

EINFÜHRUNG IN DEN RUNDFUNKSEKTOR DER GEMEINSCHAFT



MODUL 1



COMMUNITY RADIO INCLUSION &
LEARNING PROGRAMME © 2023 by
COMMUNITY PROJECT CONSORTIUM
ist lizenziert unter [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



Co-funded by
the European Union



01 WAS IST GEMEINDEFUNK?

02 WIE KANN GEMEINDEFUNK DIE BÜRGERBETEILIGUNG UND DAS ENGAGEMENT VON VIELFÄLTIGEN UND SCHWACHEN BEVÖLKERUNGSGRUPPEN FÖRDERN?

03 ARTEN UND FORMEN DES RUNDFUNKS

04 GEMEINSCHAFTSRUNDFUNK ALS NICHT-FORMALE BILDUNG IN DEN BEREICHEN INKLUSION UND DEMOKRATIE

05 FALLSTUDIEN UND ERFOLGSGESCHICHTEN

06 KURZES QUIZ

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



LERNZIELE

- ✓ Ziel dieses Moduls ist es, den Teilnehmern ein umfassendes Verständnis des **Bürgerrundfunks zu** vermitteln. Am Ende des Moduls werden die Teilnehmer in der Lage sein, den Gemeinschaftsrundfunk zu definieren, seine Auswirkungen auf das bürgerschaftliche Engagement zu erkennen, verschiedene Arten des Rundfunks zu kategorisieren, seine Rolle in der nicht-formalen Bildung zu schätzen und Erkenntnisse aus realen Fallstudien zu ziehen.
- ✓ Das interaktive Kurzquiz dient als Instrument zur Festigung des Wissens und zur Beurteilung des Verständnisses und sorgt für ein abgerundetes Lernerlebnis.





1. WAS IST GEMEINSCHAFTSRUNDFUNK?

In diesem Abschnitt befassen wir uns mit den Grundlagen des Gemeinschaftsrundfunks, packen seine Kernprinzipien aus und bieten wichtige Einblicke in die Integration in ein globales Netzwerk.

Außerdem lernen Sie wirksame Strategien zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit kennen. Wir betonen immer wieder, wie wichtig es ist, einen eigenen Ton und eine eigene Stimme zu pflegen, um die Wirkung und das Engagement zu erhöhen.

WAS IST DAS BESONDERE AM BÜRGERFUNK?

Was die Community-Medien wirklich von ihren lokalen kommerziellen Pendants unterscheidet, ist, dass sie (Community-Radios) sich als Teil der Gemeinschaft sehen.

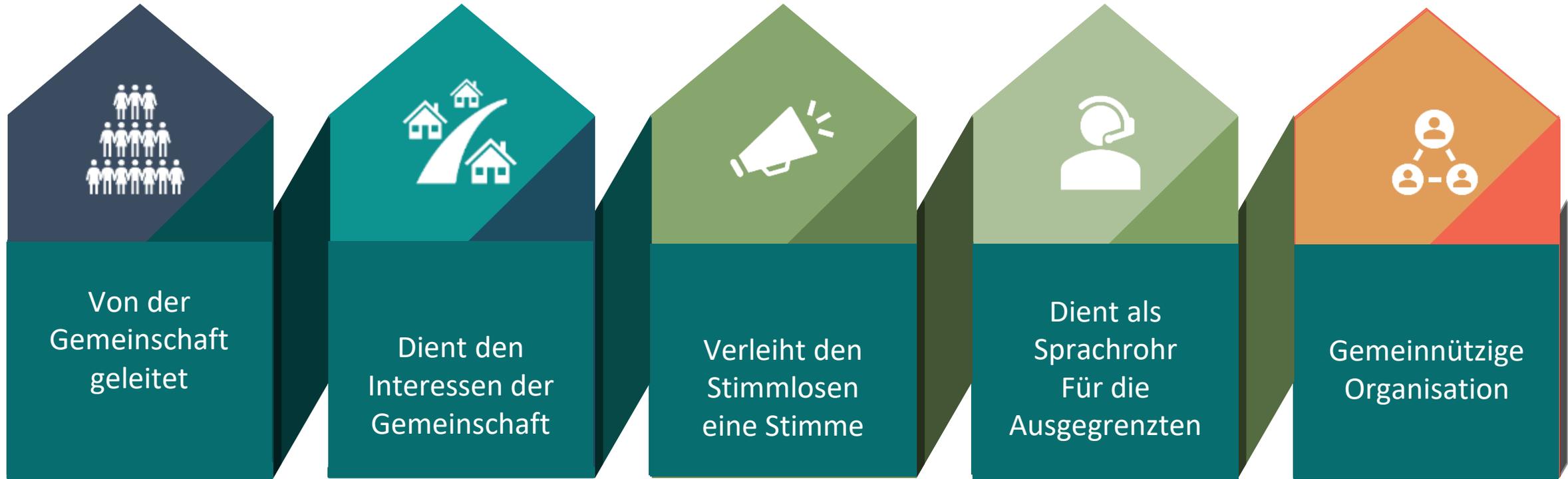
Sie dienen nicht nur der Gemeinschaft oder spiegeln die Interessen der Gemeinschaft wider, sie engagieren sich direkt für die Gemeinschaft und die Gemeinschaft engagiert sich direkt für sie - sie sind untrennbar miteinander verbunden. Es geht nicht nur darum, die Aufmerksamkeit der Hörerinnen und Hörer zu gewinnen, sondern auch darum, der Gemeinschaft zuzuhören, Teil der Gemeinschaft zu sein, indem man sich an Aktivitäten beteiligt, die Stimmen verschiedener Gruppen in der Gemeinschaft verstärkt, Freiwilligen die Möglichkeit gibt, sich direkt zu beteiligen und den Sender sogar zu verwalten und zu betreiben. Vor allem aber geht es darum, zum allgemeinen sozialen Nutzen der Gemeinschaft beizutragen, indem man sich in die umfassendere lokale Infrastruktur für Empowerment und Entwicklung einbringt.

