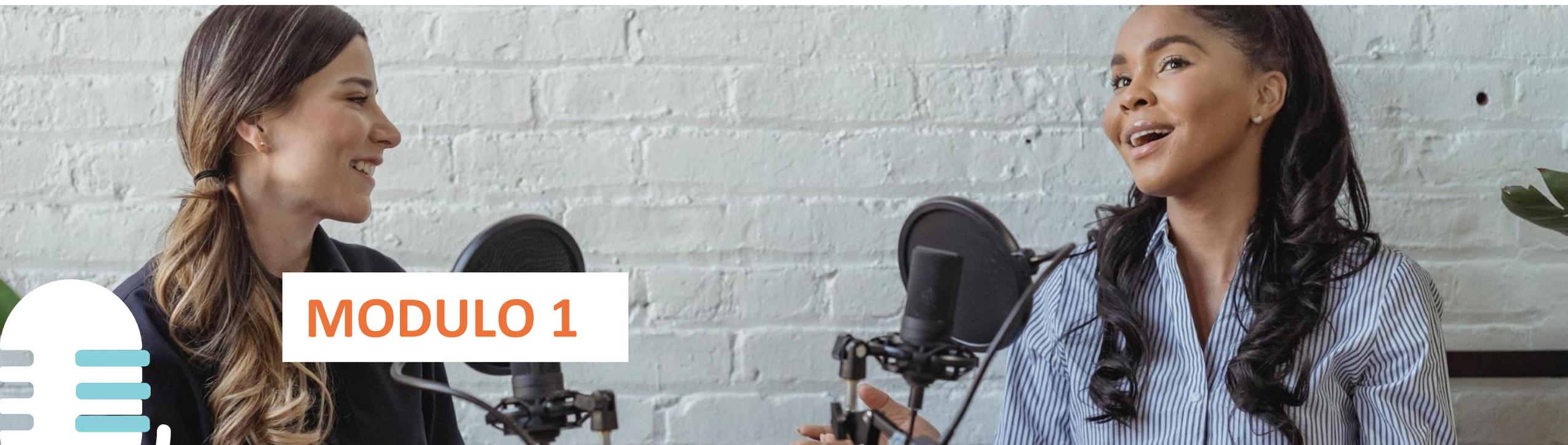


INTRODUZIONE AL SETTORE DELLA RADIODIFFUSIONE COMUNITARIA



MODULO 1



PROGRAMMA DI INCLUSIONE E
APPRENDIMENTO SU RADIODIFFUSIONE
COMUNITARIA © 2023 by COMMUNITY
PROJECT CONSORTIUM con licenza CC
BY-NC 4.0.



Cofinanziato
dall'Unione europea



INDICE

01 COS'E' LA RADIODIFFUSIONE COMUNITARIA?

02 COME LA RADIODIFFUSIONE COMUNITARIA PUÓ AIUTARE L'IMPEGNO CIVICO DI GRUPPI DIVERSI E VULNERABILI?

03 TIPI E FORME DI RADIODIFFUSIONE

04 LA RADIODIFFUSIONE COMUNITARIA COME FORMA DI EDUCAZIONE NON FORMALE PER L'INCLUSIONE

05 CASI STUDIO E STORIE DI SUCCESSO

06 UN BREVE QUIZ

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO



- ✓ Questo modulo mira a fornire ai discenti una conoscenza completa della **radiodiffusione comunitaria**. Al termine del modulo i partecipanti saranno in grado di definire la radiodiffusione comunitaria, riconoscerne l'impatto sul coinvolgimento civico, categorizzare i vari tipi di radiodiffusione, apprezzarne il ruolo nell'educazione non formale, raccogliere idee da casi studio reali.
- ✓ Il breve quiz interattivo serve come strumento per rafforzare la conoscenza e valutare la comprensione, assicurando un'esperienza di apprendimento completa.





01. COS'E' LA RADIODIFFUSIONE COMUNITARIA?

In questa sezione, approfondiamo i fondamenti della radiodiffusione comunitaria, scomponendo i suoi principi fondamentali e offrendo chiavi di lettura sull'integrazione in ciò che è una rete globale. Inoltre, imparerai strategie efficaci per la sensibilizzazione sociale. In tutto ciò, sottolineiamo l'importanza di coltivare un tono e una voce distinti per migliorare l'impatto e il coinvolgimento.



Cosa ha di speciale una radio di comunità?

Ciò che differenzia davvero i media comunitari dai loro omologhi commerciali locali è che essi (le radio comunitarie) si considerano parte integrante della comunità.

Non servono solo la comunità o riflettono gli interessi della comunità, si coinvolgono direttamente con la comunità e la comunità si coinvolge direttamente con loro: sono inseparabili. Non si tratta solo di catturare l'attenzione degli ascoltatori, ma di ascoltare la comunità, di farne parte coinvolgendosi in attività, di amplificare le voci di gruppi diversificati nella comunità, aprire uno spazio per i volontari in cui partecipare direttamente e, di fatto, gestire e dirigere la stazione. Soprattutto, si tratta di contribuire al beneficio sociale complessivo della comunità, come parte integrante e coinvolgente nell'infrastruttura più ampia di potenziamento e sviluppo locale.

Fonte: Community Radio Delivering Social Benefit, Ó Siochrú and Paul Butler, Nexus Research Cooperative, Aprile 2020





RADIODIFFUSIONE COMUNITARIA



[Impara di più sulla radiodiffusione comunitaria.](#)



RADIODIFFUSIONE COMUNITARIA

Ogni canale di Radio Comunitaria è diverso, poiché ogni comunità che essi servono è diversa. In termini di scopo e contenuto, quando è efficace, la Radio Comunitaria:



Garantisce che tutte le voci della comunità siano ascoltate, rappresentando tutta la diversità e mettendo in evidenza tutte le questioni importanti.



Riporta costantemente le notizie della comunità, garantendo che i residenti siano informati e connessi.



Tratta gli eventi locali e promuove questi eventi per sensibilizzare l'opinione pubblica.



Fornisce una copertura in diretta degli eventi sportivi locali, promuovendo un senso di unità ed eccitazione nella comunità.



ESEMPI

- ✓ Se una radio comunitaria si trova in una comunità rurale, potremmo includere uno spazio dedicato all'agricoltura o al giardinaggio, mettendo in evidenza iniziative come l'agricoltura sociale.
- ✓ Se nella nostra comunità ci sono persone con abilità miste, ci assicureremo che il nostro programma sia inclusivo per mostrare le loro capacità.
- ✓ Se nella nostra comunità ci sono rifugiati o richiedenti asilo, un programma può essere co-progettato specificamente per soddisfare le loro esigenze.





ESEMPI

- ✓ Se ci sono comunità con minoranze etniche in una zona, la radio comunitaria può cercare di capire come dare loro voce.
- ✓ Se ci sono persone con disabilità intellettive in una zona, la radio comunitaria lavorerà attivamente con gli utenti del servizio per garantire che le loro voci siano ascoltate. Vedi il link al podcast per le persone con disabilità intellettive che va in onda su una radio comunitaria.

[LEGGI DI PIÙ](#)

ESEMPI

- ✓ Athlone Community Radio, in Irlanda, ha inserito un programma chiamato "Lingua Straniera" nella sua programmazione.
- ✓ "Ora che abbiamo rifugiati ucraini nella nostra comunità, ogni settimana va in onda un programma in lingua straniera di un'ora chiamato World Voices."

[LEGGI DI PIÙ](#)



LA RADIODIFFUSIONE COMUNITARIA è la massima espressione di:



MOVIMENTO GLOBALE

- ✓ La World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC) è l'organizzazione internazionale che coordina le emittenti radiofoniche comunitarie, fondata nel 1983, con quasi 3.000 membri in 110 paesi.
- ✓ La sua missione è sostenere e contribuire allo sviluppo della radio comunitaria secondo i principi di solidarietà e cooperazione internazionale.
- ✓ Le radio comunitarie si impegnano a conformarsi ai [principi AMARC](#).
- ✓ Sito web: www.amarc.radio





PUOI FAR PARTE DI UN NETWORK GLOBALE!



