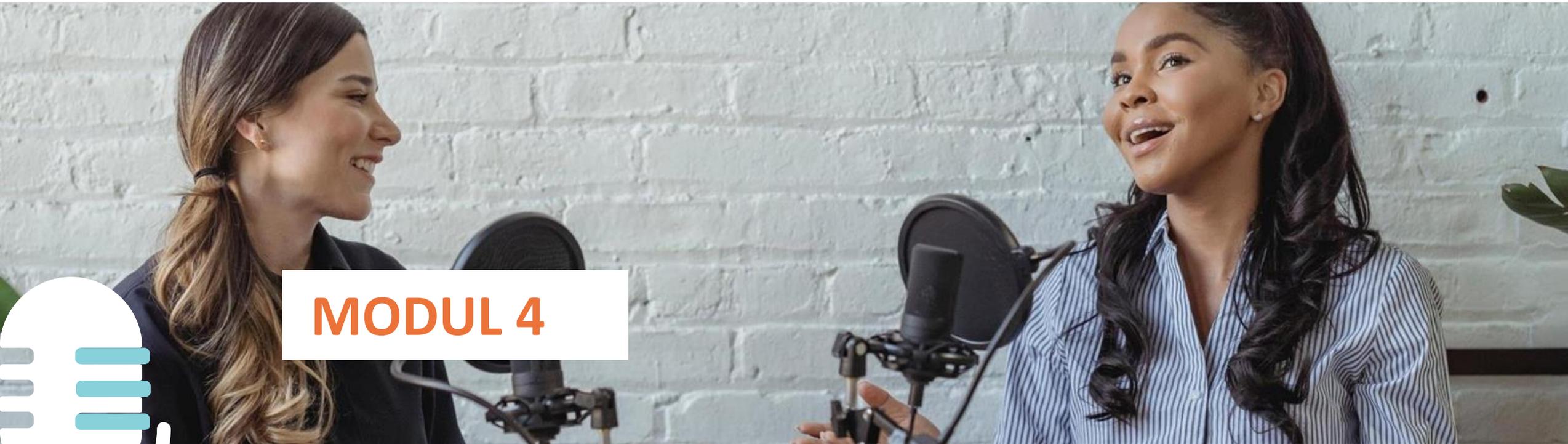


SOZIALE KOMPETENZEN IM UMFELD DES RUNDFUNKS



MODUL 4



COMMUNITY RADIO INCLUSION &
LEARNING PROGRAMME © 2023 by
COMMUNITY PROJECT CONSORTIUM
ist lizenziert unter [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



Co-funded by
the European Union



INHALTSVERZEICHNISSE

01 LERNZIELE

02 ARBEIT MIT UNTERSCHIEDLICHEN GRUPPEN

03 ERMITTLUNG DER BEDÜRFNISSE DER GEMEINSCHAFT

04 VERMITTLUNG VON WERTEN DER VIELFALT

05 FÖRDERUNG VON DEMOKRATIE UND MENSCHENRECHTEN IN DEN RUNDFUNKINHALTEN

06 ÜBUNG: LESEN VON GESCHICHTEN FÜR DEN RUNDFUNK MIT EINER INKLUSIONSBOTCHAFT

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



01. LERNZIELE

- ✓ In diesem Modul wollen wir die Lernenden mit den Soft Skills ausstatten, die für die Arbeit im Community-Radio erforderlich sind. Wir werden lernen, wie man **Ideen klar artikuliert, sich mit einem vielfältigen Publikum auseinandersetzt, offene Dialoge fördert, Inklusivität unterstützt, Einfühlungsvermögen und Sensibilität steigert** und die allgemeinen Kommunikationsfähigkeiten verbessert, die für Community-Radio entscheidend sind.
- ✓ Am Ende dieser Lektion verfügen die Lernenden über das nötige Know-how, um **eine klare Botschaft der Inklusion** in Radiokanälen und Videopodcasts **zu vermitteln**.
- ✓ Der interaktive Inhalt ist mit diesem Modul und einer kurzen Übung verfügbar, die beide dazu dienen, das aktive Engagement zu fördern und das Verständnis des Kursinhalts zu bewerten, um eine abgerundete Lernerfahrung zu fördern.





02. ARBEIT MIT UNTERSCHIEDLICHEN GRUPPEN

In diesem Abschnitt über die Arbeit mit verschiedenen Gruppen sollen die Fähigkeiten vorgestellt und erklärt werden, die für die Umsetzung der besten Aktivitäten während der Arbeit mit verschiedenen Gruppen in einem Community-Radio-Umfeld erforderlich sind.



JEDER MUSS GRUNDLEGENDE SOFT SKILLS BEHERRSCHEN

Es ist nicht nur wichtig, die technischen Aspekte einer Arbeit bestmöglich zu beherrschen, sondern auch die zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu besitzen. Die Arbeit in einer Rundfunkanstalt erfordert nicht nur technische Fähigkeiten, sondern auch soziale und lebenspraktische Fähigkeiten.

Einige gängige Beispiele sind:

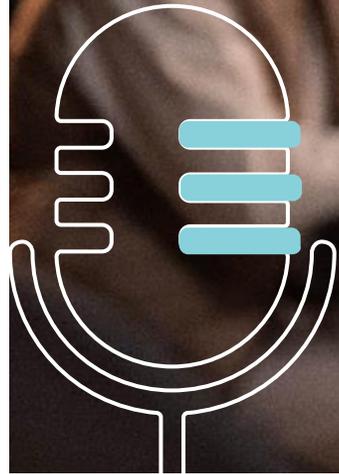
- ✓ **Kommunikation**
- ✓ **Abhören**
- ✓ **Zeitmanagement**





***"Bei der Vielfalt geht es nicht darum, wie wir uns unterscheiden.
Bei der Vielfalt geht es darum, die
Einzigartigkeit des Anderen zu
akzeptieren".***

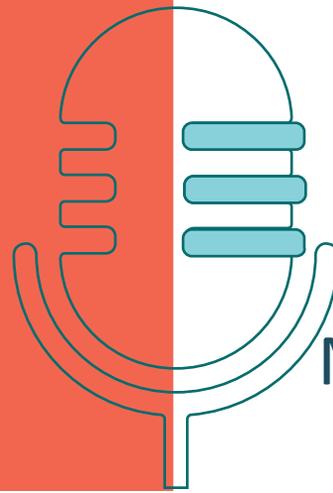
Ola Joseph



BEGINNEN WIR MIT DER INTERSEKTIONALITÄT

Intersektionalität wird definiert als die Verflechtung sozialer Kategorisierungen wie Ethnie, Klasse und Geschlecht, die auf eine bestimmte Person oder Gruppe zutreffen und sich überschneidende und voneinander abhängige Systeme der Diskriminierung oder Benachteiligung schaffen.

Sie existieren nicht getrennt voneinander, sondern sind miteinander verwoben und verbunden.



Das bedeutet, dass wir uns das Verständnis aneignen müssen, dass die Identität eines jeden Menschen ein komplexes Gebilde ist, das sich aus verschiedenen Umständen und Herausforderungen des Lebens zusammensetzt.

Wir sollten immer mit Respekt kommunizieren und verstehen, dass jeder Mensch gleich viel wert ist.

VIelfalt in der **RADIOZUSAMMENARBEIT**



Individualität anerkennen

Verstehen Sie, dass die Erfahrungen jedes Einzelnen, die durch seine einzigartige Identität geprägt sind, gültig sind.

Seien Sie offen für unterschiedliche Perspektiven, die sich aus Ethnie, Geschlecht, Sexualität, Fähigkeiten und mehr ergeben.



Aktives Zuhören

Geben Sie dem Verstehen den Vorrang vor dem Reagieren.

Validieren Sie Gefühle und Erfahrungen, ohne Annahmen zu treffen.



Empathie kultivieren

Versetzen Sie sich in die Lage der anderen.

Erkennen Sie die Herausforderungen und Privilegien, die mit verschiedenen Identitäten verbunden sind.



Förderung einer inklusiven Kommunikation

Verwenden Sie eine integrative Sprache, die alle Identitäten respektiert.

Vermeiden Sie Verallgemeinerungen oder Stereotypen.



Kontinuierliches Lernen

Informieren Sie sich über verschiedene intersektionelle Erfahrungen.

Besuchen Sie Workshops, lesen Sie und beteiligen Sie sich an Gesprächen, um Ihr Wissen zu erweitern.



Förderung eines sicheren Umfelds

Schaffen Sie Räume, in denen sich jeder respektiert und gehört fühlt.

Sprechen Sie etwaige Mikroaggressionen oder Vorurteile umgehend an und korrigieren Sie sie.



Mit Respekt zusammenarbeiten

Schätzen Sie die Beiträge der einzelnen Teammitglieder.

Erkennen Sie die Stärke, die von unterschiedlichen Teams ausgeht.



SOZIALE KOMPETENZ FÜR EIN VIELFÄLTIGES **PUBLIKUM**



Kulturelle Sensibilität

Erkennen und respektieren Sie die unterschiedlichen Hintergründe und Erfahrungen Ihres Publikums.
Vermeiden Sie kulturelle Stereotypen und Vorurteile in der Kommunikation.



Einfühlsame Kommunikation

Bemühen Sie sich, die Gefühle und Perspektiven der verschiedenen Zuhörer zu verstehen.
Passen Sie Ihre Botschaft so an, dass sie auf unterschiedliche Erfahrungen anspricht.



Aktives Zuhören

Engagieren Sie sich aufrichtig für das Feedback aus allen Publikumssegmenten.
Zeigen Sie, dass jede Stimme, unabhängig von ihrem Hintergrund, wertgeschätzt wird.



Kontinuierliches Lernen

Sich zu kontinuierlicher Weiterbildung über Intersektionalität und vielfältige Erfahrungen verpflichten. Bleiben Sie auf dem Laufenden über integrative Best Practices in der Kommunikation.



Anpassungsfähigkeit

Seien Sie bereit, sich an die unterschiedlichen Bedürfnisse Ihres Publikums anzupassen.
Bleiben Sie offen für neue Denkansätze.



Lösung von Konflikten

Sprechen Sie Meinungsverschiedenheiten oder Missverständnisse mit Geduld und Verständnis an.
Suchen Sie nach Gemeinsamkeiten und respektieren Sie Unterschiede.



Inklusive Sprache

Verwenden Sie Begriffe und Formulierungen, die alle Identitäten umfassen. Vermeiden Sie Formulierungen, die bestimmte Gruppen befremden oder beleidigen könnten.



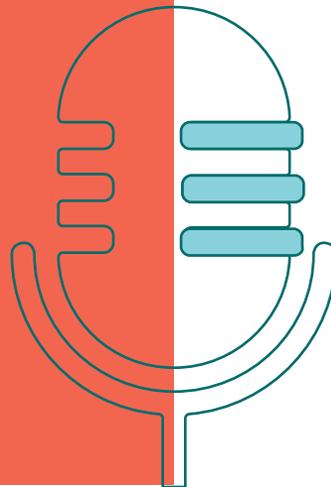


*Im Radio liegt unsere Stärke in
unserer Vielfalt.*

*Indem wir die Intersektionalität
berücksichtigen, schaffen wir
reichhaltigere, inklusivere
Inhalte, die bei einem breiteren
Publikum Anklang finden.*

NEURODIVERSITÄT UND GEISTIGE BEHINDERUNG VERSTEHEN

In einigen Gemeinschaften bezieht sich der Begriff "Neurodivergenz" auf Einzelpersonen und Gruppen, deren Gehirnprozesse sich von denen der vermeintlichen Mehrheit der Gesellschaft unterscheiden. Nach diesem Modell würden sich "neurodivergente Menschen" allgemein auf Menschen mit Lernbehinderungen, Autisten und eine Vielzahl von Menschen beziehen, deren Neurologie aufgrund von ADHS, Legasthenie, Dyspraxie usw. anders ist.