Quelle: Community Radio Delivering Social Benefit, Ó Siochrú und Paul Butler, Nexus Research Cooperative, April 2020





BÜRGERRUNDFUNK



Erfahren Sie mehr über Community Broadcasting.

BÜRGERRUNDFUNK

Jeder Community-Radiosender ist anders, da jede Gemeinschaft, die er bedient, anders ist. In Bezug auf den Zweck und den Inhalt, wenn effektiv, Community Radio:



Sorgt dafür, dass alle Stimmen der Gemeinschaft gehört werden, indem sie die gesamte Vielfalt repräsentiert und alle wichtigen Themen hervorhebt



Er berichtet regelmäßig über Neuigkeiten in der Gemeinde und sorgt dafür, dass die Einwohner informiert und vernetzt sind.



Erfasst lokale Veranstaltungen und wirbt für diese Veranstaltungen, um sie bekannt zu machen.



Bietet Live-Berichterstattung über lokale Sportereignisse und fördert das Gefühl der Einheit und Begeisterung in der Gemeinde.



BEISPIELE

- ✓ Wenn ein Gemeinschaftsradio in einer ländlichen Gemeinde angesiedelt ist, können wir einen Sendeplatz für die Landwirtschaft oder den Gartenbau einplanen und Initiativen wie die soziale Landwirtschaft in den Mittelpunkt stellen.
- ✓ Wenn wir Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten in unserer Gemeinschaft haben, werden wir dafür sorgen, dass unser Programm ihre Fähigkeiten zur Geltung bringt.
- ✓ Wenn wir Flüchtlinge oder Asylbewerber in unserer Gemeinde haben, kann ein Programm speziell für ihre Bedürfnisse mitgestaltet werden.





BEISPIELE

- ✓ Wenn es in einem Gebiet Gemeinschaften mit ethnischen Minderheiten gibt, kann das Lokalradio versuchen, ihnen eine Stimme zu geben.
- ✓ Wenn es in einem Gebiet Menschen mit geistigen Behinderungen gibt, arbeitet das Bürgerradio aktiv mit den Nutzern der Dienste zusammen, um sicherzustellen, dass ihre Stimmen gehört werden. Siehe Link zu Podcasts für Menschen mit geistigen Behinderungen, die von einem Gemeinschaftsradio ausgestrahlt werden.
- ✓ [Weiterlesen](#)

BEISPIELE

- ✓ Athlone Community Radio, Irland, hat ein Programm mit der Bezeichnung "Fremdsprache" in sein Programm aufgenommen.

"Jetzt, wo wir ukrainische Flüchtlinge in unserer Gemeinde haben, wird jede Woche eine einstündige fremdsprachige Sendung namens World Voices ausgestrahlt."

[WEITERLESEN](#)

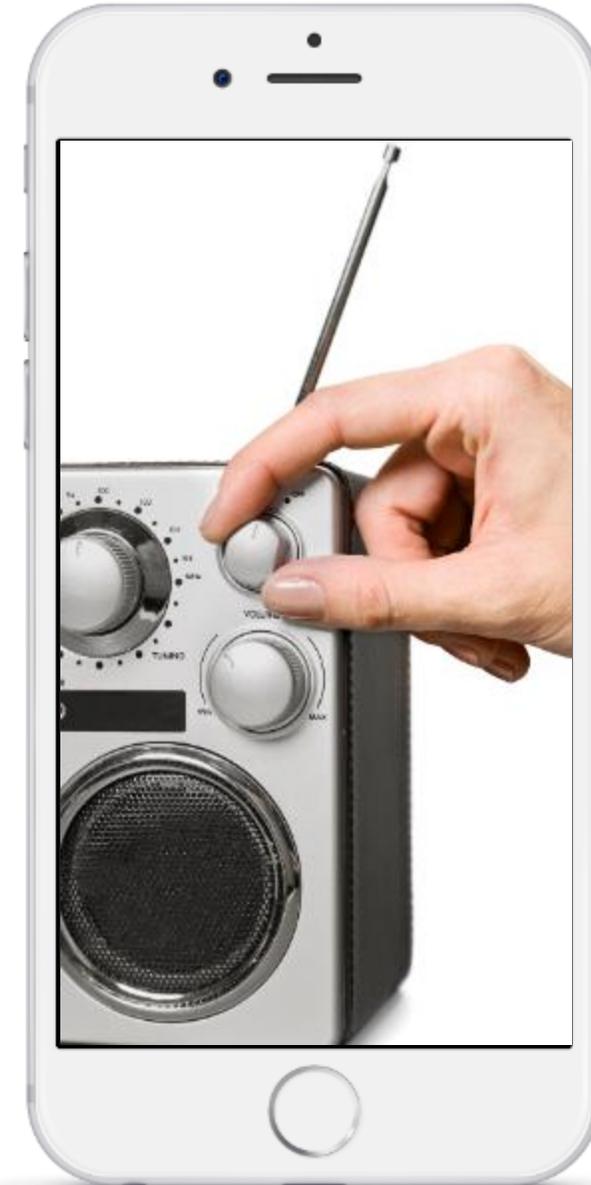


COMMUNITY BROADCASTING repräsentiert das Beste aus



WELTWEITE BEWEGUNG

- ✓ Die World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC) ist die 1983 gegründete internationale Dachorganisation der Community-Radiosender mit fast 3.000 Mitgliedern in 110 Ländern.
- ✓ Seine Aufgabe ist es, die Entwicklung des Bürgerradios nach den Grundsätzen der Solidarität und der internationalen Zusammenarbeit zu unterstützen und zu fördern.
- ✓ Gemeinschaftsradios verpflichten sich, die AMARC-Grundsätze einzuhalten.
- ✓ Website: www.amarc.radio





SIE KÖNNEN TEIL EINES GLOBALEN NETZWERKS SEIN

- ✓ Sie können Ihre Stimme erheben
- ✓ Ihre Botschaft ist wichtig
- ✓ Vermitteln Sie Ihre Botschaft an ein breiteres Publikum
- ✓ Sensibilisierung für Sie als Einzelperson
- ✓ Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihre Organisation
- ✓ Sei deine eigene Stimme

