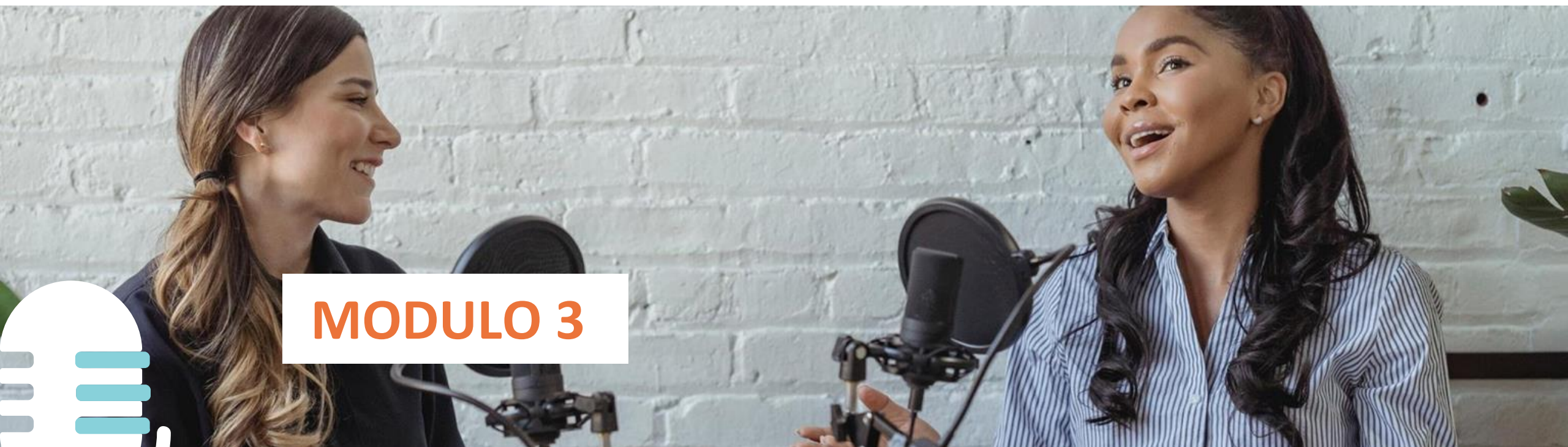


PREPARAZIONE E GESTIONE DEI CONTENUTI PER LA RADIO E IL PODCASTING



MODULO 3



COMMUNITY RADIO INCLUSION & LEARNING PROGRAMME © 2023 by COMMUNITY PROJECT CONSORTIUM is licensed under CC BY-NC 4.0



Cofinanziato dall'Unione europea



TAVOLA DEI CONTENUTI

01 IMPARARE GLI OBIETTIVI

02 LA LEGGE SUI MEDIA

03 DESIGN DEL PROGRAMMA E PRESENTAZIONE

04 SCRIVERE PER LA RADIO

05 GESTIONE DEGLI OSPITI

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



01. IMPARARE GLI OBIETTIVI

- ✓ Nel Modulo 3, il nostro obiettivo è potenziare gli **individui affinché diventino creatori attivi di media** e **amplificare i loro messaggi**. Questo modulo mira a migliorare le capacità comunicative e ad aumentare la consapevolezza delle esperienze personali e comunitarie.
- ✓ Il **contenuto interattivo** disponibile in questo modulo e un breve quiz, sono progettati per facilitare il coinvolgimento attivo e valutare la comprensione del contenuto del corso, favorendo un'esperienza di apprendimento a tutto tondo.





02. LA LEGGE SUI MEDIA

In questa sezione, miriamo a fornirti una solida base per navigare nel panorama legale della creazione di contenuti multimediali. Esploreremo gli elementi essenziali della legge sui media, dai requisiti di licenza alle normative UE.

Approfondiremo anche considerazioni legali per la produzione radiofonica e di podcast, coprendo aspetti chiave come il copyright e la proprietà intellettuale.



LA LEGGE SUI MEDIA

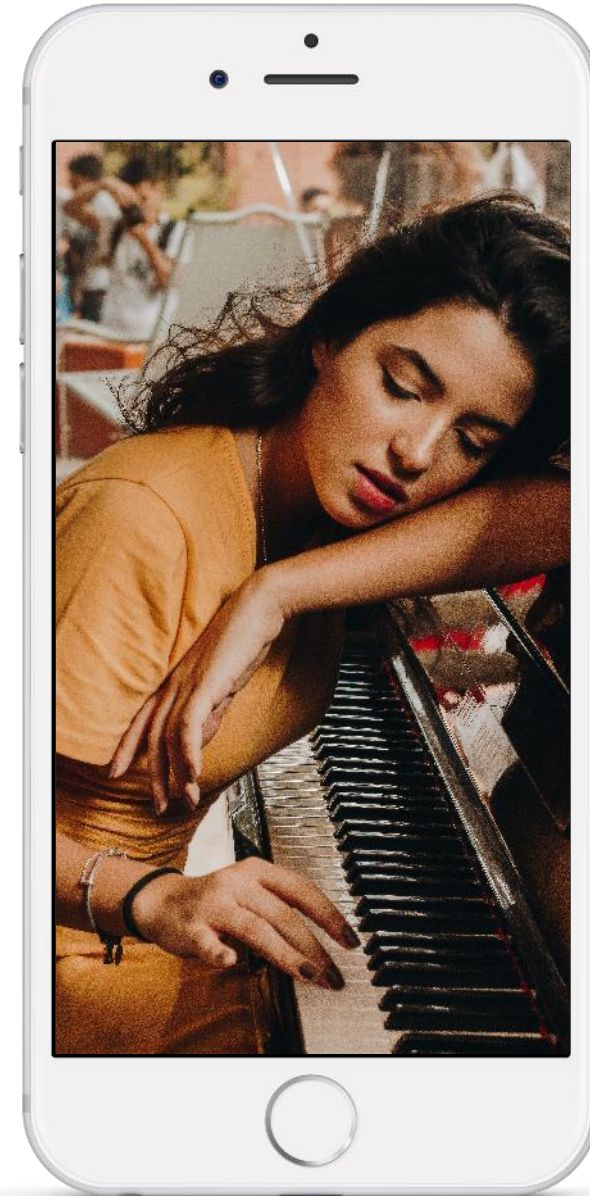
La legge sui media prevede generalmente la regolamentazione della produzione e dell'uso di qualsiasi tipo di media, inclusi Internet, televisione, radio e carta stampata. In generale, i media trasmessi e accessibili al pubblico sono soggetti a un elevato livello di regolamentazione.

Queste normative abbracciano un'ampia gamma di aspetti, dagli standard sui contenuti ai diritti di proprietà intellettuale. Servono a trovare un equilibrio tra la salvaguardia della libertà di espressione e la garanzia di pratiche mediatiche responsabili ed etiche.

CONSIDERAZIONI GIURIDICHE NELLA PRODUZIONE DI RADIO E PODCAST

I problemi legali più comuni legati alla produzione e all'uso di radio e podcast derivano (essenzialmente) dall'uso di qualsiasi materiale di terze parti che potresti includere, come ad esempio:

- ✓ intervistare persone o riutilizzare contenuti senza i consensi adeguati
- ✓ un logo che utilizzi per vendere o pubblicizzare il tuo podcast
- ✓ una canzone che usi nell'introduzione del tuo podcast
- ✓ una poesia che leggi ad alta voce



LE QUESTIONI GIURIDICHE PIÙ COMUNI

Navigare nel panorama legale della radio e del podcasting è fondamentale per i creatori. Implica la comprensione di vari aspetti.



Proprietà Intellettuale

In primis i diritti e marchi d'autore



Problemi di licenza

Per la proprietà intellettuale (copyright, marchi)



Problemi di libertà di parola

Es. limitazioni su contenuti osceni o diffamatori



Diritti pubblicitari

L'uso commerciale del nome, immagine o simili.



COPYRIGHT E RADIOTRASMIS- SIONE E PODCASTING



Il copyright ha lo scopo di proteggere le opere d'autore originali fissate in una forma di espressione tangibile, come una copia fisica, una videocassetta, un film, un vinile, un cd o un file mp3. Con l'evolversi della tecnologia, il concetto di "forma tangibile di espressione" si è ampliato per includere i formati digitali, riconoscendo l'importanza dei media digitali nella creazione e distribuzione di contenuti moderni.

Concede al creatore dell'opera il diritto esclusivo di visualizzare, eseguire, fare copie o distribuire e/o preparare opere derivate dall'opera originale.

La legge premia la tua creatività proteggendola e, una volta che sei proprietario e detentore del copyright, hai il diritto esclusivo di utilizzare l'opera originale.



PERCHE' E' IMPORTANTE?

Sono molti gli elementi fondamentali di produzione, di contenuto e di transizione in un podcast - trasmissione radiofonica di successo:



- ✓ introduzione/conclusione;
- ✓ grafica e logo;
- ✓ musica;
- ✓ storia/interviste;
- ✓ spot promozionali - sottoscrizione; eccetera

Tutti questi pezzi del puzzle comportano rischi diversi di violazione.



INTRODUZIONE/ CONCLUSIONE

La maggior parte delle introduzioni e conclusioni consistono in un mix di musica e parlato.

La musica è protetta da copyright una volta registrata: non puoi semplicemente cercare su internet la musica o il suono che ti piace e inserirlo.

Avrai bisogno del consenso dell'artista per tutta la musica che utilizzi. Esistono diverse fonti di musica che hanno ottenuto una licenza specifica per l'uso nei media con [Creative Commons Search](#) o [Freesound.org](#).

OPERA D'ARTE

Qualsiasi opera d'arte o fotografia utilizzi per pubblicizzare la tua radio o il tuo podcast (ad esempio su un blog che presenta il tuo podcast) deve essere una tua opera originale o essere concessa in licenza d'uso dal proprietario. Il web offre diverse opzioni gratuite o a basso costo come:

- [Canva](#) per creare qualsiasi contenuto grafico
- [Pixabay](#) per scaricare immagini gratuitamente o a basso prezzo
- [Creative Market](#) per avere facilmente la grafica pronta

MUSICA

Anche piccoli campioni di musica registrata non possono essere utilizzati senza licenza.

Esistono alcune fonti di musica esente da diritti d'autore, come [mixkit](#).

Se paghi la tariffa al titolare dei diritti, potrai utilizzare la musica che preferisci.

Nei paesi dell'UE, il diritto d'autore protegge la proprietà intellettuale fino a 70 anni dopo la morte dell'ultimo autore.

Ogni paese ha la propria società di protezione del copyright o equivalente.

CONSIGLI PER EVITARE LA VIOLAZIONE DEL COPYRIGHT:

USARE CONTENUTI ORIGINALI



L'utilizzo di contenuti originali è di gran lunga il modo più semplice per evitare violazioni perché sei tu il creatore! Non deve essere un'idea originale, ma deve essere l'espressione originale di un'idea.

Assicurati di includere un avviso di copyright sulla tua opera, ad esempio il testo "tutti i diritti riservati" o il simbolo ©, insieme all'anno di creazione dell'opera.

Se crei un'opera letteraria, scientifica e artistica (come un podcast), hai automaticamente la protezione del copyright, che inizia dal momento in cui crei la tua opera, quindi non devi passare attraverso alcun processo di richiesta formale.

Sebbene non sia obbligatoria, la registrazione viene completata presso l'Ufficio nazionale del copyright.



CONSIGLI PER EVITARE LA VIOLAZIONE DEL COPYRIGHT:

CHIEDERE IL PERMESSO



Chiedi sempre al titolare dei diritti/creatore il permesso di utilizzare la sua opera. La richiesta dovrebbe avvenire per iscritto, definendo in modo chiaro e conciso la destinazione d'uso dell'/e opera/e e il consenso all'utilizzo deve essere scritto e inequivocabile. Ancora meglio sarebbe avere un accordo di licenza scritto e più formale firmato da entrambe le parti.

NON è necessaria l'autorizzazione per utilizzare quanto segue:

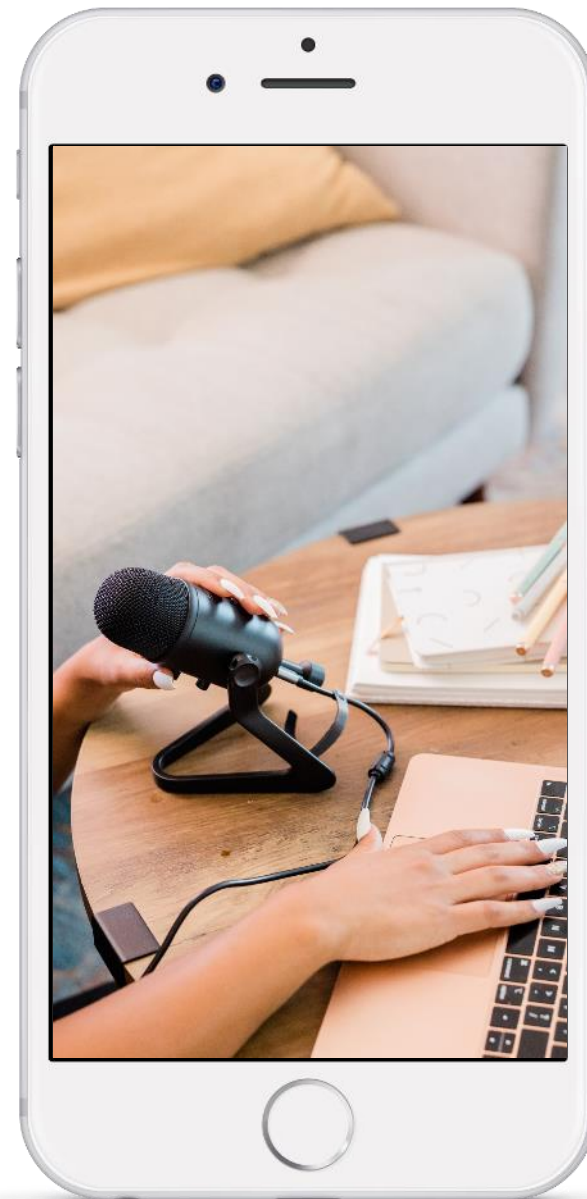
- ✓ lavori che sono di dominio pubblico;
- ✓ fatti, idee, teorie, slogan, titoli, o frasi
- ✓ contenuti con licenza Creative Commons;
- ✓ Esporre un'opera d'arte per criticarla;
- ✓ Citare alcune righe di una canzone mentre si fa una recensione musicale.