Nicht alle Personen oder Gemeinschaften identifizieren sich mit der Terminologie der Neurodivergenz oder sind damit einverstanden. In einem Versuch, diese Standpunkte auszugleichen, bieten wir die folgenden Standpunkte an:

- Neurodiversität ist ein Konzept, das die Vielfalt der menschlichen Gehirne und Köpfe anerkennt und würdigt. Es ist nicht dasselbe wie eine Behinderung, aber Menschen mit neurodiversen Merkmalen brauchen möglicherweise Anpassungen am Arbeitsplatz oder in der Schule.
- Eine geistige Behinderung kann bedeuten, dass eine Person Schwierigkeiten hat, komplexe Ideen zu lernen und zu verstehen, Entscheidungen zu treffen und für sich selbst zu sorgen. Je nach Situation kann eine Person ein unterschiedliches Maß an Unterstützung benötigen, aber auch in der Lage sein, sich auf unterschiedliche Weise zu beteiligen.

QUELLEN:

- <https://my.clevelandclinic.org/health/symptoms/23154-neurodivergent>;
- [https://www.gov.scot/publications/learning-disability-autism-neurodiversity-bill-scoping-analysis-2022/pages/2/#:~:text=Under%20this%20model%2C%20'neurodivergente%20Menschen,%2C%20dyspraxie%2C%20und%20so%20weiter](https://www.gov.scot/publications/learning-disability-autism-neurodiversity-bill-scoping-analysis-2022/pages/2/#:~:text=Under%20this%20model%2C%20'neurodivergente%20Menschen,%2C%20dyspraxie%2C%20und%20so%20weiter;);
- <https://www.neurodiversity.guru/is-neurodiversity-the-same-as-intellectual-disability>



ARBEIT MIT MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN

Wenn wir mit Menschen mit Behinderungen arbeiten, sollten wir uns bewusst sein, dass jeder Mensch anders ist und andere Bedürfnisse hat.

Körperliche Behinderung

Eine Person mit einer körperlichen Behinderung, einer geistigen Behinderung oder einer neurodiversen Störung ist nicht unbedingt auf kognitiver Ebene beeinträchtigt. Viele Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten haben einen Abschluss, einen Job, ein Talent und verschiedene Fähigkeiten.

In diesem Fall hat der Community-Radio-Organisator die Rolle zu verstehen:

- wie sie **ihr Wissen und ihre Fähigkeiten einsetzen** können, um optimale Ergebnisse im Rundfunk zu erzielen
- wie **sie ihre Herausforderungen erkennen** und wie sie sie bewältigen können.



ARBEIT MIT MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN

Geistige Behinderung

Menschen mit einer geistigen Behinderung oder einer Lernbehinderung stehen oft vor großen Herausforderungen, wenn es darum geht, mit anderen zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten.

Es gibt einige Hilfsmittel, die wir nutzen können, um die Zufriedenheit und die Beteiligung an der Arbeit in einem Gemeinschaftsradio zu steigern, egal ob wir selbst, unsere Kollegen oder ein Gast Unterstützung brauchen:

- ✓ Verwenden Sie eine leicht lesbare und verständliche Sprache und bitten Sie darum,
- ✓ Praxis der nicht-formalen Bildung, Peer-to-Peer
- ✓ Bitten Sie um Unterstützung und bieten Sie sie an, bewerten Sie den Ort der Zusammenarbeit und ermitteln Sie Verbesserungsmöglichkeiten.



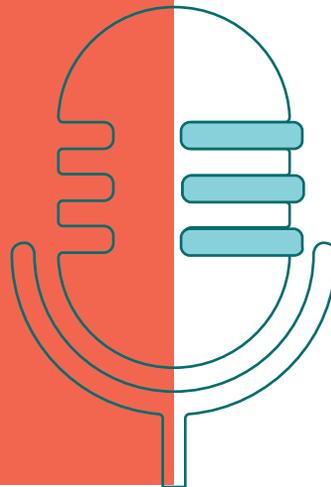
NICHT VERGESSEN:

Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen oder Lernbehinderungen eignen sich besser für Learning by doing und kooperatives Lernen. Sie sollten nach der besten Rolle für sie suchen, um die Aktivitäten zu erleben und herauszufinden, welche für sie am besten ist.

VERSTÄNDNIS FÜR KULTURELLE UND RASSISCHE VIELFALT

Werden Sie sich dessen bewusst:

- Kulturelle Vielfalt - Das Vorhandensein einer Vielzahl kultureller oder ethnischer Gruppen innerhalb einer Gesellschaft.
- Rassenvielfalt - Einbeziehung von Menschen, die mehr als einer nationalen Ethnie angehören, in eine Gruppe oder Gemeinschaft.
- Gelebte Inklusion fördert gegenseitigen Respekt und Verständnis. Sie ermutigt zu unterschiedlichen Perspektiven und Ideen und stärkt den sozialen Zusammenhalt und die Zusammenarbeit.



Bewährte Praktiken

- Informieren Sie sich über verschiedene Kulturen und Ethnien.
- Führen Sie einen offenen Dialog und hören Sie aktiv zu.
- Vermeiden Sie Annahmen und stellen Sie stattdessen Fragen.
- Die Einbeziehung kultureller und rassischer Vielfalt bereichert unser Weltbild und fördert die Einheit.

VERSTÄNDNIS DER GESCHLECHTERVIELFALT

Werden Sie sich dessen bewusst:

- Das Spektrum der verschiedenen Geschlechter, das über männlich und weiblich hinausgeht, einschließlich, aber nicht beschränkt auf nicht-binär, genderqueer, genderfluid und mehr.

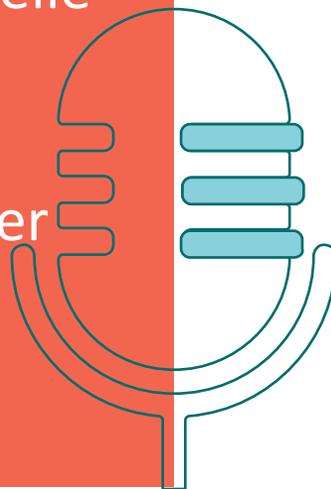
Praxis:

- Anerkennung und Respekt für individuelle Identitäten und Erfahrungen.
- Infragestellung traditioneller Geschlechternormen und Förderung der Inklusivität.
- Förderung eines umfassenderen Verständnisses der Menschheit.

Bewährte Praktiken

- Verwenden Sie eine integrative Sprache (z. B. "sie/Sie" für nicht-binäre Personen).
- Informieren Sie sich über verschiedene Geschlechtsidentitäten und -ausdrücke.
- Schaffen Sie sichere Räume für den offenen Dialog und die Selbstdarstellung.

Die Berücksichtigung der Geschlechtervielfalt bereichert unsere Gemeinschaften, fördert das Verständnis und eine integrativere Welt.



NÄCHSTES: FÄHIGKEITEN, DIE IN DER RUNDFUNKBRANCHE ERFORDERLICH SIND, UND WIE MAN SIE ENTWICKELT

Soft Skills sind ausschlaggebend für ein effektives Engagement und den Kontakt mit dem Publikum.



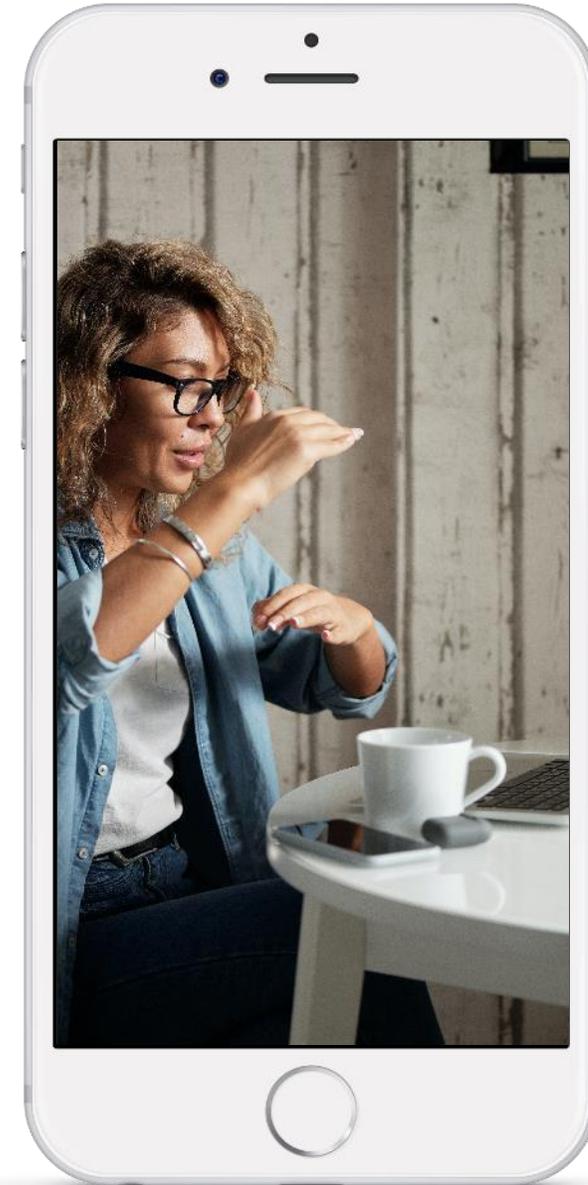
Hier untersuchen wir die zwischenmenschlichen und kommunikativen Fähigkeiten, die für die Förderung eines florierenden und integrativen Rundfunkumfelds unerlässlich sind. Wie macht man das?

1. EINFACHHALTUNG

Die beste Art und Weise, ein Projekt zu beginnen, ist die Bereitstellung von Informationen in **knapper, klarer** und **leicht verständlicher Form**.

Dieser Ansatz hilft allen Beteiligten, sich auf ihre Ziele und erwarteten Ergebnisse zu konzentrieren.

Darüber hinaus ist es wichtig, dass die Mitarbeiter die Fähigkeit entwickeln, kleine, aber wichtige Details zu erkennen und zu berücksichtigen, um sicherzustellen, dass nichts versehentlich übersehen wird.

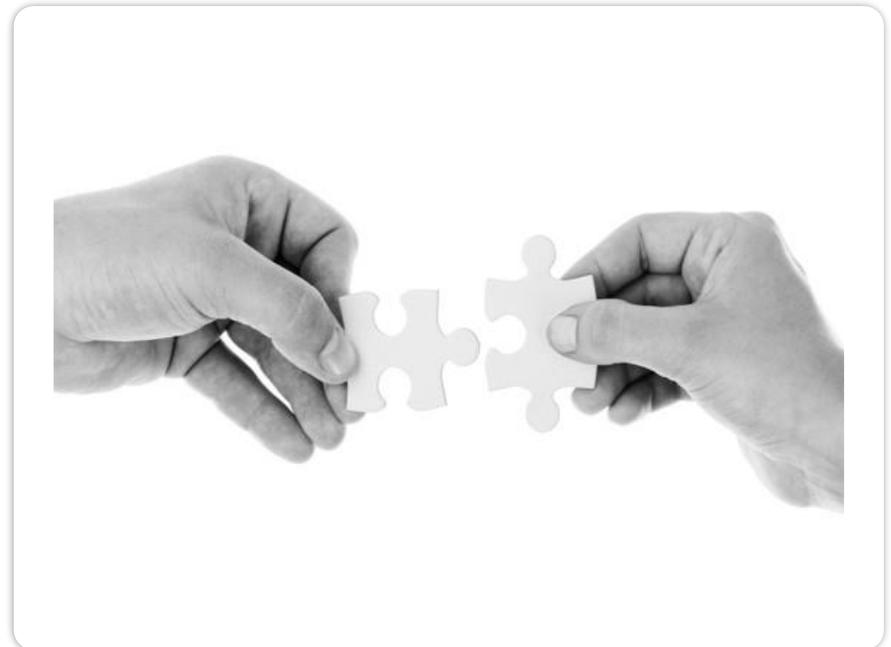


2. VERBINDUNGEN ERLEICHTERN

Teamarbeit ist die Grundlage für ein gutes Ergebnis, daher sollten Sie diese Ebene der Tätigkeit nicht vernachlässigen.

