

COMPETENZE TECNICHE PER LE RADIO COMUNITARIE E I PODCAST



MODULO 2



COMMUNITY RADIO INCLUSION &
LEARNING PROGRAMME © 2023 del
COMMUNITY PROJECT CONSORTIUM
è autorizzato da [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



Cofinanziato
dall'Unione europea



INDICE

01 OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

02 INTRODUZIONE ALL'ATTREZZATURA

03 WEB-RADIO... DA DOVE INIZIARE?

04 GESTIRE UN CANALE PODCAST

05 USO DI REGISTRATORI, VOCE E MICROFONO

06 VIDEO PODCAST – GUIDA VELOCE SU REGISTRAZIONE, EDITING E PUBBLICAZIONE

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



01. OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- ✓ Nel Modulo 2, miriamo a fornire ai discenti una visione completa delle competenze tecniche necessarie nel settore della radiodiffusione comunitaria. Attraverso un'esplorazione dettagliata dell'**attrezzatura necessaria** e il fare pratica con le tecnologie di streaming, i partecipanti acquisiranno conoscenze di base e competenze pratiche fondamentali per il settore.
- ✓ Alla fine di questa lezione, i discenti acquisiranno competenze nella **gestione dei canali radiofonici** web utilizzando piattaforme come Spreaker, nella registrazione e modifica di podcast video e nell'utilizzo di **tecniche microfoniche** appropriate per la produzione di podcast.
- ✓ I contenuti interattivi disponibili in questo modulo e un breve quiz sono entrambi progettati per facilitare un **coinvolgimento attivo** e valutare la comprensione dei contenuti del corso, promuovendo un'esperienza di apprendimento completa.





02. INTRODUZIONE ALL'ATTREZZATURA

Questa sezione mira a presentare e spiegare l'attrezzatura tecnica necessaria per la radio comunitaria e la produzione di podcast. E a dimostrare quanto possa essere accessibile.

Sii la tua voce e crea il tuo messaggio!

Sii un'ispirazione per te stesso e per la tua comunità!

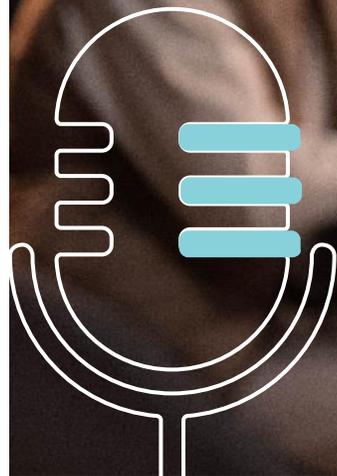
Fai arrivare il tuo messaggio a un pubblico più vasto!



“

‘In radio, hai due strumenti. Suono e silenzio.’

Ira Glass, Giornalista americana



REGISTRA LA TUA RADIO O PODCAST!

Vuoi registrare il tuo messaggio per una trasmissione?

Come sarebbe creare il tuo contenuto radiofonico o podcast?

Non è così difficile come potrebbe sembrare; devi solo imparare a padroneggiare l'attrezzatura chiave in uno studio radiofonico o l'attrezzatura portatile. Cominciamo da quella di uno studio.



REGISTRARE IN STUDIO



Uno studio di registrazione è un luogo dove trasmettere in diretta o registrare audio professionalmente.

Gli elementi essenziali di uno studio sono:

- ✓ Monitor
- ✓ Cuffie
- ✓ Microfoni
- ✓ Microfoni per gli ospiti
- ✓ Tavolo di registrazione
- ✓ Mixer
- ✓ Altoparlanti



Riesci a riconoscere i 7 elementi essenziali nell'immagine?



CUFFIE

MICROFONO
OSPITE

MICROFONO

TAVOLO DI
REGISTRAZIONE

MONITOR
(ALTOPARLANTE)

MIXER

Se l'accesso a uno studio è limitato, esistono alternative. I dispositivi mobili offrono flessibilità per registrare in movimento. Soluzioni software, come Audacity, consentono di fare editing da casa.

E COMMUNITY

SUGGERIMENTO:

Che dimensioni per le mie casse monitor da studio?
Controlla il [BLOG](#)



MONITOR

I monitor sono fondamentali in uno studio di registrazione di unaradio comunitaria e la produzione di podcast in quanto forniscono una riproduzione audio accurata.

Il loro ruolo è quello di garantire la qualità del contenuto: **un audio chiaro e coinvolgente** consente una valutazione precisa del materiale registrato, aiutando a individuare e correggere eventuali imperfezioni e garantendo che il prodotto finale trasmesso risponda ad elevati standard di qualità.

CONSIGLIO EXTRA:

I monitor possono essere costosi, quindi potresti non averne bisogno per iniziare. Utilizzare semplicemente le cuffie posso essere sufficienti finché il tuo programma cresce e riesci a ottenere i fondi necessari!

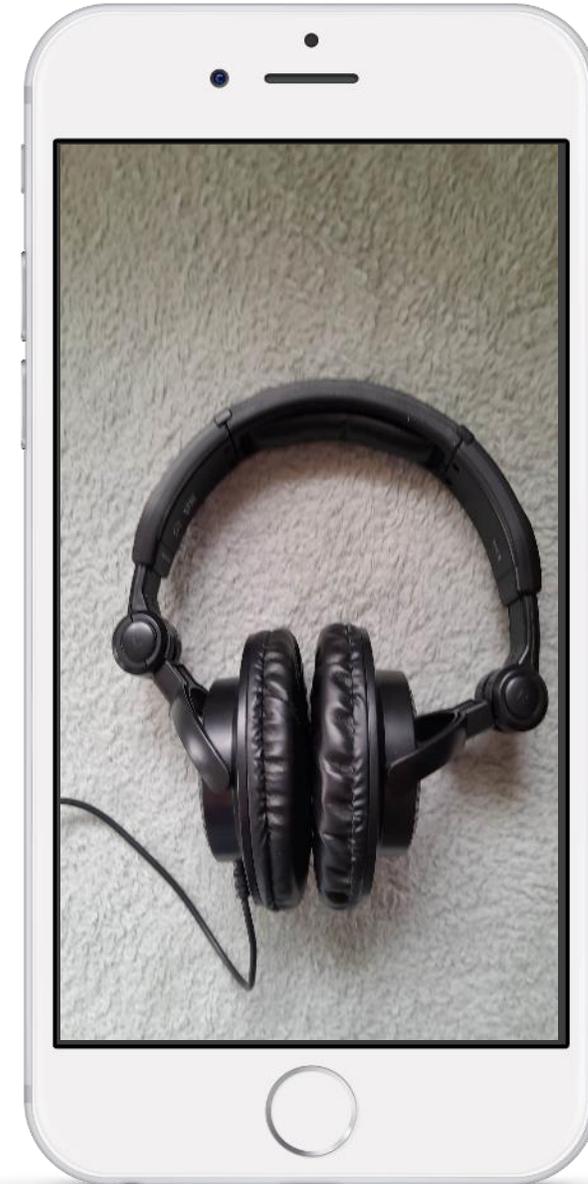
CUFFIE: LE TUE ORECCHIE QUANDO REGISTRI

Le cuffie sono una coppia di auricolari uniti da una fascia posta sulla testa e utilizzati per ascoltare segnali audio. Le cuffie sono uno strumento essenziale per il tuo percorso nella radio e nel podcasting.

Esistono in varie forme e dimensioni, ma tutte:

- garantiscono di ascoltare se stessi chiaramente,
- regolano i livelli audio per una qualità ottimale,
- mantengono i livelli di rumore - né troppo alti né troppo bassi.

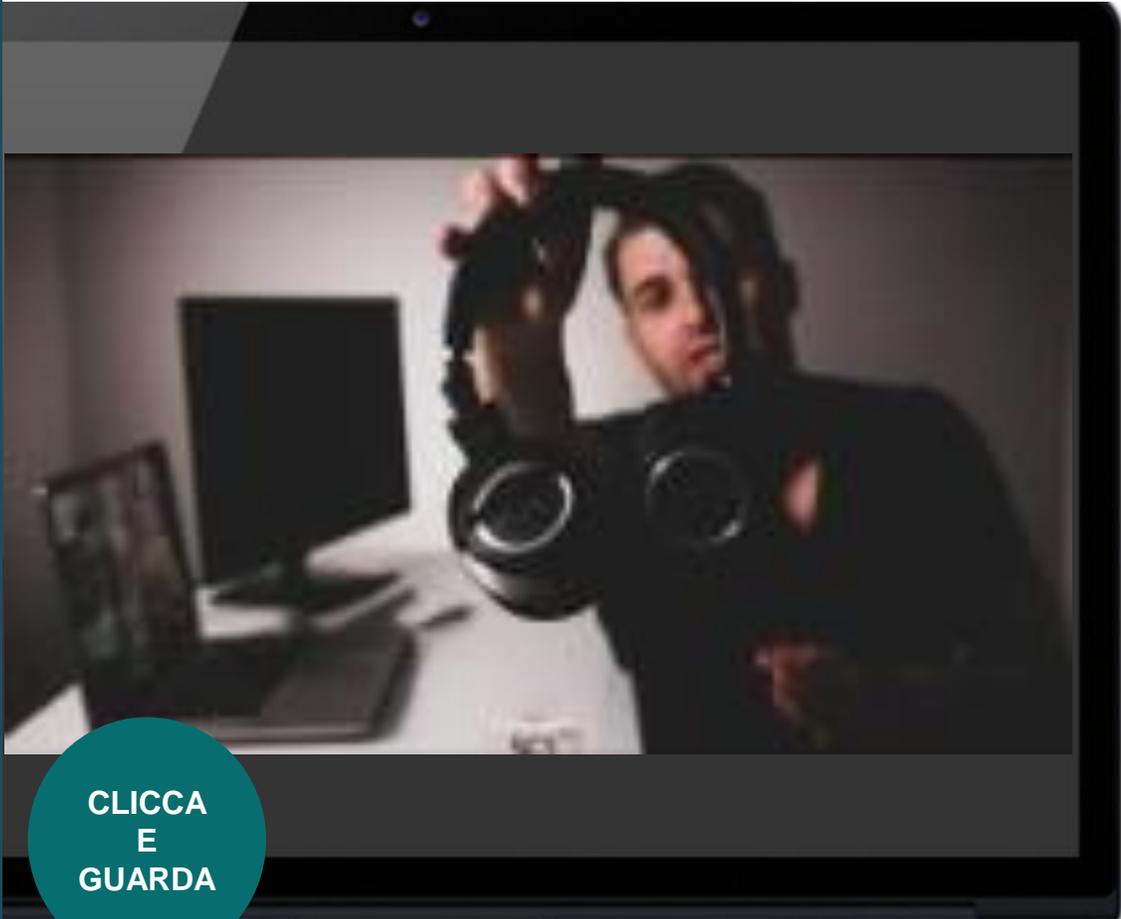
Permettendoti di regolare finemente i livelli audio e mantenere una qualità del suono di alto livello, sono le tue compagne affidabili per trasmissioni cristalline.



CHE CUFFIE DOVREI PRENDERE?

Una buona scelta potrebbe essere un **auricolare circumaurale**, ovvero uno che avvolge completamente l'orecchio ed è chiuso, evitando così possibili e fastidiosi fischi durante la registrazione.

Guarda questo video che parla dei migliori auricolari per il podcasting!



CLICCA
E
GUARDA

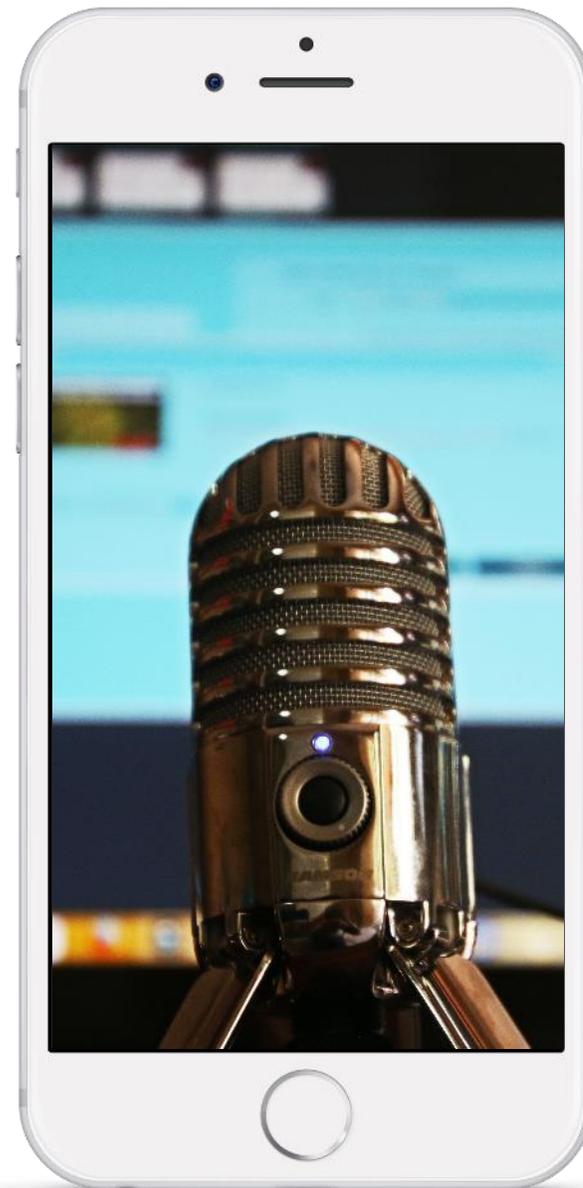


MICROFONO

Un microfono è uno strumento per convertire le onde sonore in variazioni di energia elettrica che possono poi essere amplificate, trasmesse o registrate.

Come cardine dell'attrezzatura tecnica nella produzione radiofonica e podcast, è responsabile della cattura del suono ed è il primo punto di contatto tra la tua voce e il tuo pubblico.

Un buon microfono ti consente di esprimerti efficacemente. Cattura le sfumature e le emozioni nella tua voce, garantendo che il tuo messaggio sia trasmesso con autenticità e impatto.



TRE TIPI BASE DI MICROFONO

01

Omnidirezionale

Questo tipo di microfono è chiamato "microfono omnidirezionale". Cattura il suono da tutte le direzioni: che tu sia di fronte, dietro o da un lato del microfono, registra il segnale con uguale intensità.

02

Unidirezionale

Questo tipo di microfono è chiamato "microfono unidirezionale" o "microfono cardioide". Raccoglie il suono solo da una direzione: devi assicurarti di parlare nel lato corretto del microfono per una registrazione chiara.