DIRITTI ALL'IMMAGINE E RADIODIFFUSIONE - PODCASTING

Il diritto all'immagine è il diritto di controllare lo sfruttamento commerciale del nome, dell'immagine o della personalità di una persona per vendere prodotti o servizi. Immagini, firma, sembianze, voce distinguibile e apparizione in un video/trasmisione/alla radio sono tutti inclusi nei diritti all'immagine di una persona.

Ogni volta che qualcuno fa la sua comparsa sul tuo podcast e/o pubblica le sue immagini su un blog o un sito Web correlato al tuo podcast, dovrai ottenere il suo permesso per farlo.



CONSIGLI PER EVITARE LA VIOLAZIONE DEI DIRITTI PUBBLICITARI:

COMUNICAZIONE SCRITTA



Prima di presentare qualcuno, è necessario che firmi una liberatoria scritta dei propri diritti pubblicitari in relazione al tuo podcast o canale radio. ESEMPIO:

"Io, _____, con la presente concedono a [Entità Podcast], ai suoi successori, e assegnano un diritto e una licenza a livello mondiale, irrevocabili, incondizionati, esenti da royalty (con pieni diritti di sublicenza su più livelli) a:

(1) utilizzare la mia immagine, voce (comprese tutte le dichiarazioni scritte o verbali), aspetto, nome, somiglianza, azioni, dichiarazioni, prestazioni e informazioni biografiche (come il mio account X/Twitter) (collettivamente denominati i miei "Diritti di pubblicità" ai fini del presente accordo), e

(2) copiare, distribuire, eseguire, visualizzare, modificare e in generale sfruttare i miei diritti di pubblicità, incluso, senza limitazioni, pubblicizzare, promuovere o commercializzare tutto o parti del Podcast e dei relativi programmi e corsi (ad esempio, compilation, miniserie, o il meglio di).

Questa licenza è perpetua e si applica in tutto il mondo. Dichiaro di aver letto, compreso e accettato i termini sopra indicati."



CONSIGLI PER EVITARE LA VIOLAZIONE DEL MARCHIO:

VERIFICARE I MARCHI REGISTRATI



Assicurati che il nome del tuo podcast/radio non sia già associato a un marchio registrato nello spazio multimediale e/o includa un logo registrato.

Per evitare che le persone violino il tuo marchio, registra con successo il tuo marchio e utilizza il simbolo ® per indicare che il tuo marchio è registrato.

Se desideri registrare il tuo marchio nel tuo Paese, contatta il tuo ufficio nazionale. Se vuoi registrare il tuo marchio in Europa, contatta l'EUIPO, è l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale responsabile della gestione del marchio UE e del disegno o modello comunitario registrato.





TASSE

In quanto emittente comunitaria, qualsiasi reddito generato verrà generalmente utilizzato per scopi senza scopo di lucro. Per i privati, sarai tassato per tutto ciò da cui guadagni, e questo include il tuo podcast o la tua web radio, se generano entrate.

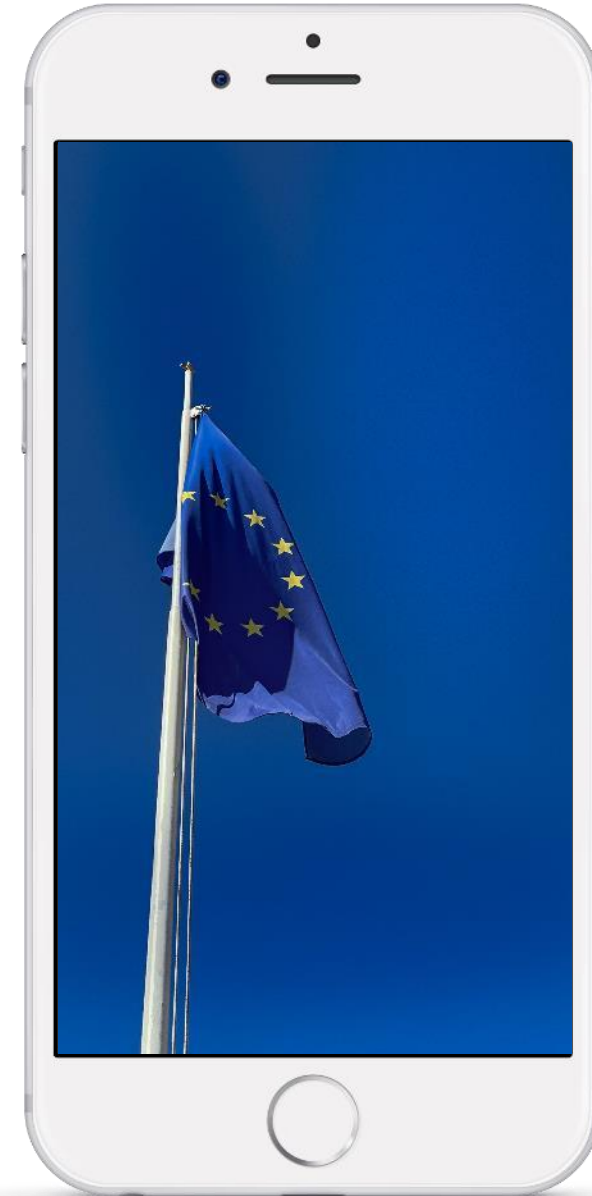
È meglio parlare con un consulente fiscale sul modo migliore per ottemperare ai tuoi obblighi fiscali nel tuo Paese.

LEGGE UE

La proprietà delle emittenti è regolata dagli Stati membri dell'UE in base alle rispettive leggi nazionali sulla radiodiffusione. Il diritto nazionale deve conformarsi al diritto dell'UE.

Il diritto dell'UE vieta qualsiasi restrizione nazionale alla libertà di circolazione delle merci all'interno dell'UE (inclusi, ad esempio, materiale, registrazioni sonore e altri apparecchi per la radiodiffusione) – art. 34 del TFUE;

I cittadini e le imprese dell'UE hanno il diritto di stabilire imprese in altri Stati membri dell'UE (comprese, ad esempio, le imprese radiotelevisive) – art.49 TFUE;
vieta le restrizioni nazionali alla libera prestazione dei servizi da parte dei cittadini dell'UE (incluse, ad esempio, le trasmissioni televisive e radiofoniche) – art.56



REQUISITI DI LICENZA

I requisiti di licenza per la radiodiffusione, i costi e i termini per le autorizzazioni sono generalmente regolati dagli Stati membri dell'UE.

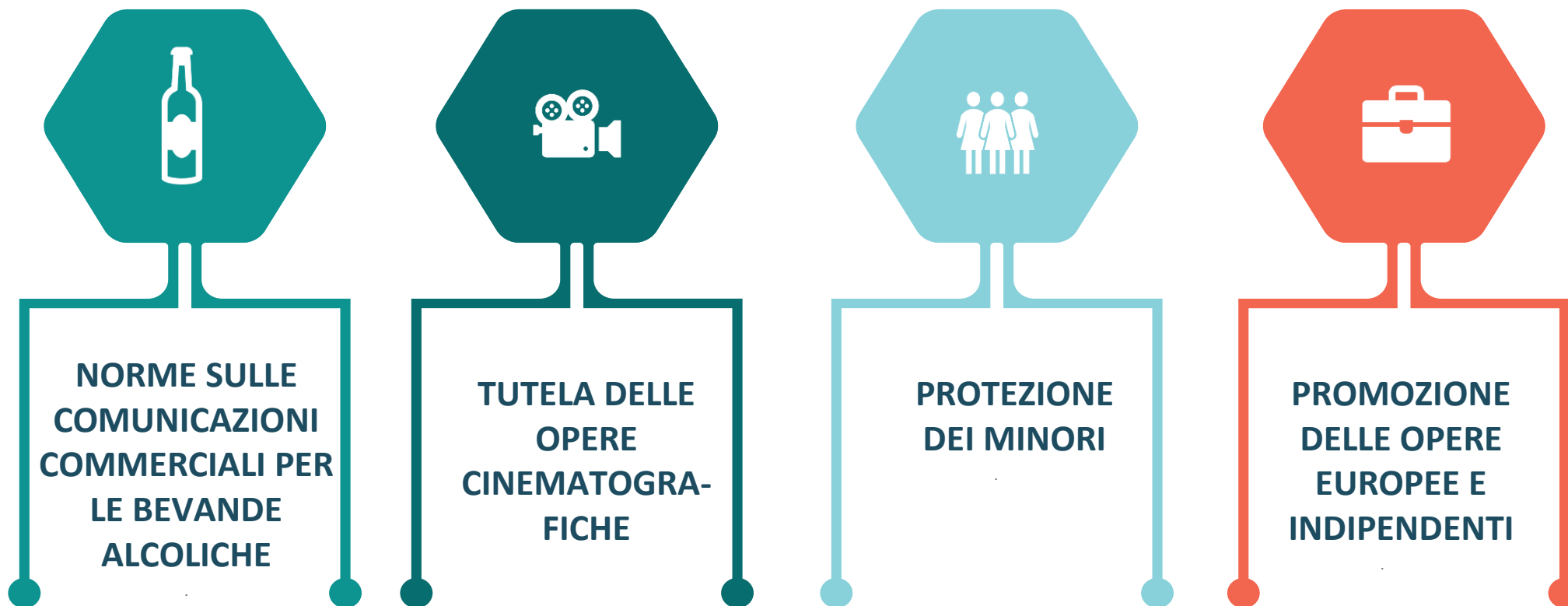
L' EU AVMS Directive, tuttavia, specifica quale Stato membro dell'UE è competente a regolamentare un'emittente televisiva (in base al principio del “paese di origine”) e stabilisce alcuni requisiti e standard minimi comuni a cui le emittenti devono conformarsi e che sono applicabili da parte delle autorità nazionali.



REQUISITI DI LICENZA



REQUISITI DI LICENZA



REQUISITI DI LICENZA : COME AFFRONTARLI?

Ricerca Legislativa

Visita il sito web dell'autorità nazionale di regolamentazione dei media per trovare informazioni ufficiali su licenze e requisiti.

Piano Finanziario

Valuta attentamente i costi legati all'ottenimento delle licenze e al lancio del tuo servizio radiotelevisivo.

Piattaforme di Selezione

Stabilisci se il tuo servizio di trasmissione sarà distribuito tramite radio, Internet o altre piattaforme. Ciascuna opzione ha requisiti diversi.

REQUISITI DI LICENZA : COME AFFRONTARLI?

Procedure Applicative

Una volta che hai una chiara comprensione dei requisiti di licenza, inizia il processo di richiesta.

Conformità in corso

Mantieni in ordine i documenti amministrativi e rimani informato su eventuali cambiamenti legislativi.

Monitoraggio e Valutazione

Monitora attentamente il tuo servizio di trasmissione, raccogli feedback dai tuoi ascoltatori e valuta le prestazioni per migliorarne la qualità.

Assicurazione

Valuta la possibilità di un'adeguata copertura assicurativa per il tuo servizio di trasmissione per proteggerti da potenziali rischi



REQUISITI DI LICENZA

Ricorda che il processo per ottenere le licenze di trasmissione può richiedere tempo e fatica, ma il rispetto delle normative è essenziale per evitare sanzioni e controversie legali.

Una startup ben pianificata e legalmente conforme aumenterà le probabilità di successo della tua impresa radiotelevisiva in Europa.



Licenze di trasmissione per podcast: Il caso della Germania

SOURCE: <https://www.skwschwarz.de/en/details/podcasts-and-the-law>

Cosa è il broadcasting?

La radiodiffusione è definita come la distribuzione simultanea (cioè lineare) di materiale trasmesso al grande pubblico secondo un palinsesto, con contenuti giornalistici ed editoriali.

A quali condizioni la trasmissione non è soggetta a licenza?

Anche se il vostro podcast deve essere classificato come trasmissione in base ai presupposti sopra menzionati, l'obbligo di licenza non si applica se il vostro podcast ha solo un'importanza secondaria per la formazione dell'opinione individuale o pubblica oppure ha solo una portata limitata.





03. DESIGN DEL PROGRAMMA E PREPARAZIONE

In questa sezione, scopriremo gli elementi chiave che fanno spiccare un programma radio. Discuteremo l'importanza del format, la scaletta, la selezione del contenuto, fornendo delle informazioni valide su come tenere il tuo pubblico coinvolto e affascinato durante la trasmissione. Se siete interessati alle news, ad argomenti di interesse particolare, intrattenimento, musica o talk show, vi insegneremo come personalizzare il vostro programma al fine di soddisfare le preferenze del vostro pubblico.





DESIGN DEL PROGRAMMA

- ✓ Il programma è un tuo pensiero, è un'idea nata per caso, da un ragionamento o dall'esigenza di comunicare qualcosa.
- ✓ Ogni programma richiede una preparazione prima della messa in onda, pensando ai contenuti (cosa dire) e all'ordine di esecuzione.
- ✓ Devi catturare l'attenzione di chi ascolta, facendo tuo ciò che dici e racconti. Gli ascoltatori sono esigenti e ascoltano per scelta e non per caso.
- ✓ Devi dedicare tempo al tuo programma, per modellarlo e migliorarlo, giorno dopo giorno. Adattarlo poi alle esigenze emergenti nel tempo.



ELEMENTI DI DESIGN DEL PROGRAMMA

Quando si crea un programma avvincente, sono tre gli elementi chiave che entrano in gioco:

- ✓ Scaletta
- ✓ Contenuti
- ✓ Forma

Questi tre componenti lavorano insieme per modellare l'esperienza complessiva.

CONTENUTI

Scegli il tema, gli argomenti da affrontare e le rubriche da inserire nel programma. Dipendono tutti dal tipo di radio e di programma.

SCALETTA

Durata dei talk, quando mandare in onda un brano, uno spot pubblicitario (se presente), quando avviare l'interazione con gli ascoltatori o con gli ospiti e la sua durata.

FORMA

Come introdurre un argomento e come approfondirlo: creare suspense prima di una pausa, abbinarlo a musica pertinente o utilizzarlo come punto focale per le interviste agli ospiti.



DESIGN DEL PROGRAMMA PASSO DOPO PASSO



**SCEGLI IL TUO
FORMAT**

✓ Il primo passaggio cruciale consiste nella scelta del format appropriato che sia in linea con gli obiettivi e il pubblico dei tuoi contenuti.



**SCRIVI IL TUO
PROGRAMMA**

✓ Successivamente, il processo si evolve nell'arte di un racconto efficace attraverso una meticolosa sceneggiatura e pianificazione.



