizioni possono aiutare a garantire che il contenuto sia in linea con i bisogni e gli interessi reali della comunità.

Come farlo:



Collaborate con i leader della comunità per comprendere questioni ed eventi urgenti.



Partecipate a riunioni per acquisire una conoscenza diretta degli interessi della comunità.

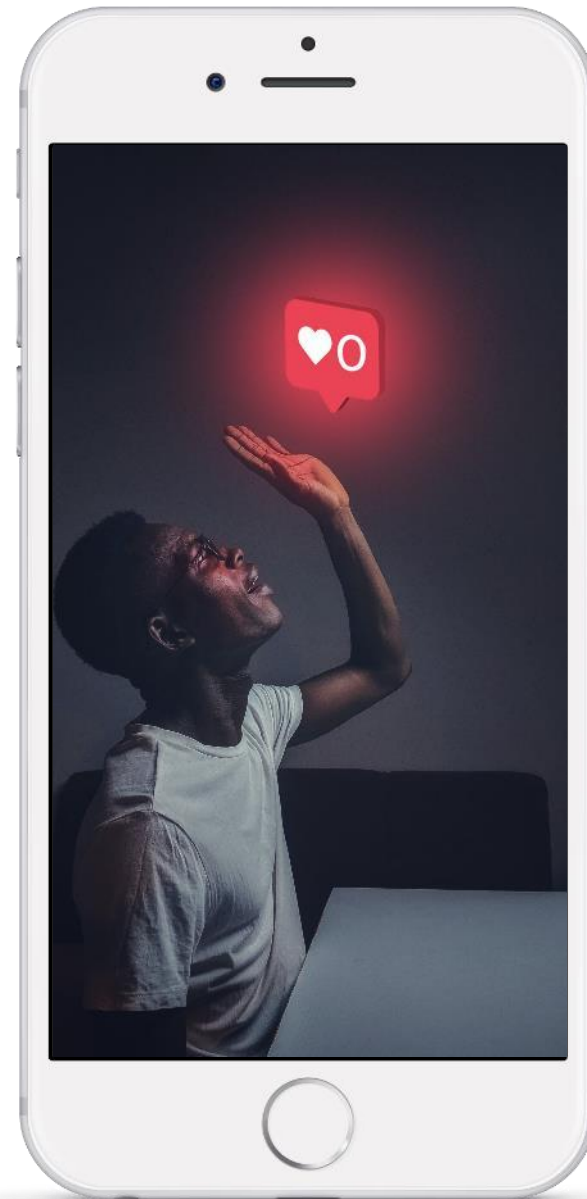


Costruire relazioni con i leader della comunità può portare a collaborazioni significative.

ASCOLTO ATTIVO SUI SOCIAL

I social media ti consentono di attingere a conversazioni e approfondimenti sulla community in tempo reale. Monitorando le discussioni e le tendenze sulle piattaforme di social media relative alla comunità o ad argomenti rilevanti, potete **acquisire una profonda comprensione degli interessi e delle preoccupazioni attuali.**

Questo impegno va oltre l'osservazione passiva; implica rispondere attivamente ai commenti e ai messaggi diretti, favorendo **una conversazione bidirezionale** ciò non solo aiuta ad identificare i bisogni, ma crea anche una connessione più forte con la comunità. I social media forniscono un canale prezioso e accessibile a questo scopo.



ANALISI DEI DATI E DEI DATI DEMOGRAFICI

**ANALIZZARE I
DATI
DEMOGRAFICI
DEL PUBBLICO**



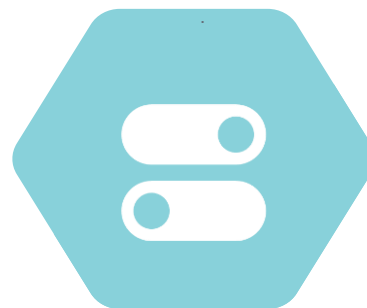
Comprendete l'età, il sesso, la posizione e gli interessi dei vostri ascoltatori.

**UTILIZZARE
L'ANALISI DEL
SITO WEB**



Tenete traccia del traffico del sito web e del coinvolgimento dei contenuti per identificare argomenti popolari.

**DECISIONI
BASATE SUI
DATI.**



Prendete decisioni sui contenuti in base ai dati per soddisfare le preferenze del vostro pubblico.

**INDAGINI E
FEEDBACK DELLA
COMUNITÀ**



Cercate attivamente feedback per individuare esigenze e preferenze specifiche.



OSPITARE EVENTI DI COINVOLGIMENTO PER LA COMUNITÀ

Prendete in considerazione l'organizzazione di **eventi comunitari** come workshop, forum o riunioni comunali per interagire direttamente con la comunità. Durante questi incontri, favorite discussioni aperte e ascoltate attivamente le esigenze e le preoccupazioni dei partecipanti.

Raccogliete informazioni preziose da queste interazioni e utilizzate le informazioni raccolte per modellare e perfezionare la vostra strategia di contenuto.



GUARDATE QUESTO VIDEO SU COME INVITARE LE PERSONE AD UN EVENTO E AUMENTATE L'IMPEGNO COMUNITARIO!

CLICCA
E
GUARDA



CREAZIONE DI CONTENUTI COLLABORATIVI



La creazione di contenuti collaborativi migliora la diversità delle prospettive e delle competenze, permettendo una maggiore esplorazione dei bisogni comunitari.

Come fare?

- ✓ **Coinvolgere la comunità:** Incoraggiate gli ascoltatori a presentare storie, idee o suggerimenti di ospiti.
- ✓ **Episodi guidati dalla comunità :** Collaborate con i membri della comunità per co-creare episodi riguardanti argomenti salienti.
- ✓ **Amplificare voci differenti:** Presentate i talenti e le prospettive della vostra comunità attraverso la creazione congiunta di contenuti.