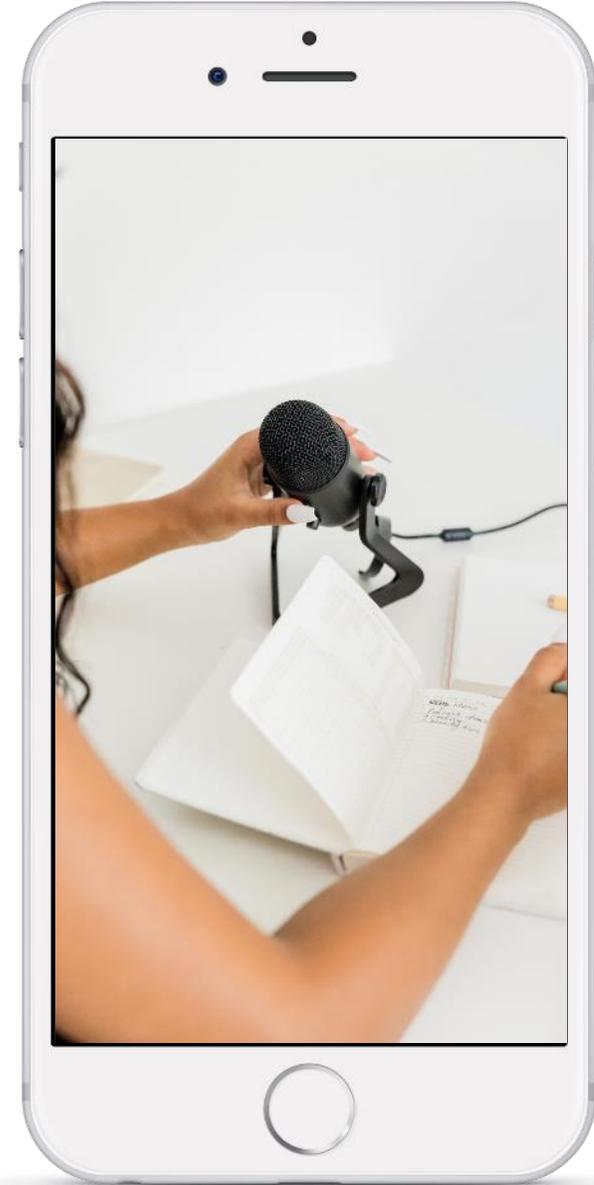
- ✓ Puoi far sentire la tua voce
- ✓ Il tuo messaggio è importante
- ✓ Comunica il tuo messaggio a un pubblico più ampio
- ✓ Fatti conoscere come individuo
- ✓ Fai conoscere la tua organizzazione
- ✓ Sii la tua voce
- ✓ **LA RADIO COMUNITARIA FA PARTE DI UNA RETE GLOBALE!**





IL POTERE DELLA RADIODIFFUSIONE COMUNITARIA

- ✓ Puoi usare la tua voce per servire la tua comunità.
- ✓ Puoi aiutare a incoraggiare individui e organizzazioni ad essere la loro stessa voce.
- ✓ Il tuo messaggio sarà accessibile a tutti all'interno della comunità.
- ✓ Puoi concentrarti sui bisogni dei gruppi e degli individui emarginati, isolati e svantaggiati nella tua comunità.
- ✓ Puoi raccontare storie che riflettono gli interessi della comunità per aumentare la consapevolezza e contribuire ad abbattere le barriere.





ESEMPI

- ✓ St Hilda è una scuola speciale ad Athlone town, Irlanda - [Home - | Care, Dignity, Inclusion, Independence and Respect for Every Person \(sthildas.ie\)](http://sthildas.ie)
- ✓ Nel 2023, Athlone Community Radio ha formato 9 adulti con disabilità intellettiva per sensibilizzare su un evento che stavano organizzando nella città locale.
- ✓ Sono stati formati su come fare ricerca, scrivere sceneggiature e prepararsi per una trasmissione in diretta esterna.

ESEMPI

I partecipanti sono stati formati su come fare ricerca, scrivere sceneggiature e prepararsi per una trasmissione in diretta esterna. Hanno trasmesso in diretta dal loro evento "Pedal Power" a maggio del 2023.

PEDAL POWER – RADIOTRASMISSIONE LIVE CON ATHLONE COMMUNITY RADIO



David, Sophie e Mark pronti per il debutto radiofonico con la Athlone Community Radio



Mark e David si preparano per la radiodiffusione con Deirdre



David, Sophie e Mark in onda con Deirdre



Suonando richieste per la Moore's Nursery, Ferbane Tidy Towns e anche una dedica di compleanno!



Riascoltando l'intervista



Festeggiando il debutto in radio

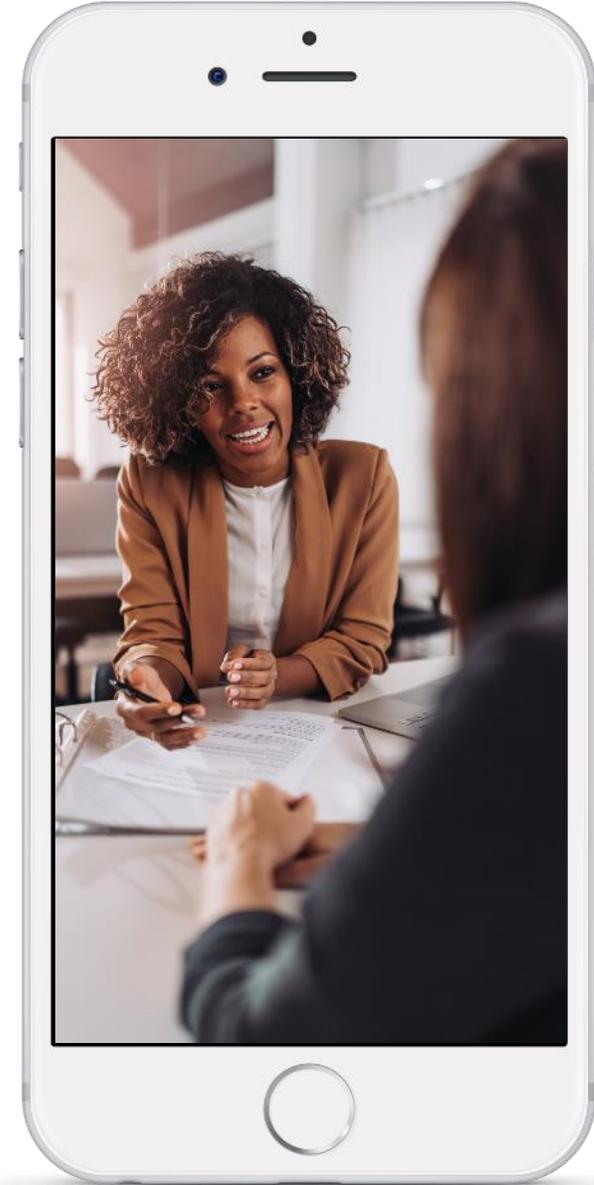
Questo gruppo non avrebbe potuto far sentire le proprie voci se non fosse stato per la radiodiffusione comunitaria.