PRESENTAZIONE

✓ Infine, il programma passa alla fase di presentazione, in cui host e ospiti danno vita al contenuto.



SCEGLI IL TUO FORMAT

Quando si tratta di creare contenuti accattivanti, il design e la presentazione del programma svolgono un ruolo fondamentale. Il format che scegli dà il tono e determina il modo in cui il tuo messaggio verrà trasmesso al tuo pubblico. Ecco diversi tipi distinti di format da considerare, ciascuno con i propri punti di forza e scopi unici:



**Programma
di notizie**



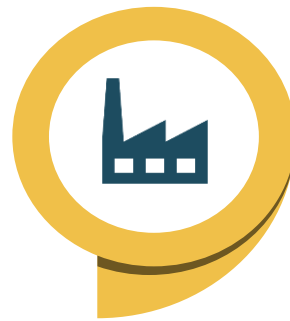
Intrattenimento



Musica



**Talk
show**



**Programmi
basati su
interessi o
cause
specifici**



**Programmi
mattutini o
notturni**



Attualità



**Programma
magazine**





Programma di notizie

Per coloro che desiderano fornire informazioni e aggiornamenti tempestivi in modo strutturato e affidabile.



Intrattenimento

Infondi nei tuoi contenuti elementi di eccitazione, drammaticità e divertimento per affascinare i tuoi spettatori.



Musica

Utilizza il linguaggio delle melodie per evocare emozioni e migliorare l'esperienza complessiva dello spettatore.



Talk show

Coinvolgi il pubblico attraverso conversazioni dinamiche, mostrando prospettive diverse e favorendo il dialogo.



Programmi basati su interessi o cause specifici

Immergiti in campi specifici di interesse della comunità, rivolgendoti a un pubblico di nicchia con contenuti specializzati.



Show mattutini o notturni

Personalizza il tuo programma per soddisfare le preferenze e le routine del tuo target demografico.



Attualità

Rimani aggiornato su questioni ed eventi importanti, fornendo analisi approfondite e prospettive informate.



Programmi magazine

Unisci un mix di servizi speciali, interviste e storie per offrire un'esperienza a tutto tondo.



SCEGLI IL TUO FORMAT

- ✓ **I format danno struttura** al tuo programma radiofonico o podcast. Sono gli elementi della tua trasmissione che il tuo pubblico ascolterà.
- ✓ Il tuo primo compito è **capire l'argomento o lo stile del programma che desideri creare**. Qual'è la tua passione? Forse vuoi condividere un particolare tipo di musica, ad esempio uno spettacolo musicale multiculturale, o forse vuoi discutere di politica o di sport locale. Sfrutta i tuoi interessi e, se necessario, pensa fuori dagli schemi.
- ✓ **Ricordati di coinvolgere il tuo pubblico**, tu trasmetti per l'ascoltatore, e assicurati di interagire con loro.
- ✓ Fai qualche **ricerca** dopo aver stabilito un argomento o un tema, prova a rendere il tuo programma diverso.





PROGRAMMA DI NOTIZIE

La radio offre un mezzo veloce per diffondere le notizie. Le notizie nella nostra comunità sono particolarmente importanti per tutti noi perché ci tengono informati su ciò che accade, soddisfano la nostra curiosità e preoccupazione e ci forniscono fatti di base che ci permettono di prendere decisioni e quindi di unirci alla discussione generale che conduce ad azioni comunitarie.

Le notizie possono avere ambiti di interesse specialistici negli affari comunitari: politica, lavoro dei dipartimenti governativi, diritto, trasporti, comunicazioni.





PROGRAMMA DI NOTIZIE

Tipi di notizie:

- ✓ **Hard news:** il reportage di eventi important nella tua comunità. Tieni in considerazione il you pubblico diversificato.
- ✓ **Soft news:** notizie di natura più informative e non così imminenti o, nell'opinione di un editor di notizie, non così important come la hard news.
- ✓ La base della narrazione di una notizia si dice segue le seguenti parole: **Cosa** (è successo)? **Dove** (è successo)? **Chi** (a chi è successo)? **Quando** (è successo)? **Perchè** (è successo)? **Come** (è successo)?



PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO

Un programma radiofonico di intrattenimento è una trasmissione progettata principalmente per coinvolgere e divertire gli ascoltatori, offrendo una vasta gamma di contenuti per affascinare e intrattenere.



ELEMENTI CHIAVE:

- ✓ **Segmenti Coinvolgenti:** Incorpora elementi interattivi, giochi e discussioni vivaci per affascinare il pubblico.
- ✓ **Contenuti Diversi:** Includi un mix di contenuti che attirino un pubblico diversificato, ad esempio contenuti multiculturali.
- ✓ **Ospiti Dinamici:** Presentatori entusiasti e carismatici che entrano in contatto con gli ascoltatori e aggiungono un tocco personale allo spettacolo.



PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO

Esistono diversi tipi di programmi radiofonici di intrattenimento, ciascuno progettato per coinvolgere e divertire gli ascoltatori in modi diversi. Ecco alcuni tipi comuni:

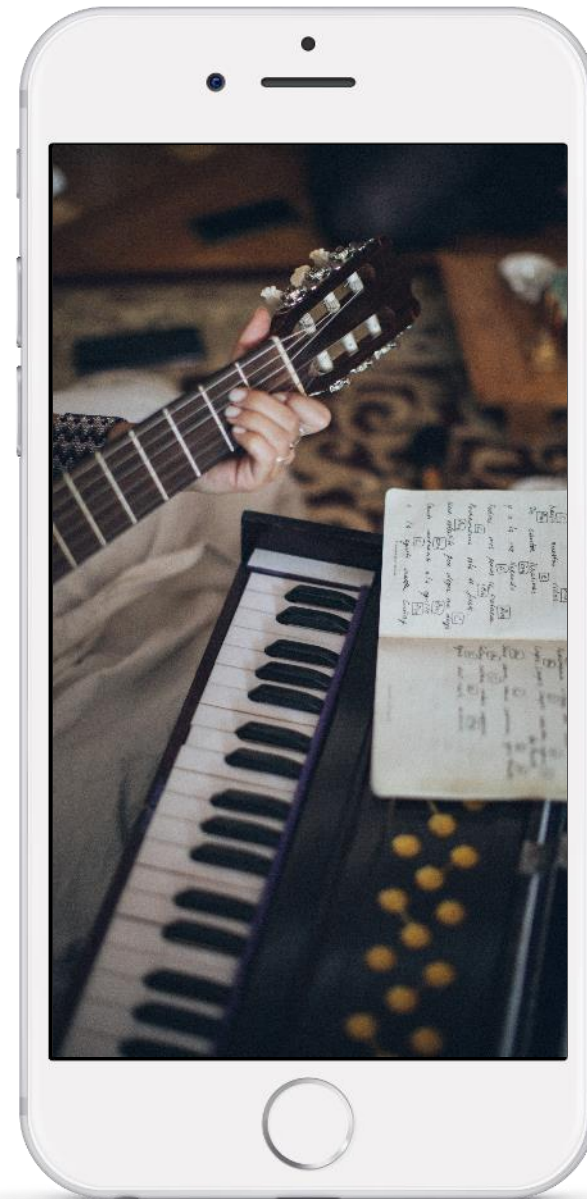
- ✓ Show musicali
- ✓ Talk shows
- ✓ Commedie
- ✓ Show di diversa entità
- ✓ Show a Quiz o giochi
- ✓ Show drammatici o narrativi
- ✓ Interviste e profili di celebrità
- ✓ Recensioni cinematografiche e televisive
- ✓ Show tematici
- ✓ Show interattivi e a richiesta

Molti programmi radiofonici possono incorporare elementi di più tipi per creare un'esperienza di ascolto unica e coinvolgente.



PROGRAMMA MUSICALE

- ✓ La musica riempie di gran lunga la maggior parte della durata della trasmissione. È la parte principale della trasmissione radio tra i notiziari e le produzioni in primo piano.
- ✓ Qualsiasi programma musicale, sia registrato che dal vivo, deve avere una forma.
- ✓ La forma fondamentale di un programma musicale è l'unità del materiale utilizzato.
- ✓ Esistono numerosi programmi radiofonici musicali progettati per celebrare il ricco mosaico di culture globali e i diversi gusti della nostra comunità. Alcuni format popolari includono: successi pop globali, classici mondiali, ritmi urbani, elettrofusione, folk e tradizionale, ritmi afro-caraibici, groove latini e afro-latini, rock attraverso i continenti, jazz da tutto il mondo e diversi blues, tra altri.
- ✓ Incoraggiamo l'esplorazione e l'apprezzamento di questi vari generi per favorire la comprensione e l'unità all'interno di una comunità diversificata.



CONSIGLI PER LA PRESENTAZIONE DI PROGRAMMI MUSICALI

- ✓ L'annunciatore e l'operatore tecnico che riproducono i dischi dovrebbero avere una **buona organizzazione lavorativa** - un cenno della mano o un cenno della testa possono essere lo spunto per l'operatore per avviare la traccia.
- ✓ **La continuità del collegamento dovrebbe essere resa interessante**: ci dice qualcosa sugli artisti, sulla canzone o sulla popolarità del numero: l'annunciatore deve conoscere la carriera degli artisti, gli album e anche qualche fatto di cui sono stati protagonisti ultimamente.
- ✓ **Parlare troppo** in un programma musicale può dare fastidio all'ascoltatore: in fondo vuole sentire la musica e non la voce.
- ✓ Non parlare sopra i testi, **non abbreviare una canzone**, assicurati di concedere del tempo nel tuo ordine di esecuzione per riprodurre l'intera canzone in modo da non infastidire l'ascoltatore abbreviandola.
- ✓ **Evita di raccontare storie private**, stai trasmettendo al tuo pubblico e si annoierà, fornisci brevi dettagli sulla canzone e sull'artista per dare informazioni all'ascoltatore.



TALK

I talk sono stati la prima forma di trasmissione di parole parlate. Sono il format più semplice e possono comunque essere il più efficace.

Un talk radiofonico è un formato di trasmissione dinamico che si concentra principalmente su conversazioni, discussioni e interviste su una vasta gamma di argomenti. A differenza dei programmi incentrati sulla musica, i talk radio pongono l'accento sul dialogo e sull'interazione.

Durata: da un contributo di 1 minuto per un programma magazine a un dialogo di 1 ora con diversi speaker e partecipazione del pubblico.



TALK

PUBBLICO

- ✓ Il pubblico diversificato previsto deve essere chiaramente tenuto presente.
- ✓ Il programma destinato all'ascolto generale deve essere di interesse popolare, l'argomento deve essere di vasto interesse generale e le parole devono essere quelle familiari che tutti usano.
- ✓ Ciò non si applica ai discorsi più specialistici rivolti a un pubblico particolare.



LE FORME DI UN TALK

CONVERSAZIONI

- ✓ Il migliore talk radiofonico è una chiacchierata amichevole costruita attorno a un argomento.
- ✓ È una composizione parlata che necessita di una struttura unificata: ha un inizio, una parte centrale e una fine chiaramente definiti.
- ✓ La scrittura dovrebbe essere vivace, colorata e diretta.
- ✓ Utilizza le parole-azione del discorso quotidiano

INTERVISTE

- ✓ L'intervista radiofonica è una variante vivace del talk: offre il microfono a persone che hanno qualcosa da dire.
- ✓ Ne esistono due tipi:
 1. L'intervista sulla personalità che cerca di far emergere la personalità.
 2. Il colloquio informativo che cerca i fatti.
- ✓ Le interviste richiedono un'attenta preparazione: ricerca, stesura di un elenco provvisorio di domande e conclusione

DISCUSSIONI

- ✓ Offrono una piattaforma per lo scambio di idee.
- ✓ Discussione semplice: estensione dell'intervista in cui l'intervistatore ha un ruolo più positivo o più provocatorio.
- ✓ Discussioni convenzionali: un moderatore prende posto tra i partecipanti.
- ✓ Preparazione: ricerca, scelta partecipanti, definizione domande, conversazione, preparazione scaletta, incontro con i partecipanti.



PROGRAMMI DI INTERESSE SPECIFICO

I programmi radiofonici di interesse specifico sono trasmissioni specializzate incentrate su settori, campi di interesse o aree di competenza specifici.

Potrebbero coprire argomenti che vanno dall'agricoltura e la tecnologia alla sanità e alla finanza.

Queste trasmissioni rappresentano una risorsa preziosa per professionisti e appassionati, offrendo approfondimenti, interviste agli esperti e gli ultimi sviluppi nei rispettivi settori. Gli ascoltatori traggono vantaggio dal rimanere aggiornati sulle tendenze del settore, dall'accesso alle opinioni degli esperti e dall'acquisizione di preziose conoscenze.



SHOW MATTUTINI O NOTTURNI

I programmi radiofonici mattutini e serali offrono esperienze distinte e si rivolgono a pubblici diversi, fornendo una gamma diversificata di contenuti per soddisfare diverse preferenze e stili di vita.

Sia i programmi radiofonici mattutini che quelli serali svolgono un ruolo importante nel palinsesto di una stazione, offrendo contenuti per soddisfare le diverse routine e preferenze del pubblico.

Che si tratti di dare un inizio energetico alla giornata o di offrire un sottofondo rilassante alla notte, questi programmi contribuiscono a un'esperienza radiofonica a tutto tondo.



PROGRAMMI MATTUTINI O PROGRAMMI NOTTURNI

I **programmi radio mattutini** in genere inizia danno il via alla giornata con contenuti vivaci e coinvolgenti. Spesso includono segmenti come aggiornamenti di notizie, previsioni del tempo, bollettini sul traffico e discussioni su eventi di attualità.

Questi programmi mirano a dare energia agli ascoltatori all'inizio della giornata, fornendo un mix di musica, intrattenimento e segmenti informativi. Molti presentano anche elementi interattivi, come chiamate, concorsi e interviste con gli ospiti. Gli spettacoli mattutini hanno spesso un tono spensierato ed edificante, aiutando gli ascoltatori a iniziare la giornata con una nota positiva.

I **programmi radiofonici notturni**, invece, soddisfano un pubblico diverso. Spesso hanno un'atmosfera più rilassata e tranquilla, adatta per gli ascoltatori che si rilassano dopo una giornata intensa. La loro musica è molto popolare. Gli spettacoli notturni possono includere musica e/o discussioni rilassanti e caratteristiche che incoraggiano il relax e la riflessione.