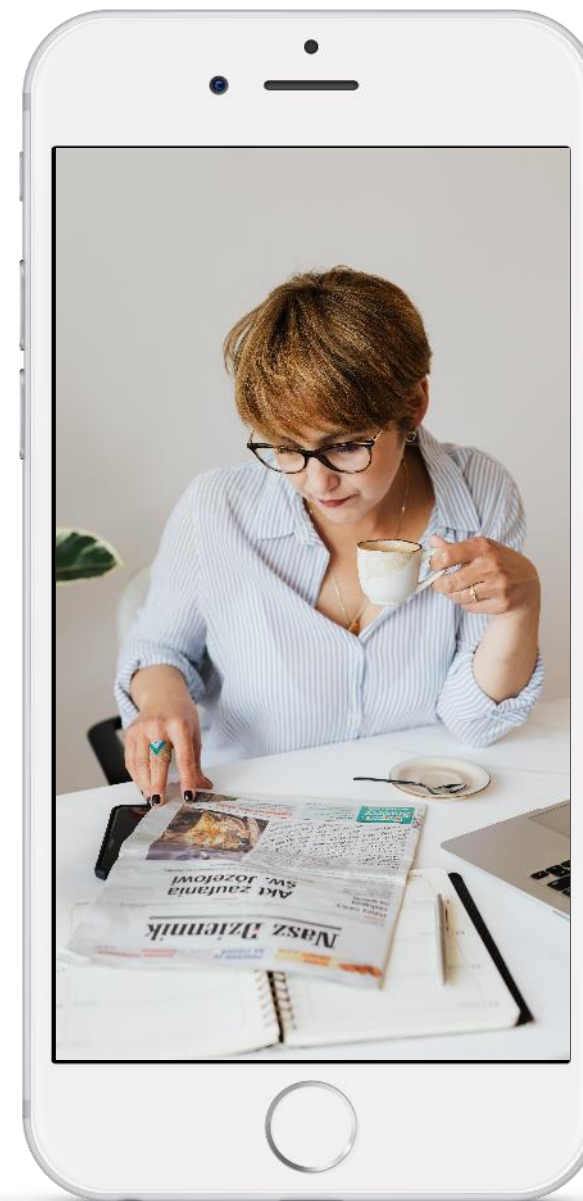
MONITORAGGIO DI NOTIZIE E TENDENZE LOCALI

Restare aggiornati sulle notizie locali risulta essere vitale per l'identificazione dei bisogni comunitari, in quanto fornisce approfondimenti essenziali sulle preoccupazioni, gli interessi e le questioni immediate che hanno un impatto diretto sulla vita quotidiana della comunità.

Rimanere aggiornati sulle notizie locali: Tenete traccia degli eventi, dei problemi e degli sviluppi della vostra comunità.

Reagire alle tendenze emergenti: Affrontate tempestivamente argomenti di interesse attuale per fornire contenuti interessanti.

Riflettere le preoccupazioni della comunità: I vostri contenuti dovrebbero riflettere le realtà e le sfide affrontate dalla comunità.



AFFRONTARE LE PROBLEMATICHE SOTTORAPPRESENTATE

Affrontare le questioni sottorappresentate implica cercare attivamente le voci emarginate, fornendo loro una piattaforma per affrontare preoccupazioni che spesso vengono trascurate.


Questo sforzo va di pari passo con una **crescente consapevolezza** riguardo alla pressione sociale, ambientale o di problematiche economiche che richiedono maggiore attenzione all'interno della comunità.

Inoltre, le emittenti comunitarie possono sfruttare la propria piattaforma per sostenere soluzioni pratiche e cambiamenti positivi in risposta a queste sfide.



VALUTARE L'IMPATTO DEI CONTENUTI

Affinché i vostri contenuti siano efficaci nel soddisfare le esigenze della comunità, dovete misurare la gestione dei contenuti e condurre valutazioni di impatto.



Misurare la gestione dei contenuti

Analizzate la performance degli episodi attraverso downloads, condivisioni e feedback.



Valutazione d'impatto

Valutate in che modo i contenuti soddisfino le esigenze della comunità identificate.



Adattare e migliorare

Utilizzate feedback e dati per perfezionare continuamente la strategia dei contenuti.

IL PROCESSO CONTINUO DI IDENTIFICAZIONE E SODDISFAZIONE DEI BISOGNI COMUNITARI



Navigare nel processo continuo di soddisfazione dei bisogni della comunità non è un compito che si svolge una sola volta; è un viaggio in evoluzione. **La comunità ha bisogno di cambiamento**, quindi rimanete flessibili e pronti ad adattare la vostra attenzione all'evolversi di queste esigenze.

Mantenete la conversazione fluida con il pubblico per rimanere in contatto e in sintonia con i loro mutevoli interessi.

E non dimenticate di lasciare che i vostri ascoltatori abbiano un ruolo nel plasmare il futuro della radio e del podcast della comunità – **è la loro voce a rendere tutto più speciale!**



POTENZIARE LA VOSTRA COMUNITÀ

Per rafforzare la vostra comunità occorre comprensione e prendersene cura. Iniziate ascoltando ciò di cui la comunità ha bisogno: è il primo passo per fare davvero la differenza. Abbracciate la diversità all'interno della comunità condividendo storie e voci uniche.



Quando rispondete a queste esigenze, la radio e il podcast diventano una potente forza positiva, riunendo le persone e aiutando la vostra comunità a prosperare.

LEGGI DI PIÙ: Dai un'occhiata a questo articolo sul potere dell'empatia!
[The Power of Empathy to Rebuild](#)

IDENTIFICARE I BISOGNI COMUNITARI




Individuare i bisogni della comunità è al centro dello scopo della radio comunitaria e del podcasting.