LEGGI DI PIÙ



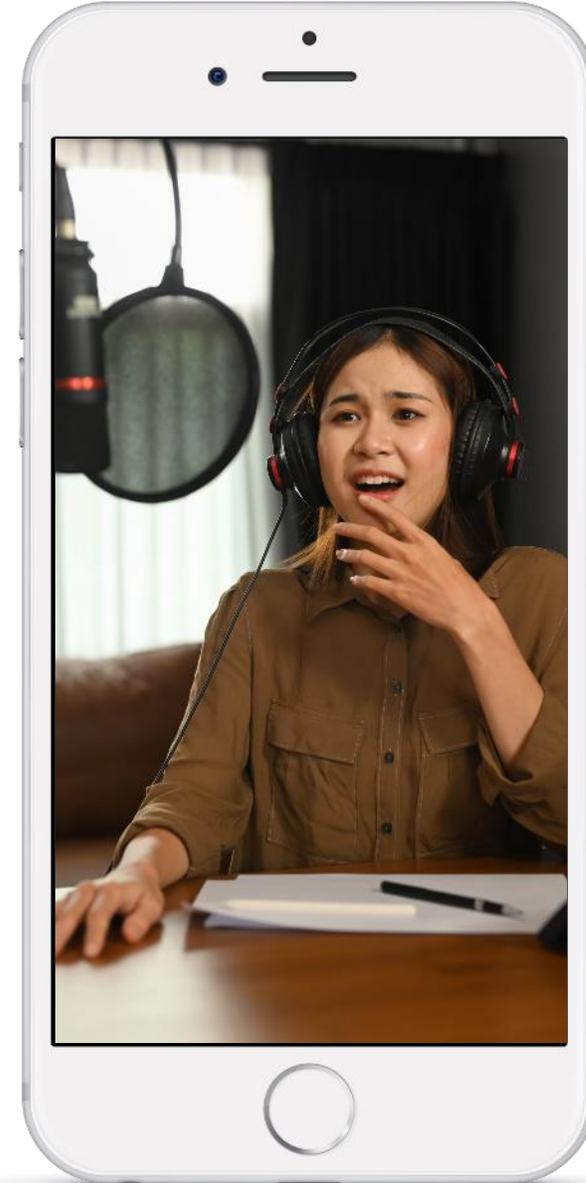
SENSIBILIZZARE ATTRAVERSO LA RADIODIFFUSIONE COMUNITARIA

- ✓ Puoi contribuire a sensibilizzare sulle diverse culture e tradizioni.
- ✓ Puoi incoraggiare individui e gruppi a diventare la loro stessa voce.
- ✓ Puoi incoraggiare la popolazione generale a rendersi conto che la voce di ognuno è uguale.
- ✓ Puoi incoraggiare l'ascoltatore a vedere le questioni da un punto di vista diverso.
- ✓ Puoi favorire una migliore comprensione tra diverse comunità.
- ✓ Trasmettere la tua causa o storia ti aiuterà a sensibilizzare e mettere in evidenza eventuali questioni nella tua comunità.



PARTECIPAZIONE COMUNITARIA

- ✓ La partecipazione della comunità è al centro della radiotrasmissione comunitaria.
- ✓ Puoi incoraggiare la comunicazione tra persone provenienti da gruppi emarginati e popolazione generale.
- ✓ La partecipazione della comunità porta a vantaggi sociali all'interno dei gruppi emarginati.
- ✓ Raccontando la tua storia, incoraggerai altre persone a raccontare le loro storie.
- ✓ Puoi sostenere gruppi o individui che non hanno avuto l'opportunità di far sentire il loro messaggio registrando le loro storie.
- ✓ Raccontando le loro storie personali, informeranno ed educeranno l'ascoltatore.



LA TUA VOCE IL TUO MESSAGGIO



SE PARTECIPAI A UNA RADIO COMUNITARIA:

- ✓ Le tue abilità comunicative miglioreranno.
- ✓ Imparerai come scrivere la tua storia.
- ✓ Imparerai come registrare la tua storia.
- ✓ Imparerai come diventare un membro attivo della tua comunità locale.
- ✓ Imparerai come condividere la tua cultura e il tuo patrimonio con la comunità.
- ✓ Imparerai come diventare un ascoltatore attivo.







02. COME LA RADIODIFFUSIONE COMUNITARIA PUÓ AIUTARE L'IMPEGNO CIVICO DI GRUPPI DIVERSI E VULNERABILI?

In questa sezione, esploreremo come la radiodiffusione comunitaria può contribuire al coinvolgimento civico di gruppi diversificati e vulnerabili.



Partecipazione Comunitaria

La partecipazione della comunità favorisce un senso di appartenenza e di potenziamento, creando un ambiente collaborativo in cui gli individui contribuiscono a obiettivi comuni. Rafforza i legami sociali, potenzia la risoluzione dei problemi e promuove una comunità più inclusiva e resiliente. Le strategie per una partecipazione efficace della comunità includono:





Coinvolgimento Civico nella radiodiffusione comunitaria

Il coinvolgimento civico nella radiodiffusione comunitaria svolge un ruolo cruciale nell'amplificare voci diverse, favorire discussioni informate e promuovere la cittadinanza attiva. Attraverso i media partecipativi, le comunità possono affrontare le preoccupazioni locali, incoraggiare il dialogo e incoraggiare le persone a plasmare le narrazioni che riflettono le loro esperienze condivise.

Domande chiave per la radiotrasmissione comunitaria:

Come promuovere il coinvolgimento civico di gruppi diversificati e vulnerabili?

Come misurare il beneficio sociale?

Come aderire ai principi AMARC?

Come dare voce a chi è emarginato?

BENEFICI SOCIALI

Andare oltre

Andare oltre lo svantaggio dando a tutti la possibilità di parlare.

Incoraggiare

Incoraggiare le persone a essere la loro stessa voce e sensibilizzare sulle tematiche di interesse personale.

Apprendere

Sensibilizzare porterà comprensione all'intera comunità.

Cambiare

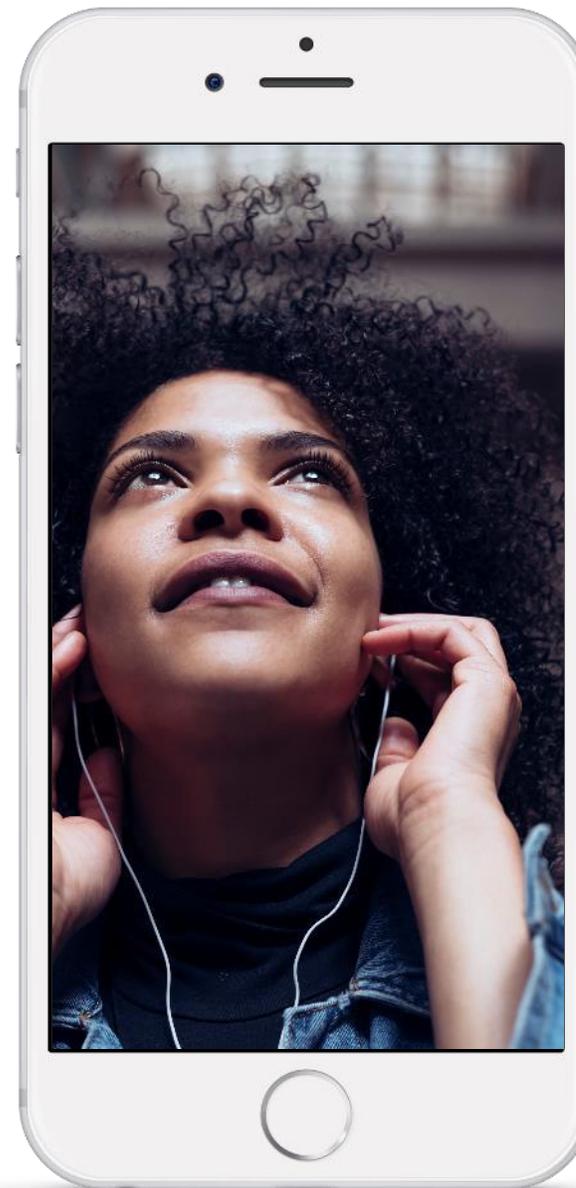
Contribuire a portare cambiamenti che migliorino la vita delle persone

**Sviluppare
abilità**

Aiutare le persone a sviluppare abilità.

Fortificare

Aiutare le persone a costruire la propria autostima.



A close-up photograph of a professional studio microphone with a pop filter, set against a dark, blurred background. The microphone is silver and has a gold-colored mesh grille. The pop filter is black and has the word "POD" visible on it. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the microphone grille and the pop filter.

"Riconoscere che la radio comunitaria è un mezzo ideale per raggiungere la libertà di espressione e di informazione, lo sviluppo della cultura, la libertà di formare e confrontare opinioni e partecipare attivamente alla vita locale; considerando che diverse culture e tradizioni portano a una diversità di forme di radio comunitaria; questa Carta identifica gli obiettivi che le stazioni radio comunitarie condividono e dovrebbero impegnarsi a raggiungere."