Alcuni programmi si concentrano su specifici generi musicali, creando un'esperienza di ascolto specializzata. La radio notturna offre anche l'opportunità di conversazioni più approfondite, interviste ed esplorazione di argomenti che possono richiedere un ambiente più silenzioso e introspettivo.

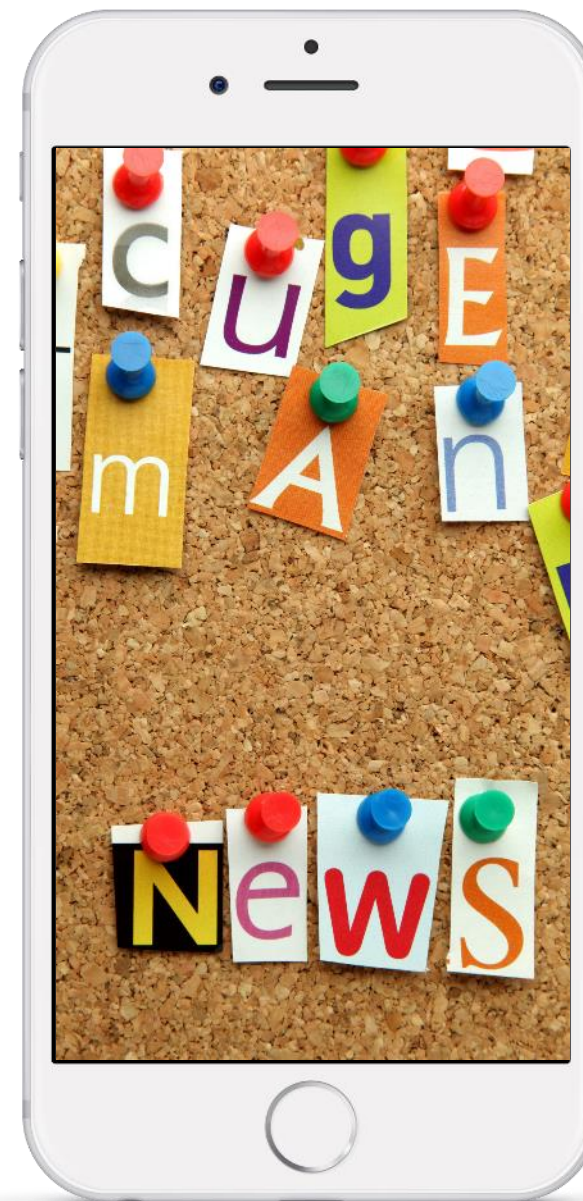


ATTUALITA'

Un programma radiofonico di attualità funge da piattaforma vitale per discussioni e analisi approfondite sulle questioni più urgenti e rilevanti della giornata. Questi programmi sono dedicati a fornire agli ascoltatori informazioni aggiornate e prospettive approfondite su una vasta gamma di argomenti.

Le caratteristiche principali di un programma radiofonico di attualità includono:

1. Aggiornamenti in tempo reale
2. Commento degli esperti
3. Reportistica equilibrata
4. Analisi dettagliata
5. Elementi interattivi
6. Copertura locale e globale
7. Valore educativo
8. Promozione dell'impegno civico e dell'inclusione





PROGRAMMI MAGAZINE

- ✓ I programmi radiofonici magazine sono programmi dinamici e diversificati che offrono un'ampia gamma di contenuti, spesso simile alla varietà che si trova in una rivista. Questi programmi sono caratterizzati dalla capacità di coprire più argomenti all'interno di un'unica trasmissione, fornendo agli ascoltatori un mix di intrattenimento, informazione ed educazione.
- ✓ I programmi radiofonici magazine sono trasmissioni versatili e coinvolgenti che mirano ad affascinare un pubblico eterogeneo con una miscela di intrattenimento, informazione **ed educazione** attraverso un ampio spettro di argomenti. Si rivolgono ai curiosi e offrono un'esperienza di ascolto multiforme.



LA COSTRUZIONE DEL TIMING È FONDAMENTALE

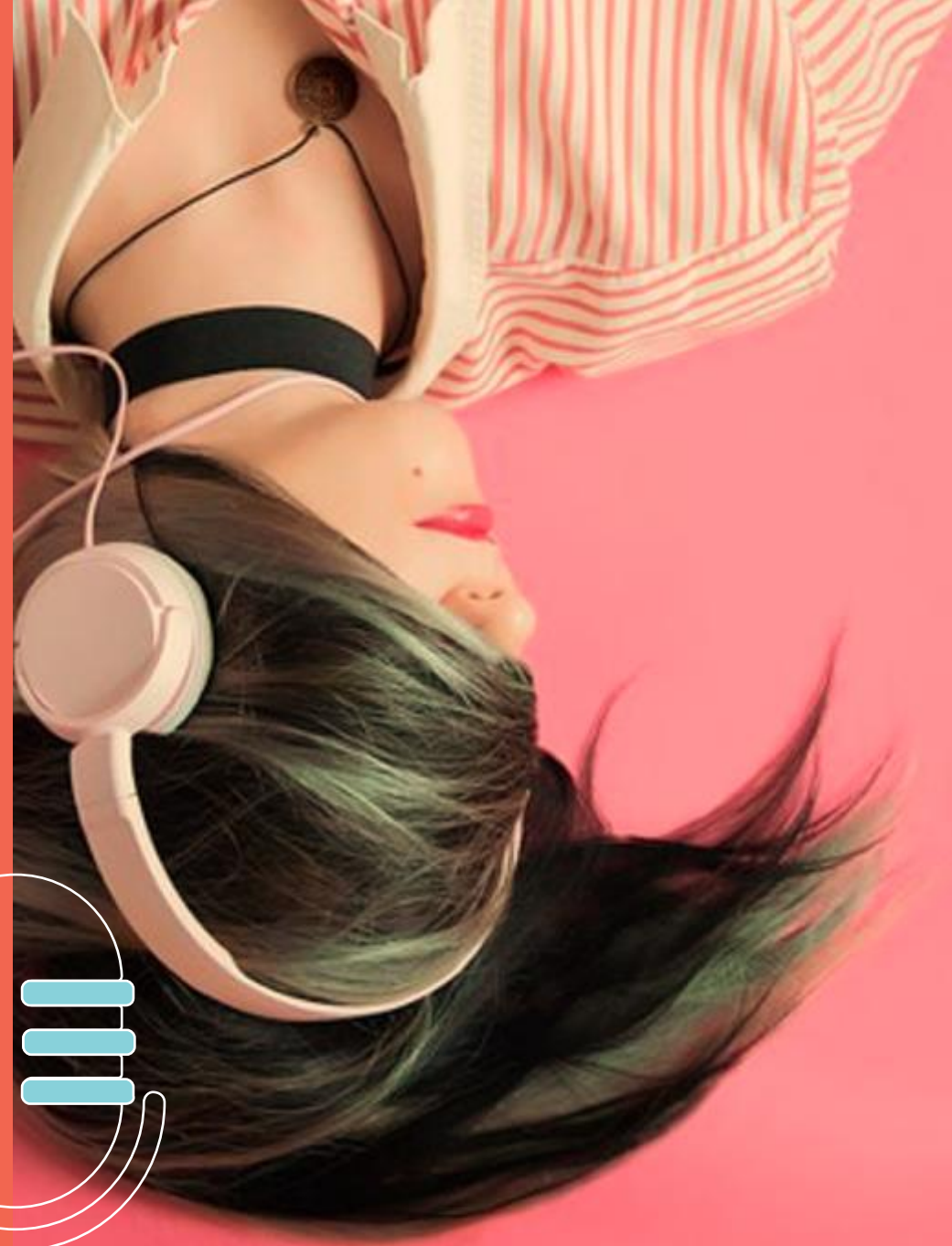
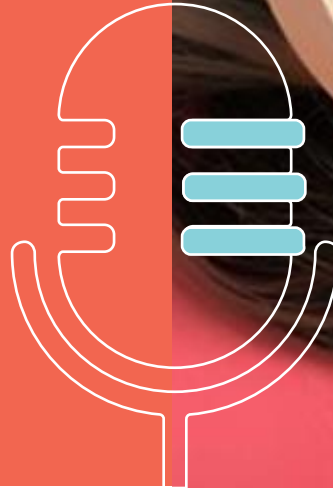


- ✓ È importante stabilire il tempo degli interventi alternati alla programmazione musicale. **La struttura ti aiuta a dare ritmo al programma:** è rilevante per la scelta degli argomenti da trattare o delle notizie da condividere (i cosiddetti Talk).
- ✓ Le notizie vengono generalmente lette ad una velocità di 120 parole al minuto.
- ✓ Nel valutare la lunghezza di uno script dobbiamo prendere in considerazione la natura del programma, la dimensione dei caratteri e la lunghezza di ogni riga digitata.
- ✓ Finché l'esperienza non insegna il contrario, **il modo migliore per cronometrare uno script è leggerlo ad alta voce.**



BRANI

La selezione dei brani è un supporto al discorso perché il titolo dei brani o la loro lingua possono essere messi in relazione al discorso come supporto allo speaker per introdurre le notizie dando un senso di fluidità al programma per l'ascoltatore.



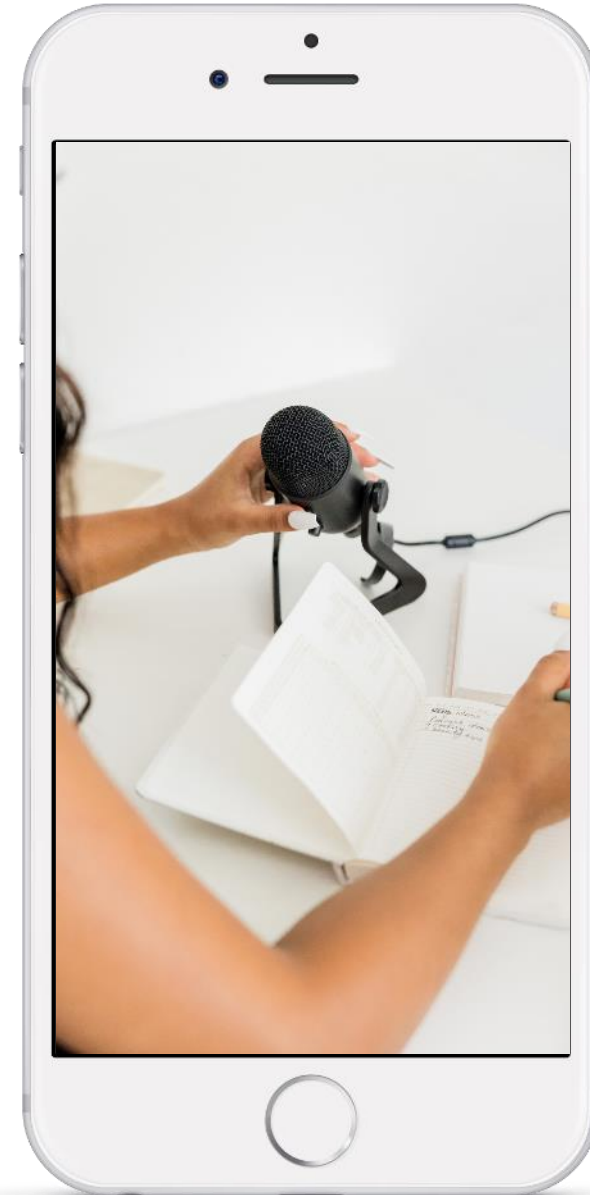
STRUTTURARE IL PROGRAMMA

Un utile punto di partenza per la strutturazione del programma è:

- ✓ farai delle pause durante il tuo show per riprodurre uno spot pubblicitario registrato da uno sponsor o uno spot pubblicitario per il tuo prodotto o servizio?
- ✓ quanti "stop set" (interruzioni pubblicitarie) inserirai e quanto saranno lunghi?

Potresti avere un podcast di 30 minuti e fermarti due volte per un annuncio commerciale o di servizio pubblico. Sapendo approssimativamente quando farai queste pause, potrai pianificare meglio ogni segmento del tuo programma che le circonda.

Il formato di un ipotetico spettacolo è simile al seguente:
:00 APERTURA — :10 Impostazione arresto — :20
Impostazione arresto — :30 CHIUSURA



ESEMPIO

E se decidessi di fare un programma di classici con musica degli anni '80?

✓ La pianificazione è molto ridotta, ma potresti voler impostare un formato che diffonda la musica in modo tale da:

- Consente alle tue canzoni di ruotare attraverso il decennio equamente per anno; o
- Presentare la musica in base al tempo, creando “alti e bassi” in modo che l'ascoltatore non senta troppe canzoni lente o veloci di seguito.

O ancora:

Inserirai elementi di produzione che dicano agli ascoltatori quale stazione stanno ascoltando?
Dove li posizionerai?



BREVI NOTE SULLA PUBBLICITA'



Le opzioni pubblicitarie radiofoniche includono:

- Sponsorizzazioni per programmi completi che vanno da 5 minuti a 1 ora, in cui l'inserzionista copre tutti i costi di produzione.
- Spot pubblicitari di 10, 15, 25, 50 o 100 parole o di 15, 30 o 60 secondi di durata.
- Gli annunci devono essere trasmessi secondo gli orari previsti e le tariffe possono variare durante il giorno.
- Il contenuto commerciale deve essere chiaro, tempestivo e adeguato alla durata o al conteggio delle parole acquistati.

Suggerimenti:

Allinea il prodotto ai bisogni degli ascoltatori:

- Evita il linguaggio negativo.
- Opta per verbi d'azione e frasi concise.
- Evidenzia l'azione desiderata dall'ascoltatore.



RICAPITOLIAMO....



- ✓ La logica della struttura ha origine nella radio, ma si applica altrettanto bene al podcasting.
- ✓ In ogni caso, non bisogna pensare alla scaletta come ad una struttura unica e definitiva: è modificabile, e non toglie nulla all'improvvisazione e al bello della diretta.
- ✓ Tuttavia, è necessario garantire un certo ordine e ritmo allo spettacolo, affinché non risulti banale o confuso e mantenga vivo l'interesse del pubblico.
- ✓ Cronometra le tue canzoni e i tuoi segmenti in modo che non debbano essere abbreviati per consentire l'interruzione pubblicitaria o la promozione dello sponsor, non interrompere una canzone o un segmento per un'interruzione pubblicitaria o una promozione dello sponsor, riproducilo prima o dopo.
- ✓ Ricorda sempre all'ascoltatore dopo ogni pausa chi sta ascoltando, quale stazione radio e chi è il tuo ospite o il tuo argomento.



PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA

Dopo aver imparato a progettare un programma radiofonico, presentarlo diventa altrettanto importante.