Coinvolgere il pubblico, collaborare con i leader della comunità ed essere reattivi alle tendenze sono elementi chiave di una piattaforma di successo guidata dalla comunità.

Ricercando e affrontando continuamente le esigenze della comunità, create uno spazio in cui ogni voce viene ascoltata e i contenuti diventano un faro di empowerment per la vostra comunità.





04. COMUNICARE I VALORI DELLA DIVERSITÀ NEA VOSTRA RADIO COMUNITARIA E PODCAST

Abbracciare la diversità è essenziale per creare una piattaforma inclusiva e rappresentativa.

In questa sezione esploreremo le strategie per comunicare e celebrare i valori della diversità attraverso i vostri contenuti.



ABBRACCIARE LA DIVERSITÀ NEI CONTENUTI

Quando si tratta di creare contenuti accattivanti, abbracciare la diversità è la chiave per renderli davvero speciali. Riflettete diverse prospettive **attraverso ospiti di diverse provenienza** e comunità. Non esitate a mostrare il ricco arazzo di voci là fuori.

Considerate la possibilità di trasmettere o tradurre contenuti in più lingue per essere il più inclusivi possibile. In questo modo entrerete in contatto con ancora più persone e le farete sentire a casa.

E non dimenticate di **celebrare gli eventi culturali!** Riconoscere ed evidenziare importanti celebrazioni culturali nei contenuti è un ottimo modo per avvicinare le comunità



PROMUOVERE L'INCLUSIVITA'



Creare spazi sicuri

Stabilite un ambiente in cui tutti i membri della comunità si sentano benvenuti e rispettati.



Affrontare argomenti sensibili

Gestite argomenti controversi con sensibilità, empatia e rispetto.



Promuovere voci sottorappresentate

Cercate le voci delle comunità emarginate e sottorappresentate.



Promuovere uno scambio culturale

Incoraggiate i membri della comunità a condividere e conoscere le reciproche culture.



NARRAZIONE PER CREARE CONNESSIONE

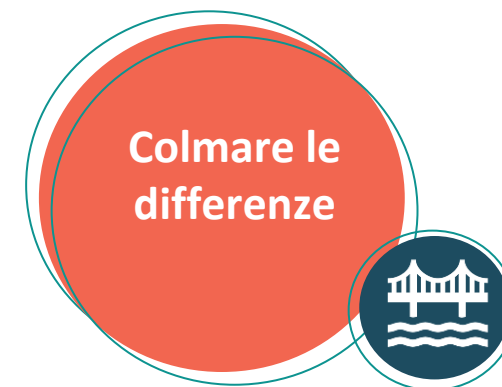
Il racconto è come un collante magico che unisce le persone, permettendoci di condividere le nostre esperienze, sentimenti e prospettive uniche, creando connessioni che toccano il cuore.



Condividete storie che risuonano con esperienze diverse, connettendovi con un vasto pubblico.



Utilizzate il racconto per dare un volto alle sfide sociali, evocando empatia e comprensione.



Le storie hanno il potere di unire le comunità e abbattere le barriere.

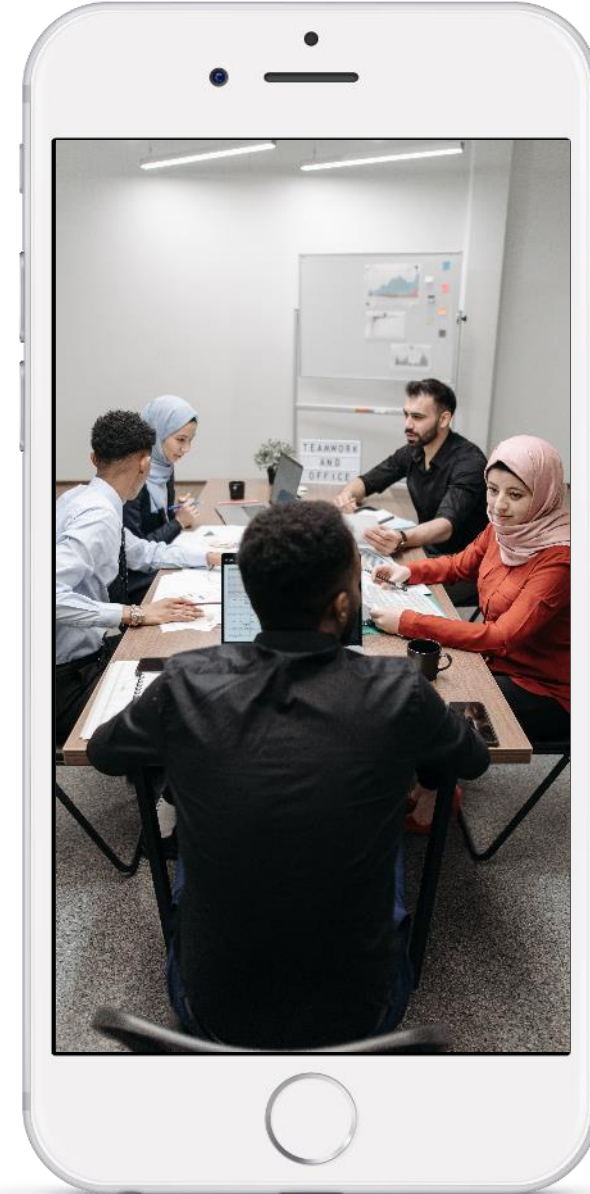


DIALOGHI E DIBATTITI COMUNITARI

Nello sforzo di promuovere i valori della diversità, i dialoghi e i dibattiti comunitari fungono da preziose piattaforme per conversazioni significative.