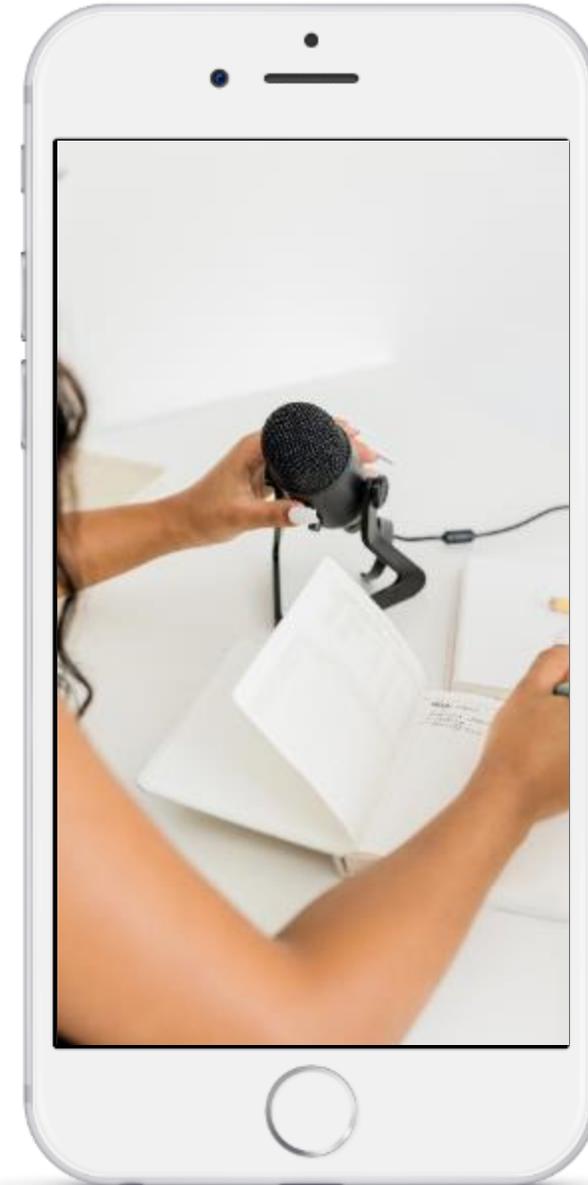
*DER BÜRGERFUNK IST TEIL DER
EIN GLOBALES NETZWERK!*





DIE MACHT DES GEMEINSCHAFTLICHEN RUNDFUNKS

- ✓ Sie können Ihre Stimme nutzen, um Ihrer Gemeinschaft zu dienen.
- ✓ Sie können dazu beitragen, dass Einzelpersonen und Organisationen ihre eigene Stimme erheben können.
- ✓ Ihre Botschaft wird für alle in der Gemeinschaft zugänglich sein.
- ✓ Sie können sich auf die Bedürfnisse der marginalisierten, isolierten und benachteiligten Gruppen und Einzelpersonen in Ihrer Gemeinde konzentrieren.





BEISPIELE

- ✓ St Hilda's ist eine Sonderschule in der Stadt Athlone, Irland - [Home - | Pflege, Würde, Inklusion, Unabhängigkeit und Respekt für jede Person \(sthildas.ie\)](https://sthildas.ie)
- ✓ Im Jahr 2023 schulte das Athlone Community Radio 9 Erwachsene mit geistigen Behinderungen, um auf eine Veranstaltung aufmerksam zu machen, die sie in der örtlichen Stadt ausrichteten.
- ✓ Sie wurden darin geschult, wie man recherchiert, ein Drehbuch schreibt und sich auf eine externe Sendung vorbereitet.

BEISPIELE

Die Teilnehmer wurden darin geschult, wie man recherchiert, ein Drehbuch schreibt und sich auf eine Außensendung vorbereitet. Sie sendeten live von ihrer Veranstaltung "Pedal Power" im Mai 2023.

Ohne den Gemeinschaftsrundfunk hätte sich diese Gruppe kein Gehör verschaffen können.

[READ MORE](#)

PEDAL POWER - LIVE BROADCAST WITH ATHLONE COMMUNITY RADIO



David, Sophie & Mark ready for the radio debut with Athlone Community Radio



Mark & David getting ready for their live broadcast with Deirdre



Mark, Sophie & David on air with Deirdre



Playing requests for Moore's Nursery, Ferbane Tidy Towns and a Birthday shout out too!