Buone capacità di presentazione sono fondamentali per affascinare il pubblico, garantire una comunicazione chiara e favorire una connessione autentica tra l'emittente e gli ascoltatori.



PRESENTAZIONE

Essere un grande speaker non è solo una questione di parole fantasiose. Si tratta di essere chiari, amichevoli e in grado di connettersi con il pubblico. Dai un'occhiata a questi suggerimenti per diventare un comunicatore radiofonico coinvolgente:

- ✓ Avere una dizione chiara
- ✓ Pronunciare correttamente ogni lingua che usi
- ✓ Avere la capacità di leggere con disinvoltura e fluentemente e senza manierismi vocali o accenti regionali che distraggano
- ✓ Avere la capacità di comunicare chiaramente le idee
- ✓ Essere una voce con una personalità gradevole, amichevole e accettabile
- ✓ Essere ben informati su una vasta gamma di argomenti
- ✓ Tenersi aggiornati con il contesto delle notizie
- ✓ Ascoltare i notiziari stranieri per imparare a pronunciare i nomi e le frasi straniere





PADRONEGGIA UN FRASEGGIO SEMPLICE

Il pubblico radiofonico può solo sentire quello che dici, quindi frasi lunghe ed elaborate lo confonderanno. Per evitare la confusione:

- ✓ esamina e cancella tutte le parole non necessarie
- ✓ sostituisci le parole complicate
- ✓ mantieni il tono della tua scrittura attivo anziché passivo
- ✓ evita il più possibile il gergo

FAI PRATICA NEL PARLARE

Ad alta voce, leggi una storia scritta da te o da qualcun altro. Puoi iniziare utilizzando uno specchio e proiettando la tua voce in una stanza vuota prima di esercitarti con il pubblico. Dovrai parlare in modo chiaro e in un modo che trasmetta autorità e appeal. Sembra sempre interessato alla storia che stai raccontando.



✓ Prova a variare il ritmo

La tua voce deve variare per trasmettere l'azione e l'umore, aiuta a rendere il discorso interessante.

✓ Prova ad intervistare amici o persone in mezzo alla strada

Questo ti dà l'opportunità di imparare come interagire professionalmente con un'ampia varietà di persone.



PARLARE AL MICROFONO

- ✓ Parlare è una respirazione controllata e articolata. Una buona respirazione è quindi essenziale per parlare bene.
- ✓ Una posizione rilassata ma eretta con gomiti e avambracci appoggiati sul tavolo facilita la respirazione rispetto a una posizione accasciata.
- ✓ Le mani dovrebbero essere tenute lontane dal viso poiché una mano a coppa sotto il mento limiterà il movimento della mascella o una mano tenuta contro la guancia distorcerà i muscoli facciali.
- ✓ La mascella, i muscoli facciali e le labbra devono avere libertà di movimento quando si parla.
- ✓ Semplici esercizi di respirazione e articolazione aiutano a parlare bene.



PARLARE AL MICROFONO

- ✓ Si dovrebbe parlare al microfono come si parlerebbe ad un amico seduto lì vicino.
- ✓ Il modo non dovrebbe essere né troppo intimo né troppo distante.
- ✓ Usa la voce come la useresti se fossi al telefono, ricorda che l'ascoltatore non può vederti le labbra mentre leggi, ha solo la possibilità di ascoltare quello che stai dicendo, quindi mantieni la voce chiara.
- ✓ Assicurati di parlare sempre nel microfono e di non muovere la testa di lato perché la tua voce potrebbe non essere captata e l'ascoltatore si sforzerà per sentirti
- ✓ Evita di mescolare i fogli, questo distrarrà l'ascoltatore dalla tua voce.

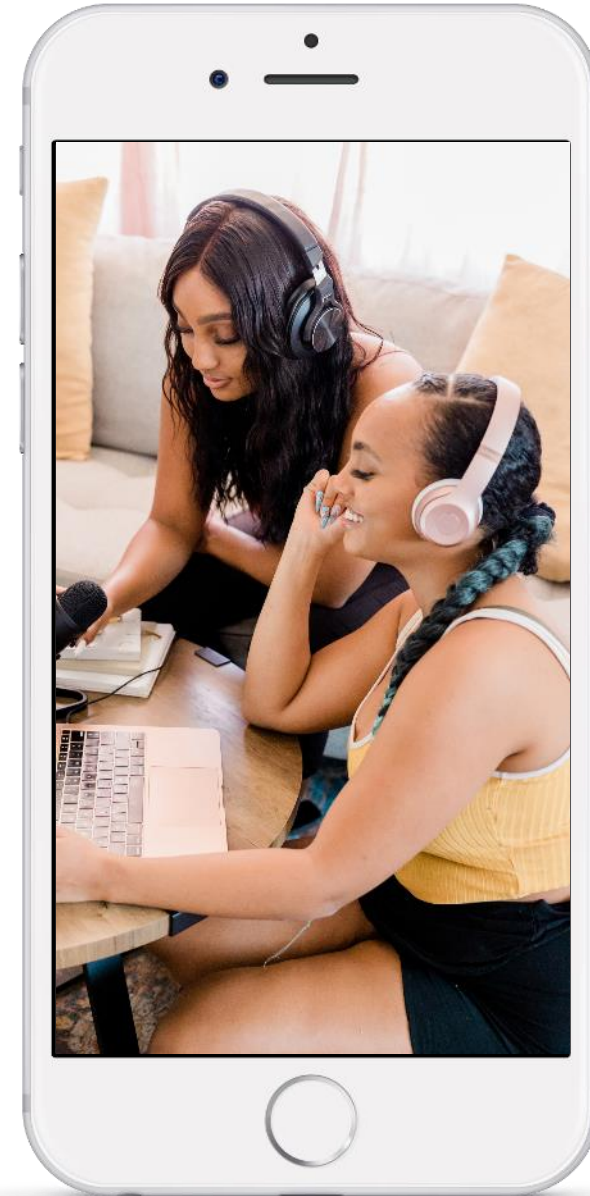


PUNTEGGIATURA ED ENFASI

La punteggiatura nel parlato differisce dalla punteggiatura scritta: le frasi scritte sono spesso lunghe mentre le frasi parlate sono quasi sempre brevi, o sembrano brevi a causa della formulazione della frase.

La regola generale nel fraseggio parlato è quella di pronunciare frasi che possono essere pronunciate con un unico respiro senza forzare il respiro, e di esprimere insieme idee che sono pensate insieme.

Esercitati sempre fuori onda con le parole che trovi difficili da pronunciare, usa Google per aiutarti a pronunciare parole nuove o straniere, scrivile foneticamente se necessario ed esercitati per assicurare la fluidità del discorso.



PARLARE CON ATTENZIONE IN UNA TRASMISSIONE LIVE

Occorre parlare lentamente e con attenzione in radio in modo che gli ascoltatori non debbano indovinare ciò che viene detto o non debbano regolare il volume. Utilizzate un linguaggio appropriato.

Cerca testi radiofonici sulla musica che intendete riprodurre.

Ricorda di annunciare il nome e la frequenza della stazione. Assicurati di ripetere le informazioni di base sulla stazione da cui stai trasmettendo, così come il tuo nome e quello del programma.





04. SCRIVERE PER LA RADIO

Questa sezione vi insegnerà come comporre uno script conciso e di grande impatto per un'intervista radiofonica, concentrandovi su una efficiente focalizzazione dei punti chiave, sull'introduzione precisa di argomenti o ospiti e sulla formulazione di domande per l'uso più efficace del tempo di trasmissione.



SCRIVERE IL VOSTRO PROGRAMMA

Che sia serio, divertente, di interesse particolare o riempitivo, **quello che è realmente importante in radio è quello che dite e come lo dite**: lo script fornisce la sostanza del contenuto di cui parlate.

Quando inizierete a scrivere il vostro programma, dovrete conoscere la fascia oraria e il format che utilizzerete.

- È un programma unico o una serie?
- L'argomento continuerà nella prossima puntata?
- Come si pratica l'inclusività per un pubblico eterogeneo?

Avrete bisogno di sapere quanto tempo avete a disposizione e se l'argomento può riempirlo.



SUGGERIMENTI PER SCRIVERE IL VOSTRO PROGRAMMA

Realizzare ogni episodio in modo indipendente

Se state preparando una serie, iniziate l'episodio successivo con nuovi esempi e un nuovo approccio all'argomento.

Conoscere il vostro pubblico

Il vostro programma sarà disponibile per un'ampia varietà di persone e dovrete essere in grado di catturare l'attenzione del maggior numero di persone possibili.

La fascia oraria è importante

Se il vostro programma va in onda alla fine della giornata lavorativa, dopo un blocco di musica, dovrete convincere le persone a continuare ad ascoltarlo.

Create il cosiddetto "sweeper"

Una frase o un jingle che contraddistingua il vostro programma



SUGGERIMENTI PER SCRIVERE IL VOSTRO PROGRAMMA

Scrivere l'introduzione

L'introduzione deve catturare l'attenzione degli ascoltatori. Decidete cosa rende il programma degno di nota. Usatelo per creare la trama della storia con il minor numero di parole possibile.

Scrivere la conclusione

Terminate lo script affrontando il punto principale della vostra introduzione; rendete il finale energetico concludendo con un fatto. Poi ripetete il vostro nome e quello del programma.

Assicuratevi di ringraziare tutti gli ospiti

Menzionateli con il nome e ruolo che hanno avuto nel vostro programma. Fornite dettagli di contatto o social, se lo ritenete appropriato.

Iniziate la trasmissione ufficiale

Fate un double check per assicurarvi che tutti i file audio siano pronti e che l'attrezzatura funzioni. Se non è un programma dal vivo, potete iniziare appena siete pronti.



REGOLE PER LA SCRITTURA RADIOFONICA



Seguendo queste semplici regole tutta la scrittura radiofonica può essere resa più efficace. Si applicano allo stesso modo a tutti i tipi di script radiofonici.

- ✓ **Usate parole che vengono utilizzate nel vocabolario di ogni giorno** e sono facilmente comprensibili dalla maggior parte delle persone (laddove sia necessario utilizzare una parola non familiare, occorre spiegarla).
- ✓ Usate un linguaggio inclusivo
- ✓ Assicuratevi di **spiegare eventuali acronimi** sin dall'inizio
- ✓ **Le frasi dovrebbero essere brevi**: una frase non dovrebbe mai essere più lunga del quantitativo di parole che può essere facilmente espresso con un respiro.
- ✓ **Evitare proposizioni dipendenti o maldestre inversioni**: sono abbastanza comuni negli scritti, ma li usiamo raramente nel linguaggio normale.
- ✓ **Usate parole descrittive quando è possibile**: aiutano l'ascoltatore a crearsi un'immagine di ciò che dite.
- ✓ **Lo script radiofonico dovrebbe scorrere con la fluidità della poesia**: aiuta a trasportare l'ascoltatore e mantiene la sua attenzione.
- ✓ **Nelle trasmissioni radiofoniche l'ascoltatore deve recepire il messaggio in modo immediato e chiaro**: possiamo aiutarlo a fare questo spiegando in un altro modo ciò che abbiamo già detto.



SCRIPT RADIOFONICO

Uno script radiofonico è sia un lavoro creativo che un foglio di controllo per il team tecnico impegnato nella produzione.

Uno script radiofonico deve contenere tutto ciò che accade: le parole che l'ascoltatore sente e le istruzioni di controllo per l'operatore tecnico e per gli speaker.

Il processo di scrittura delle istruzioni di controllo è di competenza del produttore e talvolta viene chiamato meccanizzazione.





01

LA VOSTRA VOCE - LA VOSTRA RADIO

Creare uno script avvincente è la pietra miliare di una trasmissione radiofonica di successo.

Per garantire che il vostro messaggio risuoni con chiarezza e impatto, ricordate i seguenti principi chiave:

✓ **Regola delle 5 W (ndr iniziali di Who, What, When, Where, Why)** (prossima slide)

Fornite una panoramica completa dell'argomento affrontando queste domande fondamentali. Ciò aiuta a stabilire il contesto e a coinvolgere il pubblico fin dall'inizio.



LE 5 W





LA VOSTRA VOCE - LA VOSTRA RADIO

02

Parlare al Pubblico

Personalizzate la sceneggiatura per connettervi con un pubblico diversificato. Comprendere i loro interessi e preferenze vi consente di fornire contenuti che abbiano una risonanza efficace.

03

Siate Chiari e Concisi

La chiarezza è fondamentale. Esprimete le vostre idee in modo conciso, assicurandovi che ogni parola abbia uno scopo, eliminando abbellimenti.

04

Usate una Grammatica Corretta

Una grammatica corretta non solo migliora la comprensione ma riflette anche professionalità. Stabilisce credibilità e fiducia con il pubblico.





LA VOSTRA VOCE - LA VOSTRA RADIO

05

Evitare le Abbreviazioni

Evitate termini tecnici o abbreviazioni che potrebbero alienare il vostro pubblico. Optate per la chiarezza, con un linguaggio universalmente compreso.

06

Introdurre sempre se stessi

Stabilite la vostra identità, all'inizio create una connessione personale con il vostro pubblico e impostate il tono della trasmissione.

07

Identificare il vostro ruolo (se parte di un'organizzazione)

Se rappresentate un'organizzazione, rendetelo chiaro al vostro pubblico, istituendo trasparenza e credibilità.





LA VOSTRA VOCE - LA VOSTRA RADIO

08

Mettere al Primo Posto l'Informazione Importante

Date priorità ai vostri contenuti, presentando i dettagli più cruciali all'inizio per catturare l'attenzione del vostro pubblico.

09

Attenersi a Frasi Brevi (20 parole o meno)

Siate concisi per assicurarvi una facile comprensione, mantenendo il vostro pubblico coinvolto durante tutta la trasmissione.

10

Usare il Linguaggio di Ogni Giorno

Optate per parole e frasi che siano universalmente comprese, evitando complessità inutili.





LA VOSTRA VOCE - LA VOSTRA RADIO

11

Iniziare con le Notizie più Aggiornate

Iniziate con eventi attuali per catturare immediatamente l'interesse del vostro pubblico e fornire un contest di rilievo.

12

Creare un'immagine Audio con Parole Descrittive

Arricchite il vostro script con un linguaggio vivido per regalare un'esperienza sensoriale ai vostri ascoltatori.

13

Usare il tempo presente

Coinvolgete il vostro pubblico grazie ad eventi narrati così come sono avvenuti, promuovendo un senso di immediatezza e connessione.