Während des gesamten Prozesses wird das Team eine natürliche Dynamik entwickeln, und es ist von entscheidender Bedeutung, dass ein Koordinator die Diskussionen erleichtert, aufkommende Probleme anspricht und das Bewusstsein für effektive Problemlösungsstrategien fördert.

Wenn Sie daran interessiert sind, mehr darüber zu erfahren, *wie Sie Sitzungen für kulturell unterschiedliche Gruppen von Menschen moderieren können*, siehe [DIESEN BLOGPORT!](#)



3. MENSCHEN ROLLEN GEBEN, DIE IHNEN SPASS MACHEN UND IN DENEN SIE SICH WOHLFÜHLEN

Es ist wichtig, ein vielseitiges Team mit unterschiedlichen Stimmen und Fähigkeiten zusammenzustellen. Jedes Teammitglied wird in einer bestimmten Tätigkeit besser sein. Es ist Ihre Aufgabe, **ihre Vielfalt zu fördern** und sie zu ermutigen, ihr Wissen zu erweitern.

Ein Gemeinschaftsradio braucht verschiedene Fachleute: Regisseure, Techniker, Redakteure, Berater, Sprecher und Assistenten. Das Ziel ist es, sicherzustellen, dass jedes Teammitglied eine Rolle hat, die gut zu ihm passt, so dass es effektiv zum Erfolg des Projekts beitragen kann.



4. KREATIVITÄT AUF UNTERSCHIEDLICHE WEISE FÖRDERN



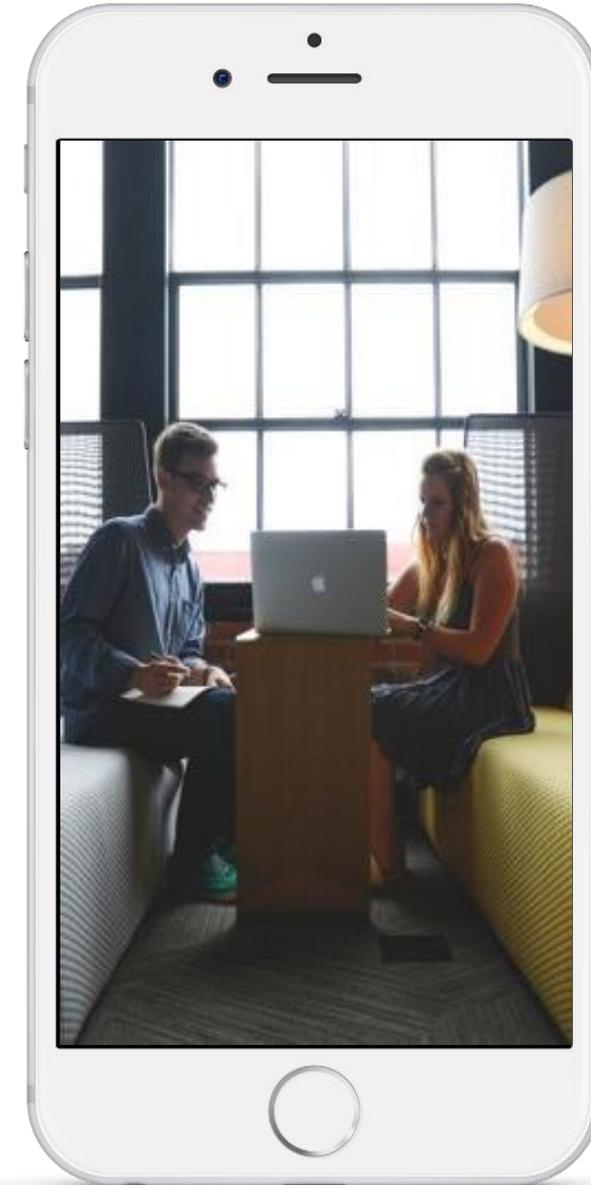
Fördern Sie die Kreativität mit verschiedenen Mitteln: Erkunden Sie gemeinsam mit Ihrem Team die musikalischen Vorlieben, um **Personen mit starken musikalischen oder technischen Fähigkeiten** zu finden, die als Tontechniker oder musikalischer Leiter fungieren können.

Denken Sie jedoch daran, dass auch die Redner ein Verständnis von Musik, Kultur, aktuellen Ereignissen und spannenden Themen haben sollten. Ihr Team sollte in der Lage sein, Situationen aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten und den jeweils am besten geeigneten Ansatz zu finden.

5. SIE DURCH REGELMÄSSIGE TEAMBESPRECHUNGEN UNTERSTÜTZEN

Sie können zum Beispiel zu Beginn der Woche ein kurzes **Brainstorming** veranstalten, um Ideen für den Zeitplan zu sammeln, und am Ende jedes Monats eine umfassendere Diskussion mit dem Team über die entstandenen Ideen führen.

Steigern Sie die Recherchefähigkeiten Ihrer Mitarbeiter - ein entscheidender Vorteil, insbesondere wenn Sie erwägen, einige Mitglieder als Redakteure einzusetzen. Die Entwicklung dieser Fähigkeiten stellt sicher, dass Ihre Mitarbeiter über eine breite Palette von Themen, von Musik und Veranstaltungen bis hin zu Nachrichten und Technologie, gut informiert sind.



6. IHNEN BEIBRINGEN, WIE MAN MIT DER ZEIT UMGEHT

Manche Menschen haben Schwierigkeiten, ihre Zeit einzuteilen. Sie sind vielleicht so in eine Aufgabe vertieft, dass sie nicht merken, wie lange sie schon daran arbeiten.

Wenn jemand seine Zeit besser einteilen kann, wird sein Zeitplan produktiver!

SEHEN SIE SICH DIESES VIDEO MIT TIPPS FÜR EIN EFFEKTIVES ZEITMANAGEMENT AN!



**ANKLICKEN
UND
ANSCHAUEN**





FALLSTUDIEN UND BEWÄHRTE VERFAHREN

Schauen wir uns einige der Beispiele aus dem wirklichen Leben an, um daraus zu lernen und unsere zukünftigen Bemühungen und Projekte im Bereich des Bürgerfunks zu verbessern!

WEBRADIO "RADIO SENZA BARRIERE"

Das Webradio "Radio Senza Barriere" von Uniamoci ist ein italienisches Webradio, das von Menschen mit Behinderungen betrieben und verwaltet wird.

Es wurde mit dem Ziel entwickelt, **Debatten anzustoßen** und **das gegenseitige Verständnis zu fördern**, die **kommunikativen und kreativen Fähigkeiten** der Beteiligten zu verbessern und **ihr Selbstwertgefühl zu stärken**.

Das Team besteht aus Maria Giulia Spinoso, Vincenzo Scalavino und Davide Ciro Schiera.



DAS TEAM KENNENLERNEN



1. **Maria Giulia Spinoso** ist Redakteurin, Sprecherin und leicht lesbare und verständliche Sprecherin.
1. **Vincenzo Scalavino** ist Sprecher und verantwortlich für die Kommentierung der täglichen Nachrichten mit Maria Giulia.
1. **Davide Schiera** ist der Tontechniker, seine Aufgabe ist die Registrierung, Bearbeitung und Unterstützung des Zeitplans.



IHRE GESCHICHTE...



Die Idee stammt von der Jugendinitiative "*Disabile in...forma: il network dei giovani*" im Rahmen des Programms "Jugend in Aktion", das Uniamoci Ende 2010 mit dem Ziel umgesetzt hat, jungen Menschen mit Behinderungen (und anderen benachteiligten Gruppen) einen Ort und eine Zeit zur Kommunikation zu bieten.

Sie haben einen Weg der Befähigung, der aktiven Beteiligung und der Übernahme von Eigenverantwortung beschritten, indem sie am Entscheidungsprozess teilgenommen haben.

Der erste Sprecher gab sein Wissen und sein Know-how an die folgenden Sprecher weiter, und dann an ihren Co-Sprecher. Der Techniker entschied sich später, dem Team beizutreten und schlug vor, seine Leidenschaft für Audio- und Videodienste in den Dienst des Webradio-Teams zu stellen.



RADIO SENZA BARRIERE HEUTE

Heute verwendet Radio Senza Barriere eine Software zur Radioautomatisierung, hat einen Regisseur und produziert Audio- und Videosignale in guter Qualität.

Aus den bescheidenen Anfängen hat die Organisation heute einen Webradio-Kanal mit wöchentlichen Sendungen, der vollständig von Menschen mit Behinderungen als Freiwillige verwaltet wird, die völlig **autonom** sind und nur die beratende Unterstützung des Koordinators für Aktivitäten bei Uniamoci benötigen.



**NEHMEN SIE KONTAKT
MIT RADIO SENZA
BARRIERE AUF!**



[Facebook](#) [YouTube](#)



ZUKÜNFTIGE PROJEKTE

Uniamoci richtet ein Webradio mit täglichen Sendungen ein, das für die Ausstrahlung von Musik lizenziert ist. Diese Initiative bezieht Menschen mit Behinderungen aktiv mit ein und stärkt sie, ebenso wie diejenigen, die nach Möglichkeiten suchen, sich in der Gemeinschaft zu engagieren und an der Uniamoci Association zu wachsen. Darüber hinaus werden Schulungen für Sprecher und Techniker angeboten, um die Qualität der Sendungen und der Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern.



"SENZA CORNICE" - GIOVANNI CUPIDIS PODCAST

Senza Cornice ist eine Podcast-Serie, in der **Giovanni Cupidi**, ein Mensch mit einer Behinderung, der für die Anerkennung der Rechte von Menschen mit Behinderungen kämpft, **fünf sehr unterschiedliche Geschichten von Inklusion erzählt.**

Cupidi eröffnet die Reihe, indem er über sich selbst spricht, wobei er von der Annahme ausgeht, dass *"Aufrichtigkeit vom Teilen kommt"* und dass, wenn wir wollen, dass andere sich öffnen und ihre eigenen Erfahrungen erzählen, derjenige, der fragt, zuerst bereit sein muss, sich zu engagieren.

Sehr unterschiedliche Leben, die jedoch alle durch einen gemeinsamen Nenner verbunden sind: die

Fähigkeit der Protagonisten, Hindernisse zu überwinden.



"SENZA CORNICE"-PODCAST

Der Podcast bietet eine Reflexion über die Tatsache, dass Menschen mit Behinderungen oft der Gefahr der "Infantilisierung" ausgesetzt sind, ohne dass ihr Erwachsensein anerkannt wird.

Warum funktionieren diese Podcasts so gut?

Der Grund dafür ist, dass hinter jeder Folge **Teamarbeit** und eine gute redaktionelle Beratung zum Thema Behinderung steht.

Wenn Senza Cornice ein gutes redaktionelles Produkt ist, liegt das auch daran, dass **verschiedene Fachleute** dahinter stehen, die alle gehört werden können.



WAS KÖNNEN WIR VON GIOVANNI CUPIDI LERNEN?

Wenn wir uns dafür entscheiden, unsere Geschichte zu erzählen, setzen wir uns dem Risiko aus, selbstreferentiell zu sein, aber in diesem Fall ist das Risiko dank einiger Tricks gebannt:

- **informeller und einfacher Stil**, sehr diskursiv
- **Einbeziehung anderer Personen:** Gäste, Personen in Beziehung zum Redner
- **Normalisierung der Behinderung:** kein sensationslüsterner Ton, sondern Einfachheit und Ironie.



Arbeit mit Menschen mit Behinderungen

Bei der Arbeit mit Menschen mit Behinderungen ist es wichtig, ihre Stärken zu würdigen und ihnen gleichzeitig dabei zu helfen, ihre Wachstumsbereiche zu erkennen, genau wie bei jedem anderen Menschen.

Es ist wichtig, sie in der Anfangsphase zu unterstützen und ihre Unabhängigkeit und Selbstständigkeit zu fördern.