Listening back to our interview

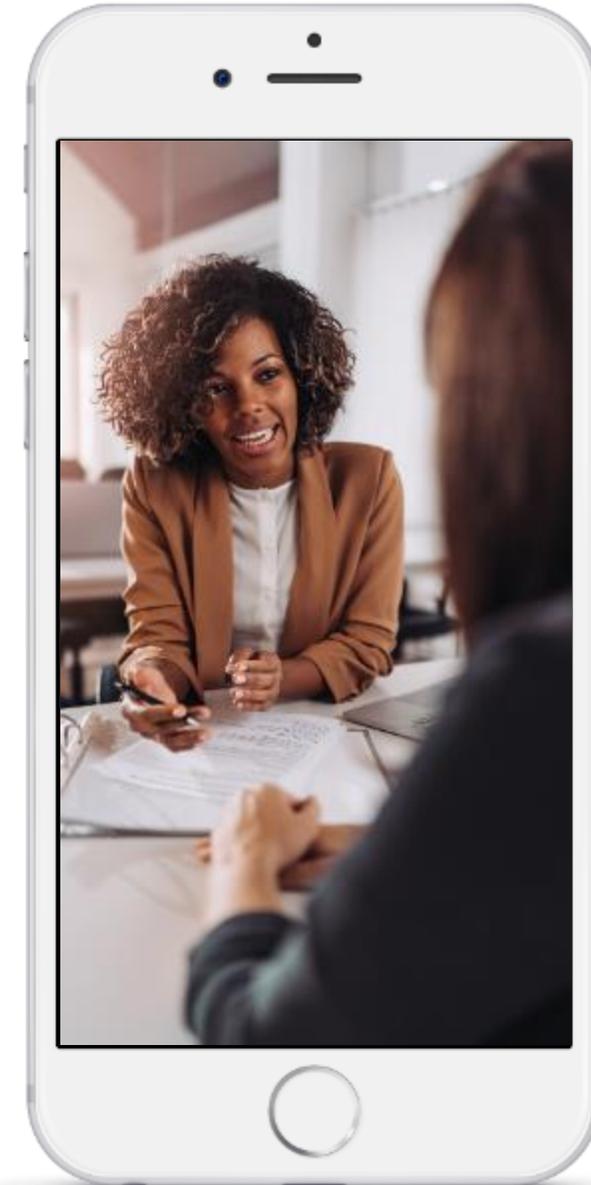


Celebrating our radio debut



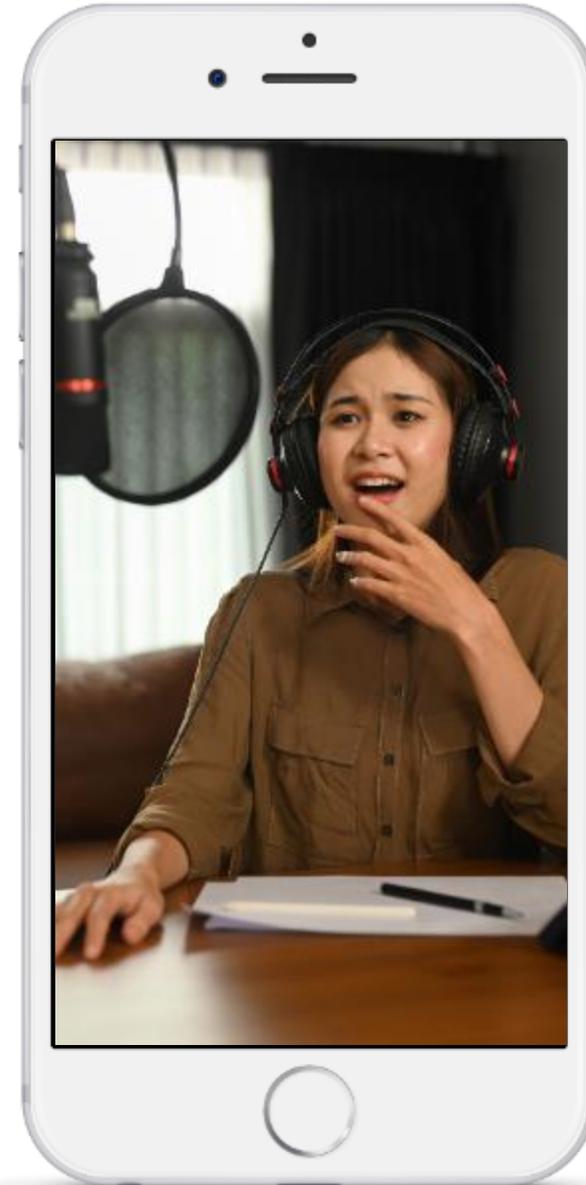
SENSIBILISIERUNG DURCH KOMMUNIKATIONSENSENDUNGEN

- ✓ Sie können dazu beitragen, das Bewusstsein für andere Kulturen und das kulturelle Erbe zu schärfen.
- ✓ Sie können Einzelpersonen und Gruppen dazu befähigen, ihre eigene Stimme zu erheben.
- ✓ Sie können die Bevölkerung dazu ermutigen, zu erkennen, dass alle Menschen die gleiche Stimme haben.
- ✓ Sie können den Zuhörer befähigen, Themen aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten.
- ✓ Sie können ein besseres Verständnis zwischen verschiedenen Gemeinschaften fördern.
- ✓ Die Verbreitung Ihres Anliegens oder Ihrer Geschichte wird Ihnen helfen, das Bewusstsein zu schärfen und Probleme in Ihrer Gemeinschaft hervorzuheben.



BÜRGERBETEILIGUNG

- ✓ Die **Beteiligung der Gemeinschaft** ist das Herzstück des gemeinschaftlichen Rundfunks.
- ✓ Sie können die Kommunikation zwischen Menschen aus Randgruppen und der Allgemeinbevölkerung fördern.
- ✓ **Die Beteiligung der Gemeinschaft** führt zu sozialem Nutzen innerhalb marginalisierter Gruppen.
- ✓ Indem Sie Ihre eigene Geschichte erzählen, ermutigen Sie andere Menschen, ihre Geschichte zu erzählen.
- ✓ Sie können Gruppen oder Einzelpersonen unterstützen, die bisher nicht die Möglichkeit hatten, sich Gehör zu verschaffen, indem Sie ihre Geschichten aufzeichnen.
- ✓ Indem sie ihre persönlichen Geschichten erzählen, werden sie die Zuhörer informieren und aufklären.



IHRE STIMME IHRE NACHRICHT



WENN SIE AN EINEM GEMEINSCHAFTSRADIO TEILNEHMEN:

- ✓ Ihre Kommunikationsfähigkeiten werden verbessert.
- ✓ Sie werden lernen, wie Sie Ihre Geschichte schreiben.
- ✓ Sie werden lernen, wie Sie Ihre Geschichte aufzeichnen können.
- ✓ Sie werden lernen, wie Sie ein aktives Mitglied Ihrer lokalen Gemeinschaft werden können.
- ✓ Sie werden lernen, wie Sie Ihre Kultur und Ihr Erbe mit der Gemeinschaft teilen können.
- ✓ Sie lernen, wie Sie ein aktiver Zuhörer werden können.







02. WIE KANN DER GEMEINSCHAFTSRUNDFUNK DIE BÜRGERBETEILIGUNG UND DAS BÜRGERENGAGEMENT VERSCHIEDENER UND GEFÄHRDETER GRUPPEN FÖRDERN?

In diesem Abschnitt gehen wir der Frage nach, wie der Gemeinschaftsrundfunk das bürgerschaftliche Engagement unterschiedlicher und gefährdeter Gruppen fördern kann.