Potete organizzare tavole rotonde che riuniscano persone con punti di vista diversi per discutere argomenti importanti, aiutandovi a comprendere meglio le varie prospettive.

Incoraggiate i membri della comunità a partecipare a queste discussioni e a condividere i loro pensieri. Queste conversazioni mirano a riunire le persone e rafforzare le connessioni.



RELAZIONE CON LE MINORANZE LINGUISTICHE

Impegnandovi ad abbracciare la diversità linguistica e a preservare il patrimonio culturale, potete compiere diversi passi per relazionarvi in modo efficace con le minoranze linguistiche.

Ciò comprende:

- incorporare contenuti in queste lingue per celebrare e onorare la ricchezza culturale
- collaborare con esperti linguistici
- promuovere l'apprendimento e l'apprezzamento della lingua, favorendo una connessione più profonda con il diverso ambiente linguistico all'interno della comunità



LEGGI DI PIÙ: Dai un'occhiata a questo articolo sulla diversità linguistica!

[Linguistic Diversity: What Is It, How To Encourage It, And Why Is It Important](#)





PARTNERSHIP COLLABORATIVE

- ✓ **Collaborare con organizzazioni comunitarie:** Collaborate con organizzazioni locali o gruppi culturali per co-creare contenuti.
- ✓ **Eventi ed iniziative condivise:** Pianificate progetti ed eventi congiunti per celebrare la diversità e l'unità.
- ✓ **La forza nell'unità:** Lavorate insieme per amplificare l'impatto degli sforzi incentrati sulla diversità.



PROMOZIONE E DIFFUSIONE

Senza una promozione e una sensibilizzazione efficaci, il potenziale per comunicare i valori della diversità rimane inutilizzato.

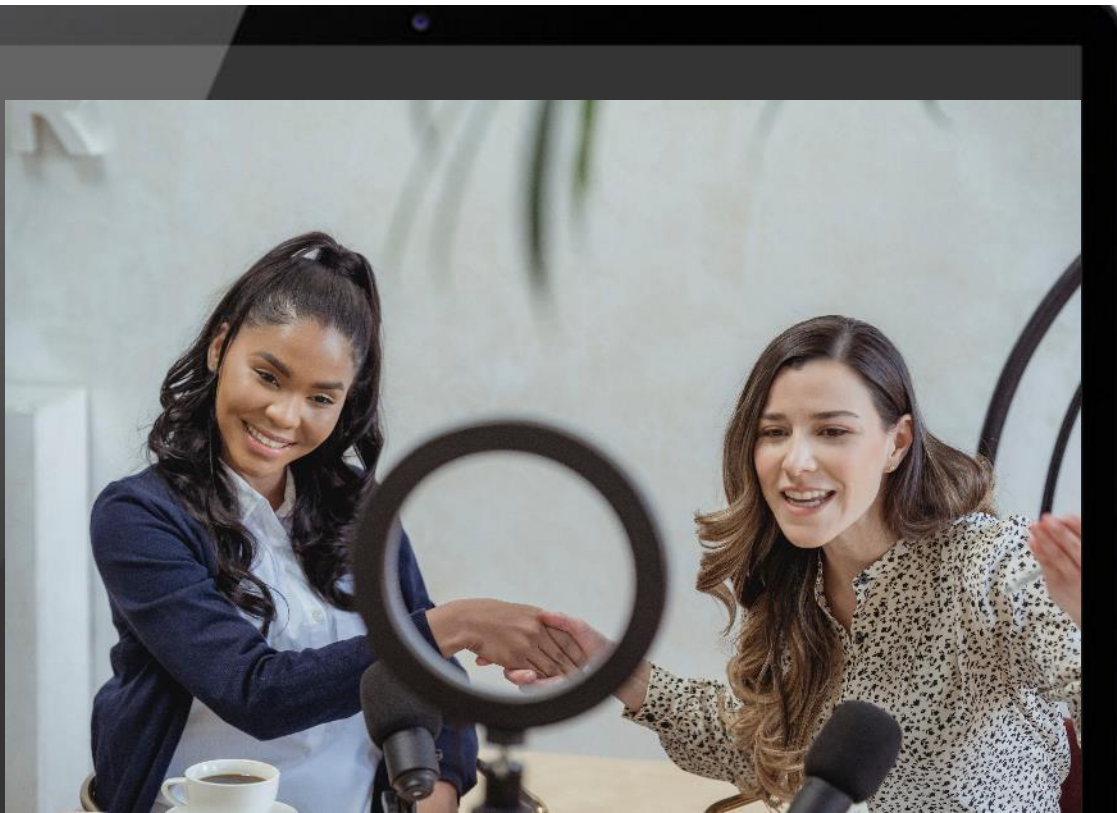
Promozione diversificata degli ospiti:

Evidenziate i prossimi ospiti per mostrare la gamma di prospettive offerte dal vostro spettacolo.

Rappresentazione sui social: Garantite una rappresentanza diversificata nei materiali promozionali e nei post sui social media.

Coinvolgimento di diversi influencer:

Collaborate con influencer provenienti da contesti diversi per espandere la vostra portata.



AFFRONTARE PREGIUDIZI E STEREOTIPI

Nella vostra missione di promuovere i valori della diversità, è fondamentale affrontare pregiudizi e stereotipi in modo diretto. Ciò significa affrontare idee sbagliate e pregiudizi attraverso contenuti educativi che aiutino il nostro pubblico a vedere le cose in modo diverso.

A volte può essere impegnativo, ma è davvero importante!

Fate attenzione alle parole e alle immagini che usate, assicuratevi di non diffondere stereotipi dannosi. Utilizzando la piattaforma per incoraggiare la comprensione e l'empatia all'interno della comunità, non state solo sensibilizzando ma anche contribuendo attivamente alla creazione di un ambiente più inclusivo e accogliente in cui la diversità viene celebrata e gli stereotipi vengono lasciati indietro.