03

Bidirezionale

Ha un diagramma polare figura 8/pickup: è ugualmente sensibile ai suoni provenienti dalla parte anteriore e posteriore, mentre respinge i suoni dai lati (il cosiddetto "anello di silenzio").



QUALE MICROFONO DOVREI SCEGLIERE?

Dovresti scegliere un buon **microfono a condensatore** con le seguenti caratteristiche:

- ✓ Un grande diaframma
- ✓ Una buona robustezza
- ✓ Una risposta in frequenza ottimale

Queste caratteristiche sono ideali per registrare strumenti e voci.

Questo è un MIC BOOM & 'Knox Pop' Filter, anche chiamato "Boom Scissor arm".

Questo è necessario per sospendere il microfono sulla tua scrivania e facilitarti nel parlare e intervistare i tuoi ospiti.

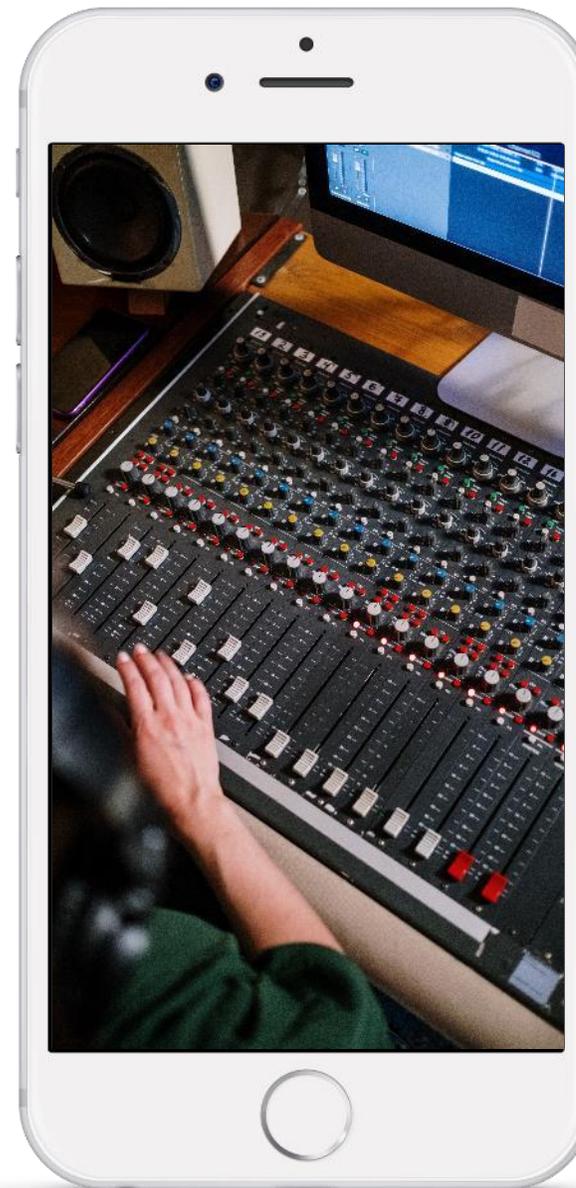


*Non dimenticare **l'asta del microfono**! Tiene saldamente il microfono in una posizione fissa, garantendo una cattura del suono stabile e consistente.*

TAVOLO DI REGISTRAZIONE (BANCO DI MISSAGGIO)

Un tavolo di registrazione (o una console di missaggio) viene utilizzata per **mescolare diversi suoni insieme**. Puoi collegarci microfoni, strumenti elettronici o suoni preregistrati per regolare come si sentono tutti insieme.

Prendi ad esempio una console con la capacità di gestire fino a quattro microfoni, due canali stereo per l'integrazione della musica, una sezione di equalizzazione per regolare finemente il tuo audio e due ausiliari, uno pre-fader e uno post-fader, per applicare effetti e migliorare il tuo suono.





FADER E ALTOPARLANTI

Il fader ha manopole del volume che si spostano su e giù per rendere i suoni più alti o più bassi. Ti aiutano a controllare il volume di diverse parti del tuo audio, come le voci e la musica, in modo da poter rendere il suono pulito e professionale per la tua radio o il tuo podcast.



Il ruolo degli altoparlanti è quello di fornire l'output audio per l'ascoltatore. Le onde elettromagnetiche vengono convertite in onde sonore attraverso gli altoparlanti. Hai bisogno degli altoparlanti per ascoltare la tua registrazione.



SCHEDA AUDIO

Una scheda audio (o sound card), è un componente hardware progettato per **elaborare e gestire l'ingresso e l'uscita audio** su un computer.

Con caratteristiche di due canali combinati per collegare due microfoni, una coppia di uscite monitor per il monitoraggio audio di alta qualità, attenuatori pad per controllare i livelli di ingresso e ingressi e uscite MIDI per una connettività versatile, la scheda audio assicura che le tue registrazioni e trasmissioni risultino professionali e dinamiche.



DISCO RIGIDO(e certamente...un buon computer!)

Vedrai che quando collezionerai registrazioni, musica e podcast, in breve tempo il tuo disco rigido principale sarà pieno. Ti consigliamo vivamente di acquistare un disco rigido esterno per mantenere libera la memoria del tuo PC.

Inoltre, non dimenticare di acquistare vari cavi: sono necessari per collegare i tuoi dispositivi al mixer, alle cuffie, ai microfoni e così via.



ATTREZZATURA TECNICA PER LA TUA RADIO E PODCAST



Ricorda che il successo di una stazione radio dipende fortemente dalla soddisfazione degli ascoltatori e poche persone rimarranno "sintonizzate" sul tuo canale se è mal programmato e/o scarsamente registrato.

Ma non sentirti limitato dal budget!



Non è necessario acquistare tutto in una volta. Considera l'acquisto di un pezzo alla volta, iniziando con un paio di buoni monitor e un microfono, per costruire lentamente la tua radio verso una qualità superiore. E, mentre uno studio dedicato migliora la qualità, l'inventiva e la creatività possono prosperare anche senza.



FATTORI IMPORTANTI PER REGISTRARE UN MESSAGGIO CHIARO CON UNA BUONA QUALITA' DEL SUONO



RIPRODUCI LA TUA REGISTRAZIONE

PER RIPRODURRE LE TUE REGISTRAZIONI, SEGUI QUESTI STEP:

- 1) Assicurati che tutti i fader siano nella posizione corretta.
- 2) Accendi gli altoparlanti.
- 3) Indossa le cuffie.
- 4) Trova la tua registrazione aprendo il file e selezionando il campione.
- 5) Attendi il caricamento.
- 6) Premi play, regola i volumi sulla tua scrivania se necessario.

SCOPRI DI PIÙ: <https://www.youtube.com/watch?v=vsnoleaRi48>



STRUMENTI DI RADIOTRASMISSIONE COMUNITARIA

Video di formazione sullo studio di registrazione

Ogni studio di registrazione è diverso, ma ecco un buon esempio dal team di Sheffield 93.2 fm. Parlano di come funziona uno studio di registrazione e ti forniscono anche alcuni preziosi suggerimenti.

**DAI UN'OCCHIATA A QUESTO VIDEO
SULL'USO BASE DELL'ATTREZZATURA DA
STUDIO E CONSIGLI PER I NEOFITI DELLA
RADIO!**

CLICCA
E
GUARDA



REGISTRARE FUORI DA UNO STUDIO?

No problem, iniziamo!



REGISTRATORI PORTATILI

I registratori audio portatili sono dispositivi portatili per registrare lontano dallo studio. **Possono catturare il suono in movimento.**

Il registratore ha degli accessori che aiutano a migliorare la registrazione. L'audio può poi essere trasferito su un computer per l'editing.



REGISTRATORE PORTATILE H2 ZOOM



Ci sono molti tipi diversi di registratori portatili, ma uno dei più popolari è chiamato Zoom.

L'H2 Zoom è una scelta popolare per le registrazioni in loco in quanto ha un **microfono omnidirezionale** che può essere utilizzato per registrare conversazioni e musica sul posto.



REGISTRATORE PORTATILE H2 ZOOM

ACCESSORI



REGISTRATORI PORTATILI: CONSIGLI PER LA REGISTRAZIONE

Registrare con un registratore portatile presenta difficoltà specifiche per raggiungere un audio chiaro e di alta qualità.

Fattori come il rumore ambientale e il posizionamento del microfono possono influenzare significativamente il suono finale.

Segui questi consigli per superare efficacemente queste difficoltà e ottenere registrazioni di successo.



Scegli un ambiente tranquillo ed evita i rumori



Posiziona il microfono correttamente



Prima di registrare, fai un piccolo check



Fai attenzione al trasferimento della traccia dalla scheda SD per l'editing



Consigli su come usare H2 Zoom.

Video di formazione su H2 Zoom

Ogni registratore portatile è diverso, ma ecco alcuni consigli su come utilizzare efficacemente l'H2 Zoom

Sapevi che l'H2 Zoom è stato utilizzato per registrare audio in alcune location insolite ed estreme, tra cui le profondità dell'oceano e il vuoto dello spazio?

Clicca e guarda



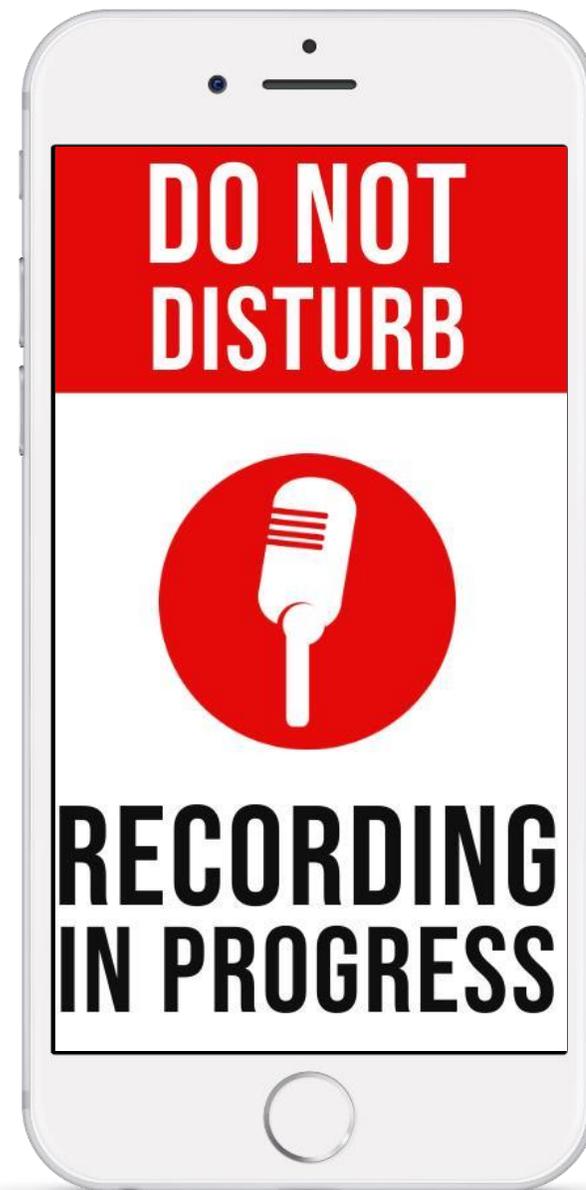
AURICOLARI

Registrare video non è mai stato così facile! Gli smartphone sono sempre con noi, quindi non perdere mai l'opportunità di registrare qualcosa, basta usare il tuo smartphone!

I telefoni cellulari possono anche essere utilizzati come **dispositivi portatili** per registrare lontano dallo studio.

Che si tratti di interviste in movimento, musica dal vivo o registrazioni sul campo, il tuo telefono cellulare può catturare facilmente l'audio.

Successivamente, puoi trasferire queste registrazioni dalla scheda SD al tuo computer per editarle facilmente.



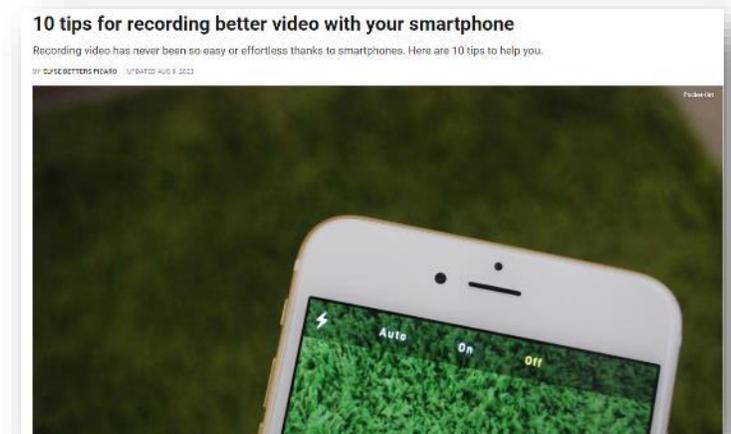
Consigli per usare il tuo smartphone per registrare



Anche se può sembrare semplice, registrare con il tuo smartphone può presentare alcune sfide. Ci sono determinati consigli pratici che possono aiutarti a migliorare le tue abilità di registrazione con lo smartphone e a produrre contenuti avvincenti con una migliore qualità e creatività.

Leggi di più su questo argomento qui:

[10 consigli per registrare video migliori con il tuo smartphone](#)



Risorse eccellenti sulla radiotrasmissione comunitaria



Specific Methodologies And Resources for Radio Trainers

Questo progetto è stato completato come strumento di formazione per le radio comunitarie. Segui i link di seguito per saperne di più sull'attrezzatura da studio e sui dispositivi portatili:

[SMART Radio Training – Scopri lo studio](#)

[SMART Radio Training – Registratori portatili](#)





03. WEB-RADIO, DA DOVE INIZIARE?

Aprire un canale web radio è un'avventura straordinaria, ricca di opportunità di crescita personale e realizzazione.

Ma, come si crea una web radio?

WEB-RADIO, DA DOVE INIZIARE?

Potresti pensare che avviare un progetto di web radio sia costoso. Ma, in realtà, avviare un buon progetto di web radio non costa molto!

Ci sono anche modi intelligenti per ottenere il finanziamento di cui hai bisogno. Puoi cercare finanziamenti locali o nazionali, fare raccolte fondi, fare crowdfunding o forse persino cercare finanziamenti europei. Anche se ci sono costi associati alla creazione di una web radio, sono molto meno intimidatori rispetto ai fondi che ti servirebbero per aprire una stazione radio FM "vecchio stile".

Curioso di saperne di più?

Andiamo insieme attraverso questa sezione per scoprire cosa serve per aprire una web radio!