Beteiligung der Gemeinschaft

Die Beteiligung der Gemeinschaft fördert das Gefühl der Zugehörigkeit und der Eigenverantwortung und schafft ein kollaboratives Umfeld, in dem jeder Einzelne zu gemeinsamen Zielen beiträgt. Sie stärkt die sozialen Bindungen, verbessert die Problemlösung und fördert eine integrativere und widerstandsfähigere Gemeinschaft. Zu den Strategien für eine wirksame Bürgerbeteiligung gehören:





Bürgerschaftliches Engagement im Bürgerrundfunk

Bürgerschaftliches Engagement im Bereich des Rundfunks spielt eine zentrale Rolle, wenn es darum geht, unterschiedlichen Stimmen Gehör zu verschaffen, informierte Diskussionen zu fördern und eine aktive Bürgerschaft zu unterstützen. Durch partizipatorische Medien können Gemeinschaften lokale Belange ansprechen, den Dialog fördern und Einzelpersonen befähigen, die Erzählungen zu gestalten, die ihre gemeinsamen Erfahrungen widerspiegeln.

Schlüsselfragen für den Gemeinschaftsrundfunk:

Wie können wir das bürgerschaftliche Engagement verschiedener und gefährdeter Gruppen fördern?

Wie messen wir den sozialen Nutzen?

Wie halten wir uns an die AMARC-Prinzipien?

Wie können wir den Ausgegrenzten in unserer Gesellschaft eine Stimme geben?



SOZIALLEISTUNGEN

Überwindung

Überwindung von Benachteiligungen, indem man jedem eine Stimme gibt.

Ermächtigen Sie

Die Menschen sollen in die Lage versetzt werden, ihre eigene Stimme zu erheben und das Bewusstsein für ihre eigenen Probleme zu schärfen.

Lernen Sie

Die Sensibilisierung wird zu einem besseren Verständnis in der breiten Öffentlichkeit führen.

Ändern Sie

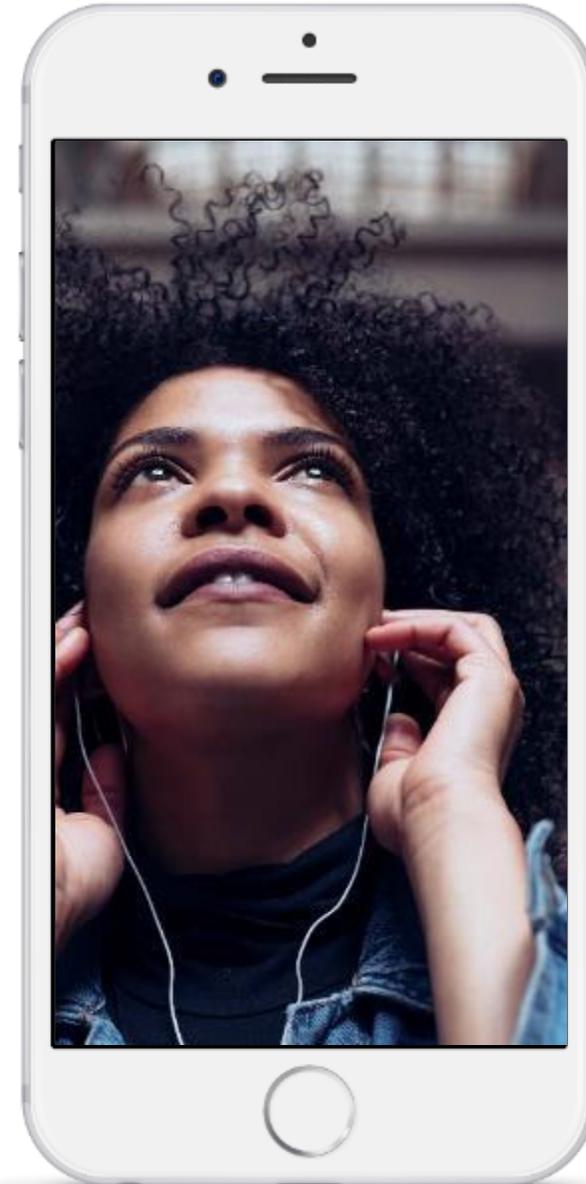
Helfen Sie mit, Veränderungen herbeizuführen, die das Leben der Menschen verbessern.