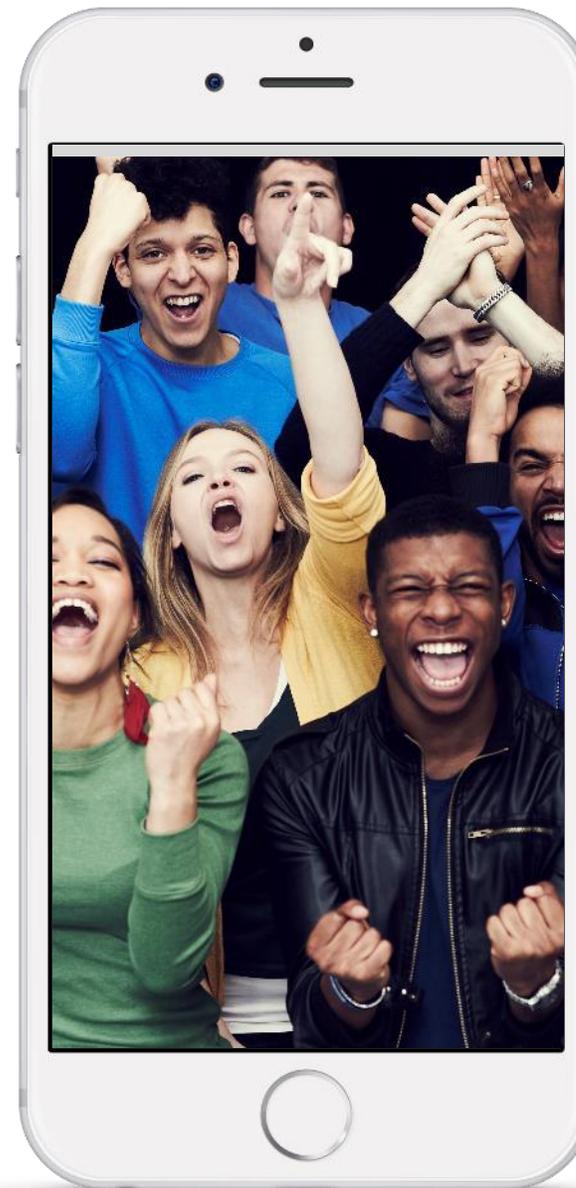
A professional studio microphone with a silver body and a gold-colored mesh grille is mounted on a black boom arm. To its left is a large, circular black pop filter. The background is dark and out of focus, suggesting a recording studio environment. The lighting is soft, highlighting the textures of the microphone and the pop filter.

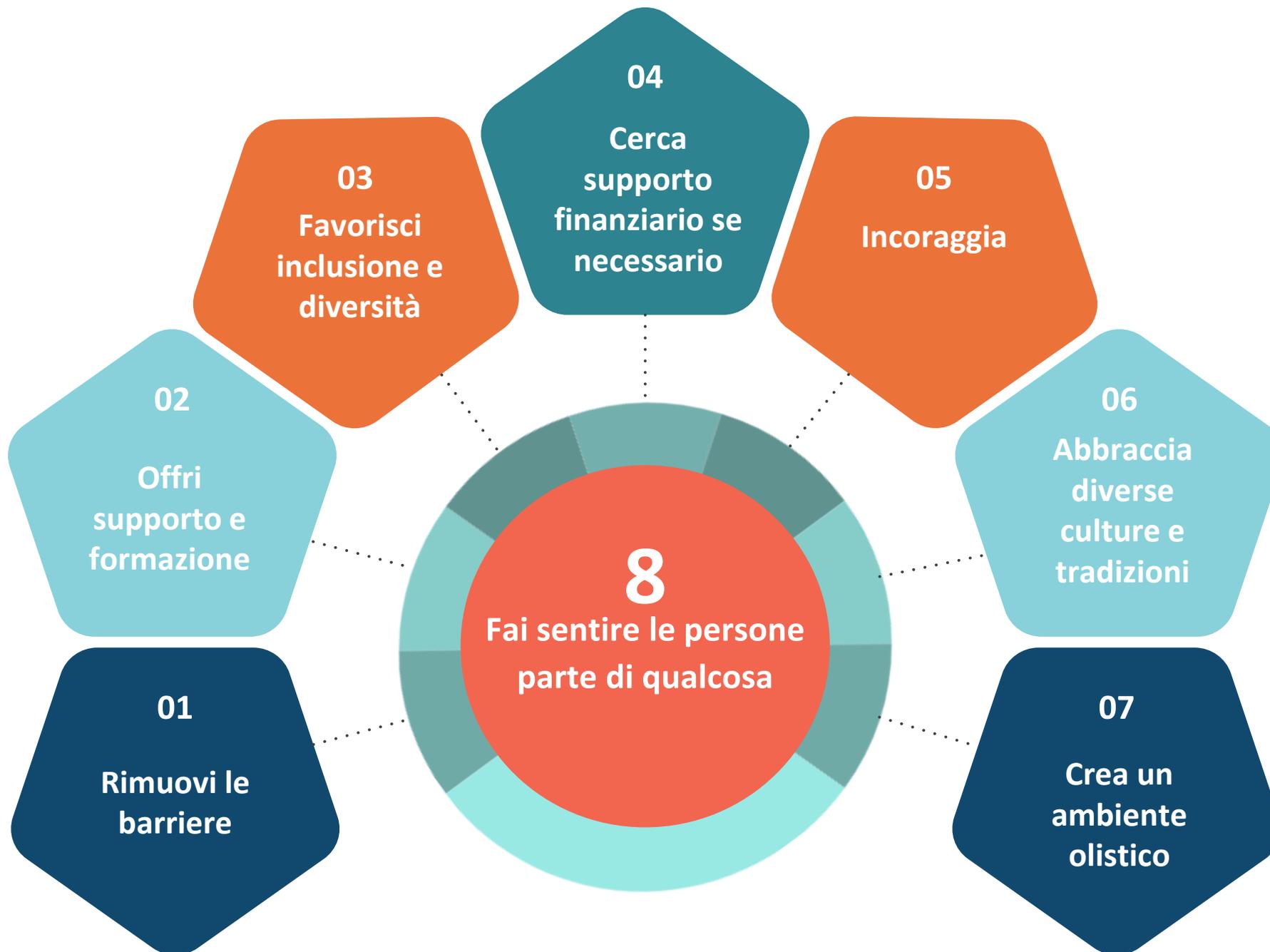
"Fornire il diritto di accesso a gruppi minoritari ed emarginati e promuovere e proteggere la diversità culturale e linguistica."

I PRINCIPI AMARC:

Come implementare l'articolo 5:

- ✓ Promuovere la libertà di espressione.
- ✓ Favorire la libertà di opinione.
- ✓ Essere accessibili all'intera società.
- ✓ Promuovere l'inclusione e la diversità.
- ✓ Incentivare il libero flusso delle informazioni.
- ✓ Favorire la partecipazione attiva nella comunità.
- ✓ Promuovere diverse culture e tradizioni.