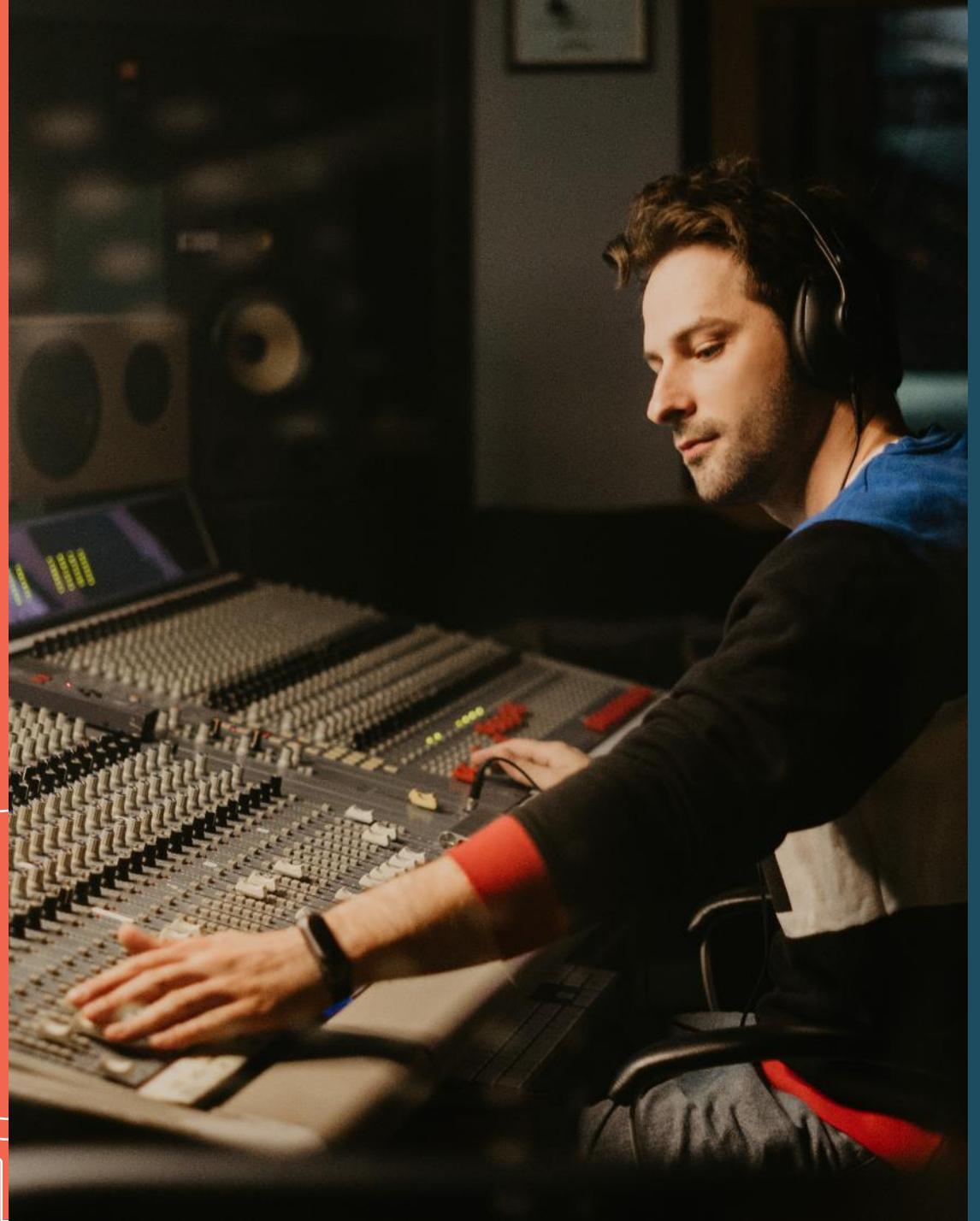


COSA COMPRARE?

Ecco l'attrezzatura essenziale di cui avrai bisogno per iniziare. Questi strumenti fondamentali sono i mattoni di base del tuo percorso nella web radio.

Innanzitutto, dovresti investire in attrezzatura di base, ma di buona qualità, che includono:

- **Mixer**
- **Microfono**
- **Software di direzione**
- **Cabina o stanza insonorizzata**



HO L'ATTREZZATURA, E ADESSO?

Successivamente, dovrai acquisire:

- ✓ Le licenze nazionali per la musica
- ✓ I brani originali
- ✓ Un sito web
- ✓ La licenza SIAE
- ✓ Diverse app per essere presente su tutti gli smartphone e gli smart speaker.

Non dimenticare di installare una buona connessione Wi-Fi o dati.

Se hai un computer, probabilmente hai già almeno un **processore i5** e **8 Gb di RAM** per un utilizzo continuo e stabile. Inoltre, il software di automazione radiofonica funziona principalmente su PC Windows.





E A PROPOSITO DEI SOFTWARE?



SOFTWARE PER LA PREPARAZIONE DEL CONTENUTO AUDIO



Per scegliere un buon software, devi capire prima come vuoi lavorare.

Se hai intenzione di trasmettere interi podcast con pochi brevi annunci pubblicitari, [Audacity](#) può essere adatto come opzione gratuita.

Se ti interessa passare musica: [Sound Forge](#), [Adobe Audition](#) o programmi simili



SOFTWARE PER CREARE O PROGRAMMARE PLAYLIST



Hai bisogno di questo software se hai intenzione di trasmettere h24, 7 giorni su 7: radio.co.

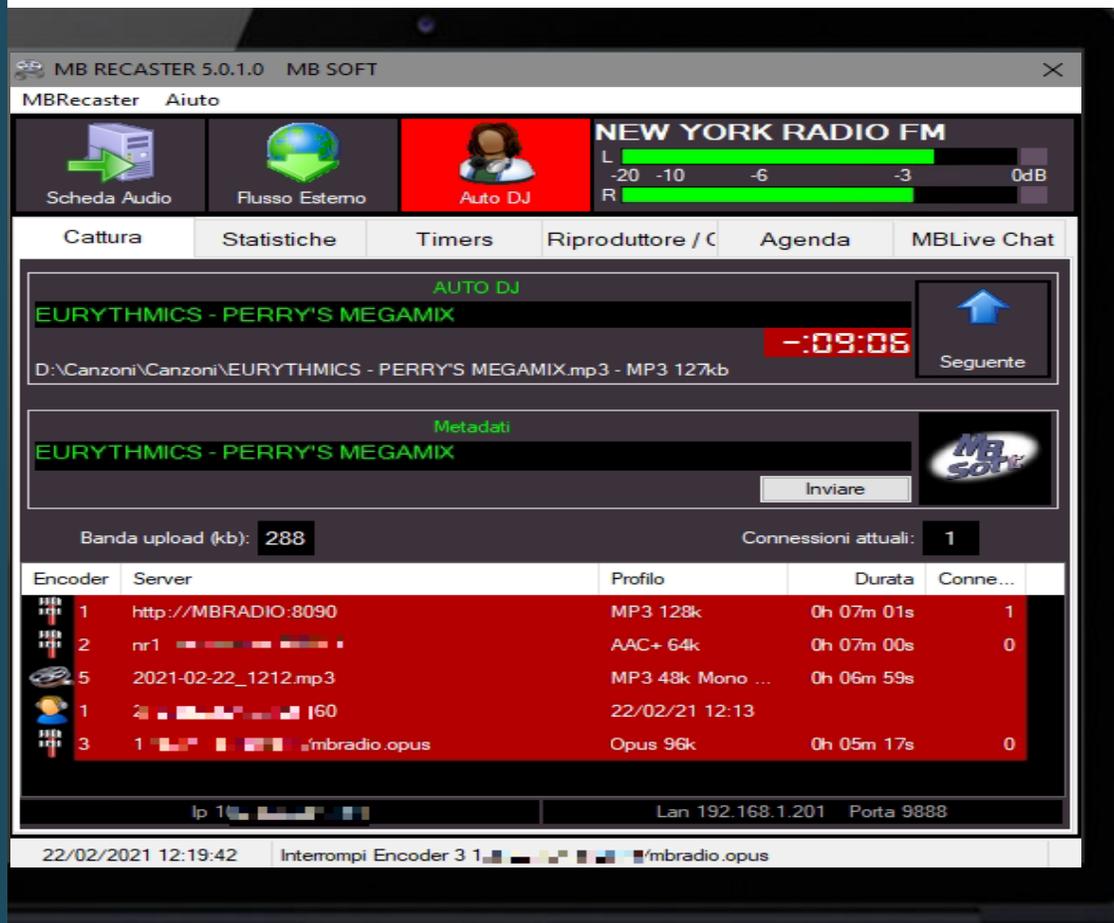
Ricorda che la trasmissione dal vivo richiede al tuo computer di essere sempre acceso quindi devi anche avere una buona connessione.

Controlla queste soluzioni

- [MB Studio](#)
- [Radio DJ \(gratis\)](#)



SOFTWARE PER LA TRASMISSIONE DELL'AUDIO



Il software di trasmissione è necessario se desideri trasmettere tutti i tuoi programmi in diretta. Ma anche con un programma automatizzato, ne avrai bisogno se desideri lanciare qualche talk show in diretta di tanto in tanto.

Ecco alcune soluzioni software **GRATUITE** da considerare:

- BUTT (trasmetti usando questo strumento)
- MB RECASTER



FACCIAMO PRATICA!

Prova i principali software necessari per avviare un podcast!
Guarda questi e cerca di valutare quale vorresti utilizzare e annotare i motivi:

- [Audacity](#) (software di preparazione per contenuti audio)
- [Radio DJ](#) (software per programmare le playlist)
- [MB RECASTER](#) (programma di trasmissione)





CONCLUSIONI

Per avviare una trasmissione radio online, è possibile organizzare facilmente una configurazione semplice utilizzando attrezzature domestiche ordinarie: un computer di base, un microfono Skype, uno stereo normale con ingresso AUX e cuffie di base.

Tuttavia, la qualità del risultato finale sarà grandemente influenzata dalla qualità dei tuoi dispositivi, strumenti e software.



03. GESTIRE UN CANALE PODCAST

Un podcast è una serie episodica di solo audio con uno o più conduttori che parlano di un particolare argomento. Ci sono podcast che trattano praticamente di qualsiasi argomento tu possa immaginare. I podcast vengono condivisi tramite una serie episodica di file audio digitali che un utente può scaricare su un dispositivo personale per ascoltarli quando preferisce.

IL POTERE DEI PODCAST

Secondo [Statistica](#), i podcast hanno un significativo raggio d'azione, con il 28,1 per cento degli adulti europei che si sintonizzano mensilmente. I podcast possono essere molto utili se vuoi:

- Costruire un pubblico e una rete. Un podcast è un modo relativamente economico per costruire la tua rete. Attraverso il podcasting, puoi incontrare altre persone interessate a ciò di cui parli e che si interessano alle tue cause.
- Credibilità come esperto nella tua comunità.
- Alla fine potresti essere in grado di monetizzare il tuo podcast inserendo annunci sponsorizzati e guadagnare denaro.

Ora, vediamo un modo semplice per iniziare...



Perché scegliere SPREAKER?



Spreaker.com è una piattaforma online per i podcaster. È facile da usare e può essere utilizzata gratuitamente (fino a un massimo di 10 episodi).

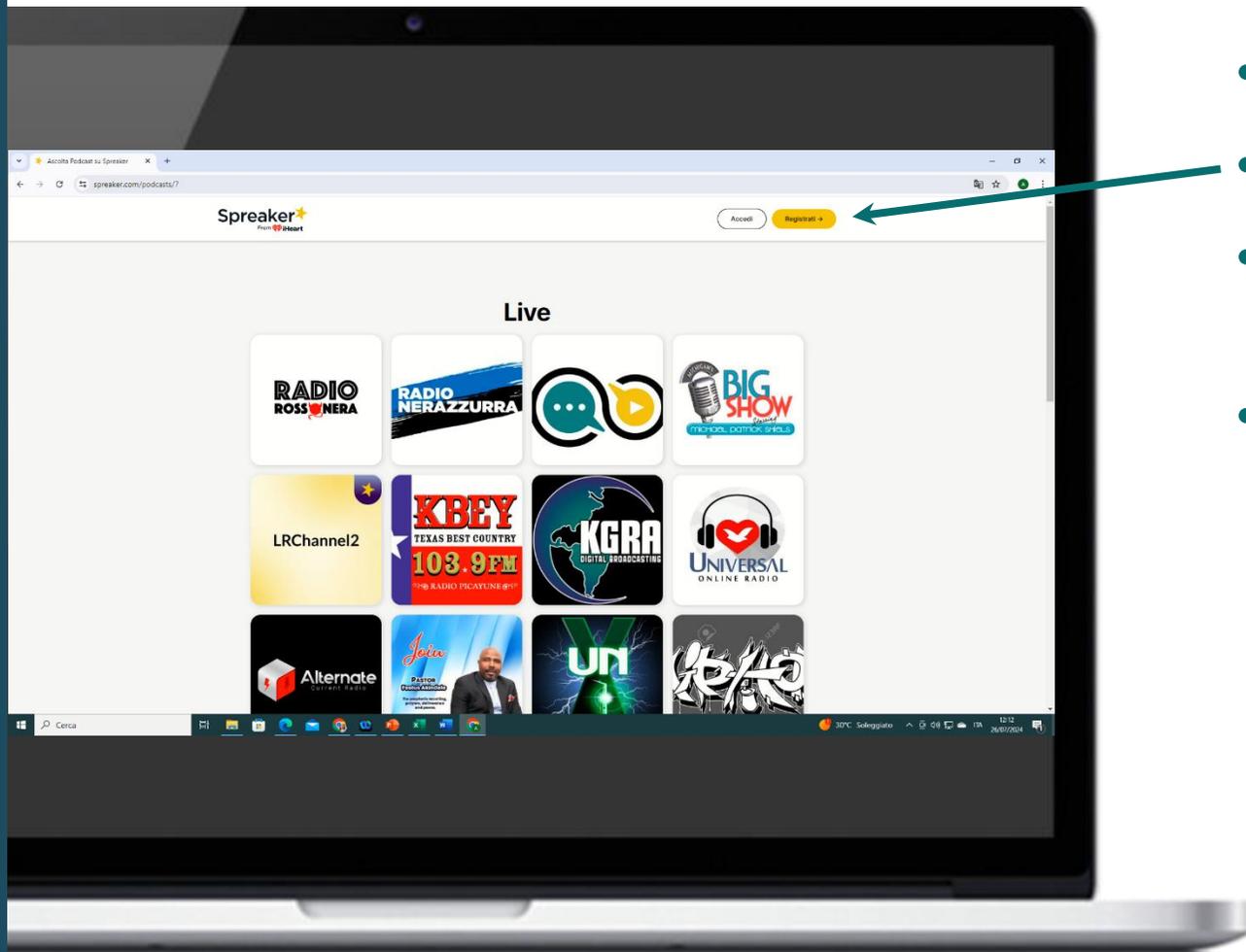
Spreaker è una buona soluzione se non hai altri programmi per la trasmissione. Basta scaricare l'app sullo smartphone, avere delle cuffie e un microfono, qualcosa da dire, ed è fatta!