Jeder Mensch ist einzigartig, und in unserer Gesellschaft gibt es einen Platz für jede Person. Community-Radios bieten eine hervorragende Plattform, um ihre Stimmen zu verstärken, auch wenn sie vielleicht nicht so deutlich sind, und sicherzustellen, dass sie gehört und verstanden werden.





03. ERMITTLUNG DER BEDÜRFNISSE DER GEMEINSCHAFT

Das Verständnis für die Bedürfnisse Ihrer Community ist die Grundlage für die Erstellung relevanter und wirkungsvoller Sendeinhalte.

In dieser Präsentation werden wir uns mit Techniken befassen, mit denen Sie die besonderen Bedürfnisse und Interessen Ihrer Zielgruppe ermitteln und ansprechen können.



BEDEUTUNG DER GEMEINSCHAFTLICHEN BEDARFSANALYSE

Eine gemeinschaftliche Bedarfsermittlung ist wie ein genauer Blick auf eine Gemeinschaft, um herauszufinden, mit welchen Problemen oder Fragen die Menschen konfrontiert sind und welche Ressourcen oder Lösungen ihnen helfen könnten. *Warum ist sie wichtig?*

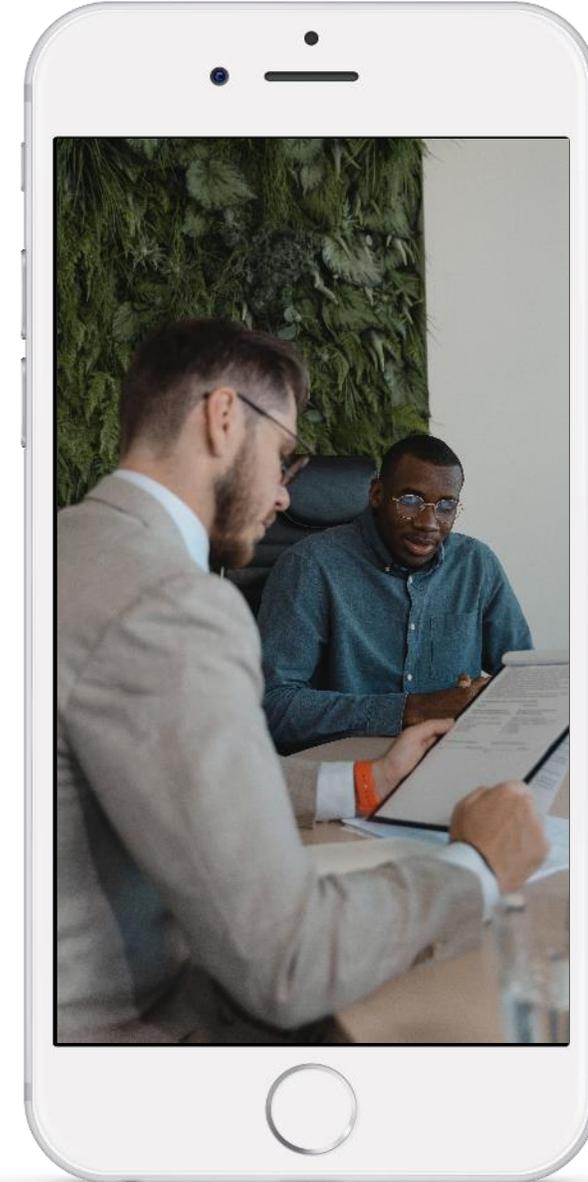
- **Befähigung Ihrer Gemeinschaft:** Wenn Sie deren Bedürfnisse kennen, können Sie Inhalte erstellen, die informieren, aufklären und ermutigen.
- **Verbindungen aufbauen:** Wenn Sie Ihre Inhalte auf Ihr Publikum zuschneiden, stärken Sie Ihre Bindung an die Gemeinschaft.
- **Verstärkung der Stimmen:** Das Eingehen auf die Bedürfnisse der Gemeinschaft gibt marginalisierten Gruppen eine Plattform, um ihre Geschichten zu erzählen.



UMFRAGEN UND FEEDBACK IN DER GEMEINSCHAFT

Um die Bedürfnisse und Vorlieben der Gemeinschaft besser zu verstehen, können Sie eine Kombination von Methoden anwenden. Dazu gehört die **Durchführung von Umfragen** mit maßgeschneiderten Fragebögen, um Erkenntnisse zu verschiedenen Themen zu gewinnen und Vorschläge zu sammeln.

Darüber hinaus kann die Förderung **offener Feedback-Kanäle**, z. B. über E-Mails, soziale Medien oder spezielle Kommentarbereiche, dazu beitragen, wertvolle Beiträge aus der Gemeinschaft zu erfassen.



ZUSAMMENARBEIT MIT FÜHRENDEN PERSÖNLICHKEITEN DER GEMEINSCHAFT

Führungspersönlichkeiten der Gemeinschaft kennen oft die lokalen Probleme, Vorlieben und Anliegen aus erster Hand. Ihre Erkenntnisse können dazu beitragen, dass die Inhalte den tatsächlichen Bedürfnissen und Interessen der Gemeinschaft entsprechen. ***So machen Sie es:***



Zusammenarbeit mit führenden Persönlichkeiten der Gemeinde, um dringende Probleme und Ereignisse zu verstehen.



Nehmen Sie an Versammlungen teil, um die Anliegen der Gemeinschaft aus erster Hand zu erfahren.

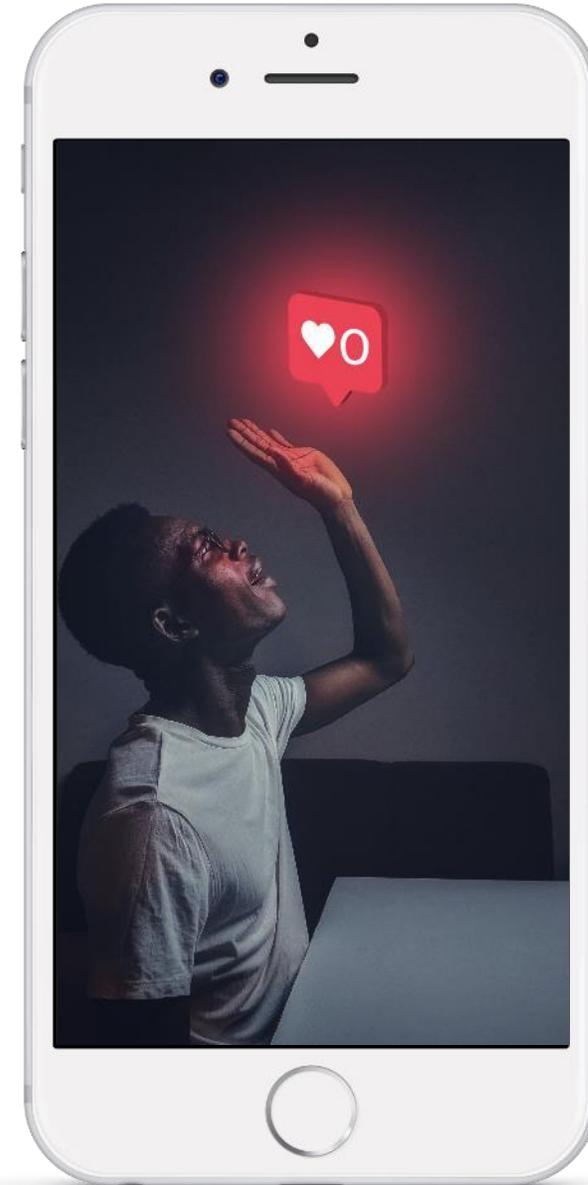


Der Aufbau von Beziehungen zu führenden Persönlichkeiten der Gemeinschaft kann zu einer sinnvollen Zusammenarbeit führen.

AKTIVES ZUHÖREN IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Soziale Medien ermöglichen es Ihnen, in Echtzeit an Gesprächen und Erkenntnissen aus der Gemeinschaft teilzuhaben. Durch die Beobachtung von Diskussionen und Trends auf Social-Media-Plattformen, die sich auf die Gemeinschaft oder relevante Themen beziehen, können Sie **ein tiefes Verständnis der aktuellen Interessen und Anliegen gewinnen**.

Dieses Engagement geht über die passive Beobachtung hinaus; es beinhaltet die aktive Beantwortung von Kommentaren und Direktnachrichten und fördert eine **zweiseitige Konversation**, die nicht nur dazu beiträgt, Bedürfnisse zu ermitteln, sondern auch eine stärkere Verbindung mit der Gemeinschaft aufzubauen. Die sozialen Medien bieten hierfür einen wertvollen und leicht zugänglichen Kanal.



ANALYSE VON DEMOGRAPHIE UND DATEN

ANALYSE DER DEMOGRAFISCH EN MERKMALE DES PUBLIKUMS



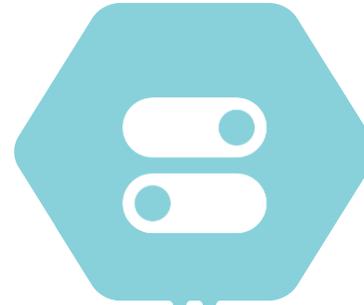
Verstehen Sie das Alter, das Geschlecht, den Wohnort und die Interessen Ihrer Zuhörer.

WEBSITE- ANALYSEN VERWENDEN



Verfolgen Sie den Website-Traffic und das Engagement für Inhalte, um beliebte Themen zu ermitteln.

DATENGESTEUERTE ENTSCHEIDUNGEN.



Treffen Sie inhaltliche Entscheidungen auf der Grundlage der Daten, um auf die Vorlieben Ihrer Zielgruppe einzugehen.

UMFRAGEN UND RÜCKMELDUNGEN DER GEMEINSCHAFT.



Suchen Sie aktiv nach Feedback, um spezifische Bedürfnisse und Vorlieben zu ermitteln.

DURCHFÜHRUNG VON VERANSTALTUNGEN ZUM ENGAGEMENT IN DER GEMEINSCHAFT

Erwägen Sie die Organisation von **Gemeindeveranstaltungen** wie Workshops, Foren oder Bürgerversammlungen, um direkt mit der Gemeinde in Kontakt zu treten. Fördern Sie bei diesen Zusammenkünften offene Diskussionen und hören Sie sich die Bedürfnisse und Anliegen der Teilnehmer aktiv an.

Sammeln Sie wertvolle Erkenntnisse aus diesen Interaktionen und nutzen Sie die gesammelten Informationen, um Ihre Inhaltsstrategie zu gestalten und zu verfeinern.

SEHEN SIE SICH DIESES VIDEO AN, IN DEM GEZEIGT WIRD, WIE MAN ZU EINER VERANSTALTUNG IN DER GEMEINDE EINLÄDT UND DAS ENGAGEMENT IN DER GEMEINDE ERHÖHT!



ANKLIC
KEN
UND
ANSCH
AUFEN



KOLLABORATIVE INHALTSERSTELLUNG



Die gemeinsame Erstellung von Inhalten fördert die Vielfalt der Perspektiven und des Fachwissens und ermöglicht eine umfassendere Erforschung der Bedürfnisse der Gemeinschaft. **Wie geht das?**

- ✓ **Beziehen Sie die Gemeinschaft mit ein:** Ermutigen Sie die Hörer, Geschichten, Ideen oder Gastvorschläge einzureichen.
- ✓ **Community-geführte Episoden:** Arbeiten Sie mit Community-Mitgliedern zusammen, um gemeinsam Episoden zu relevanten Themen zu erstellen.
- ✓ **Verstärken Sie verschiedene Stimmen:** Präsentieren Sie die Talente und Perspektiven Ihrer Gemeinschaft durch die gemeinsame Erstellung von Inhalten.