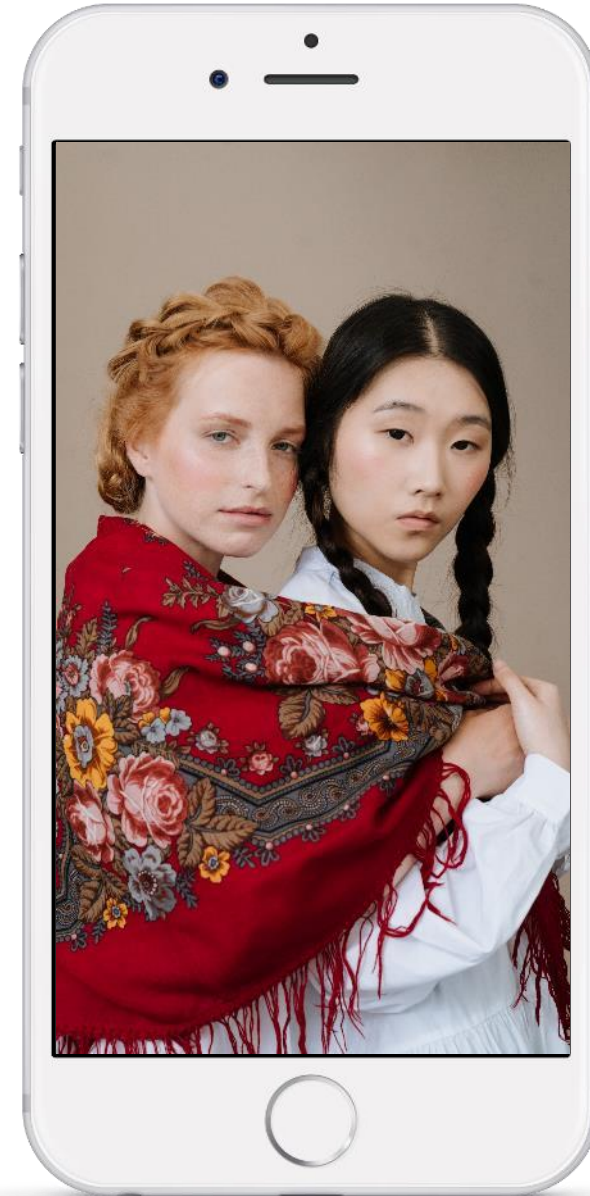


COMPETENZE CULTURALI E SENSIBILITA'

La competenza culturale inizia con l'educazione sulle sfumature e sensibilità culturali per garantire che i nostri contenuti siano sempre rispettosi.

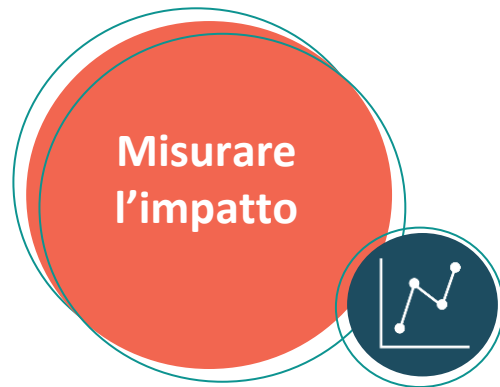
L'obiettivo dovrebbe essere quello di coltivare un ambiente così elevato da **valorizzare e abbracciare la diversità culturale** promuovendo inclusività in tutto quello che facciamo.

Inoltre, assicuratevi di cercare attivamente input e feedback da diverse comunità per guidare l'approccio, assicurandovi che i contenuti siano in risonanza e riflettano la ricchezza della comunità.



IMPATTO E CELEBRAZIONE

È facile dimenticare di misurare e celebrare l'impatto positivo che abbiamo nel nostro lavoro quotidiano con la comunità ma prendersi un momento per riflettere su questi risultati può essere incredibilmente gratificante e motivante.



Analizzate il coinvolgimento e il feedback del pubblico per valutare il successo delle iniziative sulla diversità.



Riconoscete e celebrate l'impatto positivo dei contenuti incentrati sulla diversità.



Ispirate gli altri membri della comunità a celebrare la diversità attraverso le proprie piattaforme.

Comunicare i Valori della diversità per la Radio e il Podcast della vostra Comunità



Comunicare i valori della diversità è fondamentale per promuovere una radio e un podcast comunitari inclusivi e rappresentativi.

Abbracciando prospettive diverse, celebrando la ricchezza culturale e promuovendo la comprensione, la vostra piattaforma diventa un catalizzatore di cambiamenti positivi.

Continue a celebrare la diversità, a dare potere alle voci e a costruire una comunità che prospera grazie alla forza delle sue differenze!





05. PROMUOVERE LA DEMOCRAZIA E I DIRITTI UMANI NEI CONTENUTI RADIO

Le radio e i podcast comunitari hanno il potere di essere una forza per un cambiamento positivo. Vediamo come fare in modo che i contenuti riflettano i principi di uguaglianza, inclusione, benessere della comunità, democrazia e diritti umani.



UGUAGLIANZA E INCLUSIONE

Uguaglianza e inclusione costituiscono il fondamento del nostro impegno per il benessere della comunità, la democrazia e i diritti umani nei nostri contenuti radiofonici.

Uguaglianza significa garantire che tutti abbiano gli stessi diritti, opportunità e accesso alle risorse, indipendentemente dal loro background o identità.

Inclusione significa creare un ambiente in cui ogni individuo si senta rispettato, apprezzato e accolto.