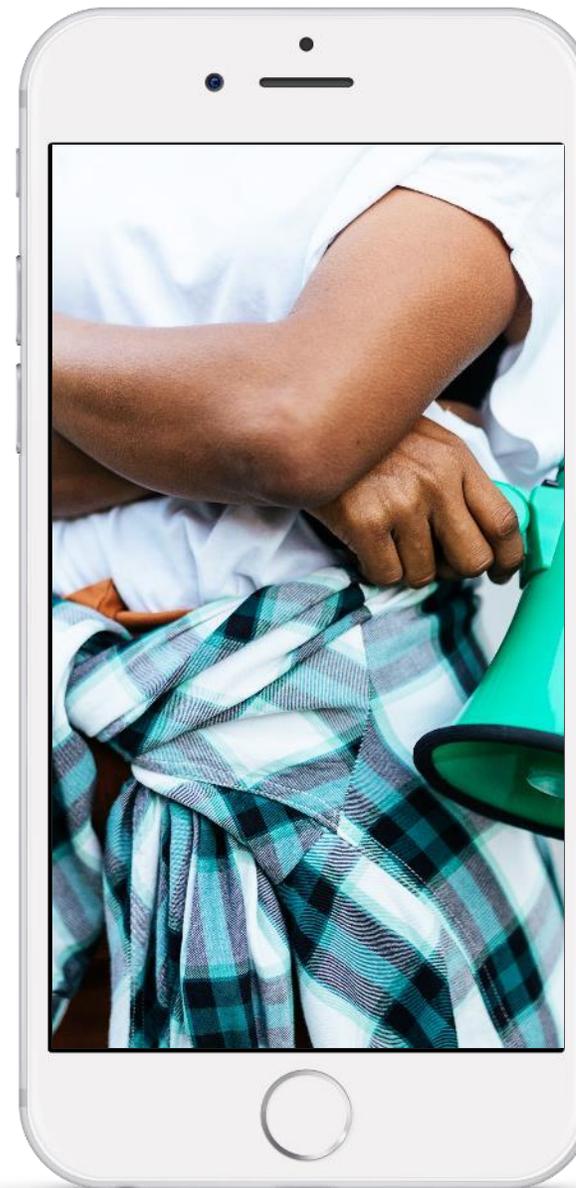




LA VOCE DI CHI STA AI MARGINI

"Fornire il diritto di accesso alle minoranze e ai gruppi emarginati e promuovere e proteggere la diversità culturale e linguistica"

Principi AMARC, ARTICOLO 5





DIRITTI UMANI

L'articolo 19 della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani garantisce la libertà di opinione e di espressione e la libertà di ricevere e diffondere informazioni e idee attraverso ogni mezzo e al di là delle frontiere.

ASPETTI IMPORTANTI DELLA PARTECIPAZIONE COMUNITARIA



INCORAGGIA

Incoraggia te stesso e la tua comunità ad avere il controllo sulle proprie vite.

IMPARA o CREA

- Impara come avere voce e dare voce alla comunità
- Impara a riconoscere i tuoi bisogni e quelli della comunità
- Impara come combattere per il cambiamento per te e per la comunità
- Crea una radio per gli interessi della tua comunità
- Fa sì che la comunità parli

AZIONE

- Partecipa a una radio di comunità come ospite o speaker
- attraverso l'ascolto e la partecipazione nelle discussioni
- attraverso la creazione di contenuti significativi
- attraverso la comprensione delle dinamiche socio-culturali
- Presentando sessioni di dibattito per la comunità



Prospettiva



Voce



Prospettiva

Una prospettiva è più di un'opinione; è un punto di vista informato da uno o più contesti.

Voce

La miscela di vocabolario, tono, punto di vista e sintassi che trasmette varie prospettive, opinioni e punti di vista.

Considera la tua voce, il modo in cui ti rivolgi al pubblico e sue esigenze.



COMUNICA

Collegati alla tua comunità condividendo o scambiando informazioni, notizie o idee:

- ✓ Impara come migliorare le tue abilità di comunicazione.
- ✓ Impara come sviluppare il tuo messaggio e quello della tua comunità.
- ✓ Impara come condividere la tua cultura e il tuo patrimonio.
- ✓ Impara come creare programmi radiofonici per sensibilizzare la tua comunità.



Problemi



Rappresentazione



Problemi

Problemi, ingiustizie o temi di interesse personale o pubblico per cui le persone adottano atteggiamenti conflittuali.

Possono essere sociali, legali o ambientali, eccetera

Rappresentazioni

La maniera in cui persone, eventi, questioni o argomenti sono presentati in radio/podcast.

Assicurati di rappresentare una comunità diversificata.

INFORMA

Fornisci fatti o informazioni alla tua comunità.

- ✓ Pensa al messaggio che desideri comunicare.
- ✓ A chi è rivolto il tuo messaggio?
- ✓ Qual è il miglior modo per trasmettere queste informazioni?
- ✓ Impara a fare ricerca sul tuo argomento.
- ✓ Sii chiaro e attieniti ai fatti.
- ✓ Rispetta le opinioni degli altri.



Pubblico



Contesto



Pubblico

Il gruppo di ascoltatori e spettatori a cui si rivolge la radio/podcast.

Quando consideriamo il pubblico, potremmo prendere in considerazione le caratteristiche demografiche, come ad esempio età, etnia, genere, posizione geografica, livello di istruzione, interessi, ecc

Contesto

L'ambiente in cui un programma viene creato o interpretato.

Ci sono vari tipi di contesto, tra cui autoriale, storico, culturale, sociale, politico, personale o di genere.



ISTRUISCI

Istruisci i tuoi ascoltatori:

- ✓ Racconta la tua comunità agli ascoltatori in modo divertente e amichevole.
- ✓ Mostra la tua cultura e il tuo patrimonio attraverso la radio.
- ✓ Aiuta gli ascoltatori a capire te e la tua comunità.
- ✓ Fa sì che gli ascoltatori diventino consapevoli delle questioni importanti affrontate dalla tua comunità.



Temi e idee



Caratteristiche linguistiche



Temi e idee

I temi ruotano tipicamente attorno alle esperienze umane e vengono espressi sotto forma di idee. Ad esempio, il tema di uno spettacolo potrebbe essere l'amore, con l'idea sottostante che l'amore richieda sacrificio.

Informa riguardo argomenti rilevanti per la comunità e plasma idee inclusive.

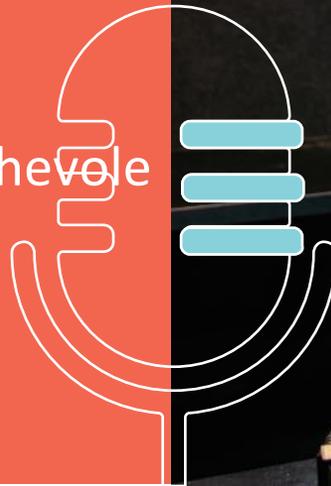
Linguaggio

Le caratteristiche del linguaggio che supportano il significato. Questo potrebbe includere la struttura delle frasi, le parti del discorso, il vocabolario, la punteggiatura, il linguaggio figurativo, ecc. Quando informi, pensa a come il linguaggio viene percepito dai membri della tua comunità.

UGUAGLIANZA

Offri ai tuoi ascoltatori la possibilità di sentirsi tutti uguali.

- ✓ Abbraccia le tue differenze e le differenze delle altre società.
- ✓ Sensibilizza per promuovere l'uguaglianza.
- ✓ Sii un partecipante attivo nella tua comunità.
- ✓ Tratta gli altri con rispetto e dignità.
- ✓ Comunica il tuo messaggio in modo amichevole e non conflittuale.
- ✓ Diventa un ascoltatore attivo.



Uguaglianza nelle attitudini e nei valori

Attitudini



Valori



Attitudini

Un modo di pensare o sentire qualcosa.

Le nostre attitudini sono plasmate dai nostri valori e possono essere espresse da ciò che diciamo, facciamo, indossiamo, ecc.

Valori

Le cose che consideriamo importanti, buone, desiderabili o degne di valore.

Esse guidano o motivano le nostre attitudini o azioni. Possiamo avere valori individuali o valori di gruppo (valori culturali).



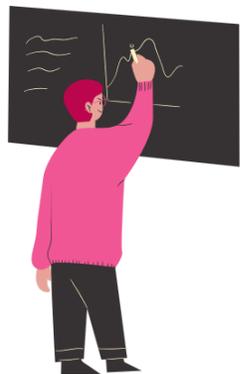
CONOSCENZA

Se desideri trasmettere conoscenza attraverso la radio comunitaria, segui questi passaggi:

- ✓ Sii chiaro e conciso nella tua comunicazione.
- ✓ Parla alle persone giuste
- ✓ Impara a ricercare e verificare i fatti utilizzando strumenti come <https://toolbox.google.com/factcheck/explorer> .
- ✓ Diventa un creatore di radio.
- ✓ Racconta la storia della tua organizzazione
- ✓ Concentrati su 5 domande chiave: Chi, Cosa, Quando, Dove, Perché e Come.