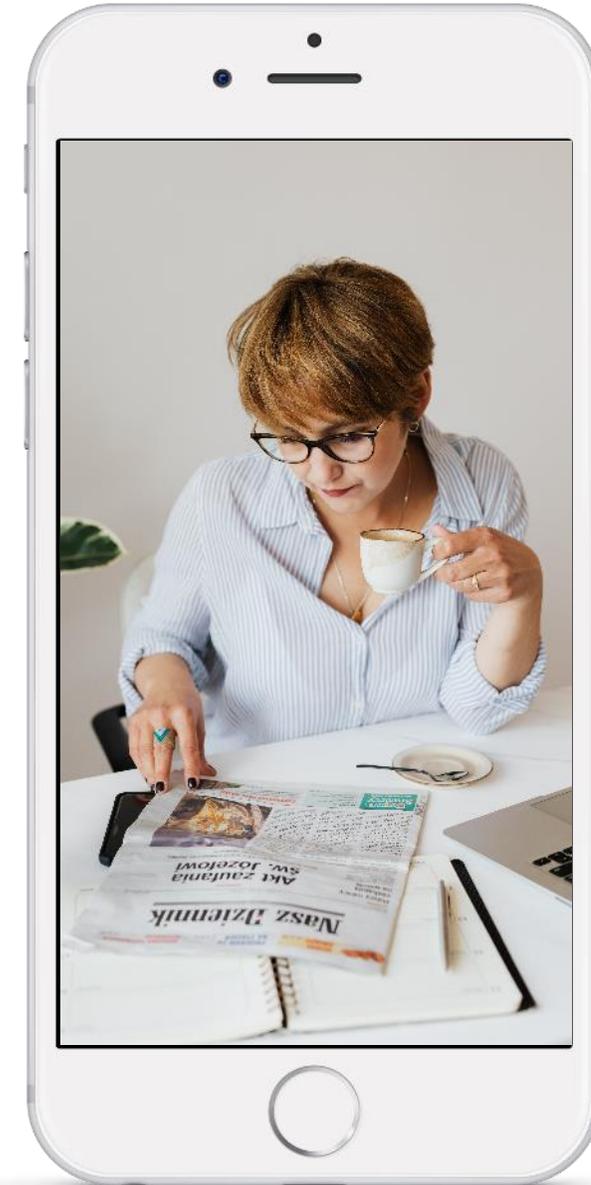


BEOBACHTUNG LOKALER NACHRICHTEN UND TRENDS

Sich über die lokalen Nachrichten auf dem Laufenden zu halten, ist von entscheidender Bedeutung, um die Bedürfnisse der Gemeinschaft zu erkennen, da sie wichtige Einblicke in die unmittelbaren Anliegen, Interessen und Probleme bieten, die sich direkt auf das tägliche Leben der Gemeinschaft auswirken.

Bleiben Sie auf dem Laufenden über lokale Nachrichten: Bleiben Sie auf dem Laufenden über Ereignisse, Themen und Entwicklungen in Ihrer Gemeinde.

Reagieren Sie auf aufkommende Trends: Greifen Sie aktuelle Themen zeitnah auf, um zeitgemäße Inhalte bereitzustellen.



BEHANDLUNG VON UNTERREPRÄSENTIERTEN THEMEN

Unterrepräsentierte Themen anzusprechen bedeutet, aktiv nach marginalisierten Stimmen zu suchen und ihnen eine Plattform zu bieten, um Anliegen anzusprechen, die oft übersehen werden.

Diese Bemühungen gehen Hand in Hand mit der **Sensibilisierung** für dringende soziale, ökologische oder wirtschaftliche Probleme, die in der Gemeinschaft mehr Aufmerksamkeit erfordern.

Darüber hinaus können Community-Sender ihre Plattform nutzen, um sich für praktische Lösungen und positive Veränderungen als Reaktion auf diese Herausforderungen einzusetzen.



BEWERTUNG DER AUSWIRKUNGEN VON INHALTEN

Damit Ihre Inhalte effektiv auf die Bedürfnisse der Gemeinschaft eingehen, müssen Sie das Engagement für die Inhalte messen und Wirkungsanalysen durchführen.

Messen Sie das Engagement für Inhalte



Analysieren Sie die Leistung von Episoden durch Downloads, Freigaben und Feedback.

Folgenabschätzung



Bewerten Sie, wie Ihr Inhalt den ermittelten Bedürfnissen der Gemeinschaft entspricht.

Anpassen und verbessern



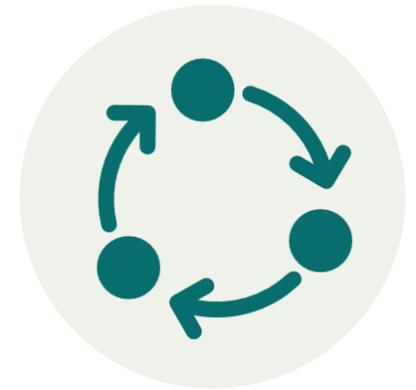
Nutzen Sie Feedback und Daten, um Ihre Inhaltsstrategie kontinuierlich zu verbessern.

DER STÄNDIGE PROZESS DER ERMITTLUNG UND ERFÜLLUNG DER BEDÜRFNISSE DER GEMEINSCHAFT



Die Erfüllung der Bedürfnisse der Gemeinschaft ist keine einmalige Aufgabe, sondern ein sich ständig weiterentwickelnder Prozess. **Die Bedürfnisse der Gemeinschaft ändern sich**, also bleiben Sie flexibel und bereit, Ihren Fokus anzupassen, wenn sich diese Bedürfnisse ändern.

Halten Sie die Konversation mit Ihrem Publikum aufrecht, um **mit ihm in Verbindung zu bleiben** und auf seine wechselnden Interessen einzugehen.



Und vergessen Sie nicht, Ihre Hörerinnen und Hörer an der Gestaltung der Zukunft Ihres Community-Radios und Podcasts teilhaben zu lassen - **es ist ihre Stimme, die es wirklich besonders macht!**



BEFÄHIGUNG IHRER GEMEINSCHAFT

Um Ihre Gemeinschaft zu stärken, müssen Sie sie verstehen und sich um sie kümmern. Beginnen Sie damit, zuzuhören, was Ihre Gemeinschaft braucht - das ist der erste Schritt, um wirklich etwas zu bewirken. Machen Sie sich die Vielfalt in Ihrer Gemeinschaft zu eigen, indem Sie einzigartige Geschichten und Stimmen teilen.

Wenn Sie auf diese Bedürfnisse eingehen, werden Ihr Radio und Ihr Podcast zu einer mächtigen Kraft für das Gute, die Menschen zusammenbringt und das Gedeihen Ihrer Gemeinschaft fördert.



LESEN SIE MEHR: Lesen Sie diesen Artikel über die Macht der Empathie!
Die Kraft der Empathie zum Wiederaufbau

Ermittlung der Bedürfnisse der Gemeinschaft



Die Ermittlung der Bedürfnisse der Gemeinschaft ist das Kernstück des Gemeinschaftsradios und des Podcasting.

Der Austausch mit Ihrem Publikum, die Zusammenarbeit mit führenden Persönlichkeiten der Community und die Reaktion auf Trends sind die Schlüsselemente einer erfolgreichen Community-gesteuerten Plattform.

Indem Sie kontinuierlich nach den Bedürfnissen der Gemeinschaft suchen und auf diese eingehen, schaffen Sie einen Raum, in dem jede Stimme gehört wird, und Ihre Inhalte werden zu einem Leuchtfeuer der Ermächtigung für Ihre Gemeinschaft.





04. VERMITTLUNG VON WERTEN DER VIELFALT FÜR IHR BÜRGERRADIO UND IHREN PODCAST

Um eine integrative und repräsentative Plattform zu schaffen, ist es wichtig, die Vielfalt zu fördern.

In diesem Abschnitt werden wir uns mit Strategien befassen, wie Sie die Werte der Vielfalt in Ihren Inhalten vermitteln und würdigen können.



FÖRDERUNG DER INHALTLICHEN VIELFALT

Wenn es darum geht, ansprechende Inhalte zu erstellen, ist die Einbeziehung von Vielfalt der Schlüssel zu etwas wirklich Besonderem. Bringen Sie unterschiedliche Perspektiven zum Ausdruck, indem Sie **Gäste mit unterschiedlichem Hintergrund** und aus **verschiedenen** Gemeinschaften **zu Wort kommen lassen**. Zögern Sie nicht, die Vielfalt der Stimmen da draußen zu präsentieren.

Überlegen Sie, ob Sie Inhalte in **mehreren Sprachen** ausstrahlen oder übersetzen wollen, um so viele Menschen wie möglich einzubeziehen. Auf diese Weise erreichen Sie noch mehr Menschen und sorgen dafür, dass sie sich wie zu Hause fühlen.

Und vergessen Sie nicht, **kulturelle Ereignisse zu feiern!** Würdigen Sie wichtige kulturelle Feste und heben Sie sie in Ihren Inhalten hervor - das ist eine gute Möglichkeit, Gemeinschaften einander näher zu bringen.



FÖRDERUNG DER INKLUSIVITÄT



Sichere Räume schaffen

Schaffung eines Umfelds, in dem sich alle Mitglieder der Gemeinschaft willkommen und respektiert fühlen.



Sensible Themen ansprechen

Behandeln Sie kontroverse Themen mit Sensibilität, Einfühlungsvermögen und Respekt.



Förderung unterrepräsentierter Stimmen

Suche nach den Stimmen von marginalisierten und unterrepräsentierten Gemeinschaften.



Förderung des kulturellen Austauschs

Ermutigen Sie die Mitglieder der Gemeinschaft, sich auszutauschen und mehr über die Kulturen der anderen zu erfahren.



GESCHICHTENERZÄHLEN FÜR DIE VERBINDUNG

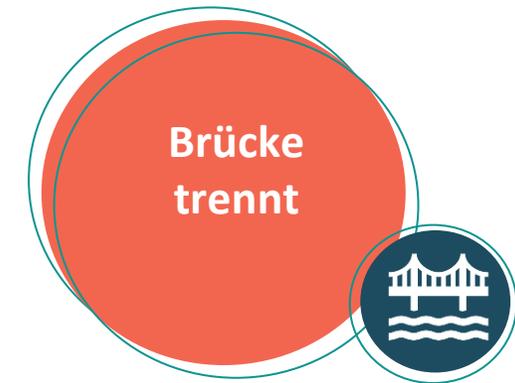
Das Erzählen von Geschichten ist wie ein magischer Klebstoff, der Menschen miteinander verbindet und es uns ermöglicht, unsere Erfahrungen, Gefühle und einzigartigen Perspektiven miteinander zu teilen, wodurch Verbindungen entstehen, die das Herz berühren.



Erzählen Sie Geschichten, die sich auf unterschiedliche Erfahrungen beziehen und ein breites Publikum ansprechen.



Nutzen Sie das Geschichtenerzählen, um sozialen Herausforderungen ein Gesicht zu geben und Empathie und Verständnis zu wecken.



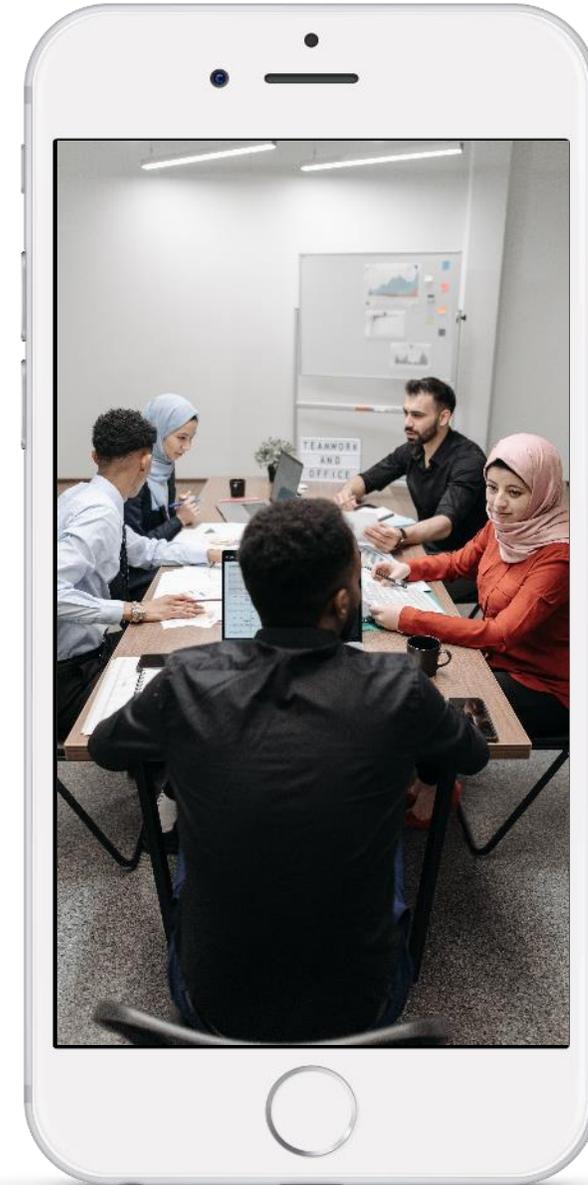
Geschichten haben die Kraft, Gemeinschaften zu vereinen und Barrieren zu überwinden.