LA VOSTRA VOCE - LA VOSTRA RADIO

14

Attenersi ai Fatti, Evitare le Opinioni

Mantenete l'oggettività per assicurare credibilità e affidabilità del vostro broadcast.

15

Scrivere prima di Parlare

La preparazione assicura una trasmissione impeccabile, consentendovi di comunicare il vostro messaggio con sicurezza e precision.

16

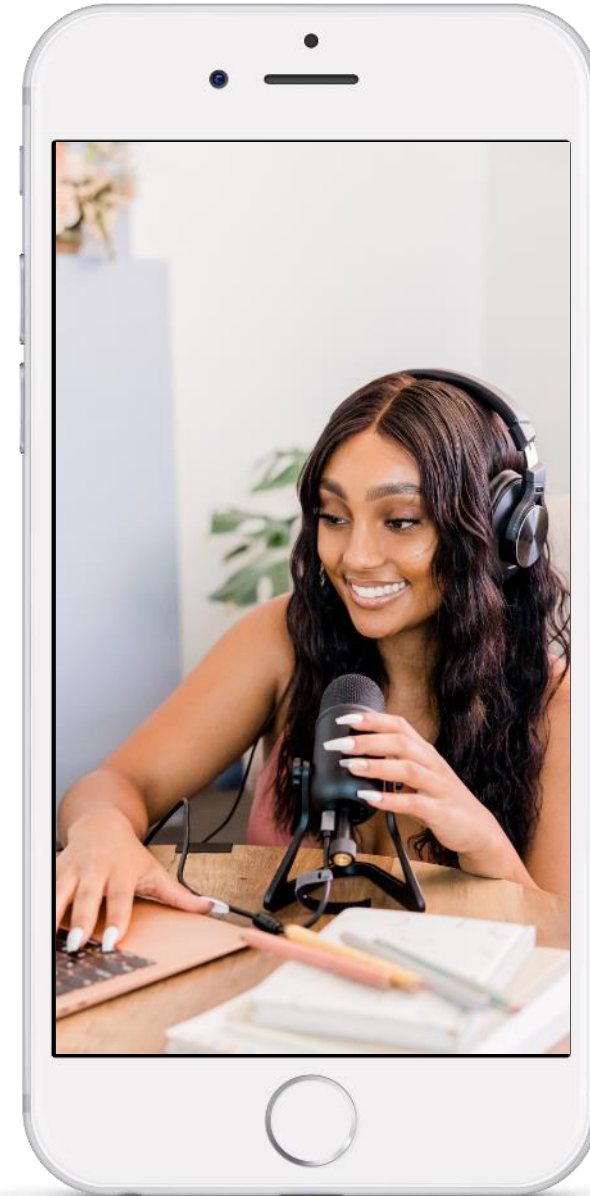
Essere credibili

Mantenete la fiducia del pubblico fornendo costantemente informazioni accurate e affidabili. Dimostrare la credibilità è essenziale nella costruzione di una base di ascoltatori dedicati.



PREPARAZIONE DELLO SCRIPT RADIOFONICO

- Prepara lo script in anticipo. Questo è un passo cruciale e non è qualcosa che si può saltare. Senza una preparazione appropriata, potreste ritrovarvi esitanti e la vostra presentazione mancare di coerenza
- Inoltre, esiste un rischio maggiore di commettere errori durante la trasmissione in diretta, come fornire orari o date errati. Avere uno script ben preparato aiuta anche a mantenervi in pista e vi impedisce di andare fuori tema.
- Assicuratevi di ricercare i fatti in anticipo e di verificare la pronuncia di eventuali parole o nomi impegnativi. Questa preparazione approfondita migliorerà notevolmente la qualità e la professionalità della presentazione.





10 ELEMENTI IMPORTANTI DI UNO SCRIPT RADIOFONICO



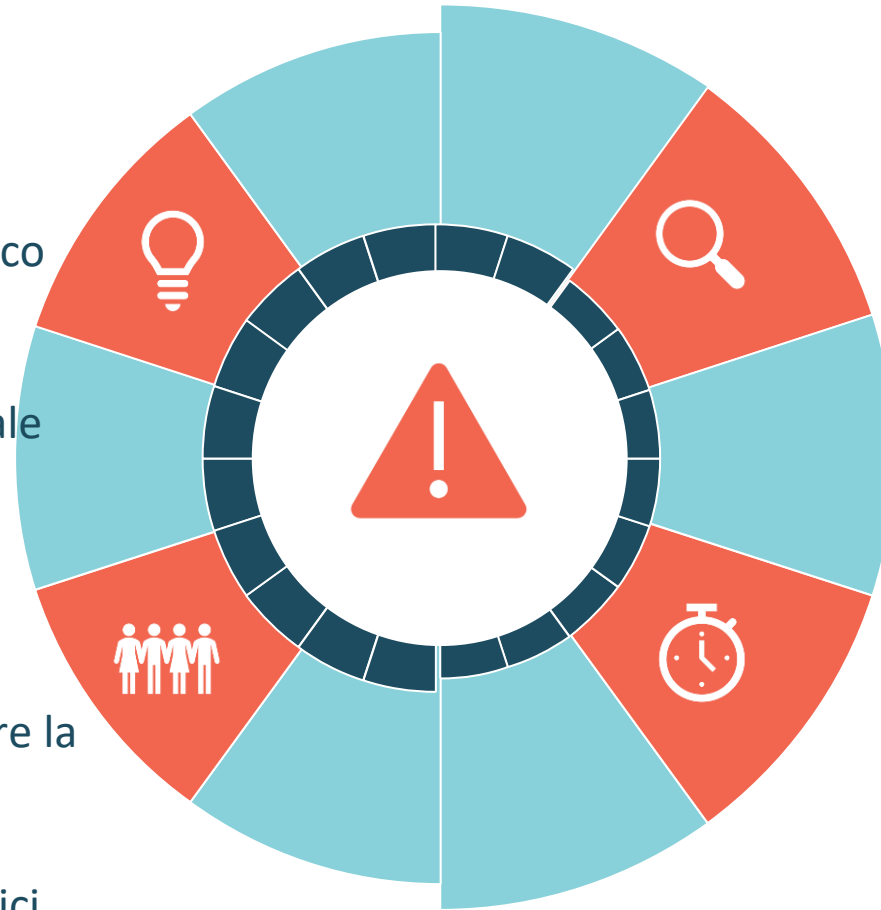
FATTI

- Conoscere i contenuti
- Sapere dove trovare i fatti
- Parlare alle giuste persone
- Non essere ingannevoli con il pubblico
- Assicuratevi che il vostro sia un messaggio veritiero
- Non dare la vostra opinione personale



PUBBLICO

- Conosci il tuo pubblico
- Identifica chi ha bisogno di conoscere la tua storia
- Coinvolgi attivamente
- Affronta bisogni e preferenze specifici
- Regola i contenuti per diversi gruppi di età
- Assicura chiarezza e concisione per entrambi i gruppi, giovani e adulti



RICERCA



- Impara come fare ricerca
- Sii scrupoloso
- Includi diverse opinioni
- Chiedi ai colleghi il loro contributo
- Sii giusto ed equilibrato mentre rappresenti la comunità
- Sfoglia vecchi archivi, giornali, radio ecc..

LUNGHEZZA



- Assicurati che il messaggio rientri nel tempo assegnato
- Inserisci informazioni importanti, toglì dettagli non necessari.
- Rimani concentrato sul tuo messaggio mirato
- Gestisci il tempo attivamente
- Segui l'approccio delle 5W



10 ELEMENTI IMPORTANTI DI UNO SCRIPT RADIOFONICO



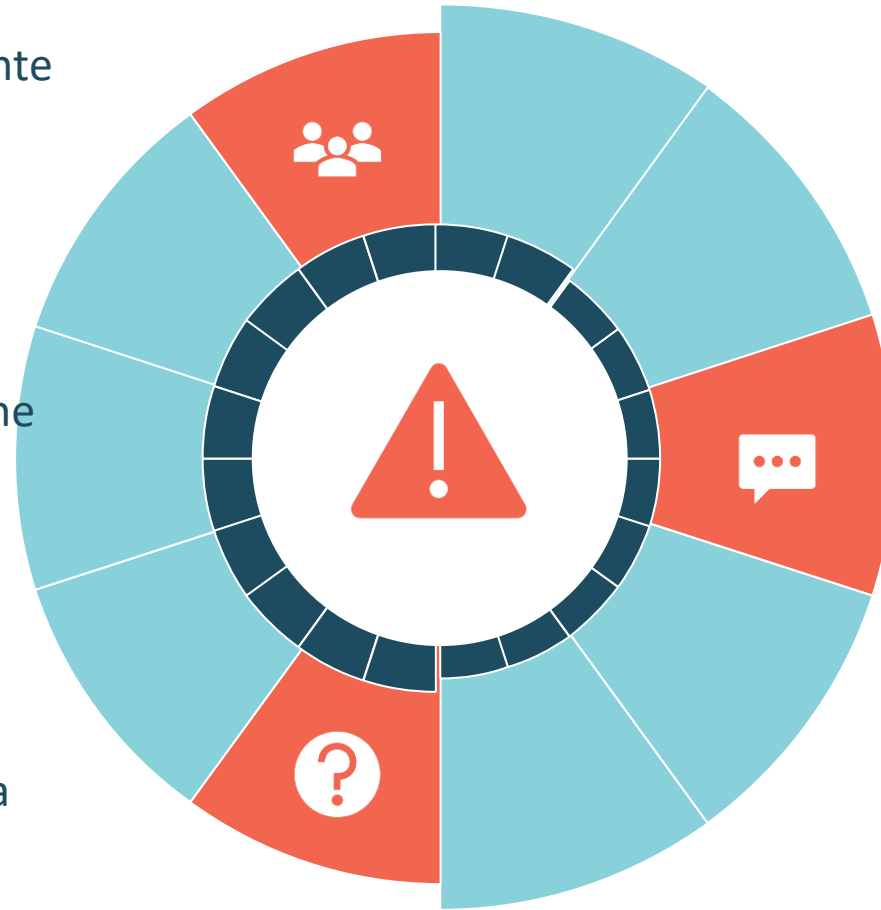
PARTECIPANTI

- Cerca i tuoi partecipanti attentamente
- Valuta se puoi fidarti di loro
- Assicurati che possano aggiungere credibilità alla tua storia
- Assicurati che parlino fluentemente
- Verificane l'affidabilità
- Valuta il loro livello di concentrazione



DOMANDE

- Pianifica le domande in anticipo
- Basa le domande sulle tue ricerche
- Non fare affidamento sulla memoria
- Fai domande aperte
- Condividile in anticipo con gli ospiti
- Ricorda che vuoi elicitare informazioni per il tuo pubblico
- Evita le abbreviazioni



MESSAGGIO



- Definisci il tuo messaggio chiaramente
- Inizia con il tuo nome o con il nome dell'organizzazione
- Specifica il tuo ruolo dentro l'organizzazione
- Introduci l'argomento nel primo paragrafo
- Inizia con l'aspetto più importante del tuo messaggio
- Sii ferrato sull'argomento
- Fornisci dettagli di contatto o linee di assistenza alla fine dell'intervista



10 ELEMENTI IMPORTANTI DI UNO SCRIPT RADIOFONICO



SCALETTA

- Sii consapevole della sequenza in cui gli articoli dovrebbero essere trasmessi
- Assicurati di avere familiarità con tutti i contenuti prima di trasmetterli
- Assicurati che gli orari siano accurati per consentire interruzioni pubblicitarie, notizie, ecc
- Assicurati di avere materiale adeguato per riempire la fascia oraria
- Sii consapevole di ciò che viene trasmesso prima e dopo il tuo programma



PREPARAZIONE

- Scrivi la tua introduzione
- Assicurati che l'inizio, la parte centrale e la fine siano chiari
- Fai lo spelling delle parole difficili
- Tieni a portata di mano domande di riserva
- Assicurati che i dettagli di contatto siano aggiornati
- Annotati le linee di assistenza



PIANIFICA

- Accertati del tempo di trasmissione
- Personalizza il contenuto per un pubblico specifico
- Familiarizza con altre piattaforme di contenuti
- Scopri quale pubblico ti ascolterà



“Ho sempre utilizzato la tecnica del cuento (racconto). Sono un narratore orale, ma ora lo faccio sulla pagina stampata. Penso che se fossimo molto saggi, useremmo la stessa tradizione nelle videocassette, nei film e alla radio.”

Rudolfo Anaya





05. GESTIONE DEGLI OSPITI: SCELTA, FORMAZIONE E COLLOQUI PER RADIO E PODCAST

Invitare ospiti con prospettive uniche può arricchire i tuoi contenuti e ampliare gli orizzonti del tuo pubblico.

Un'intervista efficace è un'arte che tira fuori il meglio dai tuoi ospiti e affascina il tuo pubblico.

L'IMPORTANZA DELLA SCELTA DEGLI OSPITI

Incorporare la presenza degli ospiti nella strategia dEi contenuti può migliorarne significativamente l'impatto. Ecco perché è importante:



Introdurre voci diverse dona prospettive ed esperienze fresche ai vostri contenuti



Gli ospiti possono attirare nuovo pubblico interessato alle loro competenze o alle loro storie.



La collaborazione con gli ospiti favorisce relazioni preziose all'interno della comunità.

IDENTIFICARE GLI OSPITI IDONEI



L'identificazione degli ospiti idonei implica diverse considerazioni chiave:

- ✓ In primo luogo, è fondamentale allineare le competenze o le esperienze dei potenziali ospiti al tema centrale dello spettacolo. Ciò garantisce una perfetta integrazione delle loro intuizioni, arricchendo il contenuto e coinvolgendo il pubblico in modo efficace.
- ✓ Un altro prezioso approccio è **riconoscere eroi locali all'interno della comunità**, i cui straordinari contributi spesso passano inosservati. Le loro storie hanno una risonanza autentica e possono offrire una prospettiva unica, aggiungendo profondità alla trasmissione
- ✓ Infine, cerca i trendsetter: individui che stanno guidando un cambiamento positivo e lasciando un impatto notevole in vari campi. Presentando individui così dinamici, non solo elevi il calibro della trasmissione ma ispiri anche gli spettatori con modelli esemplari.



L'ARTE DELL'INVITO

Per padroneggiare l'arte dell'invito, sono tre i principi essenziali da seguire:

✓ **Personalizzate l'invito:**

Adatta il messaggio agli interessi dell'ospite e spiega perché la sua partecipazione è importante.