I vantaggi di Spreaker sono:

- ✓ Facilità d'uso
- ✓ Ti assiste durante tutto il tuo percorso di podcasting
- ✓ Puoi cercare altri creatori di contenuti
- ✓ Ti aiuta anche con l'upload su altre piattaforme, come Spotify e Google Podcasts



COME CREARE UN ACCOUNT SU SPREAKER



- Vai su www.spreaker.com
- Clicca su **“Registrati”** in alto a destra.
- Ci sono 5 pacchetti. Scegli quello che preferisci.
- Completa con le tue info personali e verifica l’email.



PROCESSO DI PODCASTING: COME CREARE IL TUO CANALE

1. Clicca su
“Componenti”



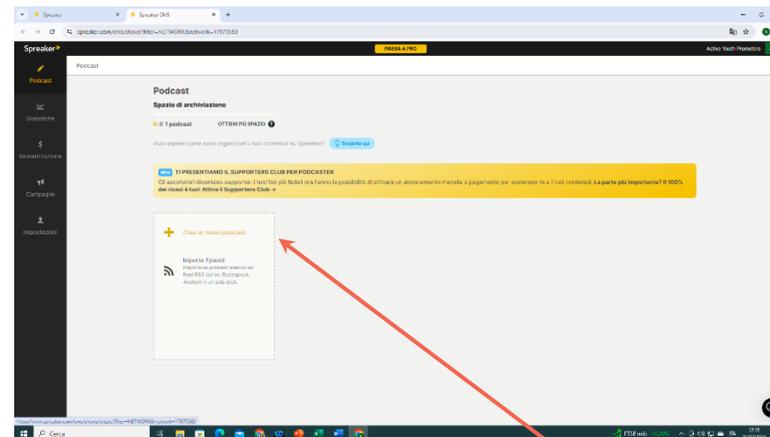
2. Nella striscia gialla
clicca su “Distribuzione
Podcast”.

Turn your passion into a profession.

The top creators and networks choose Spreaker to grow and monetize their podcasts. With 1,000,000,000+ monthly available ad spots, Spreaker offers scale and quality to advertisers looking for precision targeting.

Get started

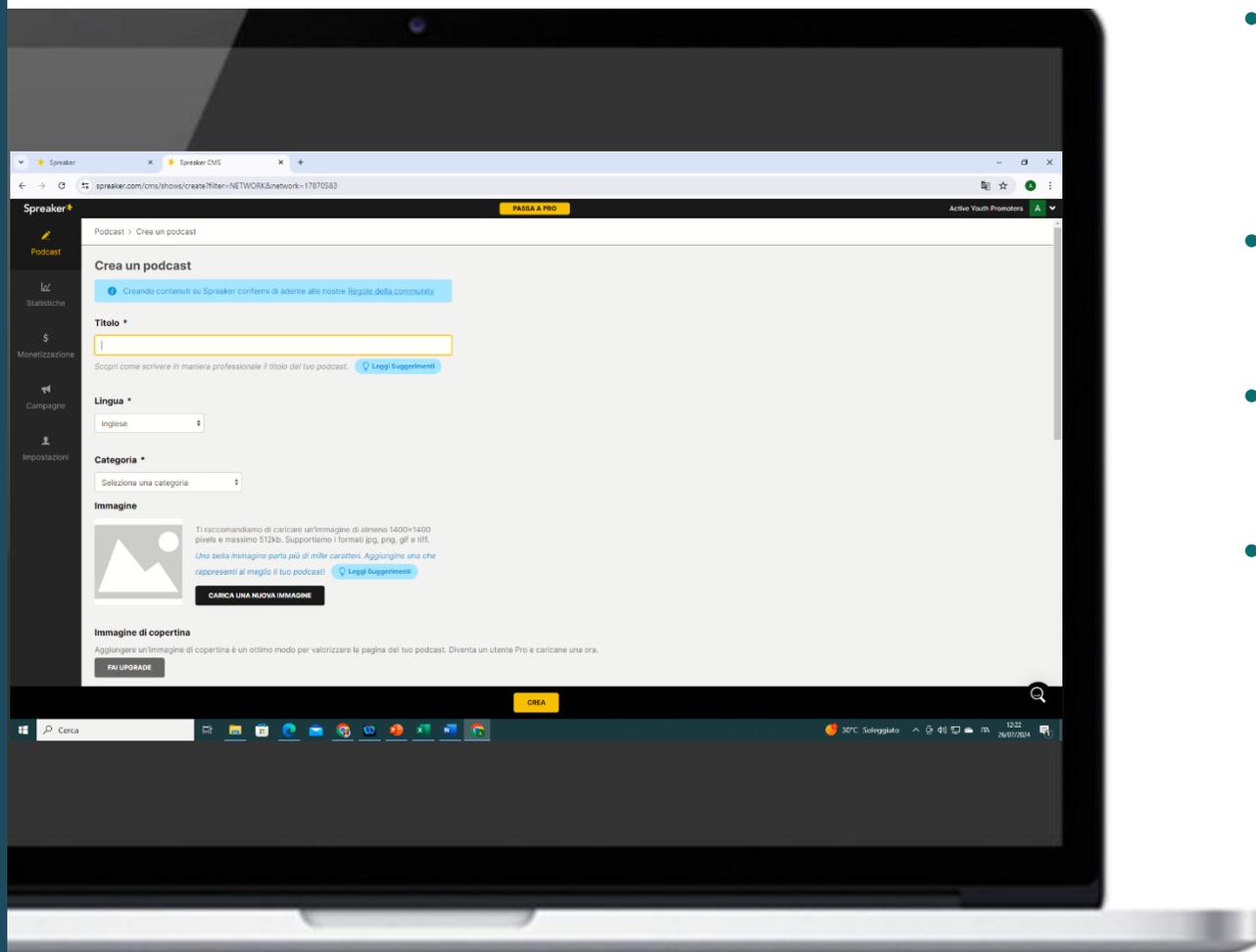
3. Nella pagina dopo
clicca su “Inizia a
distribuire”.



4. Clicca sull'icona + col
testo “Crea un nuovo
Podcast”.



CREA UN NUOVO PODCAST



- Compila il **Titolo** del tuo podcast, quindi scegli **Lingua** e **Categoria** e inserisci un'**Immagine**.
- Scegli se desideri che il tuo podcast sia pubblico o privato.
- Successivamente, scrivi una breve e accattivante **Descrizione** sul tuo podcast.
- Infine, inserisci il tuo **indirizzo email**. Il tuo indirizzo email sarà visualizzato sulla pagina del tuo podcast e nel feed RSS, e ti permetterà di confermare la proprietà su piattaforme come Spotify e Google Podcasts.



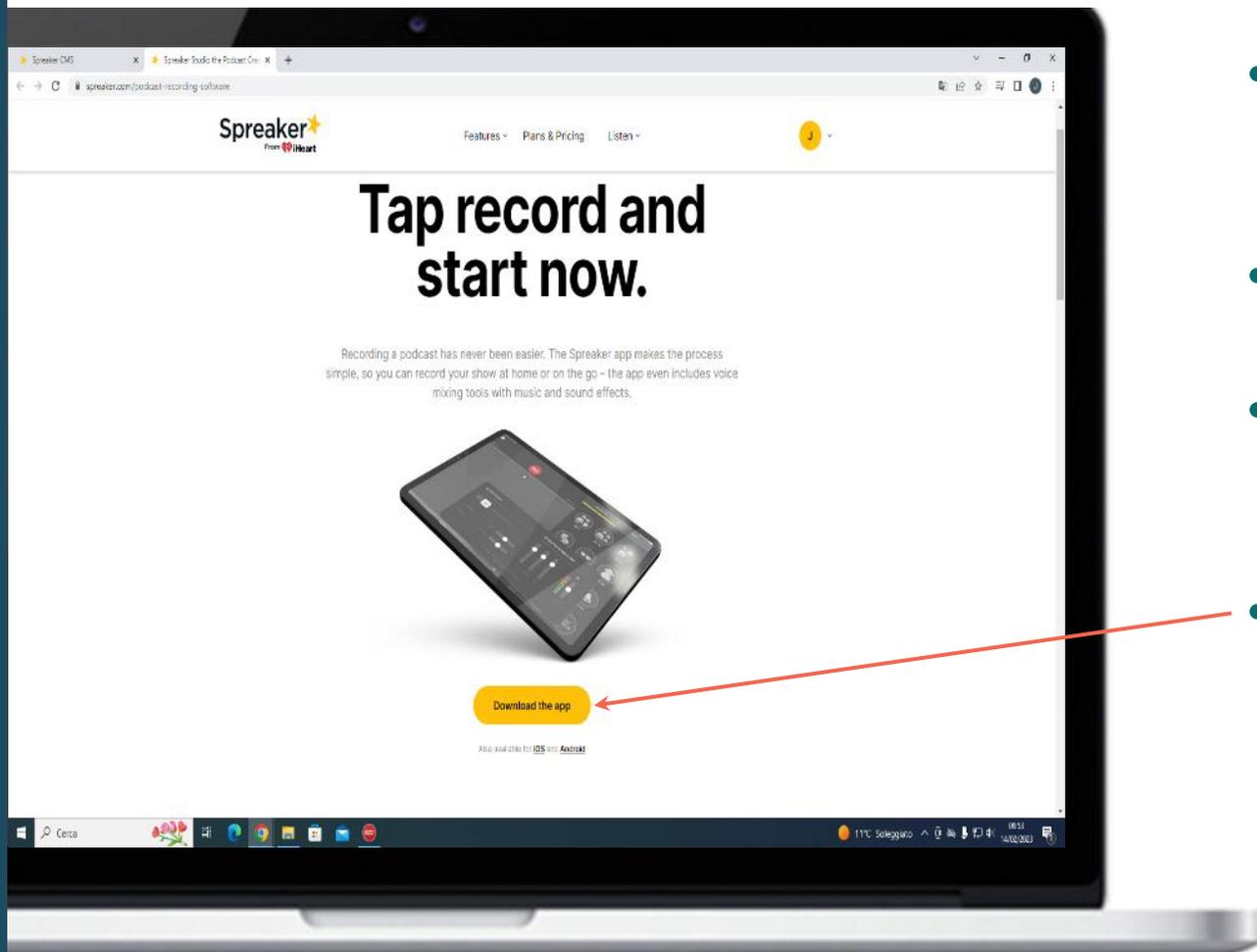
REGISTRA IL TUO PODCAST SU SPREAKER APP

Per registrare i tuoi podcast con Spreaker, scarica l'app Spreaker. Puoi farlo sia sul tuo computer/portatile che sul tuo telefono.

L'app rende molto semplice registrare il tuo podcast: offre strumenti di mixaggio vocale ed effetti sonori, un set completo di opzioni di editing per podcast e la possibilità di registrare podcast in diretta.

Vediamo come funziona sul tuo computer/portatile.

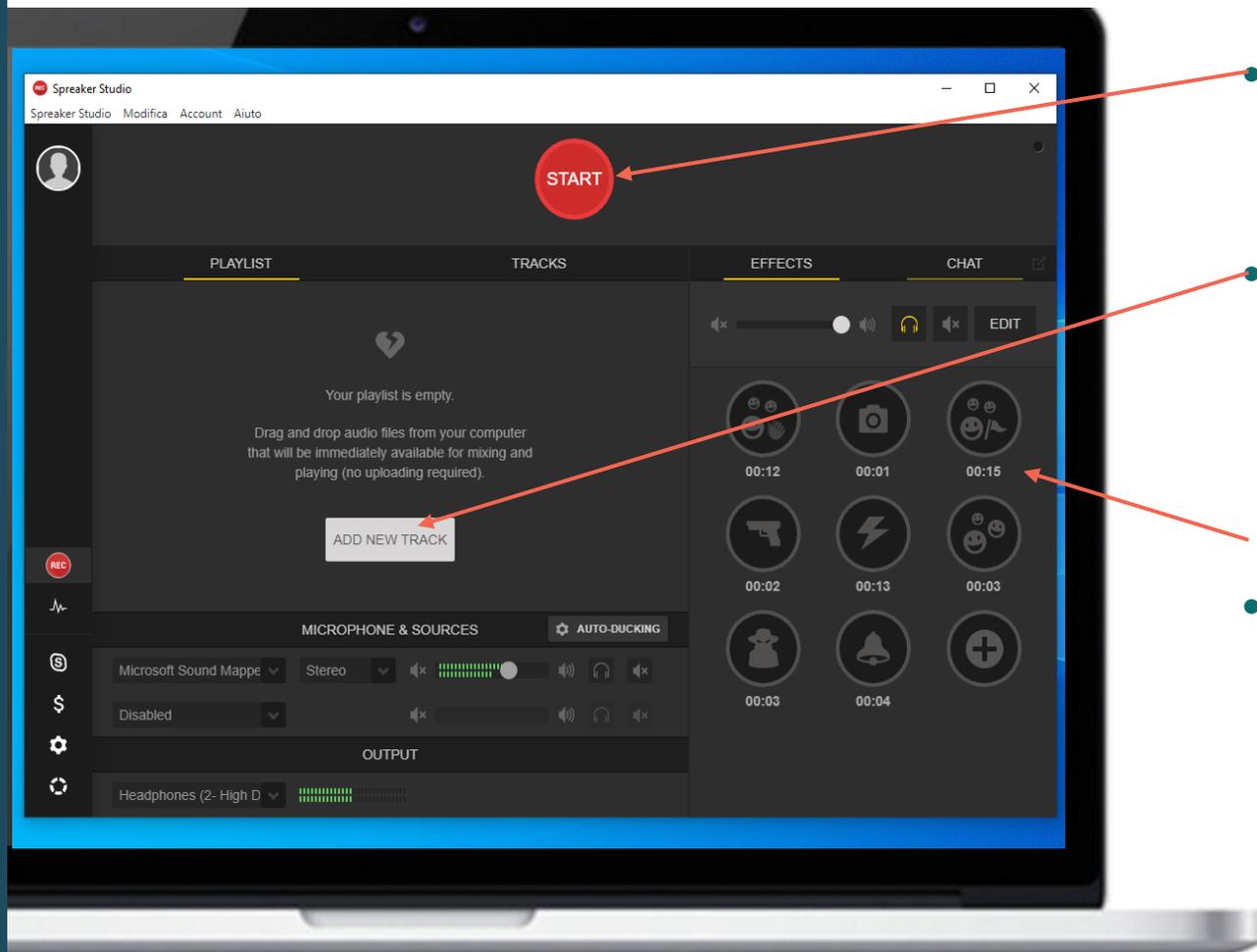
COME SCARICARE L'APP SUL COMPUTER?