LEGGI DI PIÙ: Conosci la differenza tra
diversità e inclusione?
[Diversity vs. Inclusion](#)

UGUAGLIANZA E INCLUSIONE

Abbracciate attivamente la diversità rappresentando diversi background, culture e identità nei vostri contenuti.

Il linguaggio che utilizzate dovrebbe essere inclusivo, utilizzando una terminologia rispettosa e neutra rispetto al genere per far sentire tutti a proprio agio.

Dare priorità alle pari opportunità, fornendo una piattaforma per le voci sottorappresentate, dando loro così pari possibilità di essere ascoltate e contribuire.

Questi sforzi contribuiscono collettivamente al benessere della comunità, promuovono la democrazia dando voce a tutti e sostengono i diritti umani fondamentali.

RAFFORZARE IL BENESSERE COMUNITARIO

Oltre all'attenzione locale e all'impatto sociale con la presentazione di progetti guidati dalla comunità, dovrebbe essere posta un'attenzione particolare sulla **consapevolezza sulla salute mentale**. Ciò aiuta le persone ad affrontare le sfide uniche della salute mentale determinate dagli stili di vita moderni e dalle pressioni sociali.

Affrontate i problemi di salute mentale con **sensibilità** e fornite preziose risorse di supporto. Questo approccio garantisce che i membri della comunità abbiano accesso alle informazioni necessarie per coltivare il proprio benessere mentale ed emotivo, creando una comunità più resiliente e fiorente.



SOSTENERE I VALORI DEMOCRATICI

L'integrazione dei valori democratici nei contenuti radiofonici comunitari funge da potente catalizzatore per promuovere l'impegno dei cittadini e il dialogo aperto.



PROMOZIONE DEI DIRITTI UMANI

Come in tutti i progetti guidati dalla comunità, la promozione dei diritti umani attraverso i contenuti è essenziale. Iniziate dando priorità all'educazione sui diritti umani per aumentare la consapevolezza sulle questioni di giustizia sociale, conferendo potere alla comunità attraverso la conoscenza.



Puntate i riflettori sull'attivismo mostrando le storie di coloro che difendono instancabilmente i diritti umani per ispirare gli altri.

Quando affrontate argomenti delicati, ricordate di gestirli con **cura e compassione**, promuovendo la sensibilità e l'empatia nelle vostre discussioni per contribuire a una società più giusta ed equa.



CREAZIONE DI SPAZI SICURI

SPAZI SICURI: ambienti in cui gli individui possono esprimersi apertamente e rispettosamente senza timore di giudizi o discriminazio



Per creare e mantenere spazi sicuri, iniziate facilitando discussioni rispettose, garantendo a **tutti i partecipanti di sentirsi ascoltati e apprezzati** favorendo al tempo stesso un clima di rispetto reciproco. Inoltre, combattete l'incitamento all'odio e i contenuti discriminatori in modo proattivo, affrontando rapidamente eventuali incidenti di questo tipo per preservare la sicurezza e l'inclusività della comunità.

Stabilite chiare linee guida comunitarie che delineino le aspettative per un comportamento rispettoso all'interno dei vostri spazi radiofonici e di podcasting, fornendo un quadro per un dialogo costruttivo e interazioni armoniose.

COME INSERIRE EMPATIA E SENSIBILITÀ NEI VOSTRI CONTENUTI?

Riflettere le esperienze umane

Avvicinatevi alle storie con empatia e sensibilità per connettervi con il pubblico. Quando i creatori di contenuti non lo fanno, rischiano di sembrare distaccati o antipatici, alienando potenzialmente il pubblico e diminuendo l'impatto del messaggio.

Evitare il Sensazionale

Trovate un equilibrio tra narrazioni di grande impatto senza sfruttare argomenti delicati o esperienze traumatiche. Altrimenti, i contenuti potrebbero inavvertitamente ferire o offendere gli individui, perpetuare stereotipi dannosi o peggiorare il trauma vissuto dalle persone coinvolte.



LA RAPPRESENTANZA CONTA!

Quando si tratta di creare contenuti inclusivi, la rappresentanza conta davvero.

Presentando storie di comunità emarginate, non solo date potere alle loro voci, ma offrite loro anche una piattaforma per condividere narrazioni che altrimenti potrebbero essere trascurate.

**GUARDA QUESTO TED TALK SUL PERCHÉ
LA RAPPRESENTANZA È IMPORTANTE!**



CLICK
AND
WATCH



RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA

Responsabilità e trasparenza promuovono la creazione responsabile di contenuti, la fiducia e un senso di responsabilità condivisa all'interno della comunità.



Assicuratevi dell'accuratezza delle informazioni prima di presentarle al pubblico.



Riconoscete e correggete gli errori in modo trasparente per mantenere la fiducia.



Prendete sul serio il feedback del pubblico e rispondete alle preoccupazioni.

MONITORAGGIO DELLE METRICHE SIGNIFICATIVE

Le metriche significative vogliono andare oltre i semplici numeri. Forniscono informazioni dettagliate sul cambiamento nel mondo reale avviato dai vostri contenuti.

Approfondendo l'impatto dei contenuti, potete vedere come risuonano con un pubblico diversificato, favoriscono la comprensione e promuovono l'inclusività. Queste informazioni guidano i vostri sforzi nella creazione di contenuti che contribuiscono attivamente a un cambiamento positivo all'interno della comunità.

LEGGI DI PIÙ: Quali sono gli strumenti di misurazione significativi?
[Metrics That Truly Matter](#)



UN RACCONTO BASATO SUI FATTI È IMPORTANTE!

La vostra responsabilità sta nell'utilizzare fonti e pratiche affidabili per un reporting basato sull'evidenza.

In questo modo, manterrete l'integrità dei vostri contenuti e fornirete al vostro pubblico informazioni affidabili.