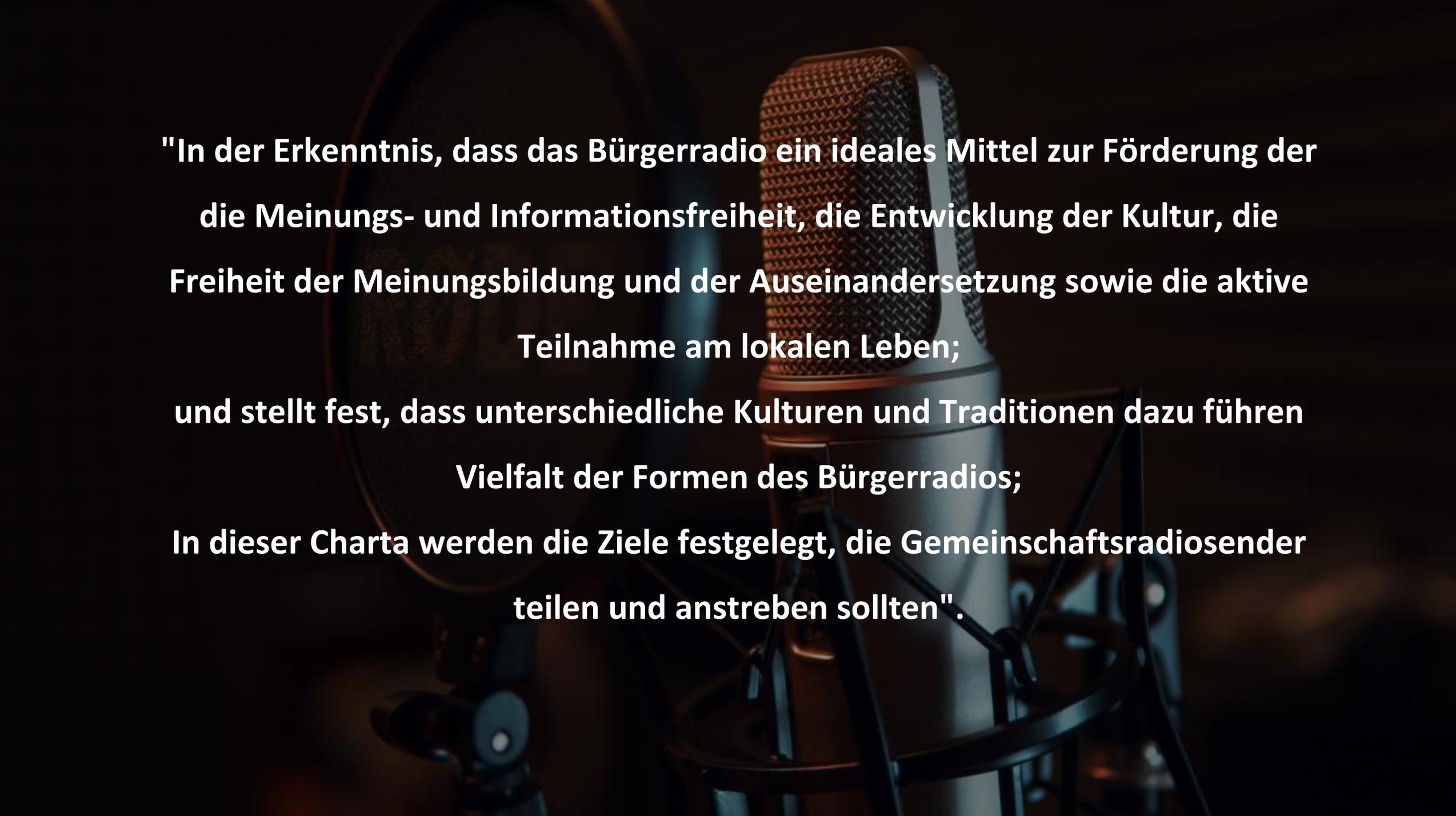
Fertigkeiten

Menschen helfen, neue Fähigkeiten zu entwickeln.

Stark

Helfen Sie den Menschen, ihr Selbstvertrauen aufzubauen.





**"In der Erkenntnis, dass das Bürgerradio ein ideales Mittel zur Förderung der
die Meinungs- und Informationsfreiheit, die Entwicklung der Kultur, die
Freiheit der Meinungsbildung und der Auseinandersetzung sowie die aktive
Teilnahme am lokalen Leben;
und stellt fest, dass unterschiedliche Kulturen und Traditionen dazu führen
Vielfalt der Formen des Bürgerradios;
In dieser Charta werden die Ziele festgelegt, die Gemeinschaftsradiosender
teilen und anstreben sollten".**

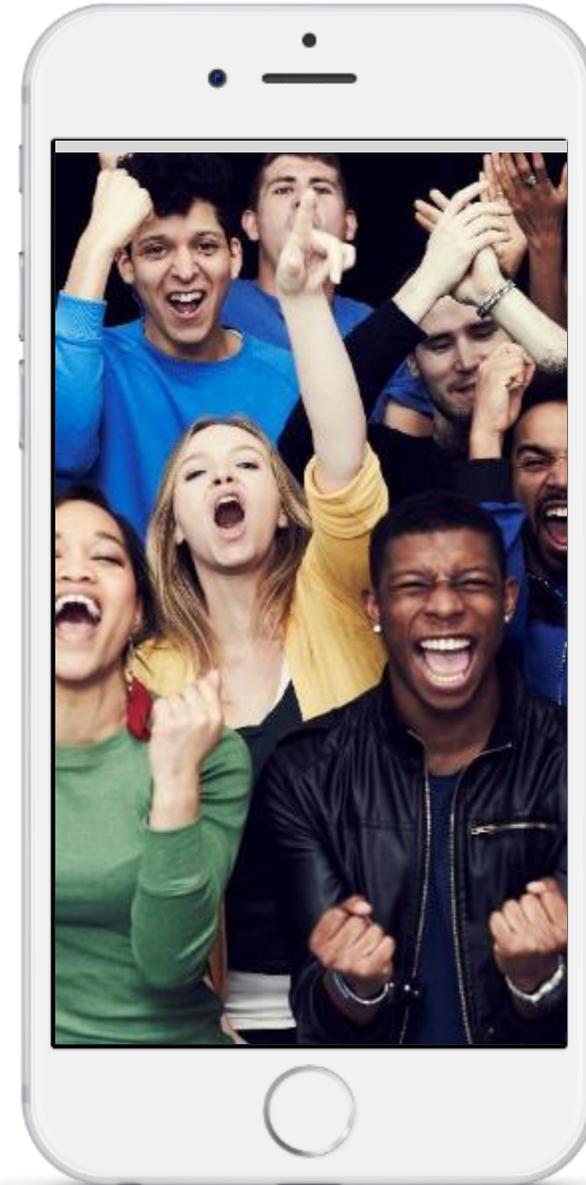
A professional studio microphone with a silver body and a gold-colored mesh grille is mounted on a black boom arm. A large, circular, black pop filter is positioned in front of the microphone. The background is dark and out of focus, with some warm light reflecting off the microphone's surface.

"Zugangsrecht für Minderheiten vorsehen
und marginalisierten Gruppen sowie zur Förderung und zum
Schutz kulturelle und sprachliche Vielfalt"

AMARC-GRUNDSÄTZE

Wie Artikel 5 umgesetzt werden kann:

- ✓ Förderung des Rechts auf freie Meinungsäußerung.
- ✓ Förderung der Meinungsfreiheit.
- ✓ Sie müssen für die gesamte Gesellschaft zugänglich sein.
- ✓ Förderung von Integration und Vielfalt.
- ✓ Fördern Sie den freien Fluss von Informationen.
- ✓ Ermutigung zur aktiven Teilnahme an der Gemeinschaft.
- ✓ Förderung der verschiedenen Kulturen und Traditionen.