- Sposta il mouse sul tuo podcast e clicca su **VISUALIZZA E MODIFICA.**
- Clicca su **REGISTRA EPISODI.**
- Adesso sei sulla pagina in cui puoi scaricare tutto.
- Clicca sul bottone giallo con il testo **“Scarica l’ app.”**



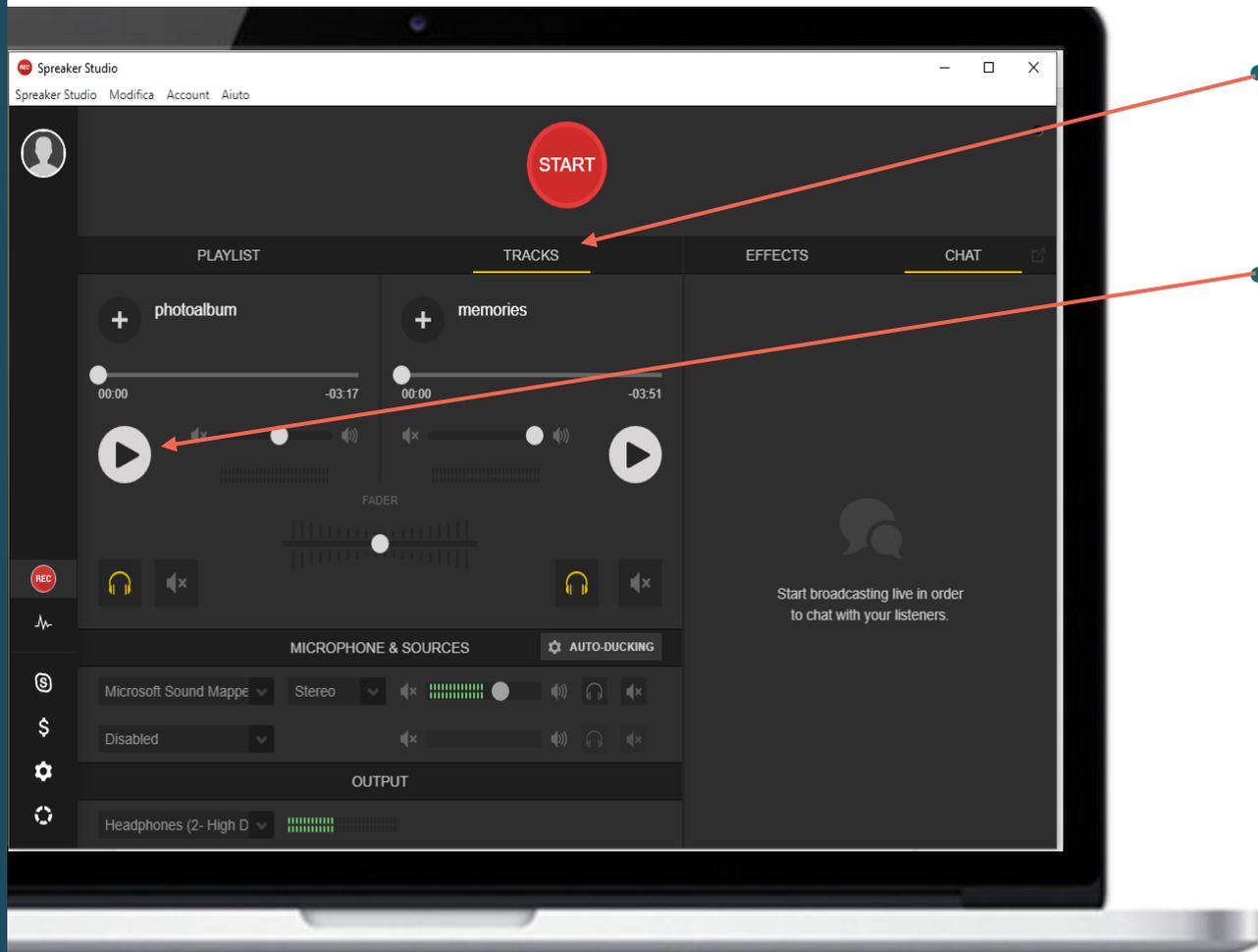
COME USARE L'APP DI SPREAKER?



- Clicca sul tasto rosso **START** per registrare il podcast.
- Aggiungi traccia alla playlist per il messaggio e per mettere musica durante il podcast, clicca su **AGGIUNGI NUOVA TRACCIA**.
- Le icone sotto **EFFETTI** sono effetti sonori. Ogni icona ha effetti sonori e puoi usarli durante l'episodio.



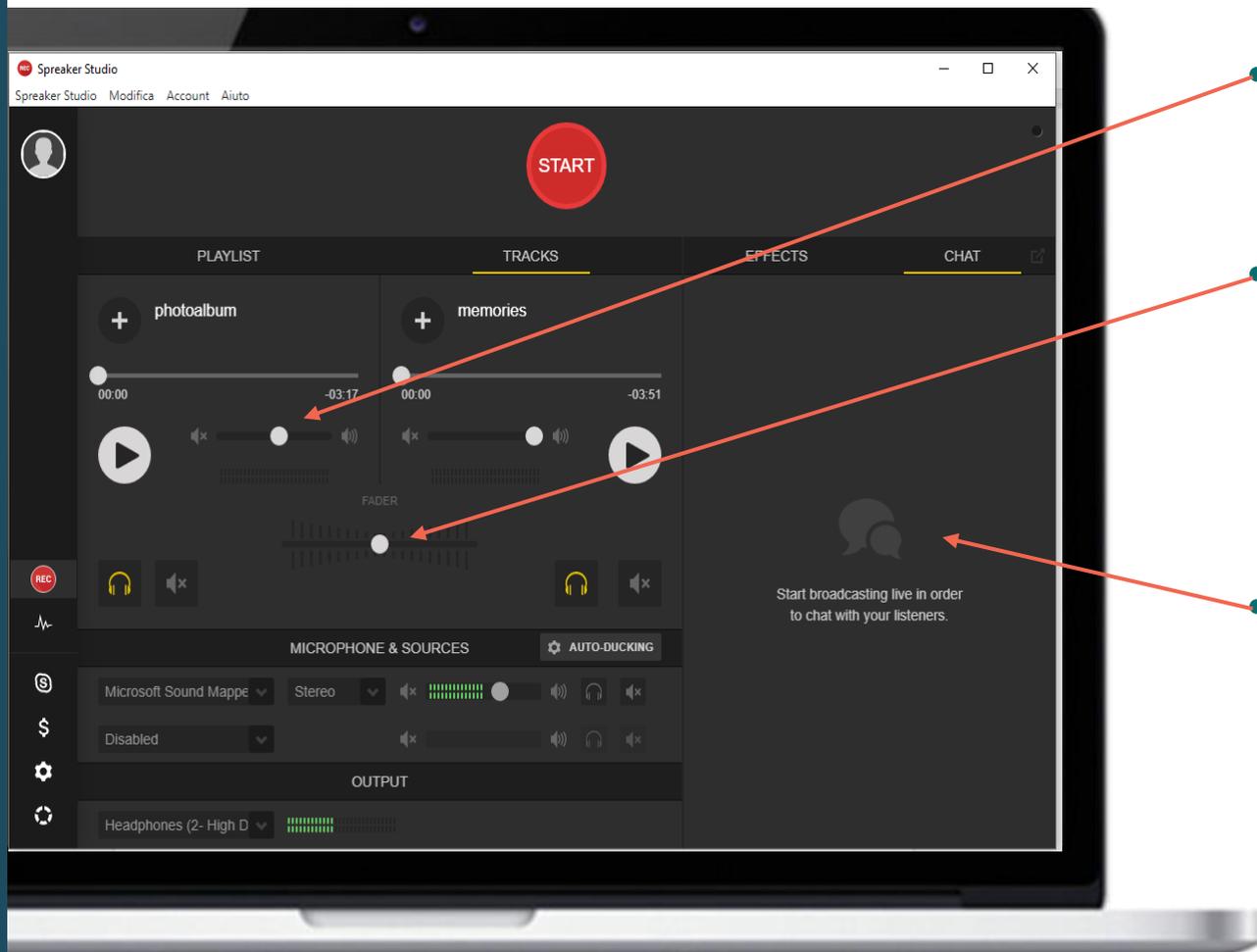
COME USARE L'APP DI SPREAKER?



- Sotto la sezione "**BRANI**" puoi aggiungere 2 canzoni da riprodurre durante il tuo podcast.
- Clicca sul pulsante **RIPRODUCI** per avviare la canzone. Puoi scorrere attraverso la canzone trascinando la pallina bianca avanti e indietro sul timeline.



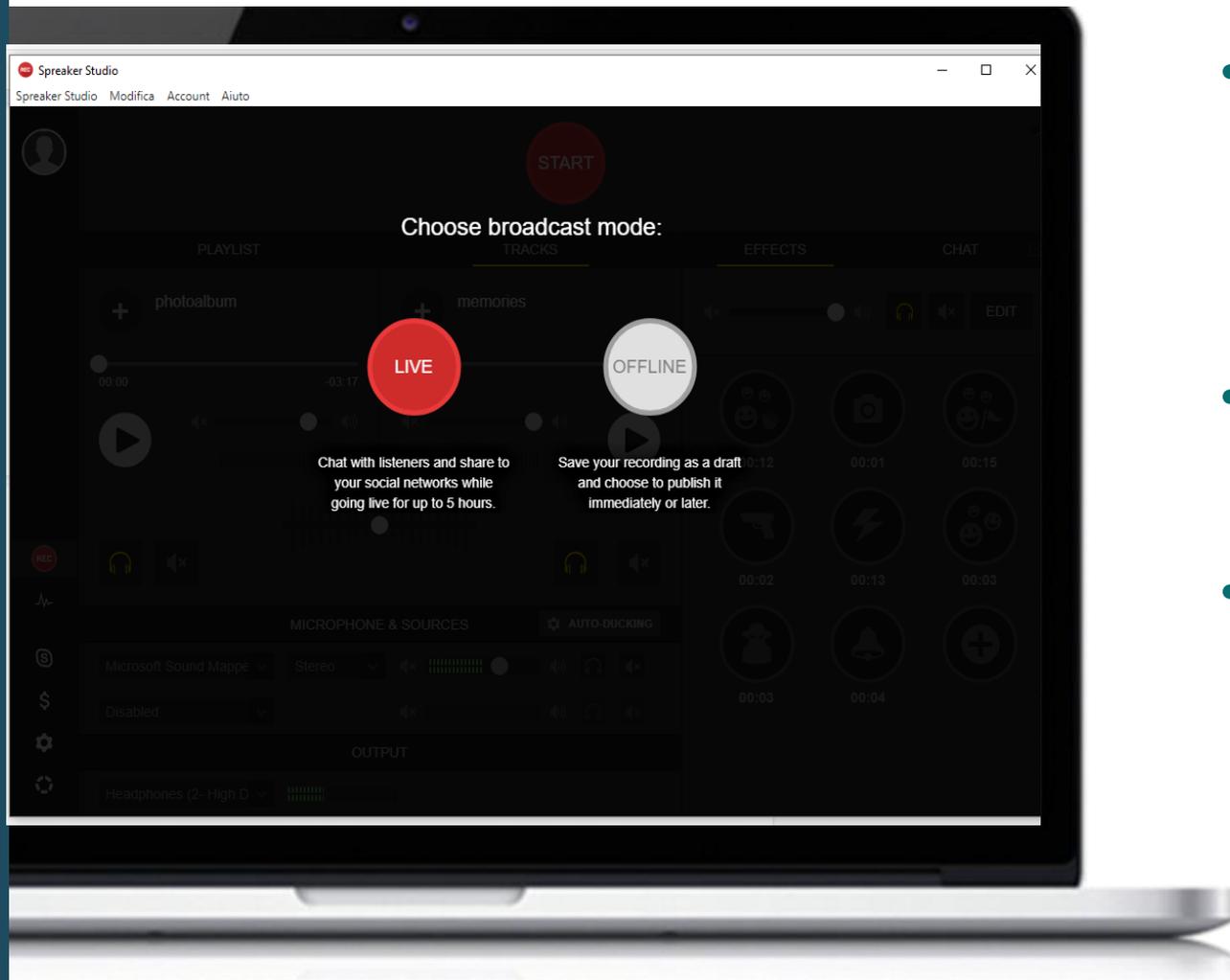
COME USARE L'APP DI SPREAKER?



- **Controlla il volume** Trascinando la pallina bianca avanti e indietro.
- Con il **fader**, puoi far sì che la tua musica si attenui e ritorni gradualmente trascinando la pallina bianca avanti e indietro.
- Se desideri registrare un podcast in diretta, puoi chattare con i tuoi ascoltatori nella sezione **CHAT**.