Oggigiorno le notizie false e la disinformazione sono in aumento, quindi fare affidamento su notizie basate sui fatti è come usare uno scudo per la verità. Aiuta a garantire che prevalgano informazioni oneste e accurate.



**Garantire
l'uguaglianza,
l'inclusione, il
benessere della
comunità, la
democrazia e
promuovere i
diritti umani nei
contenuti
radiofonici**



Infondendo nei vostri contenuti principi di uguaglianza, inclusione, benessere della comunità, democrazia e diritti umani, potete creare una piattaforma radiofonica e di podcasting comunitaria positiva e trasformativa.

Assumetevi la responsabilità di sostenere un cambiamento positivo e di fare la differenza nella vita del pubblico.

Potete dare un contributo significativo alla costruzione di un mondo in cui il potere dei media **amplifichi ed elevi tutti i membri** della vostra comunità diversificata ed interconnessa.





06. REGISTRARE STORIE PER IL BROADCASTING CON UN MESSAGGIO INCLUSIVO.

Il racconto è un potente strumento per favorire l'inclusione! Insieme, registriamo storie con un messaggio di inclusione, in modo che possiate riflettere la ricca cultura della comunità e contribuire attivamente a renderla più forte e più unita.





“

”Credo ancora nelle potenzialità della radio pubblica. Perché è l'unico mezzo di comunicazione di massa ancora realizzato quasi interamente da veri credenti.”

Sarah Vowell



UNA STORIA CON UN MESSAGGIO DI INCLUSIONE – DA DOVE INIZIARE?

Definizione di INCLUSIONE:

“assicurarsi che chiunque si senta valorizzato e rispettato come individuo”

Prima di iniziare a prepararvi per l'intervista, ponetevi queste domande:

- Cos'è l'inclusione e perché è importante nella radio e nel podcasting?
- Cosa significa per voi?
- Come potete essere più inclusivi quando fate ricerche e trasmettete una storia?
- Potete registrare una storia su una comunità e non dare voce ad ogni membro di quella comunità?

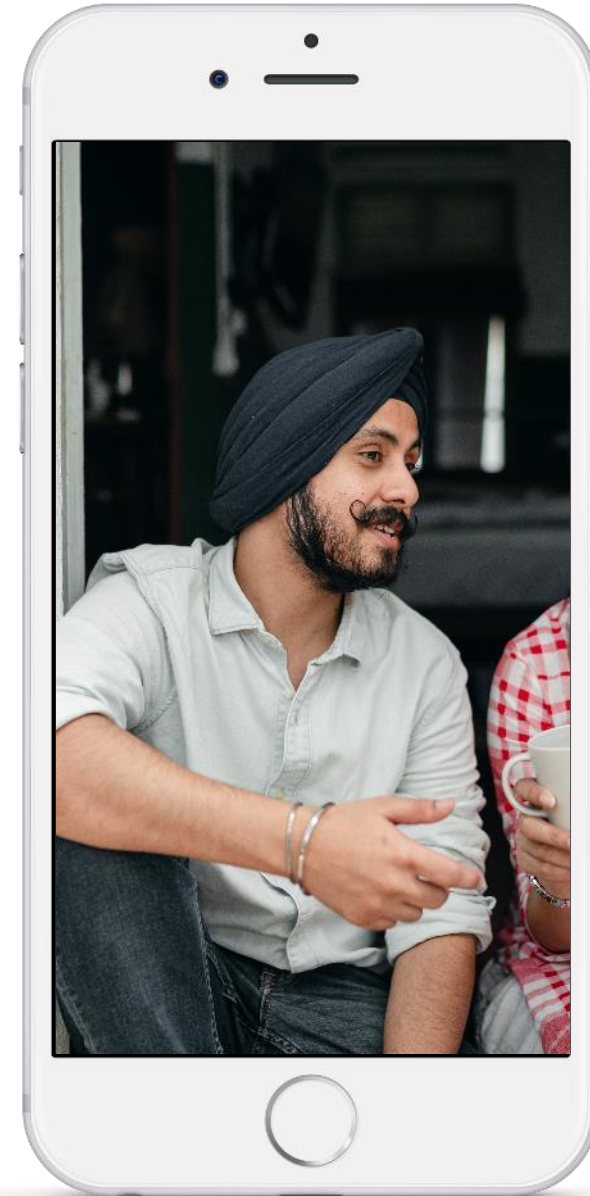


RACCONTO CON UN MESSAGGIO INCLUSIVO

La narrazione fa parte della cultura umana da secoli. È un modo per comunicare le nostre esperienze, condividere i nostri valori e connetterci con gli altri a un livello profondo.

Nelle trasmissioni comunitarie, le storie che raccontiamo possono modellare le percezioni, sfidare gli stereotipi e abbattere le barriere.

Un messaggio inclusivo riguarda l'assicurarsi che **chiunque**, indipendentemente dal proprio background, **si senta benvenuto e valorizzato** nella vostra comunità.



ESERCIZIO: REGISTRIAMO UNA STORIA CON UN MESSAGGIO DI INCLUSIONE!

- ✓ In questo esercizio pianificherai, effettuerai ricerche e registrerai una breve registrazione di 10 minuti.
- ✓ La registrazione dovrebbe mostrare la partecipazione della comunità e i benefici sociali in azione.
- ✓ Dovrebbe anche mostrare come tutti i membri della comunità siano stati inclusi e rispettati.
- ✓ Tieni presente che devi trasmettere il tuo messaggio al tuo pubblico nel tempo consentito.
- ✓ Assicurati che tutti si sentano apprezzati e partecipi della conversazione.
- ✓ Non mostrare alcun pregiudizio o parzialità.





PREPARARSI ALL'INTERVISTA

Scegliere un tema: Selezionate un tema che sia in sintonia con la vostra comunità e che sia in linea con i valori dell'inclusione. Identificate il MESSAGGIO FONDAMENTALE DELL'INCLUSIONE CON IL VOSTRO INTERVISTATO.