GEMEINSCHAFTSDIALOGE UND -PANELS

In dem Bemühen, die Werte der Vielfalt zu fördern, dienen **Gemeinschaftsdialoge** und **Diskussionsrunden** als wertvolle Plattformen für sinnvolle Gespräche.

Sie können Podiumsdiskussionen organisieren, bei denen **Menschen** mit **unterschiedlichen Standpunkten** wichtige Themen erörtern, damit Sie die verschiedenen Perspektiven besser verstehen.

Ermutigen Sie die Mitglieder der Gemeinschaft, sich an diesen Diskussionen zu beteiligen und ihre Gedanken mitzuteilen. Diese Gespräche sollen **Menschen** **zusammenbringen** und **Ihre Verbindungen stärken**.



UMGANG MIT MINDERHEITENSPRACHEN

Wenn Sie sich dazu verpflichten, die Sprachenvielfalt zu fördern und das kulturelle Erbe zu bewahren, können Sie mehrere Schritte unternehmen, um Minderheitensprachen effektiv zu fördern.

Dazu gehören:

- Einbeziehung von Inhalten in diesen Sprachen, um den kulturellen Reichtum zu würdigen und zu ehren,
- Zusammenarbeit mit Sprachexperten, z. B. Linguisten,
- Förderung des Sprachenlernens und der Wertschätzung von Sprachen, um eine tiefere Verbindung mit dem vielfältigen sprachlichen



LESEN SIE MEHR: Lesen Sie diesen Artikel über Sprachenvielfalt!

Linguistische Vielfalt: Was ist das, wie kann man sie fördern, und warum ist sie wichtig?





KOOPERATIONS- PARTNERSCHAFTEN

- ✓ **Arbeiten Sie mit Gemeinschaftsorganisationen zusammen:** Gehen Sie Partnerschaften mit lokalen NROs oder kulturellen Gruppen ein, um gemeinsam Inhalte zu erstellen.
- ✓ **Gemeinsame Veranstaltungen und Initiativen:** Planen Sie gemeinsame Projekte und Veranstaltungen, um Vielfalt und Einheit zu feiern.
- ✓ **Stärke durch Einigkeit:** Arbeiten Sie zusammen, um die Wirkung von Maßnahmen zur Förderung der Vielfalt zu verstärken.



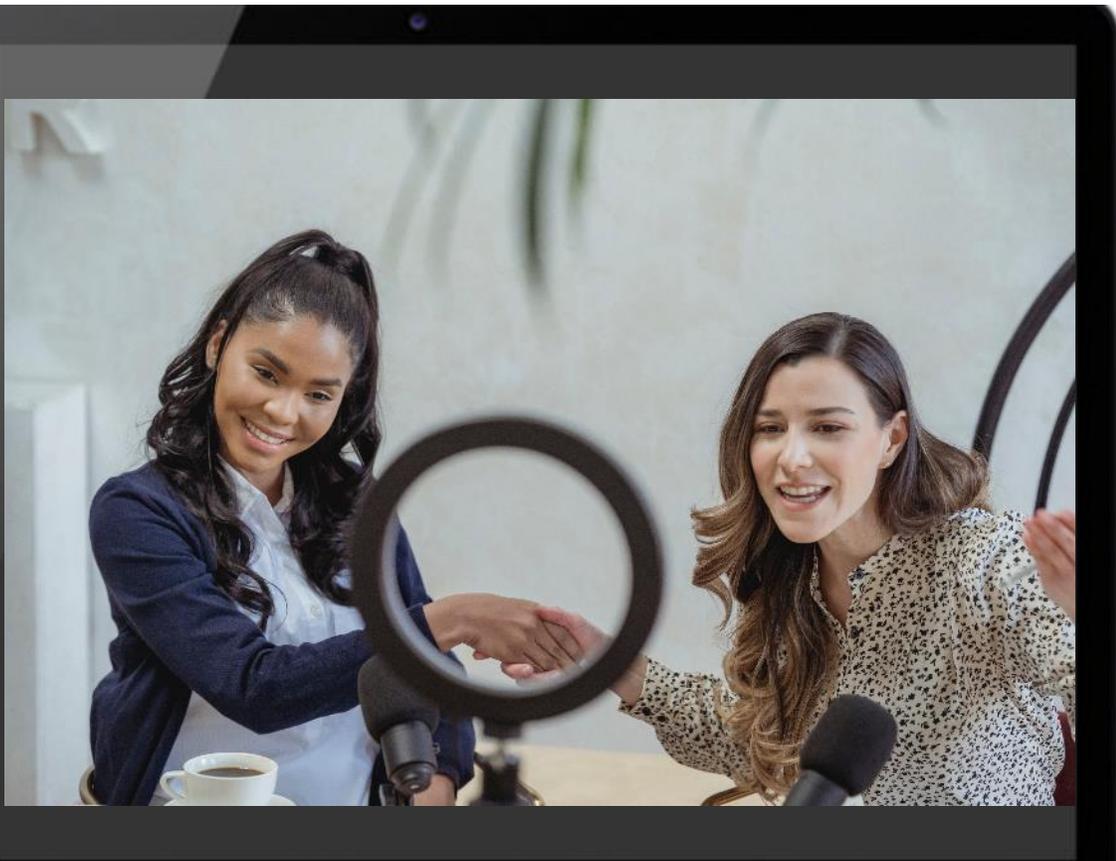
WERBUNG UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Ohne wirksame Werbung und Öffentlichkeitsarbeit bleibt das Potenzial zur Vermittlung von Werten der Vielfalt ungenutzt.

Vielfältige Werbung für Gäste: Heben Sie kommende Gäste hervor, um die Bandbreite der Perspektiven zu zeigen, die Ihre Sendung bietet.

Darstellung in den sozialen Medien: Sorgen Sie für eine vielfältige Darstellung in Werbematerialien und Beiträgen in den sozialen Medien.

Engagieren Sie verschiedene Influencer: Gehen Sie Partnerschaften mit Influencern mit unterschiedlichem Hintergrund ein, um Ihre Reichweite zu erhöhen.



AUSEINANDERSETZUNG MIT VORURTEILEN UND STEREOTYPEN

Bei Ihrer Mission, die Werte der Vielfalt zu fördern, ist es entscheidend, Vorurteile und Stereotypen direkt zu bekämpfen. Das bedeutet, dass Sie falsche Vorstellungen und Vorurteile durch Bildungsinhalte ansprechen, die unserem Publikum helfen, die Dinge anders zu sehen.

Das mag manchmal eine Herausforderung sein, aber es ist so wichtig!

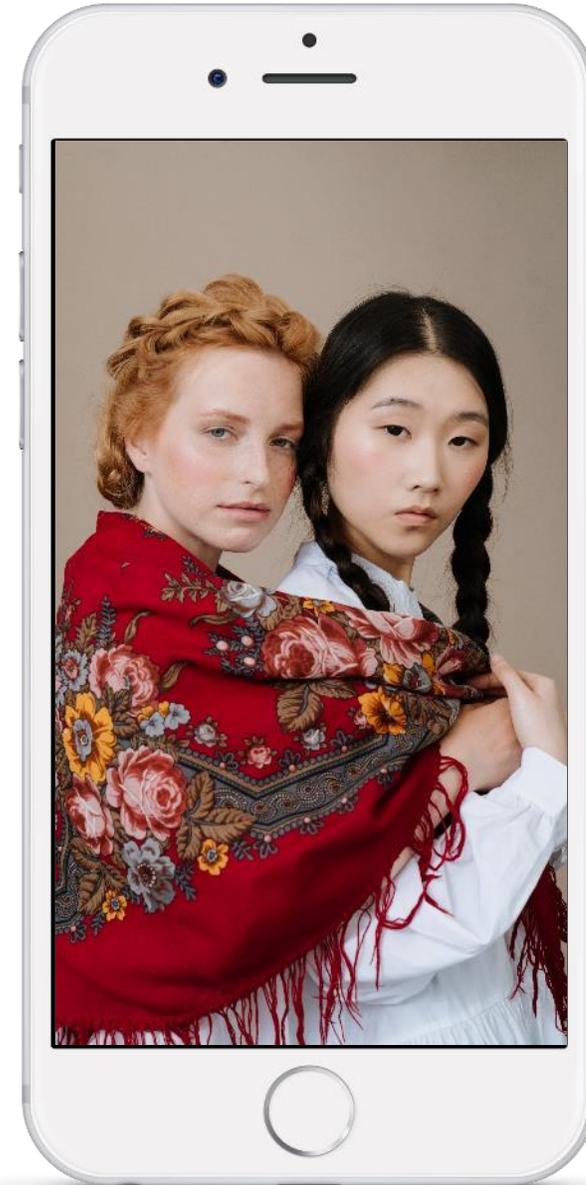
Achten Sie auf die Worte und Bilder, die Sie verwenden, und stellen Sie sicher, dass Sie keine schädlichen Stereotypen verbreiten. Indem Sie Ihre Plattform nutzen, um Verständnis und Empathie in der Gemeinschaft zu fördern, schärfen Sie nicht nur das Bewusstsein, sondern tragen auch aktiv zur Schaffung eines integrativeren und akzeptierenden Umfelds bei, in dem Vielfalt zelebriert wird und Stereotype hinter sich gelassen werden.

KULTURELLE KOMPETENZ UND SENSIBILITÄT

Kulturelle Kompetenz beginnt damit, dass wir uns über kulturelle Nuancen und Sensibilitäten informieren, um sicherzustellen, dass unsere Inhalte stets respektvoll sind.

Ziel sollte es sein, ein Umfeld zu schaffen, in dem **die kulturelle Vielfalt** hoch **geschätzt und gefördert wird**, und bei allem, was wir tun, Inklusivität zu fördern.

Achten Sie außerdem darauf, dass Sie sich aktiv um Input und Feedback aus verschiedenen Gemeinschaften bemühen, um Ihren Ansatz zu steuern und sicherzustellen, dass Ihre Inhalte die Vielfalt der Gemeinschaft widerspiegeln und bei ihr Anklang finden.



AUSWIRKUNGEN UND FEIERLICHKEITEN

Man vergisst leicht, die positiven Auswirkungen zu messen und zu feiern, die wir in unserer täglichen Arbeit mit der Gemeinschaft erzielen, aber sich einen Moment Zeit zu nehmen, um über diese Leistungen nachzudenken, kann unglaublich lohnend und motivierend sein.

Auswirkungen messen



Analysieren Sie das Engagement des Publikums und das Feedback, um den Erfolg Ihrer Initiativen für mehr Vielfalt zu messen.

Meilensteine zelebrieren



Erkennen Sie die positiven Auswirkungen Ihrer auf Vielfalt ausgerichteten Inhalte an und feiern Sie sie.

Förderung der Zusammenarbeit



Inspirieren Sie andere in Ihrer Gemeinschaft, die Vielfalt auf ihren eigenen Plattformen zu feiern.