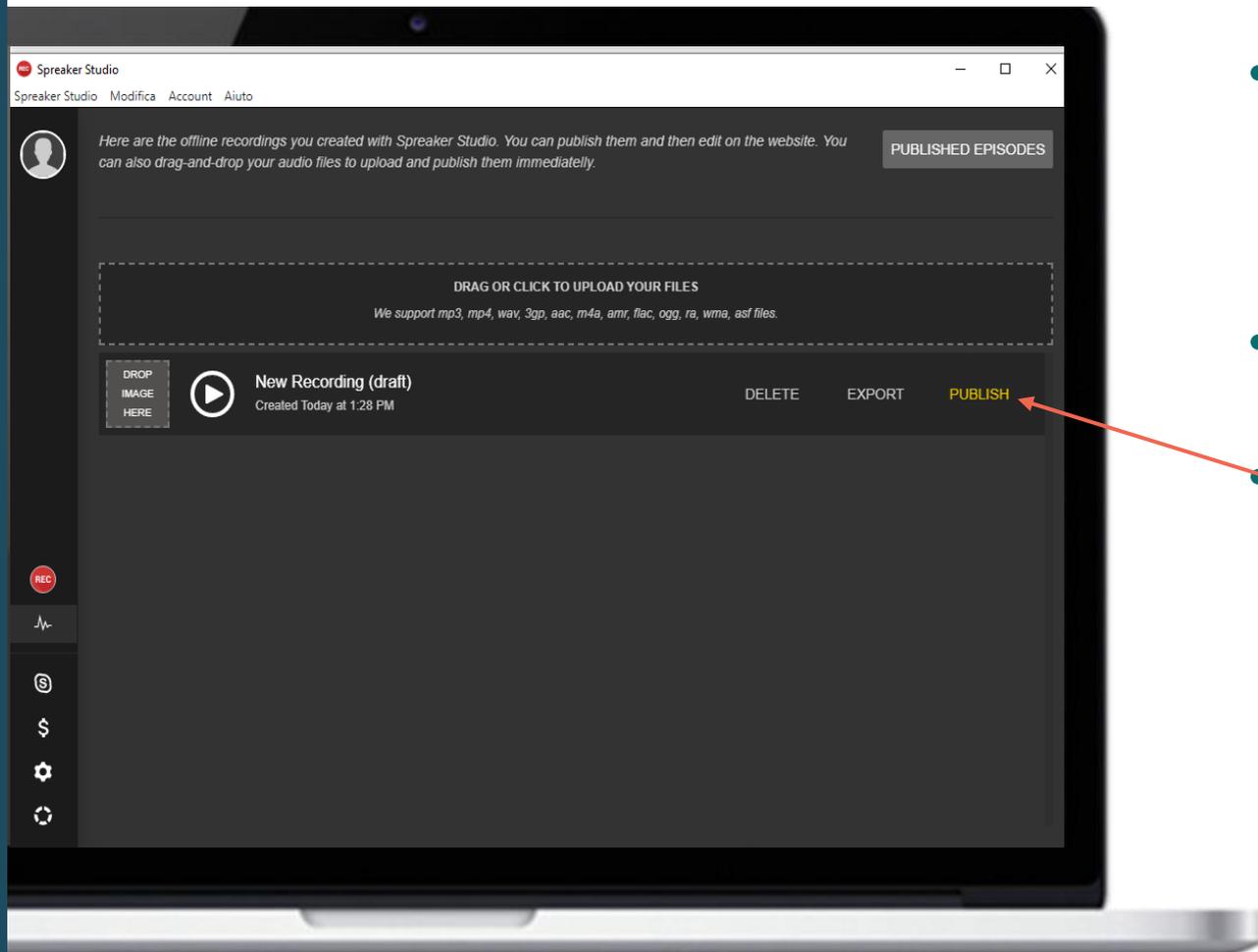
COME USARE L'APP DI SPREAKER?



- Quando clicchi sul pulsante di **REGISTRAZIONE** rosso, puoi scegliere tra una registrazione podcast in diretta o offline.
- Scegli **LIVE** se desideri chattare con i tuoi ascoltatori mentre registri.
- Scegli **OFFLINE** se desideri salvare il tuo podcast e pubblicarlo in seguito o immediatamente.



PUBBLICA IL TUO PODCAST

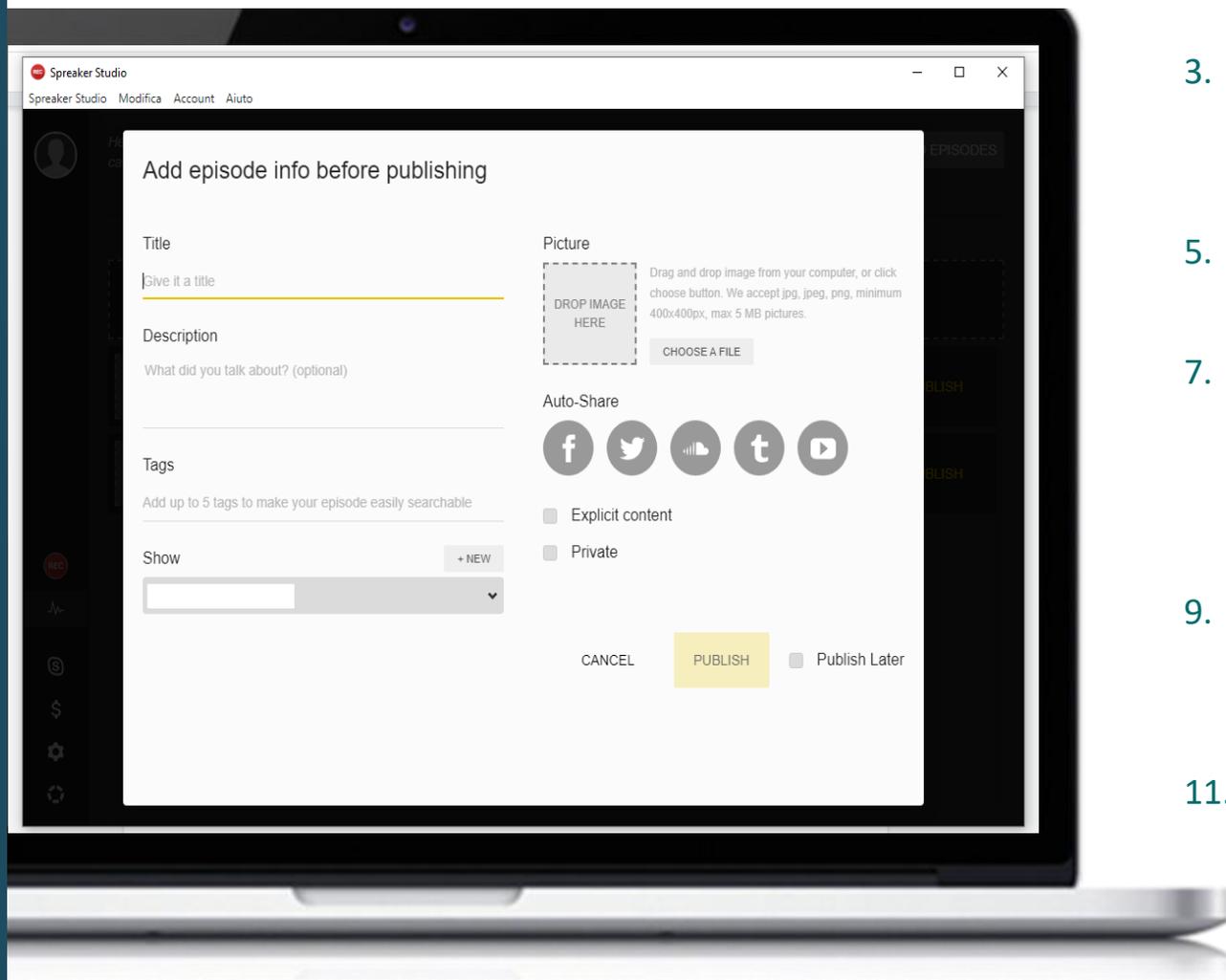


- Clicca sul pulsante grigio accanto al pulsante rosso quando hai finito di registrare.
- Ora vedrai le tue registrazioni.
- Clicca su **PUBBLICA**.



PUBBLICA IL TUO PODCAST

1. Compila il **Titolo** del tuo podcast, scrivi una **Descrizione** e aggiungi fino a 5 Tag per facilitare la ricerca.
3. Scegli per quale dei tuoi **podcast** vuoi utilizzare questo episodio.
5. Aggiungi un'**Immagine**.
7. Puoi collegare i tuoi account sui social media con l'app Spreaker e **condividere automaticamente** i tuoi podcast anche lì.
9. Scegli se vuoi pubblicare il tuo podcast come **Contenuto Esplicito** o **Privato**.
11. E ora puoi finalmente **PUBBLICARE** il tuo episodio. Ben fatto!!!



LE TUE ABILITA' DI PODCASTING

Seguendo le istruzioni su [Spreaker.com](https://www.spreaker.com), migliorerai le tue competenze nella registrazione, nell'editing e nella pubblicazione di un podcast su una piattaforma gratuita.

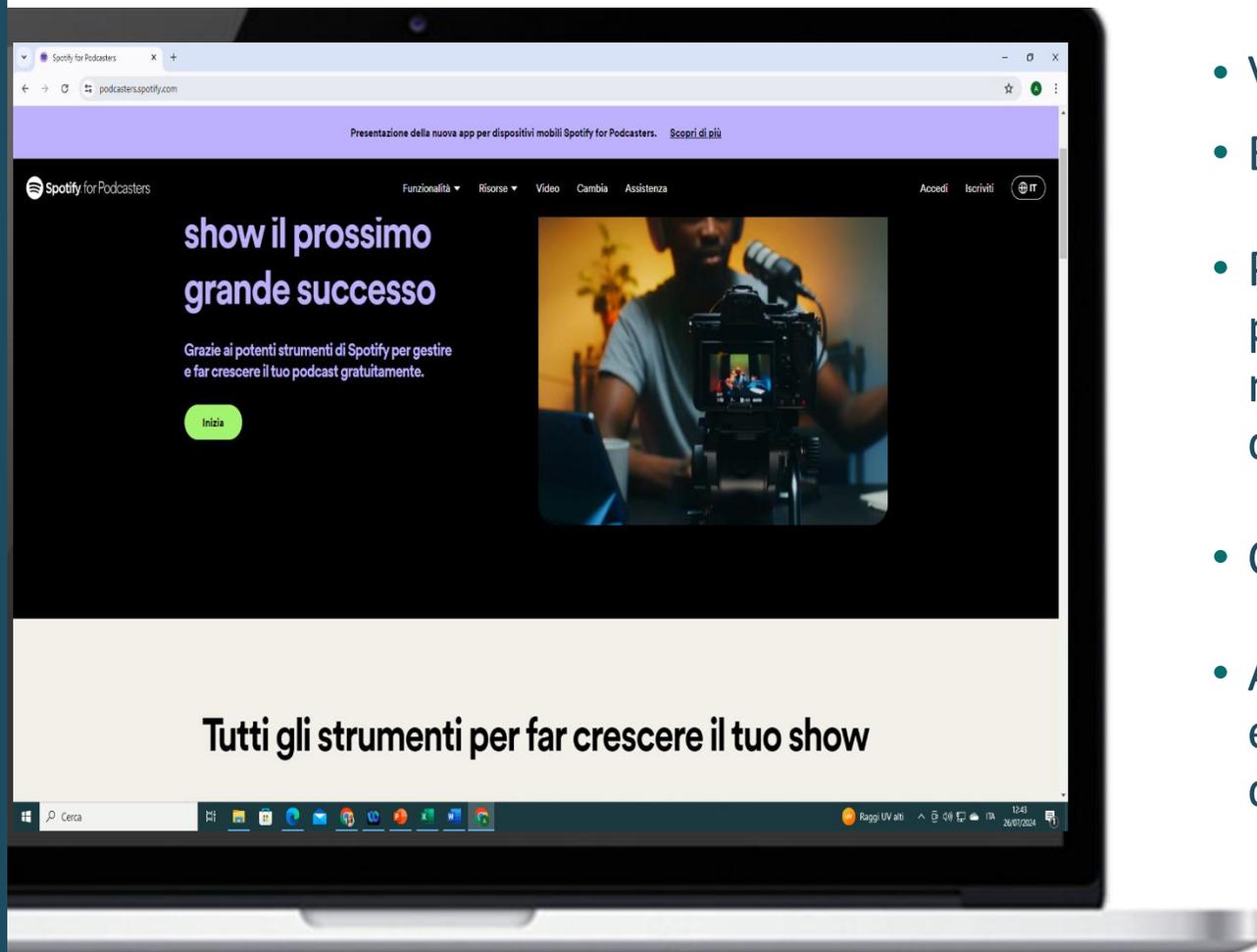
Spreaker è solo un esempio tra tutte le piattaforme su cui puoi pubblicare podcast, ma è una piattaforma ottima per fare pratica e migliorare le tue abilità di narrazione, registrazione ed editing. Ora sai come creare un account su Spreaker e come utilizzare l'app per registrare i tuoi podcast!

E il passo finale è **GESTIRE UN CANALE PODCAST SU CANALI GRATUITI**. Se non hai un budget, considera opzioni gratuite come:

- Spotify for podcasters
- Youtube Studio



CREA UN PODCAST SU SPOTIFY PER PODCASTERS

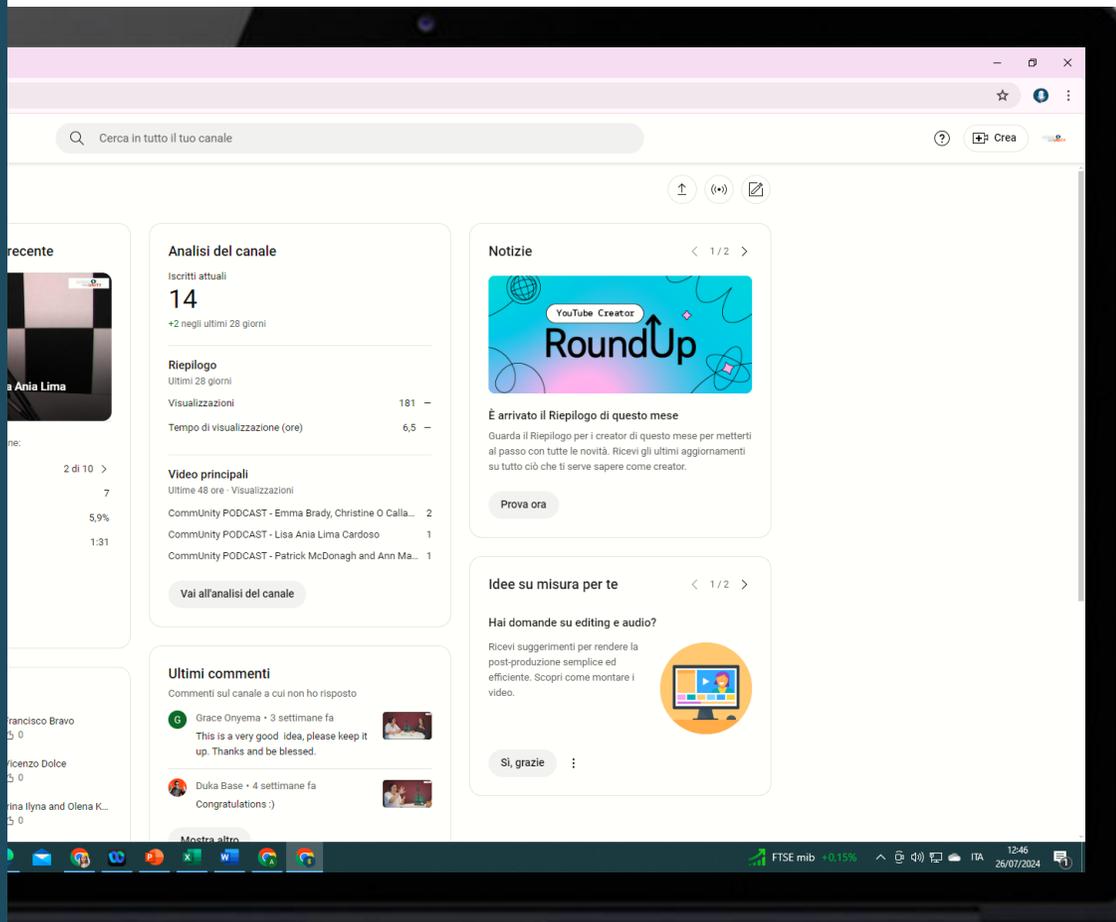


- Vai su www.podcasters.spotify.com
- Effettua l'accesso o crea un account.
- Premi su "Configura il tuo podcast", quindi procedi a compilare i vari campi, scegliendo il nome del tuo podcast e scrivendo una breve descrizione dei contenuti.
- Clicca su "Iniziamo".
- A questo punto puoi iniziare a creare i tuoi episodi. Clicca su "Nuovo episodio" in alto a destra, quindi seleziona "Crea un episodio".