Identificare i vostri narratori: Contattate i membri della comunità che possono condividere storie personali relative al tema scelto. Garantite un gruppo eterogeneo di narratori e che il punto di vista di tutti venga rispettato. Scegliete un ospite a cui non era stata data voce in precedenza.

CONSIGLIO DA PROFESSIONISTA:
Assicurati di conoscere il background del tuo ospite e controlla in anticipo la pronuncia corretta del suo nome.





PREPARARSI ALL'INTERVISTA

Responsabilizzare gli ospiti: Chiedete loro quale messaggio vogliono evidenziare e consentitegli di esprimere la propria voce rassicurandoli sull'importanza del loro messaggio. Sosteneteli nella preparazione della loro storia per la trasmissione, aiutandoli a ricercare l'argomento da tutte le angolazioni.

Preparare le domande: Usate il metodo Chi, Cosa, Come, Quando e Perché per organizzare le domande. Fate domande aperte per ottenere una risposta dettagliata. Preparate domande di follow-up nel caso siano necessarie. Assicuratevi di affrontare il MESSAGGIO DI INCLUSIONE CENTRALE concordato.

Scrivere la sceneggiatura: Scrivere la sceneggiatura in anticipo evita di andare fuori tema. Assicuratevi di cercare in anticipo tutti i fatti rilevanti e di avere familiarità con l'argomento. Se prendete una ricerca da una fonte, riscrivetela per renderla scorrevole.





PREPARARSI ALL'INTERVISTA

Preparare gli ospiti: Fate sapere al vostro ospite in anticipo come segnalerete che state arrivando alla fine dell'intervista. Suggerimento: *“Prima di finire, per favore fornisci i tuoi dati di contatto”*.

Introduzione e Conclusione: Introduzione all'intervista: deve essere scritta e controllata prima dell'inizio della registrazione.

Conclusione dell'intervista: verrà riprodotta alla fine dell'intervista e dovrà anche essere scritta.

CONSIGLIO DA PROFESSIONISTA:
Assicuratevi di pensare al tono e allo stile del colloquio per impostarlo correttamente. Esercitatevi da soli o con gli amici in anticipo.



DURANTE L'INTERVISTA, NON DIMENTICARE DI...

- Iniziare con una breve presentazione: presentate voi stessi e il vostro ospite al pubblico.
- Menzionare il nome della stazione radio o piattaforma per il podcast.
- Raccontare al pubblico qualcosa del vostro ospite/ospiti, qual è il loro ruolo e perché avete scelto di intervistarli su questo argomento.
- Trasmettere un messaggio forte e chiaro al pubblico. Ma evitate di fornire opinioni personali o informazioni personali.
- Avere un inizio, una parte centrale e una fine chiari della storia. Ricollegatevi all'inclusione.



DURANTE L'INTERVISTA, NON DIMENTICARE DI..

- Lasciare che l'ospite risponda alle domande. Non fate la domanda e rispondete voi stessi.
- Lasciare che l'ospite parli al proprio ritmo. Date all'ospite il tempo adeguato per trasmettere il suo messaggio all'ascoltatore. Non interrompetelo. La vostra voce si dovrebbe sentire solo quando fate una domanda.
- Usare un tono colloquiale e mantenete lo stesso livello di voce durante l'intervista. Evitate di eccitarvi troppo.
- Ringraziare l'ospite e ricordare agli ascoltatori con chi stavate parlando e il loro ruolo all'interno dell'organizzazione. Chiedete al vostro ospite di inviare un messaggio finale.





RIFLESSIONI

Adesso avete bisogno di riflettere sull'esercizio tenendo a mente i Benefici Sociali

Fate a voi stessi queste domande.

1. È stata data a un individuo o a un'organizzazione una voce che non era stata ascoltata prima?
2. È stato evidenziato argomento che non sarebbe stato messo a fuoco se non avessi completato questa registrazione?
3. Hai chiesto feedback al tuo ospite?
4. Quali benefici otterranno i tuoi ospiti dal tuo lavoro? Hai contribuito a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema per aiutare e sostenere loro o la loro organizzazione?
5. All'ospite è stato concesso abbastanza tempo e il punto di vista di tutti è stato rispettato?



RIFLESSIONI

- Hai fatto conoscere questa registrazione a un vasto pubblico? Tramite podcast, social media?
- Ti sei assicurato anche che tutti i membri dell'organizzazione degli ospiti potessero accedere all'intervista?
- Hai aiutato e supportato l'organizzazione dell'ospite a condividere l'intervista?

Questa è la partecipazione della comunità in azione!



C'E' SEMPRE SPAZIO PER IL MIGLIORAMENTO!

- ✓ Elencate tutti i problemi emersi durante il progetto.
- ✓ Avete dedicato lo stesso tempo ad ogni ospite?
- ✓ Siete stati giusti e imparziali?
- ✓ Elencate le aree in cui potete migliorare per la prossima registrazione.
- ✓ Cosa potete fare per assicurarvi che non si verifichino problemi la prossima volta?
- ✓ Come potete essere più inclusivi nel vostro prossimo programma o podcast?



Risorse per la Formazione della Comunità



Specific Methodologies And Resources for Radio Trainers

Questo progetto è stato completato come strumento di formazione per le radio comunitarie, ecco i collegamenti su come ricercare un argomento per un programma radiofonico o un podcast per garantire che tutti siano inclusi.

[ricerca di mercato su un argomento](#)

[attività torcia](#)

[Brainstorming con il Suono](#)





Cofinanziato
dall'Unione europea

GRAZIE

Qualche domanda?



www.communityradioproject.eu