Risposta



Stile



Risposta

Il modo in cui un ascoltatore, uno spettatore o un pubblico reagisce o risponde al tuo programma.

Questo potrebbe includere ciò che imparano, come si sentono (risposta emotiva), cosa pensano o considerano (risposta intellettuale) o cosa fanno (risposta comportamentale).

Stile

I modi in cui gli aspetti del programma sono organizzati e come influenzano il significato. Questo influisce su come trasferisci la conoscenza.

Lo stile può influenzare il modo in cui il tuo pubblico acquisisce conoscenza.

A close-up photograph of a professional studio microphone, likely a Neumann U87, mounted on a stand. The microphone is silver and has a gold-colored mesh grille. A black pop filter is positioned in front of it. The background is dark and out of focus, with some warm, ambient lighting. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

"Le profondità subliminali della radio sono cariche degli echi risonanti di corni tribali e tamburi antichi. Ciò è intrinseco nella stessa natura di questo mezzo, con il suo potere di trasformare la psiche e la società in una singola camera di risonanza."

CASO STUDIO

Waves of Change: Amplifying Community Voices through Radio



Waves of Change: Amplifying Community Voices through Radio

Adesso condivideremo la storia di alcune donne provenienti dall'Ucraina che hanno ottenuto un impiego partecipando a un progetto radiofonico comunitario con Ros FM, una radio comunitaria in Irlanda:

➤ Tania, Tetiana e Olena si sono trasferite a Roscommon Town in Irlanda nella primavera del 2022.

➤ *Le tre donne sono rifugiate ucraine. Sono state presentate alla stazione radio della loro comunità locale (Ros FM) al loro arrivo a Roscommon Town.*

➤ *Insieme ad altre 20 persone rifugiate, hanno partecipato a un progetto di integrazione di 5 settimane con Ros FM.*

SITO WEB: www.rosfm.ie



Una volta completato il progetto di 5 settimane, al gruppo è stata offerta l'opportunità di avere un programma regolare sulla radio comunitaria per far sentire le proprie voci.

Hanno colto l'opportunità e hanno iniziato a trasmettere settimanalmente sulla radio comunitaria.

I loro programmi vengono podcastati ogni settimana su Rosfm/mixcloud.

Le donne stanno acquisendo preziose esperienze sia nella comunicazione scritta che in quella orale.

Essere parte della radio comunitaria le ha aiutate ad integrarsi e a trovare lavoro nella loro nuova comunità.

La loro esperienza contribuisce al senso generale di appartenenza nella comunità.

VOCI di COMMUNITY

Un messaggio da Tania:

“Grazie per questo progetto. Sono felice di partecipare e imparare qualcosa di nuovo e molto interessante per me stessa. Per me, diventare parte di un progetto di integrazione significa essere utile alla società. Ancora devo migliorare il mio livello di inglese.

*Saluti,
Tania”*





Tetiana era un'insegnante di inglese in Ucraina e ha ottenuto un impiego attraverso questo progetto di integrazione.

Le opportunità di impiego possono essere ottenute facendo parte del un team di una radio comunitaria.

Attualmente, Olena è impiegata nella città di Roscommon.

È stata contattata mentre stava producendo e presentando il programma settimanale su Ros FM.



VOCI di COMMUNITY

Waves of Change

- ✓ Le tre donne hanno incoraggiato più persone del loro gruppo a venire e partecipare al loro programma ogni settimana.
- ✓ Hanno costruito il loro team e non vedono l'ora di continuare a sensibilizzare sulla loro cultura e a far sentire la propria voce.

Waves of Change: Amplifying Community Voices through Radio



- ✓ Raccontando le loro storie, le persone potranno vedere le questioni da un punto di vista diverso, sia per loro stessi che per gli ascoltatori.
- ✓ Questo a sua volta porterà a una migliore comprensione e comunicazione tra le persone dei gruppi marginalizzati e la popolazione generale.





03. TIPI E FORME DI TRASMISSIONE

In questa sezione, esploreremo i due tipi di radiotrasmissione esaminando tre forme distinte che utilizzano vari elementi multimediali.

Esamineremo forme che incorporano elementi audiovisivi, quelle che enfatizzano gli elementi visivi e quelle incentrate sugli elementi audio.



TIPI DI TRASMISSIONI MEDIATICHE

LE trasmissioni media possono essere principalmente categorizzate in due tipi:

- **Visiva (Video):** Questa forma coinvolge la trasmissione di immagini in movimento. È la base della televisione e dei servizi di streaming online e fornisce un'esperienza visiva insieme all'audio.
- **La trasmissione audio** è la distribuzione di contenuti sonori a un pubblico disperso tramite comunicazioni di massa elettroniche. Questo include trasmissioni radiofoniche e podcast.

Le trasmissioni sono state un metodo fondamentale per diffondere informazioni a un vasto pubblico. La pratica è iniziata seriamente con l'avvento della radio AM all'inizio del XX secolo. Anche se le trasmissioni sperimentali sono avvenute in precedenza, la radio ha ottenuto un riconoscimento diffuso ed è diventata un media popolare intorno al 1920.



TIPI DI TRASMISSIONI MEDIA

Con l'evoluzione della tecnologia, in particolare la diffusione di Internet, è emersa una nuova forma di media che spesso fonde queste categorie: i Social Media.

Piattaforme come Facebook, Twitter e YouTube possono ospitare contenuti video, audio e scritti. La versatilità dei social media consente loro di agire come una piattaforma singola per molteplici forme di trasmissione mediatica, a seconda dei contenuti condivisi dagli utenti.

È cruciale riconoscere l'impatto dei progressi digitali sulla trasmissione mediatica, che ora consente un'interazione e un feedback in tempo reale, una funzione che i metodi tradizionali di trasmissione non offrivano.

FORME CHE USANO ELEMENTI AUDIOVISIVI

STREAMING

La web radio è una forma di streaming che presenta agli ascoltatori un flusso continuo di audio e, talvolta, video che di solito non può essere messo in pausa o riprodotto.

La radio su Internet è generalmente utilizzata per comunicare e diffondere facilmente messaggi sotto forma di conversazioni.

Una delle reti di streaming più utilizzate è [Twitch](#). È famosa perché le persone che la utilizzano trasmettono in diretta mentre giocano.

TV

La televisione spesso include contenuti radiofonici o podcast, creando un'attrattiva cross-mediale. Per collaborare, contatta i produttori televisivi con un'offerta convincente che metta in evidenza i benefici reciproci.

Per una collaborazione televisiva di successo, costruisci una solida base di pubblico e dimostra contenuti unici che possano arricchire la programmazione televisiva.

SOCIAL MEDIA

I social media sono diventati una piattaforma chiave nella trasmissione moderna, utilizzata principalmente da individui tra i 16 ei 34 anni. Facilita la condivisione di immagini e video, contribuendo al diversificato panorama mediatico. Tuttavia, l'accuratezza delle informazioni può variare, portando a potenziali fraintendimenti. Le piattaforme popolari includono Twitter, WhatsApp, Instagram e TikTok, mentre Facebook è ancora popolare tra coloro che hanno più di 30 anni.





FORME CHE USANO ELEMENTI AUDIO

RADIO

È un mezzo che è stato utilizzato per molto tempo e sta riacquistando popolarità grazie all'accessibilità, alla facilità d'uso e alla miscela tra informazione e divertimento.

Le radio comunitarie svolgono un ruolo fondamentale come piattaforme per le voci locali, promuovendo il coinvolgimento della comunità e fornendo uno spazio per prospettive variegata e dal basso.

PODCAST

I podcast sono un potente modo di trasmettere informazioni. Possono essere trovati su applicazioni come Spotify, Amazon Music, Apple Music e YouTube.

Puoi parlare della vita quotidiana, della salute, della politica, dello sport, di attualità, benessere, questioni filosofiche, delle credenze di vita, della storia, dell'umorismo, ecc.