CREA UN PODCAST SU YOUTUBE STUDIO

- Connettiti su <https://studio.youtube.com/>
- Accedi con il tuo account Google.
- Premi su "Crea canale" e seleziona "**Nuovo podcast**".
- Scegli "**Crea un nuovo podcast**", inserisci un nome, una breve descrizione, quindi dal menu a discesa "**Visibilità**" seleziona "**Pubblico**", per rendere gli episodi visibili a tutti.
- Nella sezione "**Miniatura**" del podcast, dovrai caricare un'immagine miniatura. Clicca su "**Aggiungi video**", quindi seleziona "**Carica video**", quindi premi su "**Seleziona file**".





05. USARE REGISTRATORE, VOCE E MICROFONO

competenze tecniche per radio comunitarie e podcast



USARE REGISTRATORE, VOCE E MICROFONO

LA TUA VOCE, IL TUO MESSAGGIO

- È ora il momento di registrare il tuo messaggio.
- Puoi registrare con un registratore portatile o uno smartphone.
- In questa sezione, imparerai anche come proiettare la tua voce e padroneggiare le tecniche del microfono.

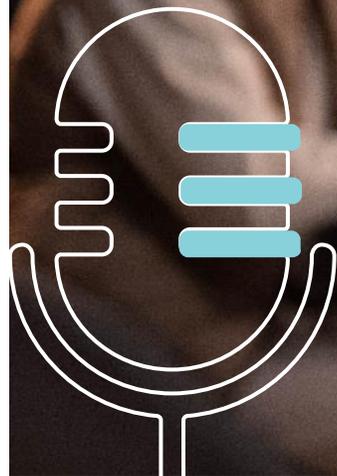
Una buona qualità audio è essenziale per far arrivare il tuo messaggio!





Con la radio, l'ascoltatore assorbe tutto!

Bob Edwards



Registratore portatile H2 Zoom

A questo punto il registratore portatile H2 Zoom ti è familiare. Vediamo come dovresti utilizzarlo!

Accendilo scorrendo verso il basso l'interruttore (HOLD) sul lato destro (delicatamente). Accenderà e caricherà la scheda SD.



Il MIC GAIN può essere utilizzato per aumentare e diminuire il volume di registrazione.

Il VOLUME può essere utilizzato per aumentare e diminuire il volume di riproduzione.



Inserisci le cuffie qui per un monitoraggio e una riproduzione migliori.

REGISTRARE CON IL REGISTRATORE PORTATILE

Prima di iniziare



Assicurati di avere la batteria sufficientemente carica.



Controlla che la memoria/la scheda SD abbia spazio di archiviazione sufficiente.



Scegli un posto tranquillo senza distrazioni e fai un breve test per verificare la presenza di rumori ambientali.



Posiziona il registratore su una superficie tra te e il tuo ospite per prevenire interferenze.



Prepara il tuo copione/domande in anticipo.



Fai un test per assicurarti che i livelli siano corretti, quindi parla nel microfono. I livelli corretti sono raggiunti quando si trovano a circa 2/3 del percorso.



CONSIGLI BASE

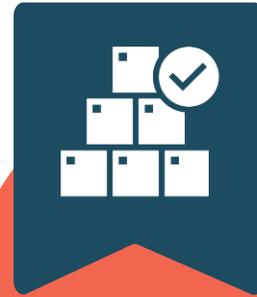
Non preoccuparti se non hai mai registrato tramite dispositivi portatili: ecco alcuni consigli chiave per guidarti in ogni passaggio!



Non lasciare che documenti, vestiti o gioielli interferiscano con la tua registrazione.



Utilizza un supporto in cui il registratore sia in posizione verticale e raccogli le voci poiché il microfono è unidirezionale.



Assicurati di avere una registrazione di buona qualità e verifica sempre che i contatori si stiano muovendo.



La tua registrazione verrà salvata automaticamente quando la interrompi. Puoi riprodurla e controllarla con il tasto di riproduzione.

REGISTRARE CON UN REGISTRATORE PORTATILE: COSA FARE E COSA NON FARE

NON FARE

Regolare le impostazioni durante la registrazione, in quanto il rumore della rotazione dei selettori sarà udibile.



Registrare all'esterno durante una giornata ventosa.



Evita di registrare in luoghi in cui passa molto traffico.



FARE



Utilizza le cuffie durante la registrazione, questo garantirà che non prenderai involontariamente rumori di fondo.



Ricorda di proiettare la tua voce.



Utilizza un filtro antipop sul tuo microfono durante la registrazione, questo aiuterà a prevenire distorsioni e scoppiettii.





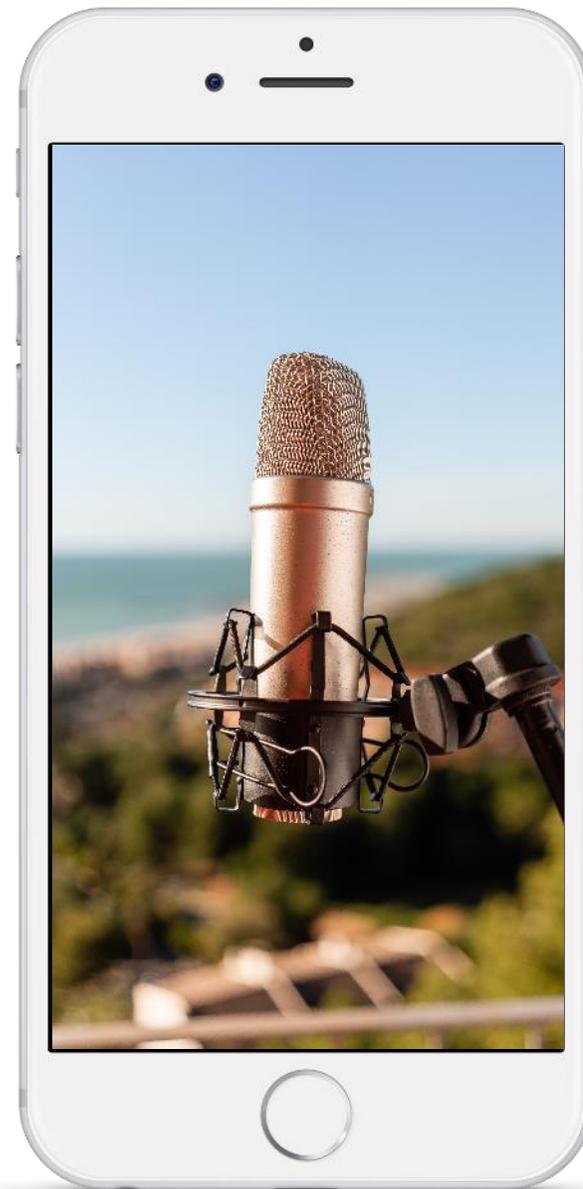
COME PROIETTARE LA TUA VOCE?

Proiettare la voce assicura una qualità audio chiara e costante, ed ecco come farlo

- ✓ Assicurati di essere seduto comodamente.
- ✓ Puoi anche scegliere di stare in piedi: la tua voce sarà più potente.
- ✓ Assicurati di essere alla giusta distanza dal microfono.
- ✓ Pratica ciò che stai per dire prima di registrare.
- ✓ Assicurati di avere la corretta pronuncia.
- ✓ Scrivi le parole difficili da pronunciare foneticamente.
- ✓ Evita di dare l'impressione che stai leggendo, usa un tono conversazionale.
- ✓ Evita qualsiasi abbreviazione, pronuncia chiaramente ogni parola.

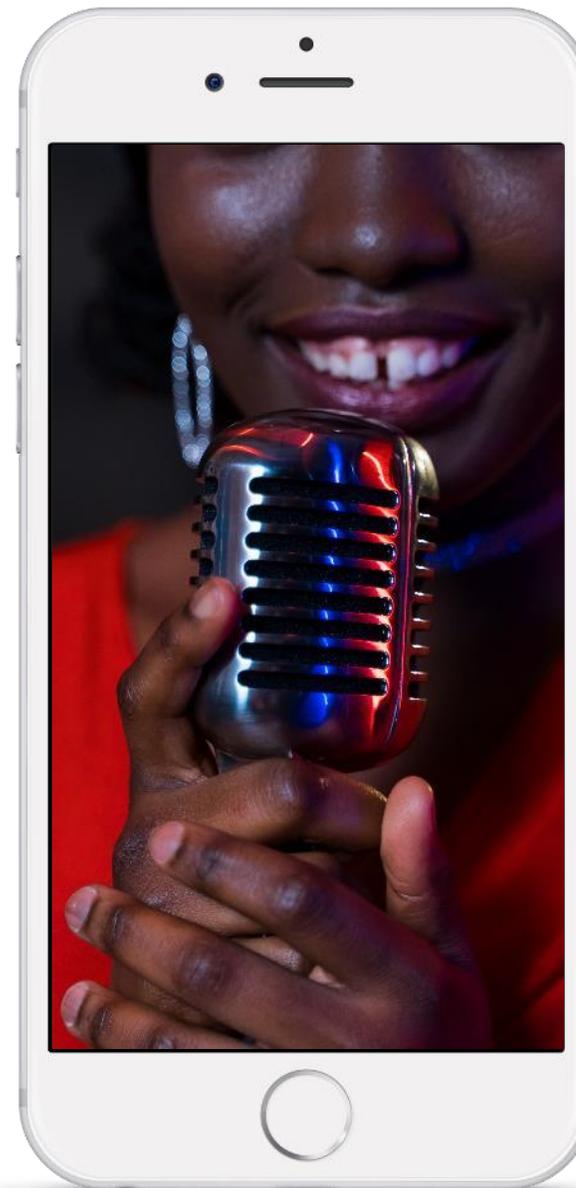
TECNICHE DI MICROFONO

- Posiziona la tua sedia in modo che tutti i fader siano facilmente raggiungibili. Devi anche essere in grado di vedere chiaramente il tuo monitor.
- Parla direttamente nel microfono. Non muovere la testa da un lato all'altro o su e giù.
- Tieni lo script dove puoi vederlo completamente senza dover cambiare posizione.
- Mantieni il tono a un ritmo uniforme, puoi mettere enfasi su parole o frasi.
- Fai sempre un controllo del suono per tono e ritmo prima di iniziare la registrazione.



TECNICHE DI MICROFONO

- Usa le cuffie così da poter sentire ciò che stai registrando.
- Posiziona il microfono in modo da stare a circa a 10 cm da esso. Se sei troppo vicino, potresti distorcere la tua voce, e se sei troppo lontano, la tua voce potrebbe essere troppo bassa e difficile da udire.
- Ricorda che i microfoni sono molto sensibili, quindi evita rumori come picchiettare o giocare con la penna durante la registrazione.
- Assicurati di coprire il tuo microfono con un filtro antipop/scudo per prevenire la distorsione.





Impara di più sugli strumenti di radiotrasmissione comunitaria



Specific Methodologies And Resources for Radio Trainers

Questo progetto è stato completato come strumento di formazione per le radio comunitarie, segui i link per apprendere consigli sulla tecnica del microfono e sulla registrazione portatile

- [Parlare al microfono](#)
- [Articolazione e pronuncia](#)
- [Tecniche da usare con microfono e auricolari](#)
- [Studio di registrazione](#)





06. VIDEO PODCAST – GUIDA VELOCE SU REGISTRAZIONE, EDITING E PUBBLICAZIONE

I podcast video sono uno strumento emozionante per coinvolgere il tuo pubblico visivamente mentre trasmetti messaggi potenti.

In questa presentazione, esploreremo gli elementi essenziali per creare podcast video coinvolgenti che catturino e ispirino.



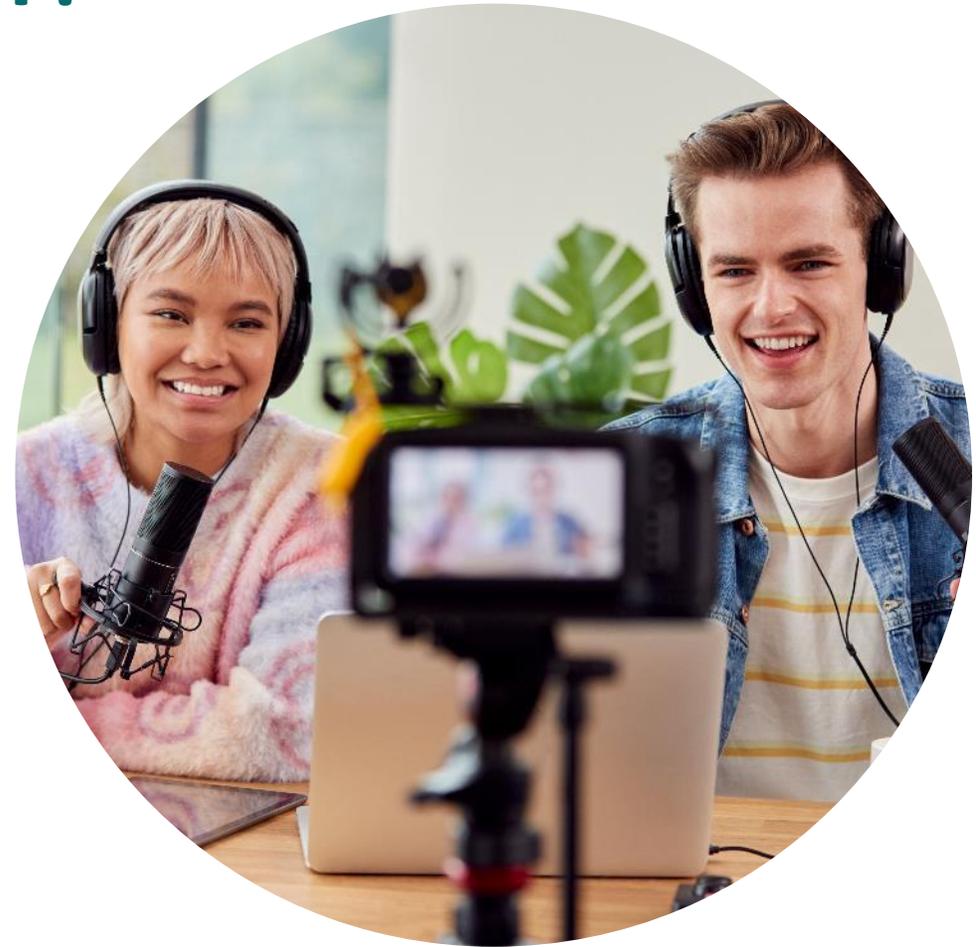
COSA SONO I VIDEO PODCAST?