✓ **Aspettative chiare:**

Delinea il format, la durata e l'argomento dell'episodio per stabilire aspettative chiare.

✓ **Seguito:**

Siate persistenti ma rispettosi nelle comunicazioni successive per garantire la presenza degli ospiti.





PROCESSO DI FORMAZIONE

Garantire una transizione senza intoppi per gli ospiti è un passaggio cruciale nella creazione di una trasmissione di successo. Il processo di formazione pone le basi per un'esperienza produttiva e confortevole, sia per voi che per il vostro ospite.

Pacchetto di benvenuto

Fornisci agli ospiti informazioni sulla tua trasmissione, sul pubblico e linee guida per la partecipazione.

Supporto tecnico

Offri assistenza con qualsiasi dispositivo tecnico o software necessario per le interviste a distanza.

Briefing pre-intervista

Pianifica una telefonata pre-intervista per costruire una relazione e discutere il flusso dell'intervista.



FAI IN MODO CHE GLI OSPITI SI SENTANO A LORO AGIO

Per assicurarti che l'ospite si senta a suo agio, inizia con un caloroso saluto per rompere il ghiaccio e creare un legame fin dall'inizio. Ciò dà un tono positivo all'intera conversazione e fa sapere all'ospite che è in buone mani.

Dunque, stabilisci aspettative chiare per una conversazione amichevole e rilassata. Fai al tuo ospite un breve resoconto di come si svolgerà l'intervista.

Inoltre, non dimenticate di mostrare la tua gratitudine ringraziando il tuo ospite per il suo prezioso tempo e contributo.



PREPARA LA SCENA PER LA REGISTRAZIONE

Prima di premere il pulsante di registrazione, è fondamentale creare un ambiente favorevole a un'esperienza di registrazione senza interruzioni. Ciò fa sì che l'ospite si senta a suo agio e che il prodotto finale sia della massima qualità.



Ambiente confortevole

Assicurati che il tuo ospite sia in uno spazio tranquillo con distrazioni minime.



Qualità dell'audio

Consiglia agli ospiti l'uso di cuffie e microfono per una migliore qualità del suono.



Illuminazione e sfondo

Incoraggia gli ospiti ad avere una buona illuminazione e uno sfondo ordinato per un aspetto professionale.





CONDURRE L'INTERVISTA

Creare un'atmosfera favorevole è fondamentale.

Iniziare con un'**accoglienza calorosa e riconoscente** esprime gratitudine per la partecipazione del vostro ospite. Durante la conversazione, **pratica l'ascolto attivo**: dai al tuo ospite lo spazio per esprimersi in modo naturale. Abbraccia le pause e intervieni con domande di follow-up pertinenti. Promuovi un **dialogo rispettoso**, invitando ad una condivisione aperta di pensieri e opinioni mantenendo un clima di rispetto reciproco.

Questo approccio garantisce un'esperienza di intervista produttiva e coinvolgente sia per te che per il tuo ospite.



SUGGERIMENTI PER L'INTERVISTA

Un'intervista dovrebbe durare circa 7-10 minuti. È consigliabile avere suggerimenti e domande extra a portata di mano nel caso in cui il tuo ospite abbia bisogno di ulteriori stimolazioni.

Tieni sempre presente l'importanza di trasmettere un messaggio chiaro al pubblico.



PREPARARE L'INTERVISTA

Intraprendere questo viaggio richiede un'attenzione meticolosa a tre aspetti critici:

- ✓ Per prima cosa, **immergiti in una ricerca approfondita**; approfondisci il background, i risultati ottenuti e le interviste passate dell'ospite. Questa conoscenza costituisce il fondamento di una discussione ben informata e coinvolgente.
- ✓ In un secondo momento, **crea domande che contano davvero**. Dovrebbero stimolare la riflessione, scavare in profondità nel cuore dell'esperienza o del racconto del tuo ospite, estraendo approfondimenti che siano in sintonia con il pubblico.
- ✓ Per finire, **definisci il flusso dell'intervista** pianificando strategicamente la sua struttura. Ciò garantisce una conversazione fluida e accattivante che mantiene sia l'ospite che il pubblico pienamente coinvolti durante tutta la conversazione.



PREPARARE DOMANDE ACCURATE

Per condurre un'intervista davvero coinvolgente, è essenziale porre domande ponderate. In questo segmento esploreremo le strategie chiave per elaborare richieste che portino a conversazioni approfondite e significative con gli ospiti.



Acquisisci familiarità con il loro background, i risultati e le aree di competenza.



Incoraggia le risposte dettagliate e gli aneddoti personali.



Crea un'atmosfera confortevole mentre ti addentri in argomenti più profondi.

ESERCIZIO DI ESEMPIO :

Intervista con il CEO del Centro Esker House Rifugio e Supporto per Donne

Scopo: Promuovere la loro prossima raccolta fondi e aumentare la consapevolezza sul lavoro vitale che svolgono.

Istruzioni: Esker House Women's Refuge si sta preparando per il l'evento annuale di raccolta fondi. Il vostro compito è creare una serie di domande per un colloquio. L'intervista dovrebbe ispirare gli ascoltatori a partecipare e sostenere l'evento, fornendo allo stesso tempo tutte le informazioni cruciali in modo chiaro e conciso. Iniziate inserendo i dettagli sotto le voci chi, cosa, dove, quando e perché.



SOLUZIONE: LE 5 W



CHI

Esker House offre rifugio sicuro temporaneo e sostegno alle donne e ai loro bambini vittime di abusi domestici, fornendo loro risorse e informazioni essenziali.

COSA

Barbecue annuale per raccolta fondi

DOVE

Il Bounty Bar, Coosan, Athlone

QUANDO

Lunedì festivo, 7 agosto, dalle 14:00 alle 17:00.

PERCHE'

Per raccogliere fondi per il centro di accoglienza.



SOLUZIONE: DOMANDE PER IL CEO



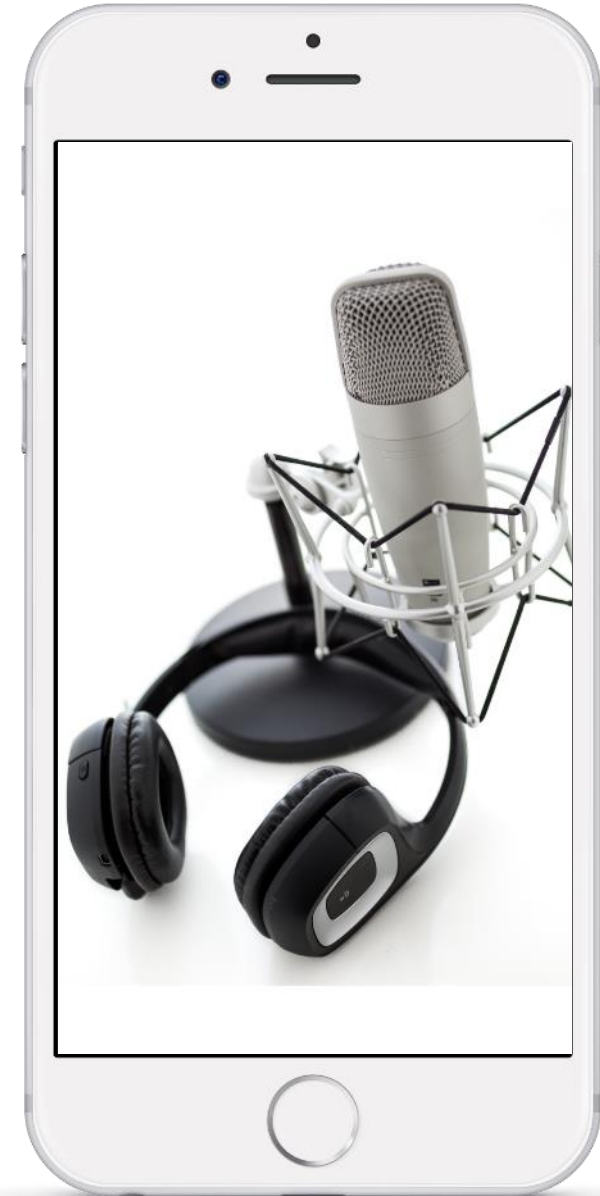
1. Accoglieli, fornisci il suo nome e le credenziali per l'ascoltatore (Inizio chiaro)
2. Chiedi quali sono i loro servizi (aumentare la consapevolezza)
3. Puoi parlarci della tua prossima raccolta fondi? (scopo del colloquio)
4. Dove si terrà il barbecue? (Posizione)
5. Cosa possono aspettarsi le persone quel giorno? (è necessario sapere cosa accadrà all'evento)
6. Come possono gli ascoltatori ottenere i biglietti o saranno disponibili quel giorno?
(Informazioni importanti)
7. Puoi fornire i tuoi dettagli di contatto per gli ascoltatori che potrebbero aver bisogno dei tuoi servizi? (informazione essenziale)
8. Grazie a (indicare il nome), CEO dell'Esker Women's R&S Center, che sarà lieto del vostro sostegno alla loro raccolta fondi annuale. (Fine chiara)
9. I biglietti possono essere acquistati durante l'evento ma anche dal sito web di Esker House esker.ie e telefonicamente al numero 1900 500 500 (contatti ripetuti)



L'ARTE DELL'ASCOLTO ATTIVO

Impegnarsi nell'ascolto attivo implica una serie di pratiche fondamentali

- ✓ In primo luogo, è essenziale ascoltare con intenzione. Ciò significa non solo ascoltare le parole, ma anche discernere le emozioni e i segnali sottili trasmessi dal tuo ospite.
- ✓ In secondo luogo, fai uno sforzo consapevole per evitare di interrompere. Fornisci all'ospite lo spazio per esprimere pienamente i propri pensieri prima di porre domande di approfondimento.
- ✓ Infine, dimostra empatia. Prenditi il tempo per cogliere il punto di vista del tuo ospite e mostra un genuino interesse per le sue esperienze.





IL POTERE DELLE DOMANDE DI APPROFONDIMENTO

Il potere delle domande di approfondimento risiede nella loro capacità di sbloccare intuizioni più profonde e favorire connessioni autentiche. Analizzando le risposte di un ospite con domande ponderate, non solo dimostri un ascolto attento, ma lo incoraggi anche ad espandere i propri pensieri. Ciò porta a conversazioni più significative e consente un'esplorazione più ricca dell'argomento in questione.

Le domande di approfondimento ti consentono di navigare attraverso le complessità, scoprire sfumature nascoste e creare uno spazio per un dialogo autentico. Attraverso un uso esperto delle domande di approfondimento, hai l'opportunità di connetterti davvero con il tuo ospite, migliorando la qualità e l'impatto delle tue conversazioni.



MUOVERSI TRA ARGOMENTI DELICATI

Affrontare argomenti delicati richiede un tocco delicato e una preparazione attenta. Come intervistatori, è nostra responsabilità affrontare questi argomenti con rispetto, empatia e profonda comprensione dei sentimenti dei nostri ospiti. In questo segmento esploreremo le strategie chiave per gestire argomenti delicati in modo premuroso e professionale.

Siate rispettosi

Affrontate argomenti delicati con empatia e comprensione.

Preparate i vostri ospiti

Informateli in anticipo su potenziali domande delicate per evitare sorprese.

Offrite una via di fuga

Se un ospite si sente a disagio, passate con garbo a un argomento diverso.

GESTIRE PROSPETTIVE DIVERSE

Per le interviste, abbracciare la diversità è fondamentale. Invitare ospiti con una vasta gamma di opinioni e background arricchisce le discussioni, offrendo un'esplorazione più equilibrata e completa dell'argomento. Fornisce al tuo pubblico una comprensione ricca di sfumature e una prospettiva più ampia.

Rimanere imparziali è essenziale. Astenetevi dall'esprimere giudizi personali, create un ambiente in cui gli ospiti si sentono a proprio agio nel condividere le loro prospettive in modo aperto e autentico. Questa neutralità non solo garantisce l'equità, ma promuove anche un dialogo inclusivo e rispettoso tra i partecipanti.

Promuovere un dialogo costruttivo è un'abilità vitale. Incoraggia gli ospiti a impegnarsi in dibattiti rispettosi e a cercare la comprensione reciproca. Questo approccio non solo coltiva un'atmosfera di scambio intellettuale, ma si traduce anche in una conversazione più illuminante e coinvolgente che il pubblico può assorbire e apprezzare.

LINGUAGGIO DEL CORPO E TONO DELLA VOCE

Quando si tratta di comunicazione efficace, i segnali non verbali possono essere potenti quanto le parole che diciamo. I suggerimenti efficaci per migliorare il linguaggio del corpo e il tono della voce per elevare la qualità delle tue interviste sono:



Mantenere il contatto visivo

Mostra attenzione e interesse attraverso il linguaggio del corpo.



Sorridere e annuire

Usa gesti positivi per creare un'atmosfera accogliente.



Parlare con entusiasmo

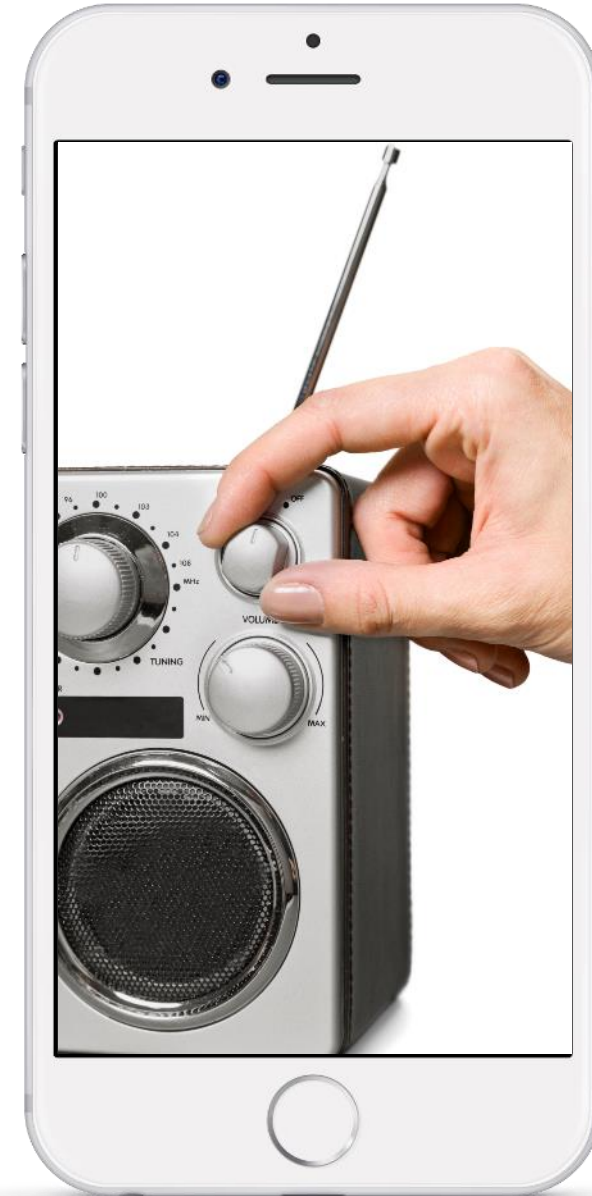
Usa un tono caldo e coinvolgente per far sentire a proprio agio il tuo ospite.