Kommunikation von Diversity- Werten für Ihr Community- Radio und Podcast



Die Vermittlung von Werten der Vielfalt ist entscheidend für die Förderung eines integrativen und repräsentativen Community-Radios und -Podcasts.

Indem Sie unterschiedliche Perspektiven einbeziehen, den kulturellen Reichtum würdigen und das Verständnis fördern, wird Ihre Plattform zu einem Katalysator für positive Veränderungen.

Feiern Sie weiterhin die Vielfalt, stärken Sie Ihre Stimmen und bauen Sie eine Gemeinschaft auf, die von der Stärke ihrer Unterschiede lebt!



05. FÖRDERUNG VON DEMOKRATIE UND MENSCHENRECHTEN IN DEN RUNDFUNKINHALTEN

Community-Radio und -Podcasts haben die Macht, einen positiven Wandel zu bewirken. Lassen Sie uns herausfinden, wie Sie sicherstellen können, dass Ihre Inhalte die Grundsätze der Gleichheit, der Inklusion, des Wohlergehens der Gemeinschaft, der Demokratie und der Menschenrechte widerspiegeln.



GLEICHSTELLUNG UND INTEGRATION

Gleichberechtigung und Inklusion bilden die Grundlage unseres Engagements für das Wohlergehen der Gemeinschaft, für Demokratie und Menschenrechte in unseren Radioinhalten.

Gleichstellung bedeutet, dass alle Menschen unabhängig von ihrer Herkunft oder Identität die gleichen Rechte, Möglichkeiten und den gleichen Zugang zu Ressourcen haben.

Inklusion bedeutet, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder Einzelne respektiert, geschätzt und willkommen fühlt.



LESEN SIE MEHR: Kennen Sie den Unterschied zwischen Vielfalt und Integration?

[Vielfalt vs. Inklusion](#)

GLEICHSTELLUNG UND INTEGRATION

Wir setzen uns aktiv für Vielfalt ein, indem wir verschiedene Hintergründe, Kulturen und Identitäten in unseren Inhalten darstellen.

Die Sprache, die Sie verwenden, sollte inklusiv sein und eine geschlechtsneutrale und respektvolle Terminologie verwenden, damit sich alle wohlfühlen.

Vorrangige Berücksichtigung der Chancengleichheit, Bereitstellung einer Plattform für unterrepräsentierte Stimmen, um ihnen die gleiche Chance zu geben, gehört zu werden und einen Beitrag zu leisten.

Diese Bemühungen tragen gemeinsam zum Wohlergehen der Gemeinschaft bei, fördern die Demokratie, indem sie allen eine Stimme geben, und wahren die grundlegenden Menschenrechte.



STÄRKUNG DES WOHLBEFINDENS DER GEMEINSCHAFT

Neben dem lokalen Schwerpunkt und der sozialen Wirkung, die durch die Präsentation von Projekten in der Gemeinde erzielt wird, sollte ein besonderes Augenmerk auf das **Bewusstsein für psychische Gesundheit** gelegt werden. Dies hilft dem Einzelnen bei der Bewältigung der besonderen Herausforderungen, die der moderne Lebensstil und der gesellschaftliche Druck für die psychische Gesundheit mit sich bringen.

Sensibler Umgang mit Fragen der psychischen Gesundheit und Bereitstellung wertvoller Ressourcen zur Unterstützung. Mit diesem Ansatz wird sichergestellt, dass die Mitglieder der Gemeinschaft Zugang zu den notwendigen Informationen haben, um ihr geistiges und emotionales Wohlbefinden zu fördern und eine widerstandsfähigere und gedeihlichere Gemeinschaft zu schaffen.

WAHRUNG DER DEMOKRATISCHEN WERTE

Die Einbeziehung demokratischer Werte in die Inhalte des Bürgerradios ist ein starker Katalysator für die Förderung des bürgerschaftlichen Engagements und des offenen Dialogs.



Freiheit der Meinungsäußerung
Förderung offener Diskussionen und unterschiedlicher Standpunkte ohne Angst vor Zensur.



Faire Repräsentation
Gewährleistung einer ausgewogenen Berichterstattung über politische Themen, bei der unterschiedliche Perspektiven zum Tragen kommen.



Einbindung der Community
Beziehen Sie Ihr Publikum in Ihre Inhalte und Entscheidungsprozesse ein.



Förderung der Transparenz
Aufbau von Vertrauen und Verantwortlichkeit innerhalb der Gemeinschaft.

FÖRDERUNG DER MENSCHENRECHTE

Wie bei allen von der Gemeinschaft geführten Projekten ist die Förderung der Menschenrechte durch Inhalte von wesentlicher Bedeutung. Beginnen Sie damit, die Menschenrechtserziehung in den Vordergrund zu stellen, um das Bewusstsein für Fragen der sozialen Gerechtigkeit zu schärfen und Ihre Gemeinschaft mit Wissen zu versorgen.



Werfen Sie ein Schlaglicht auf den Aktivismus, indem Sie die Geschichten derjenigen vorstellen, die sich unermüdlich für die Menschenrechte einsetzen, um andere zu inspirieren.

Wenn Sie sich heiklen Themen nähern, denken Sie daran, sie mit **Sorgfalt und Mitgefühl** zu behandeln und in Ihren Diskussionen Sensibilität und Empathie zu fördern, um zu einer gerechteren und ausgewogeneren Gesellschaft beizutragen.



SCHAFFUNG SICHERER RÄUME

SICHERE RAUME: *Umgebungen, in denen Menschen sich offen und respektvoll äußern können, ohne Angst vor Verurteilung oder Diskriminierung*



Um sichere Räume zu schaffen und aufrechtzuerhalten, sollten Sie zunächst respektvolle Diskussionen ermöglichen und sicherstellen, dass **sich alle Teilnehmer gehört und geschätzt fühlen**, während Sie eine Atmosphäre des gegenseitigen Respekts fördern. Gehen Sie außerdem proaktiv gegen Hassreden und diskriminierende Inhalte vor und reagieren Sie schnell auf solche Vorfälle, um die Sicherheit und Inklusivität Ihrer Gemeinschaft zu wahren.

Legen Sie klare Community-Richtlinien fest, die die Erwartungen an ein respektvolles Verhalten innerhalb Ihrer Radio- und Podcasting-Räume umreißen und einen Rahmen für einen konstruktiven Dialog und harmonische Interaktionen bieten.

WIE KÖNNEN SIE EINFÜHLUNGSVERMÖGEN UND SENSIBILITÄT IN IHRE INHALTE EINBAUEN?

Die menschliche Erfahrung widerspiegeln

Gehen Sie Geschichten mit Einfühlungsvermögen und Sensibilität an, um eine Verbindung zum Publikum herzustellen. Wenn die Ersteller von Inhalten dies nicht tun, laufen sie Gefahr, distanziert oder unsympathisch zu wirken, was das Publikum verprellen und die Wirkung der Botschaft schmälern könnte.

Vermeiden von Sensationslust

Ausgewogenes, wirkungsvolles Storytelling ohne Ausbeutung sensibler Themen oder traumatischer Erfahrungen. Andernfalls können die Inhalte unbeabsichtigt Personen verletzen oder beleidigen, schädliche Stereotypen aufrechterhalten oder das Trauma der Betroffenen verschlimmern.

VERTRETUNG IST WICHTIG!

Wenn es darum geht, integrative Inhalte zu erstellen, ist die Repräsentation wirklich wichtig.

Indem Sie Geschichten aus marginalisierten Gemeinschaften vorstellen, geben Sie ihnen nicht nur eine Stimme, sondern auch eine Plattform, um Geschichten zu erzählen, die sonst vielleicht übersehen würden.

**SCHAUEN SIE SICH DIESEN TED-TALK
DARÜBER AN, WARUM
REPRÄSENTATION WICHTIG IST!**



ANKLIC
KEN
UND
ANSCH
AUEN



RECHENSCHAFTSPFLICHT UND TRANSPARENZ

Rechenschaftspflicht und Transparenz fördern die verantwortungsvolle Erstellung von Inhalten, das Vertrauen und das Gefühl der gemeinsamen Verantwortung innerhalb der Gemeinschaft.



Vergewissern Sie sich, dass die Informationen richtig sind, bevor Sie sie Ihrem Publikum präsentieren.



Fehler transparent zugeben und korrigieren, um das Vertrauen zu erhalten.



Nehmen Sie das Feedback des Publikums ernst und gehen Sie auf Bedenken ein.

VERFOLGUNG AUSSAGEKRÄFTIGER METRIKEN

Aussagekräftige Metriken gehen über bloße Zahlen hinaus. Sie geben Aufschluss über die Veränderungen, die Ihre Inhalte in der Praxis bewirken.

Indem Sie die Wirkung Ihrer Inhalte genauer untersuchen, können Sie feststellen, wie sie bei unterschiedlichen Zielgruppen ankommen, das Verständnis fördern und die Inklusion vorantreiben. Diese Erkenntnisse helfen Ihnen bei der Erstellung von Inhalten, die aktiv zu einem positiven Wandel innerhalb Ihrer Gemeinschaft beitragen.

LESEN SIE MEHR: Was sind
aussagekräftige Metrik-Tools?
Metriken, die wirklich von Bedeutung
sind

FAKTENBASIERTE BERICHTERSTATTUNG IST WICHTIG!

Es liegt in Ihrer Verantwortung, zuverlässige Quellen zu nutzen und eine evidenzbasierte Berichterstattung zu praktizieren.

Auf diese Weise wahren Sie die Integrität Ihrer Inhalte und versorgen Ihr Publikum mit vertrauenswürdigen Informationen.

Fake News und Fehlinformationen sind heute auf dem Vormarsch. Sich auf eine faktenbasierte Berichterstattung zu verlassen, ist daher wie ein Wahrheitsschutzschild. Er trägt dazu bei, dass sich ehrliche und genaue Informationen durchsetzen.



Gewährleistung von Gleichberechtigung, Inklusion, Wohlbefinden der Gemeinschaft, Demokratie und Förderung der Menschenrechte in Radioinhalten



Indem Sie Ihre Inhalte mit den Grundsätzen der Gleichheit, der Integration, des Wohlergehens der Gemeinschaft, der Demokratie und der Menschenrechte verbinden, können Sie eine positive und transformative Community-Radio- und Podcasting-Plattform schaffen.

Nehmen Sie die Verantwortung an, für positive Veränderungen einzutreten und das Leben Ihres Publikums zu verändern.

Sie können einen wichtigen Beitrag zum Aufbau einer Welt leisten, in der die Macht der Medien **alle Mitglieder** unserer vielfältigen und vernetzten Gemeinschaft **stärkt und fördert**.





06. AUFNAHME VON GESCHICHTEN FÜR DIE SENDUNG MIT EINER AUFNAHMEMELDUNG

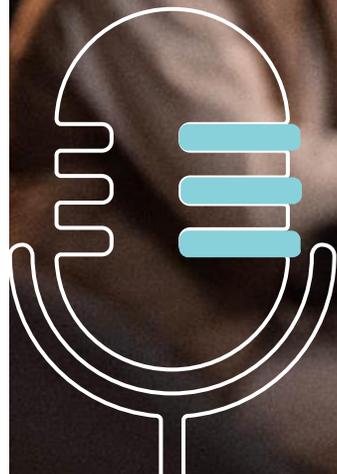
Geschichtenerzählen ist ein mächtiges Instrument zur Förderung der Inklusion! Lassen Sie uns gemeinsam Geschichten mit einer Inklusionsbotschaft aufzeichnen, damit Sie die reiche Kultur Ihrer Gemeinschaft widerspiegeln und aktiv dazu beitragen können, sie stärker und einheitlicher zu machen.





"Ich glaube immer noch an das Potenzial des öffentlichen Rundfunks. Denn es ist das einzige Massenmedium, das noch fast ausschließlich von wahren Gläubigen gestaltet wird".

Sarah Vowell



EINE GESCHICHTE MIT EINER INKLUSIONSBOOTSCHAFT - WO SOLL MAN ANFANGEN?