I video podcast, anche noti come vodcast o vlog, combinano la comodità dei podcast con l'impatto visivo dei video.

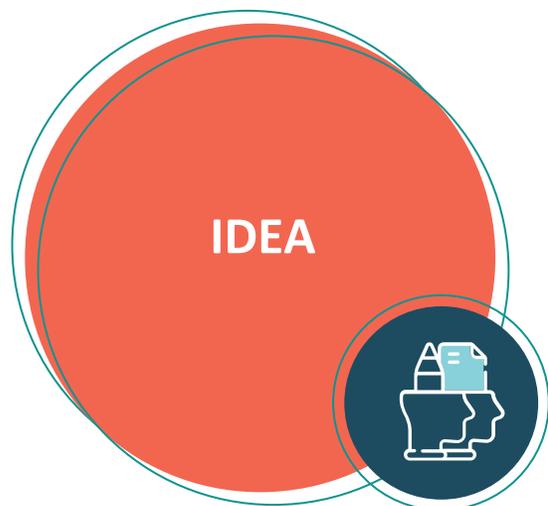
Offrono un'esperienza più coinvolgente, consentendo ai creatori di mostrare i propri contenuti attraverso immagini e animazioni.

I video podcast aprono un mondo di possibilità creative, dalle interviste e tutorial alla narrazione di storie e alla copertura di eventi.

La narrazione visiva ha la capacità di **trasmettere emozioni ed esperienze** in modi che le parole da sole non riescono a eguagliare.

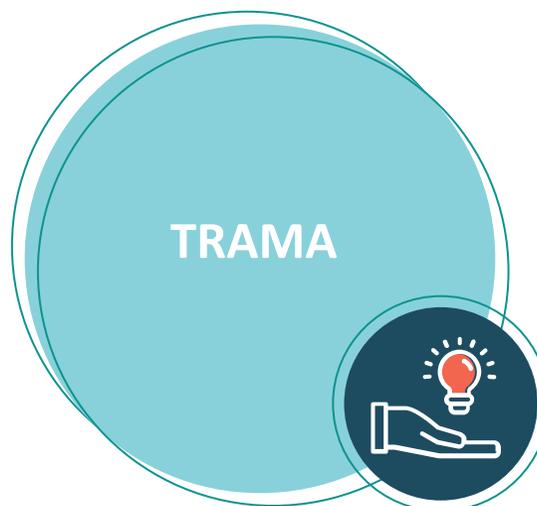


PIANIFICARE IL TUO VIDEO PODCAST



Inizia con un concetto interessante

Definisci il tema, il target, il pubblico ed il messaggio chiave.



Racconta

Traccia il flusso del tuo video identificando scene, immagini e transizioni.



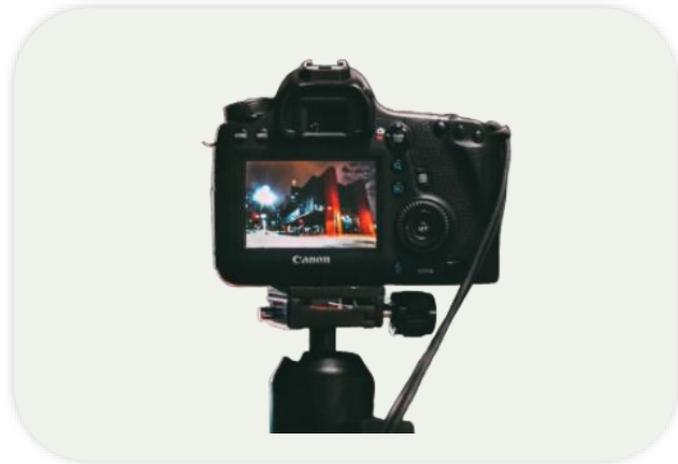
Scrivi

Scrivi uno script coinvolgente che completi le tue immagini, garantendo una narrazione coerente e coinvolgente.

ATTREZZATURA ESSENZIALE PER IL VIDEO PODCAST

Video-camera

Utilizza una video-camera ad alta definizione o uno smartphone con ottime capacità video.



Microfono

Investi in un microfono di buona qualità per garantire un audio chiaro.



Luce

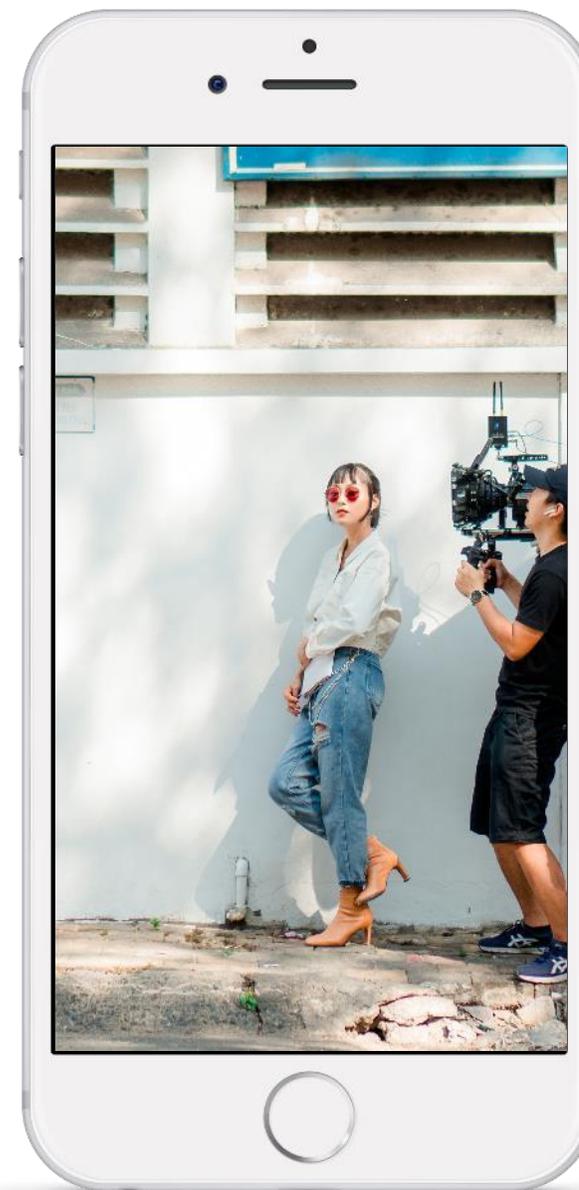
Una buona illuminazione può fare una differenza significativa nell'attrattiva visiva del tuo video podcast.



TECNICHE PER FILMARE E CONSIGLI

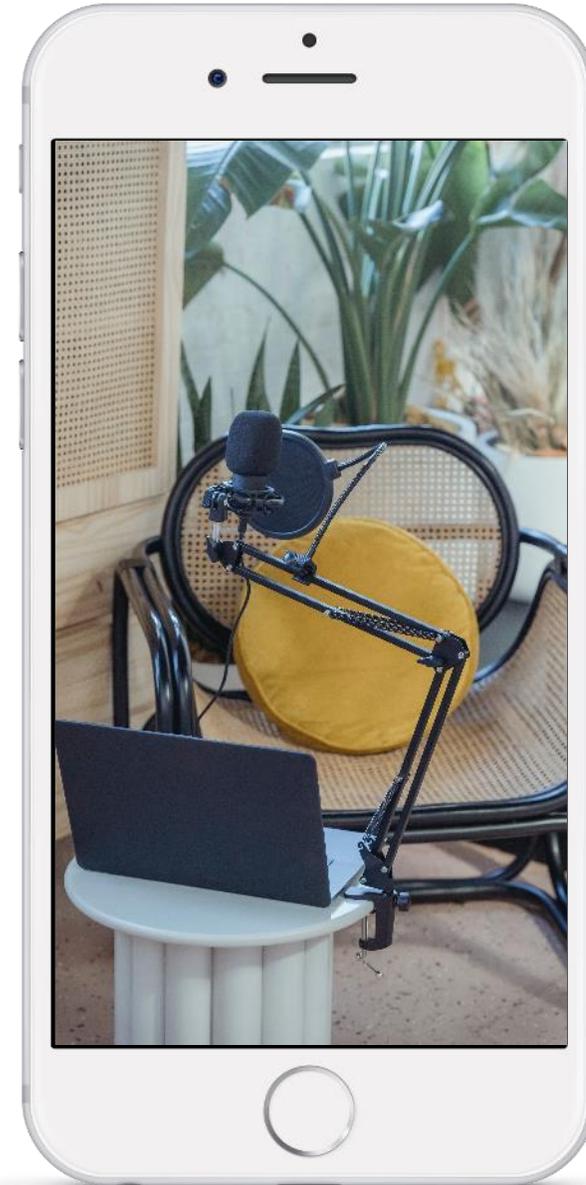
Registrare il tuo video podcast non richiede competenze professionali. Con questi semplici consigli, puoi produrre contenuti coinvolgenti e dall'aspetto professionale, indipendentemente dal tuo livello di esperienza.

- **Inquadratura:** Componi attentamente le tue riprese, seguendo la regola dei terzi e bilanciando gli elementi all'interno dell'inquadratura.
- **Stabilità della telecamera:** Utilizza un treppiede o uno stabilizzatore per mantenere le tue riprese stabili e dall'aspetto professionale.
- **Footage B-roll:** Includi riprese supplementari per arricchire la tua narrazione e mantenere il pubblico coinvolto.



REGISTRARE L'AUDIO

- **Riduzione del rumore:** Scegli un ambiente tranquillo per la registrazione per ridurre al minimo i rumori di fondo.
- **Modulazione della voce:** Parla chiaramente e con fiducia, adattando il tono per rispecchiare il mood del contenuto.
- **Sincronizzazione audio:** Assicurati che audio e video siano sincronizzati durante la post-produzione per un'esperienza di visione senza interruzioni.



SOFTWARE E TECNICHE PER L'EDITING

- **Opzioni software:** Esplora software di editing video come Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, o opzioni libere come DaVinci Resolve.
- **Nozioni di base di editing:** Taglia le riprese non necessarie, aggiungi transizioni, sovrapposizioni e musica per migliorare l'attrattiva visiva del tuo video.
- **Attenzione ai dettagli:** Presta attenzione alla correzione del colore, ai livelli audio e agli effetti visivi per creare un prodotto rifinito.



CREAZIONE DI ANTEPRIME ACCATTIVANTI

La prima impressione del tuo video è cruciale e uno dei modi più efficaci per fare la differenza è **progettare anteprime accattivanti** che rappresentino accuratamente il contenuto del tuo podcast.

Un'anteprima ben realizzata può attirare gli spettatori a cliccare e guardare il tuo video podcast. Dovrebbero essere visivamente accattivanti e riflettere lo stile e la personalità del tuo marchio.

Pensaci come alla copertina di un libro; è la prima cosa che i potenziali ascoltatori vedono e stabilisce il tono di quello che possono aspettarsi dal tuo contenuto. Investi tempo e creatività nel creare anteprime che ti aiutino a distinguerti nel mondo affollato dei contenuti video online.



PUBBLICAZIONE DEL VIDEO PODCAST

- **Scegli la piattaforma giusta:** Hai diverse opzioni, come YouTube e Vimeo, o directory di podcast che supportano i video podcast.
- **Ottimizza i tuoi metadati:** Utilizzare parole chiave e tag pertinenti nelle descrizioni e nei titoli migliora la visibilità dei tuoi episodi, rendendo più facile per il tuo pubblico di riferimento interagire con i tuoi contenuti.
- **Programma costante:** Stabilire un programma di pubblicazione costante è essenziale per far tornare il tuo pubblico per ulteriori visualizzazioni. Che si tratti di una frequenza settimanale o mensile, aderire a un programma prevedibile aiuta a creare attesa e fiducia tra i tuoi spettatori, favorendo così la creazione di una base di pubblico fedele.



BEN FATTO! HAI TERMINATO IL MODULO 2!

*Successivo: MODULO 3
Preparazione e gestione
dei contenuti per la radio e
il podcasting*



I video podcast sono un incredibile mezzo per condividere il tuo messaggio, catturare il tuo pubblico e mostrare la tua creatività.

Abbraccia il potere della narrazione visiva per portare il tuo viaggio nel podcasting verso nuovi orizzonti!

Lascia che la tua immaginazione corra libera e crea video podcast che ispirino, intrattengano e lascino un'impressione duratura sui tuoi spettatori.

Buona fortuna!



A close-up photograph of a professional studio microphone, likely a Neumann U87, mounted on a boom arm. The microphone is silver and black, with a mesh grille. In the background, there are racks of audio equipment and acoustic foam panels, suggesting a recording studio environment.

Sfida te stesso con questo breve quiz sull'attrezzatura per i podcast!

Testa la tua comprensione del modulo con questo quiz!

INIZIA



Domanda 1: Quali elementi base sono importanti per iniziare?

- a) mixer, microfono, software di regia, cabina o stanza insonorizzata
- b) un buon computer e un microfono economico
- c) solo il tuo smartphone
- d) 3 computer, 10 microfoni e un costoso software di trasmissione



Domanda 2: Se vuoi realizzare un podcast, quanti Giga di RAM sono sufficienti?

- a) 8 Gb di RAM per un utilizzo continuo e stabile
- b) 4 Gb sono sufficienti
- c) 16 Gb di RAM



Domanda 3: Di quale attrezzatura hai bisogno?

- a) Microfoni e cuffie
- b) Mixer, hard disk esterno e cavi
- c) Schede audio
- d) Tutte le precedenti

Domanda 4: Le tue cuffie dovrebbero essere sovra-aurali, vero o falso?

VERO

FALSO

Domanda 5: Che tipo di microfono è raccomandato per il podcasting?

- a) Microfono dinamico
- b) Microfono a condensatore
- c) Microfono a nastro
- d) Microfono USB

RISPOSTE CORRETTE:

1. a

2. a

3. d

4. FALSO

5. b



Cofinanziato
dall'Unione europea

GRAZIE

Qualche domanda?



www.website.eu