I più famosi podcast in Europa



Danimarca

En Beklagelig fejl

[Clicca per ascoltare](#)

Xcaret i stykker

[Clicca per ascoltare](#)

Monkeland

[Clicca per ascoltare](#)



Germania

Dark Matters

[Clicca per ascoltare](#)

Verbrechen von nebenan

[Clicca per ascoltare](#)

LANZ & PRECHT

[Clicca per ascoltare](#)



Irlanda

Mothers of Invention

[EPISODES | Mothers Of Invention](#)

The Echo Chamber Podcast

[The Echo Chamber Podcast – Tortoise Shack](#)

AFRA-ÉIRE

[Afra-Éire results on SoundCloud - Listen to music](#)



Italia

Deejay Chiama Italia

[Clicca per ascoltare](#)

Fratelli di Crozza

[Clicca per ascoltare](#)

Storia - Podcast Focus.

[Clicca per ascoltare](#)



I più famosi podcast in Europa



I podcast più ascoltati in Europa cambiano di continuo. Se vuoi vedere quali sono quelli attuali [clicca qui](#).





04. LA RADIO DIFFUSIONE COMUNITARIA HA IL RUOLO DI EDUCATORE NON FORMALE PER L'EDUCAZIONE E LA DEMOCRAZIA

In questa sezione, esamineremo il ruolo della radiodiffusione comunitaria come facilitatore dell'educazione non formale nell'inclusione e nella democrazia. Esploreremo anche i più ampi benefici sociali dei media comunitari.



IL RUOLO DELLA RADIO NELL'EDUCAZIONE NON FORMALE

Le radio spesso sono una piattaforma per l'educazione di comunità sotto diversi punti di vista:

- **APPRENDIMENTO DEGLI ASCOLTATORI E DELLA COMUNITA'**. Individui di tutte le età accedono a contenuti educativi al di fuori dei sistemi di istruzione formale. Sono incoraggiati a partecipare alle discussioni e a contribuire ai contenuti, promuovendo un senso di comunità e apprendimento condiviso.
- **APPRENDIMENTO DEI VOLONTARI**. Diventando coinvolti nella radiodiffusione comunitaria, i volontari acquisiscono competenze tecniche, competenze nella creazione di contenuti, competenze comunicative e competenze di alfabetizzazione mediatica.



Caso Studio

Usare le radio di comunità per l'educazione non formale



[Questo articolo su EPALE](#) di Ramon Mangion parla del ruolo vitale delle stazioni radio comunitarie nell'educazione non formale degli adulti, concentrandosi su un caso studio di Kottoner 98FM a Cospicua, Malta. [Live 98.0 FM](#) | [Kottoner](#) | [Radju](#) | [818 Favorites](#) | [TuneIn](#). Affermano:

- La radio è stata, è, e rimarrà un mezzo fondamentale per la trasmissione di informazioni. È ampiamente accettato che le stazioni radio abbiano un ruolo fondamentale nella società in termini di potenziale per l'offerta di educazione, in particolare educazione degli adulti.
- La significativa importanza duratura della radio come mezzo di trasmissione delle informazioni sottolinea il potenziale della radio comunitaria a fini educativi.
- I punti di forza della radio locale e comunitaria nell'educazione non formale, evidenziando attributi quali l'attrattiva, la disponibilità, l'accessibilità e la convenienza.



Caso Studio- Usare la radio di comunità per l'educazione non formale

Kottoner 98FM spicca grazie alla sua programmazione diversificata, che include talk show, narrazione letteraria, informazioni comunitarie e contenuti legati alla storia. Vengono approfondite anche le sfide affrontate dagli educatori nell'utilizzo della radio, come la mancanza di contatto diretto con i discenti e la necessità di affrontare le limitazioni del mezzo.

Nonostante queste sfide, l'autore conclude che la radio, con i suoi punti di forza unici, rimane uno strumento prezioso per l'educazione non formale degli adulti.

STRUTTURA PER VALUTARE LE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO DEI MEDIA COMUNITARI

Benefici Sociali	Opportunità di Apprendimento
<p>1. Gli individui, specialmente le minoranze e coloro che sono emarginati, miglioreranno autostima e creatività e/o rafforzeranno il senso di appartenenza, direttamente dall'interazione con la stazione.</p>	<p>L'apprendimento non formale può essere ottenuto attraverso...</p> <ul style="list-style-type: none">1.1 Inserimenti di persone che provengono da organizzazioni comunitarie che lavorano con persone emarginate/svantaggiate.1.2 Volontari della stazione radio che realizzano programmi e si occupano di amministrazione e supporto.1.3 Formazione di individui emarginati/svantaggiati; e accoglienza di stagisti da enti esterni.1.4 Individui isolati o emarginati che ascoltano programmi radiofonici che affrontano i loro interessi e ampliano le loro conoscenze.

TRATTO DA: Community Radio Delivering Social Benefit, Ó Siochrú and Paul Butler, Nexus Research Cooperative, April 2020



STRUTTURA PER VALUTARE LE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO DEI MEDIA COMUNITARI

Benefici Sociali	Opportunità di Apprendimento
<p>2. Gli individui miglioreranno le loro prospettive di impiego, acquisendo competenze e fiducia, rafforzando l'identità comunitaria.</p>	<p>L'apprendimento non formale può essere raggiunto attraverso...</p> <p>2.1 Corsi di formazione mediatici che possono fungere da base per migliorare le prospettive lavorative.</p> <p>2.2 Opportunità di volontariato che migliorano le prospettive di impiego attraverso lo sviluppo personale e l'acquisizione di competenze.</p> <p>2.3 Esperienza e formazione del personale che migliorano le loro prospettive lavorative.</p>



STRUTTURA PER VALUTARE LE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO DEI MEDIA COMUNITARI

Benefici Sociali	Opportunità di Apprendimento
<p>3. I membri della comunità sono informati e consapevoli di ciò che sta accadendo intorno alla loro comunità.</p>	<p>L'apprendimento non formale può essere raggiunto dai membri della comunità sotto forma di...</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 Bollettini regolari di informazioni quotidiane come eventi meteorologici, ecc.3.2 Bollettini sociali specifici come opportunità educative, cultura, eventi sociali, ecc.3.3 Servizi informativi transazionali come la ricerca di lavoro o opportunità di mercato.



STRUTTURA PER VALUTARE LE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO DEI MEDIA COMUNITARI

Benefici Sociali	Opportunità di Apprendimento
<p>4. I membri della comunità risponderanno in modo più efficace alle questioni, che siano locali o globali, perché hanno accesso a punti di vista diversificati e a informazioni più ampie e migliori.</p>	<p>L'apprendimento non formale può essere raggiunto attraverso...</p> <p>4.1 La produzione e la trasmissione di contenuti e format che affrontano questioni locali e globali, con punti di vista diversi presentati in un formato equilibrato e costruttivo, in studio e in trasmissioni esterne.</p> <p>4.2 Fornitura di strutture e risorse per consentire ai volontari di fare lo stesso, affrontando questioni di interesse e importanza locale.</p> <p>4.3 Fare riferimento ai gruppi di sostegno locali quando si riportano notizie.</p> <p>4.4 Coinvolgimento attivo nella comunità attraverso progetti, sostegno e interazioni su questioni di interesse o importanza locale.</p>



STRUTTURA PER VALUTARE LE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO DEI MEDIA COMUNITARI

Benefici Sociali	Opportunità di Apprendimento
<p>5. Gli attori collettivi (organizzazioni di trasmissione comunitaria, ONG, ecc.) vengono facilitati e rafforzati nella loro capacità di raggiungere i propri obiettivi.</p>	<p>L'apprendimento non formale può essere raggiunto attraverso...</p> <p>5.1 Fornire spazio in onda a organizzazioni locali CBOs/NGOs per discutere e presentare il loro lavoro, questioni e richieste al pubblico.</p> <p>5.2 Agevolare le CBOs/NGOs nella produzione di slot regolari dedicati o programmi completi, compresa la formazione e i servizi.</p> <p>5.3 Collaborare attivamente, oltre alla trasmissione, con attori collettivi per il sostegno e il lavoro congiunto su questioni relative al beneficio sociale.</p>