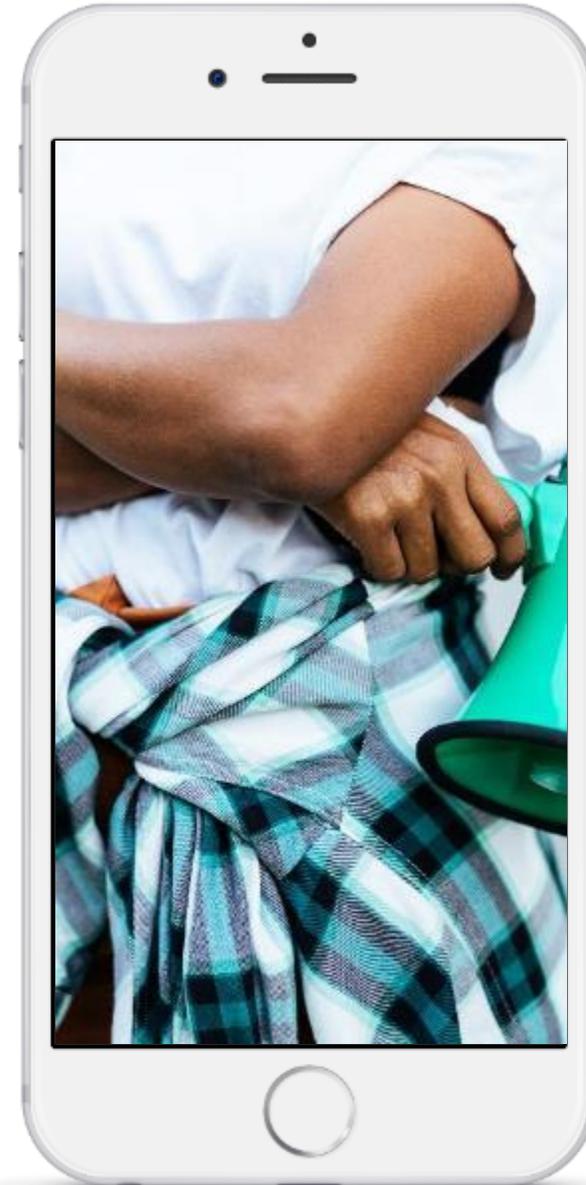




STIMME DER AUSGEGRENZTEN

*"Das Recht auf Zugang für
Minderheiten und
Randgruppen gewährleisten
und die kulturelle und
sprachliche Vielfalt fördern
und schützen".*

AMARC-GRUNDSÄTZE, ARTIKEL 5





MENSCHENRECHTE

Artikel 19 der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte garantiert die Meinungsfreiheit und das Recht auf freie Meinungsäußerung und die Freiheit, Informationen zu erhalten und weiterzugeben und Ideen über alle Medien und ohne Rücksicht auf Grenzen.

WICHTIGE BESTANDTEILE DER GEMEINSCHAFTSBETEILIGUNG



EMPOWER

*Befähigen Sie sich selbst und Ihre
Gemeinschaft, Ihr Leben selbst in
die Hand zu nehmen*

Lernen oder erstellen

- Lernen Sie, wie Sie Ihre eigene Stimme und die Stimme Ihrer Gemeinschaft sein können
- Lernen Sie, Ihre Bedürfnisse und die Ihrer Gemeinschaft zu erkennen
- Lernen Sie, wie Sie sich für Veränderungen für sich selbst und Ihre Gemeinschaft einsetzen können
- Schaffen Sie Radio für die Interessen Ihrer Gemeinden
- Bringen Sie Ihre Gemeinschaft ins Gespräch

Aktion

- Teilnahme am Bürgerradio als Gast oder Moderator
- durch aktives Zuhören und Teilnahme an Radiodiskussionen
- durch die Schaffung wirkungsvoller Radioinhalte
- durch das Verständnis ihrer einzigartigen kulturellen und sozialen Dynamik
- durch die Veranstaltung interaktiver Radiositzungen und Debatten

Blickwinkel



Stimme



Blickwinkel

Eine Position, von der aus Dinge betrachtet oder in Betracht gezogen werden können.

Eine Perspektive ist mehr als eine Meinung; sie ist ein Standpunkt, der durch einen oder mehrere Kontexte geprägt ist.

Stimme

Die Mischung aus Wortschatz, Tonfall, Sichtweise und Syntax, die verschiedene Standpunkte, Meinungen und Perspektiven vermittelt.

Achten Sie auf Ihre Stimme, die Art und Weise, wie Sie das Publikum ansprechen, und auf dessen Bedürfnisse.



KOMMUNIZIEREN

Stellen Sie eine Verbindung zu Ihrer Gemeinschaft her, indem Sie Informationen, Neuigkeiten oder Ideen teilen oder austauschen:

- ✓ Lernen Sie, wie Sie Ihre Kommunikationsfähigkeiten verbessern können.
- ✓ Lernen Sie, wie Sie Ihre Botschaft und die Ihrer Gemeinschaft entwickeln können.
- ✓ Lernen Sie, wie Sie Ihre Kultur und Ihr Erbe weitergeben können.
- ✓ Erfahren Sie, wie Sie Radio machen können, um das Bewusstsein für Ihre Gemeinde zu schärfen.

Ausgaben



Vertretung



Ausgaben

Probleme, Ungerechtigkeiten oder Themen von persönlichem oder öffentlichem Interesse, zu denen die Menschen widersprüchliche Haltungen einnehmen.

Diese können sozial, wirtschaftlich, ökologisch usw. sein.

Vertretung

Die Art und Weise, wie Menschen, Ereignisse, Fragen oder Themen im Radio/Podcast präsentiert werden.

Stellen Sie sicher, dass Sie eine vielfältige Gemeinschaft repräsentieren.

INFORMIEREN

Geben Sie Fakten oder Informationen an Ihre Gemeinschaft weiter.

- ✓ Denken Sie über die Botschaft nach, die Sie vermitteln wollen.
- ✓ An wen richtet sich Ihre Botschaft?
- ✓ Wie lassen sich diese Informationen am besten vermitteln?
- ✓ Lernen Sie, wie Sie Ihr Thema recherchieren können.
- ✓ Seien Sie klar und bleiben Sie bei den Fakten.
- ✓ Respektieren Sie die Meinung anderer Menschen.