Definition von INKLUSION:

"Sicherstellen, dass sich jeder als Individuum geschätzt und respektiert fühlt".

Bevor Sie sich auf Ihr Vorstellungsgespräch vorbereiten, sollten Sie sich diese Fragen stellen:

- Was ist Inklusion, und warum ist sie im Radio und im Podcasting wichtig?
- Was bedeutet das für Sie?
- Wie können Sie bei der Recherche und der Ausstrahlung einer Geschichte die Menschen besser einbeziehen?
- Kann man eine Geschichte über eine Gemeinschaft aufzeichnen, ohne jedem Mitglied dieser Gemeinschaft eine Stimme zu geben?

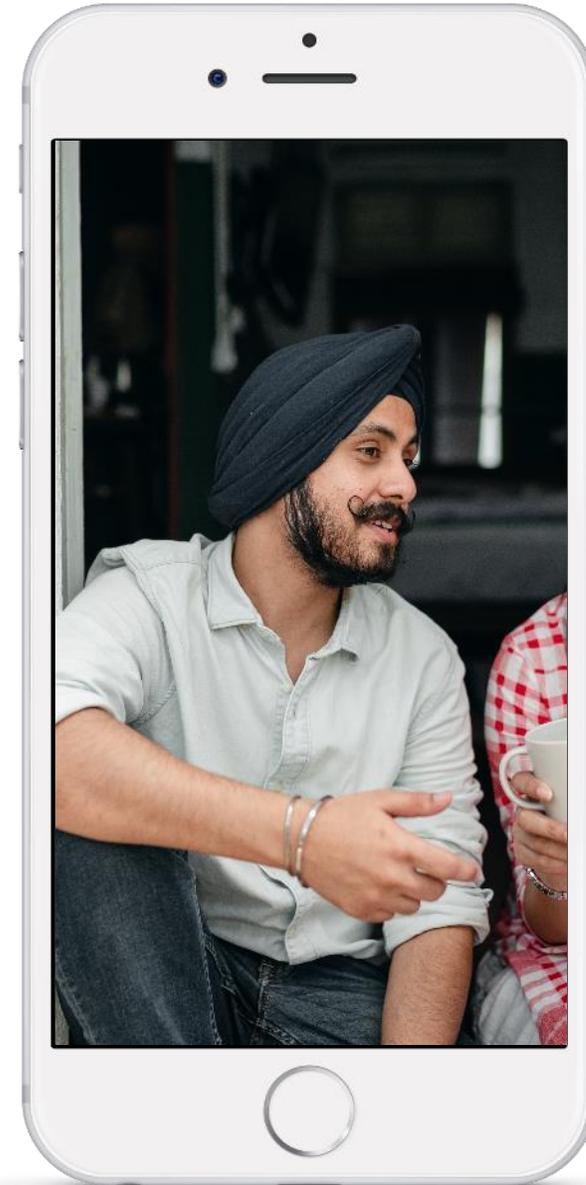


GESCHICHTENERZÄHLEN MIT EINER INTEGRATIONSBOOTSCHAFT

Das Erzählen von Geschichten ist seit Jahrhunderten ein Teil der menschlichen Kultur. Es ist ein Weg, unsere Erfahrungen mitzuteilen, unsere Werte zu teilen und mit anderen auf einer tiefen Ebene in Kontakt zu treten.

Im Gemeinschaftsrundfunk können die Geschichten, die wir erzählen, Wahrnehmungen prägen, Stereotypen in Frage stellen und Barrieren abbauen.

Bei der Botschaft der Inklusion geht es darum, dass **alle Menschen**, unabhängig von ihrem Hintergrund, **sich** in Ihrer Gemeinschaft **willkommen und wertgeschätzt fühlt**.



ÜBUNG: NEHMEN WIR EINE GESCHICHTE MIT EINER INTEGRATIONSBOTSCHAFT AUF!

- ✓ In dieser Übung werden Sie eine kurze 10-minütige Aufnahme planen, recherchieren und aufnehmen.
- ✓ Die Aufzeichnung sollte die Beteiligung der Gemeinschaft und den sozialen Nutzen in Aktion zeigen.
- ✓ Es sollte auch zeigen, wie alle Mitglieder der Gemeinschaft einbezogen und respektiert wurden.
- ✓ Denken Sie daran, dass Sie Ihre Botschaft in der zur Verfügung stehenden Zeit an Ihr Publikum weitergeben müssen.
- ✓ Sorgen Sie dafür, dass sich jeder wertgeschätzt und in das Gespräch einbezogen fühlt.
- ✓ Zeigen Sie keine Voreingenommenheit oder Vorurteile.





SICH AUF DAS VORSTELLUNGSGESPRÄCH VORBEREITEN

Wählen Sie ein Thema: Wählen Sie ein Thema, das in Ihrer Gemeinde Anklang findet und mit den Werten der Inklusion übereinstimmt. Bestimmen Sie gemeinsam mit Ihrem Interviewpartner die Kernbotschaft der Inklusion.

Finden Sie Ihre Geschichtenerzähler: Sprechen Sie Mitglieder Ihrer Gemeinschaft an, die persönliche Geschichten zu dem gewählten Thema erzählen können. Achten Sie auf eine vielfältige Gruppe von Erzählern und darauf, dass der Standpunkt jedes Einzelnen respektiert wird. Wählen Sie einen Gast aus, der bisher noch nicht zu Wort gekommen ist.

PRO TIPP:

Vergewissern Sie sich, dass Sie den Hintergrund Ihres Gastes kennen und prüfen Sie im Voraus die korrekte Aussprache seines Namens.



SICH AUF DAS VORSTELLUNGSGESPRÄCH VORBEREITEN

Ermutigen Sie den Gast: Fragen Sie sie, welche Botschaft sie hervorheben möchten, und geben Sie ihnen die Möglichkeit, ihre eigene Stimme zu erheben, indem Sie ihnen versichern, dass ihre Botschaft wichtig ist. Unterstützen Sie sie bei der Vorbereitung ihrer Geschichte für die Ausstrahlung, indem Sie ihnen helfen, das Thema aus allen Blickwinkeln zu recherchieren.

Bereiten Sie die Fragen vor: Verwenden Sie die Methode "Wer, Was, Wo, Wann und Warum", um Ihre Fragen festzulegen. Stellen Sie offene Fragen, um eine detaillierte Antwort zu erhalten. Bereiten Sie Folgefragen für den Fall vor, dass sie benötigt werden. Achten Sie darauf, dass Sie die vereinbarte Kernbotschaft zur Inklusion ansprechen.

Schreiben Sie Ihr Skript: Schreiben Sie Ihr Skript im Voraus, damit Sie nicht vom Thema abschweifen. Vergewissern Sie sich, dass Sie alle relevanten Fakten im Voraus nachschlagen und mit dem Thema vertraut sind. Wenn Sie aus einer Quelle recherchieren, schreiben Sie sie um, damit sie flüssig ist.





SICH AUF DAS VORSTELLUNGSGESPRÄCH VORBEREITEN

Bereiten Sie den Gast vor: Teilen Sie Ihrem Gast im Voraus mit, wie Sie ihm signalisieren werden, dass Sie das Gespräch beenden werden. Ein Vorschlag: *"Bevor wir fertig sind, geben Sie bitte Ihre Kontaktdaten bekannt"*.

Intro und Outro: Interview-Einleitung - diese muss vor Beginn der Aufnahme erstellt und überprüft werden. Interview-Outro - dieses wird am Ende des Interviews abgespielt und muss ebenfalls im Drehbuch stehen.

PRO TIPP:

Machen Sie sich Gedanken über den Ton und den Stil Ihres Gesprächs, um es richtig zu gestalten. Üben Sie vorab allein oder mit Freunden.



VERGESSEN SIE WÄHREND DES VORSTELLUNGSGESPRÄCHS NICHT,...

- Beginnen Sie mit einer kurzen Einleitung: Stellen Sie sich und Ihren Gast Ihrem Publikum vor.
- Geben Sie den Namen Ihres Radiosenders oder der Plattform für Ihren Podcast an.
- Erzählen Sie den Zuhörern etwas über Ihren Gast/Ihre Gäste, welche Rolle er/sie spielt/spielen und warum Sie ihn/sie zu diesem Thema interviewen wollen.
- Bringen Sie die Botschaft laut und deutlich an die Zuhörerschaft heran. Vermeiden Sie es jedoch, persönliche Meinungen oder Informationen zu geben.
- Haben Sie einen klaren Anfang, eine Mitte und ein Ende der Geschichte. Verknüpfen Sie sich mit der Inklusion.



VERGESSEN SIE WÄHREND DES VORSTELLUNGSGESPRÄCHS NICHT,...

- Lassen Sie den Gast die Fragen beantworten. Stellen Sie nicht die Frage und beantworten Sie sie auch nicht.
- Lassen Sie den Gast in seinem eigenen Tempo sprechen. Geben Sie dem Gast ausreichend Zeit, um seine Botschaft an die Zuhörer zu übermitteln. Unterbrechen Sie ihn nicht. Ihre Stimme sollte nur dann zu hören sein, wenn Sie eine Frage stellen.
- Benutzen Sie einen gesprächigen Ton und behalten Sie während des gesamten Gesprächs die gleiche Stimmlage bei. Vermeiden Sie es, übermäßig aufgeregt zu sein.
- Danken Sie Ihrem Gast und erinnern Sie die Zuhörer daran, mit wem Sie gesprochen haben und welche Rolle er in der Organisation spielt. Bitten Sie Ihren Gast, eine abschließende Botschaft zu übermitteln.





REFLECTION

Nun müssen Sie über die Übung nachdenken und dabei die Sozialleistungen im Auge behalten.

Stellen Sie sich diese Fragen:

1. Wurde einer Person oder einer Organisation eine Stimme gegeben, die zuvor nicht gehört wurde?
2. Wurde ein Thema hervorgehoben, auf das Sie sich nicht konzentriert hätten, wenn Sie diese Aufzeichnung nicht gemacht hätten?
3. Haben Sie Ihren Gast um Feedback gebeten?
4. Welchen Nutzen wird Ihr Gast aus Ihrer Arbeit ziehen? Haben Sie dazu beigetragen, das Bewusstsein für das Thema zu schärfen, um ihnen oder ihrer Organisation zu helfen und sie zu unterstützen?
5. Wurde dem Gast genügend Zeit eingeräumt und wurde der Standpunkt jedes Einzelnen respektiert?



REFLECTION

- Haben Sie diese Aufnahme einem breiten Publikum zugänglich gemacht? Über Podcasts, soziale Medien?
- Haben Sie auch dafür gesorgt, dass alle Mitarbeiter der Gästeorganisation Zugang zu dem Gespräch hatten?
- Haben Sie die Organisation des Gastes bei der Verbreitung des Interviews unterstützt?

Das ist Gemeinschaftsbeteiligung bei der Arbeit!



ES GIBT IMMER RAUM FÜR VERBESSERUNGEN!

- ✓ Führen Sie alle Probleme auf, die während Ihres Projekts aufgetreten sind.
- ✓ Haben Sie jedem Gast die gleiche Zeit gewidmet?
- ✓ Warst du fair und unparteiisch?
- ✓ Listen Sie die Bereiche auf, in denen Sie sich bei der nächsten Aufnahme verbessern können.
- ✓ Was können Sie tun, um sicherzustellen, dass beim nächsten Mal keine Probleme auftreten?
- ✓ Wie können Sie Ihre nächste Sendung oder Ihren nächsten Podcast inklusiver gestalten?



Schulungsressourcen der Gemeinschaft



Specific Methodologies And Resources for Radio Trainers

Dieses Projekt wurde als Schulungsinstrument für kommunale Radiosender abgeschlossen. Hier finden Sie Links dazu, wie man ein Thema für eine Radiosendung oder einen Podcast recherchiert, um sicherzustellen, dass alle einbezogen werden.

[Marktforschung zu einem Thema](#)

[Aktivität mit der Taschenlampe](#)

[Brainstorming mit Ton](#)