STRUTTURA PER VALUTARE LE OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO DEI MEDIA COMUNITARI

Benefici Sociali	Opportunità di Apprendimento
<p>6. Il senso di identità e coesione della comunità viene potenziato attraverso l'interazione e l'azione collettiva.</p>	<p>L'apprendimento non formale può essere raggiunto attraverso...</p> <p>6.1 Coinvolgimento di diversi gruppi comunitari in programmi interattivi per discutere questioni locali, inclusi la gestione dei conflitti e delle tensioni.</p> <p>6.2 Contribuzione a mobilitare i membri della comunità intorno a questioni di interesse condiviso a livello locale, per azioni collettive, sostegno, ecc. in modo inclusivo.</p>





06. CASI STUDIO E STORIE DI SUCCESSO

In questa sezione esploreremo interessanti casi studio e storie di successo nel broadcasting comunitario

RADIO SENZA BARRIERE



La web-radio dell'Associazione Uniamoci è stata creata con l'obiettivo di stimolare il dialogo e la comprensione reciproca, aumentare le capacità comunicative e creative e rafforzare i processi di autostima dei partecipanti.

Condotta da Maria Giulia Spinoso, Vincenzo Scalavino e Davide Ciro Schiera.

<https://www.uniamocionlus.com/radio-senza-barriere/>



COSMO

COSMO, precedentemente conosciuto come Funkhaus Europa, è un programma radiofonico internazionale e interculturale prodotto da Westdeutscher Rundfunk Köln (WDR) e Radio Bremen in collaborazione con Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB). Lanciato il 30 agosto 1998, come risposta ai cambiamenti demografici in Germania, ha consolidato vari programmi in lingua straniera in una piattaforma dedicata con l'obiettivo di promuovere la diversità culturale in una società di immigrazione.



COSMO

- ✓ La stazione radio ha subito una significativa riforma del programma nel 2016, inclusa l'introduzione di programmi regolari in arabo e aggiustamenti al programma in turco, portando al cambiamento del suo nome in COSMO il 1° gennaio 2017. Il cambiamento di format ha ricevuto sia apprezzamenti che critiche, con alcuni che lo vedevano come un passo verso la radio tradizionale a spese della sua distintività.
- ✓ La ricezione di COSMO avviene tramite metodi terrestri, satellitari e streaming online, con un'area di copertura che include Berlino, Brandeburgo, Brema e Renania Settentrionale-Vestfalia. La stazione mira a un pubblico cosmopolita interessato all'internazionalità ed esperienze musicali diverse, con un focus sulla pop moderna globale orientata al ritmo. La programmazione include trasmissioni in tedesco durante il giorno e nelle lingue native dei nove più grandi gruppi di immigrati in Germania durante la sera.



Viva Vox, Dublin City FM

VIVA VOX



Gary Kearney è stato produttore e presentatore del programma Viva Vox su Dublin City FM, come volontario, per oltre due anni. Il programma tratta "questioni che riguardano la comunità dei disabili" e che spesso riguardano tutti a Dublino. Colpito improvvisamente da una disabilità cerebrale, Gary dice di essere stato "gettato nella spazzatura a 45 anni". Lo spettacolo non gli ha dato solo una voce; educa e fa da portavoce per una vasta comunità di persone disabili e non disabili, senza gridare o dare lezioni. Sia che tu sia un parlamentare, un amministratore delegato o semplicemente qualcuno con una storia, vieni trattato allo stesso modo. Gary, come portavoce della Disability Federation Ireland, è abituato sia alla radio che alla televisione, ma crede che questo tipo di programma sia possibile solo grazie alla flessibilità, alla libertà, al supporto e all'accoglienza che lui e tutti ricevono a Dublin City FM, parte centrale della sua etica come stazione radiofonica comunitaria.

Fonte: Community Radio Delivering Social Benefit, Ó Siochrú e Paul Butler, Nexus Research Cooperative, aprile 2020



Ros FM

Roscommon LEADER Partnership e il suo team sono stati centrali nella fondazione e nel funzionamento di questa stazione radio con licenza basata sulla comunità nel 2004 insieme ai volontari locali.

ROS FM oggi è diventata una fiorente impresa sociale premiata. Questo comprende la garanzia della licenza dell'Autorità irlandese per la radiodiffusione nel 2008 per la stazione e un programmatore di servizi comunitari. Il Programmatore di Servizi Comunitari supporta le organizzazioni comunitarie nell'offerta di servizi locali e nella creazione di opportunità di lavoro per gruppi e persone svantaggiate, come persone con disabilità, persone in recupero da dipendenze da droghe, ex detenuti e disoccupati a lungo termine, ed è finanziato dal Dipartimento della Protezione Sociale.



Scopri di più con queste risorse aggiuntive



Specific Methodologies And Resources for Radio Trainers

Questo progetto è stato completato come strumento di formazione per le radio comunitarie. Ecco un link per esaminare le caratteristiche dei diversi tipi di media e le abitudini di consumo dei media.

- <https://smart.radiotraining.eu/en/plastic-figures-an-introduction-to-media-community-media/>





CONCLUSIONE

Le radio comunitarie meritano l'attenzione degli educatori, degli studenti e di tutti coloro interessati alla coesione comunitaria.

Hanno un ruolo cruciale nel promuovere il senso di appartenenza, la democrazia e la partecipazione.

L'approccio del progetto COMM UNITY attraverso un totale di 6 moduli, mostra come le radio comunitarie possano diventare più inclusive e avere un contatto diretto con la comunità per difondere prospettive diverse.



SFIDA TE STESSO CON QUESTO BREVE QUIZ

Testa la tua comprensione attraverso questo gioco.

Inizia



Domanda 1: Cos'è la radiotrasmissione comunitaria?

- a) Un servizio radiofonico controllato dal governo che si rivolge alle comunità urbane.
- b) Una rete radiofonica internazionale focalizzata sulle notizie globali e l'intrattenimento.
- c) Un servizio radiofonico creato dalle persone, vicino alle persone e per le persone.



Domanda 2: Come la radiotrasmissione comunitaria può aiutare l'impegno civico di gruppi diversi e vulnerabili?

- a) Promuovendo la consapevolezza e la comprensione delle questioni locali, favorendo lo sviluppo delle competenze e l'empowerment delle comunità.
- b) Offrendo esclusivamente contenuti di intrattenimento.
- c) Concentrandosi esclusivamente sulla programmazione musicale senza affrontare i bisogni della comunità.



Domanda 3: Quali sono i due principali tipi di trasmissione mediatica e come vengono categorizzati in base agli elementi che utilizzano?

- a) Video e Audio; categorizzati in elementi audiovisivi, elementi visivi ed elementi audio
- b) Basati esclusivamente su Testo e Audio; categorizzati in elementi scritti e parlati
- c) Radio e TV; categorizzati in elementi diurni e di prima serata

Domanda 4: Qual è il ruolo della radiotrasmissione comunitaria come educazione non formale nell'inclusione e nella democrazia?

- a) La radiotrasmissione comunitaria è irrilevante per l'inclusione e la democrazia.
- b) La radiotrasmissione comunitaria favorisce un senso di appartenenza, di potenziamento e di cittadinanza attiva, supportando voci diverse e discussioni informate.
- c) La radiotrasmissione comunitaria promuove solo narrazioni esclusive e limita il dialogo.



Domanda 5: Quali di questi esempi sono elencati come storie di successo nella radiotrasmissione comunitaria nel modulo?

- a) GLOBAL ECHO, URBAN HARMONY, SONIC WAVE NETWORK, BEACON WAVES
- b) HARMONY RADIO, METRO VOICE, SPECTRUM SOUND, CITY
- c) RADIO SENZA BARRIERE, COSMO, VIVA VOX, DUBLINO FM, ROS FM

RISPOSTE CORRETTE:

1. c

2. a

3. a

4. b

5. c



GRAZIE!

QUALCHE DOMANDA?

www.communityradioproject.eu