L'ARTE DEL SILENZIO

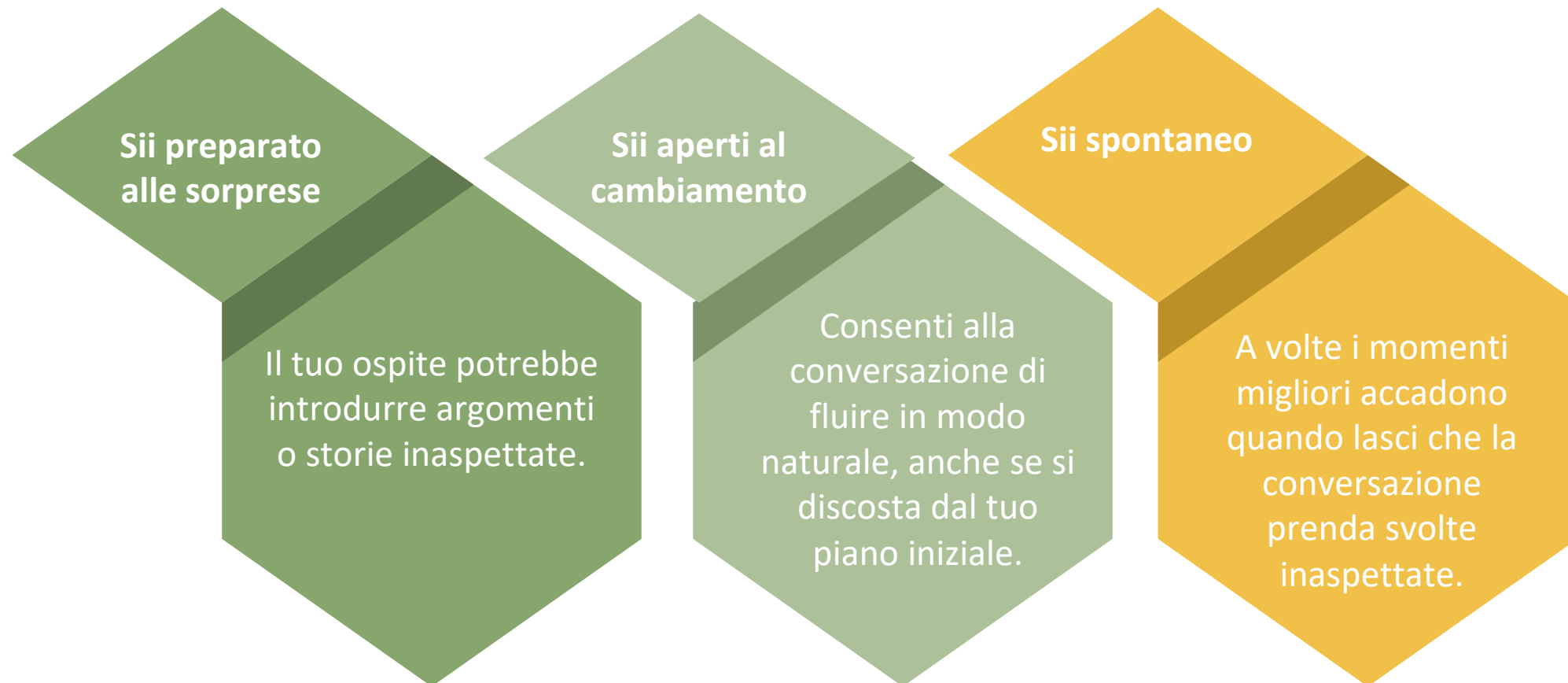
Nelle interviste il silenzio è un punto di forza. Abbraccia le pause, concedendo agli ospiti il tempo per riflessioni più profonde.

- Evita di avere fretta; lasciali parlare liberamente.
- Strategicamente, una pausa deliberata può sottolineare un aspetto o suscitare emozioni.
- Il silenzio, usato saggiamente, può avere un profondo impatto.



FLESSIBILITÀ E ADATTABILITÀ

Nelle interviste, essere flessibili e adattabili è come avere un superpotere segreto. Ti consente di affrontare colpi di scena inaspettati con facilità e grazia.



GESTIRE IL TEMPO IN MODO EFFICACE

Una gestione efficace del tempo nelle interviste radiofoniche garantisce una trasmissione senza intoppi. Garantisce che tutti gli argomenti pianificati siano trattati senza fretta o senza perdere aspetti importanti.

Per garantire una gestione efficace del tempo, segui queste linee guida:

- ✓ **Rispetta i limiti di tempo**
Rispetta la durata concordata dell'intervista per tenere conto del programma del tuo ospite.
- ✓ **Rimani sulla traccia**
Mantieni la conversazione focalizzata per coprire tutto entro il tempo assegnato.
- ✓ **Pianifica l'editing**
Prevedi un po' di tempo di buffer per le esigenze di editing o post-produzione.



GESTIRE OSPITI NERVOSI

Gestire l'ansia degli ospiti è un aspetto normale ma essenziale per assicurarsi un'intervista di successo. Creare un ambiente confortevole e rassicurante è la chiave per assicurare una conversazione autentica e senza intoppi.

✓ Offrire rassicurazione

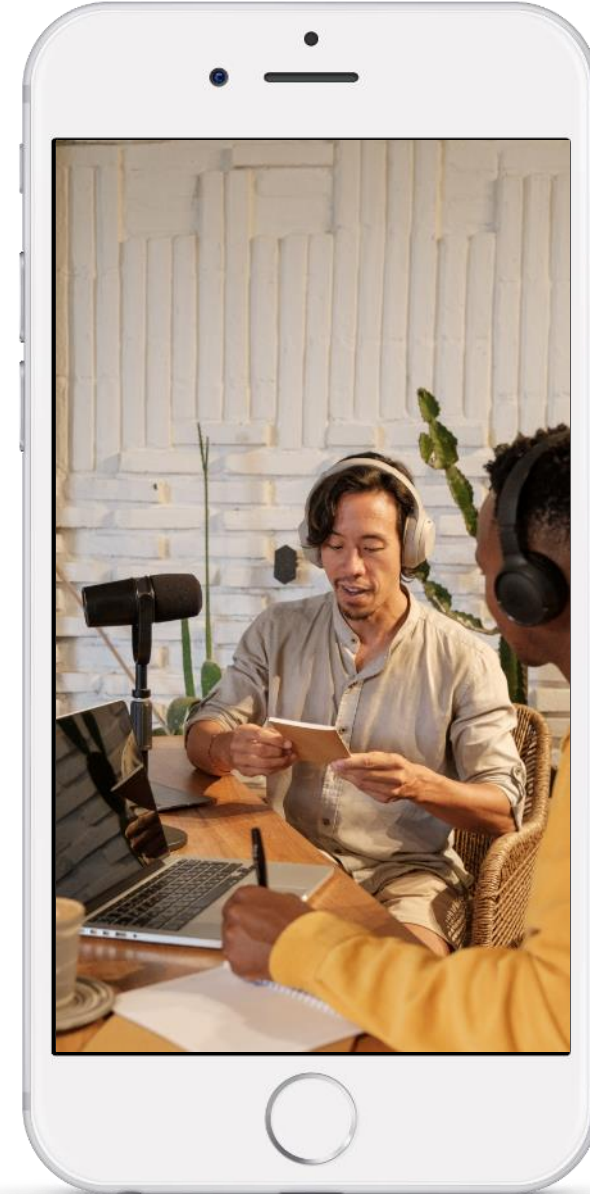
Alcuni ospiti potrebbero sentirsi nervosi, per cui ricordate loro che è una situazione amichevole e colloquiale.

✓ Prova generale

Condurre una breve prova generale o una chiacchierata prima di registrare, aiuta a diminuire la tensione e a creare confidenza.

✓ Essere empatici

Riconosci che alcuni argomenti potrebbero essere sensibili, approcciati a questi con attenzione e comprensione.



GESTIRE OSPITI DIFFICILI

Gestire ospiti difficili richiede la mano ferma e approcci strategici. Quando ti confronti con sfide come queste, segui questi tre principi guida per condurre un'intervista efficiente:



✓ **Mantenere la calma**

Resta composto e professionale anche quando la conversazione diventa impegnativa.

✓ **Reindirizzare delicatamente**

Guida la conversazione verso la traccia di partenza se si va fuori tema o diventa controversa.

✓ **Modifiche post produzione**

Se necessario, attua modifiche minori nella post produzione per assicurarti che gli episodi finali rimangano coesi.



CATTURARE L'AUTENTICITÀ DEGLI OSPITI

Nella ricerca di un'intervista autentica ed avvincente, ricorda:



Incoraggia il racconto

Invita ospiti che raccontino aneddoti ed esperienze personali per rendere l'intervista degna di nota.



Abbraccia le emozioni

Permetti agli ospiti di avere lo spazio per raccontare autenticamente le loro passioni, sfide e trionfi.



Enfatizza l'umanità

Mostra un interesse genuino nel percorso dei tuoi ospiti, creando una connessione che risuoni con il pubblico.



DOPO L'INTERVISTA

Una volta che l'intervista è andata in porto, ci sono alcuni passi da compiere:

- ✓ Primo fra tutti, **esprimere la tua gratitudine** agli ospiti per il loro tempo e i loro approfondimenti preziosi. Questo dimostrerà l'apprezzamento per il loro contributo nella conversazione.
- ✓ Dopo, assicurati che ci sia **una comunicazione continua**. Fai sapere ai tuoi ospiti quando sarà mandato in onda l'episodio e condividi i piani promozionali. Questo li tiene aggiornati e aiuta a creare attesa per la trasmissione.
- ✓ Infine, non dimenticare di **cercare un feedback**. Raggiungi i tuoi ospiti e chiedi loro cosa pensano degli episodi. Questo contributo è prezioso per affinare le tue capacità di intervista e creare esperienze ancora migliori per i futuri ospiti. Ricordare, imparare e crescere con ogni intervista è la chiave per diventare un host eccezionale.



IMPARARE DA OGNI INTERVISTA

Dopo ogni intervista, prenditi un momento per **riflettere**. Identifica sia le aree in cui eccelli che quelle in cui potresti potenziare il tuo stile di intervista. La tua auto-consapevolezza è essenziale per affinare le tue competenze e diventare un host maggiormente efficace.

Ricorda, imparare è un processo continuo. **Abbraccia feedback e approfondimenti**, usandoli per raffinare le tue abilità in ogni nuovo episodio. Ogni intervista è un'opportunità di crescita e miglioramento, dunque sii aperto alle nuove idee e prospettive.

Inoltre, non sottovalutare **il valore delle esperienze passate**. Usale come trampolino per le conversazioni future. Un lavoro ben fatto in un'intervista può essere proseguito nelle altre, creando un effetto globale di potenziamento. Costruendo le tue esperienze, ti assicurerai che ogni intervista sia migliore della precedente.



SFRUTTARE LE RETI DEGLI OSPITI

Sbloccare il potenziale derivante dallo sfruttamento delle reti di ospiti è una strategia potente per espandere la portata e l'influenza del tuo programma. Attingendo alla forza collettiva delle reti dei tuoi ospiti, apri strade per una visibilità e un coinvolgimento più ampi. Ecco tre approcci chiave per massimizzare questa opportunità:



Collabora con gli ospiti per condividere l'episodio sui loro social e reti.



Approfitta del pubblico dell'ospite mentre condividi l'episodio con la sua comunità.



Sfrutta l'opportunità di costruire rapporti duraturi con gli ospiti per potenziali collaborazioni future.





CONCLUSIONI

- ✓ La selezione e la formazione degli ospiti sono passaggi essenziali nella creazione di contenuti radiofonici e podcast coinvolgenti e diversificati.
- ✓Cogliere la possibilità di presentare una vasta gamma di voci, storie e prospettive arricchisce il panorama dei contenuti.
- ✓ Invitando e accogliendo gli ospiti, contribuisce a una piattaforma multimediale vivace e inclusiva che amplifica voci diverse e promuove connessioni significative all'interno della tua comunità.
- ✓ Ricorda, è in queste interviste che viene alla luce **il cuore e l'anima dei tuoi contenuti.**



SFIDA TE STESSO CON QUESTO BREVE QUIZ SULLA PREPARAZIONE E LA GESTIONE DEI CONTENUTI

Metti alla prova la tua comprensione di questa lezione con il nostro esercizio!

Inizia



Domanda 1: Che tipo di contenuto è adatto a coloro che cercano di fornire informazioni e aggiornamenti tempestivi in modo strutturato e affidabile?

- a) Programmi di Interesse Specifico
- b) Programmi di Notizie
- c) Intrattenimento
- d) Show Musicali



Domanda 2: Cosa tutela il diritto d'autore?

- a) Idee e concetti
- b) Materiali di pubblico dominio
- c) Algoritmi di software
- d) Opere originali d'autore fissate in una forma di espressione tangibile

Domanda 3: Quali degli elementi elencati di seguito sono importanti per scrivere uno script radiofonico?

- a) Preparazione, scaletta, messaggio
- b) Microfono, software e cuffie
- c) Luce, sfondo e ambiente
- d) Studio, carta e penna

Domanda 4: Cosa potresti usare per evitare la violazione dei diritti di pubblicità?

- a) Dichiarazioni scritte
- b) Marchi
- c) Logo
- d) Bandiera della UE

Domanda 5: Cosa sono i programmi talk?

- a) Giochi ed intrattenimento
- b) Musica e reality show
- c) Conversazioni, discussioni, interviste
- d) Attualità e programmi magazine



RISPOSTE CORRETTE:

1. b

2. d

3. a

4. a

5. c



Cofinanziato
dall'Unione europea

GRAZIE

Qualche domanda?



www.communityradioproject.eu