Publikum



Kontext



Publikum

Die Hörer- und Zuschauergruppe, an die sich das Radio/der Podcast richtet.

Wenn wir über die Zielgruppe nachdenken, können wir demografische Aspekte berücksichtigen, z. B. Alter, ethnische Zugehörigkeit, Geschlecht, Standort,

Kontext

Das Umfeld, in dem ein Programm erstellt wird oder auf das reagiert wird.

Es gibt verschiedene Arten von Kontexten, wie z. B. den schriftstellerischen, historischen, kulturellen, sozialen, politischen, persönlichen oder Genre-Kontext.



EDUCATE

Informieren Sie Ihre Zuhörer durch:

- ✓ Erzählen Sie den Zuhörern auf unterhaltsame und freundliche Art und Weise von Ihrer Gemeinde.
- ✓ Präsentieren Sie Ihre Kultur und Ihr Erbe im Radio.
- ✓ Helfen Sie Ihren Zuhörern, Sie und Ihre Gemeinschaft zu verstehen.
- ✓ Sie helfen den Zuhörern, sich der wichtigen Themen Ihrer Gemeinschaft bewusst zu werden.

Themen & Ideen



Sprachliche Merkmale



Themen & Ideen

Themen drehen sich in der Regel um menschliche Erfahrungen und werden als Ideen ausgedrückt. Das Thema einer Sendung könnte zum Beispiel die Liebe sein, wobei die Idee dahinter ist, dass Liebe Opfer erfordert.

Informieren Sie sich über Themen, die für die Gemeinschaft relevant sind, und entwickeln Sie integrative Ideen.

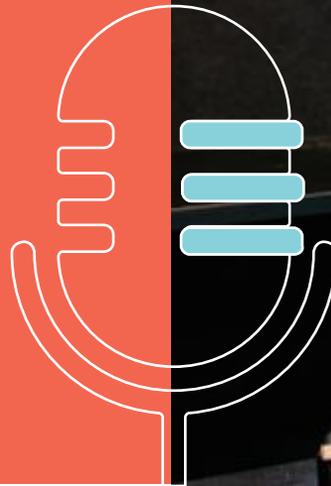
Sprachliche Merkmale

Die Merkmale der Sprache, die die Bedeutung unterstützen. Dazu gehören Satzstruktur, Wortklassen, Wortschatz, Zeichensetzung, bildhafte Sprache usw. Denken Sie bei Ihren Informationen auch daran, wie die Sprache von den Mitgliedern Ihrer Gemeinschaft

EQUALITY

Geben Sie Ihren Zuhörern das Gefühl, dass alle gleich sind.

- ✓ Akzeptieren Sie Ihre Unterschiede und die Unterschiede anderer Gesellschaften.
- ✓ Sensibilisierung für die Gleichstellung.
- ✓ Seien Sie ein aktiver Teilnehmer in Ihrer Gemeinde.
- ✓ Behandeln Sie andere mit Respekt und Würde.
- ✓ Vermitteln Sie Ihre Botschaft in einer freundlichen, nicht konfrontativen Art und Weise.
- ✓ Werden Sie zu einem aktiven Zuhörer.



Gleichstellung von Haltungen und Werte

Haltungen



Werte



Haltungen

Eine Denkweise oder ein Gefühl gegenüber einer Sache.

Unsere Einstellungen werden durch unsere Werte geprägt und können durch das, was wir sagen, tun, tragen usw. zum Ausdruck kommen.

Werte

Die Dinge, die wir für wichtig, gut, wünschenswert oder erstrebenswert halten.

Sie leiten oder motivieren unsere Einstellungen oder Handlungen. Wir können individuelle Werte oder Gruppenwerte (kulturelle Werte) haben.

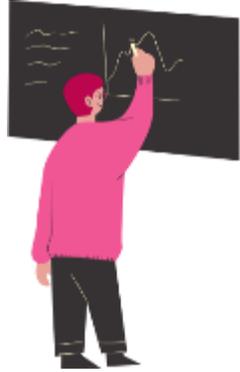


KNOWLEDGE

Wenn Sie über das Bürgerradio Wissen vermitteln wollen, gehen Sie folgendermaßen vor:

- ✓ Seien Sie klar, seien Sie prägnant.
- ✓ Sprechen Sie mit den richtigen Leuten.
- ✓ Lernen Sie, wie man Fakten recherchiert und überprüft:
<https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>
- ✓ Werden Sie ein Radiomacher.
- ✓ Erzählen Sie die Geschichte Ihrer Organisation.
- ✓ Konzentrieren Sie sich auf 5 Schlüsselfragen: Wer, Was, Wann, Wo, Warum und Wie.

Antwort



Stil



Antwort

Die Art und Weise, wie ein Zuhörer, ein Zuschauer oder ein Publikum auf Ihr Programm reagiert oder antwortet. Dazu kann gehören, was sie LERNEN, fühlen (emotionale Reaktion), was sie denken oder überlegen (intellektuelle Reaktion) oder was sie tun (Verhaltensreaktion).

Stil

Die Art und Weise, wie Aspekte des Programms angeordnet sind und wie sie die Bedeutung beeinflussen. Dies wirkt sich darauf aus, wie Sie Wissen vermitteln.

Der Stil kann Einfluss darauf haben, wie Ihr Publikum Wissen erlangt.



"Die unterschwelligen Tiefen des Radios sind aufgeladen mit
dem
nachhallende Echos von Stammeshörnern und antiken
Trommeln.

Das liegt in der Natur dieses Mediums,
mit seiner Macht, die Psyche und die Gesellschaft zu
verändern
zu einer einzigen Echokammer"

FALLSTUDIE

*Wellen des Wandels:
Verstärkung der
Stimmen der
Gemeinschaft durch
das Radio*



Wellen des Wandels: Verstärkung der Stimmen der Gemeinschaft durch das Radio

Wir werden nun die Geschichte von Frauen aus der Ukraine erzählen, die durch die Teilnahme an einem Gemeinschaftsradioprojekt mit Ros FM, einem Gemeinschaftsradio in Irland, eine Beschäftigung gefunden haben:



- *Tania, Tetiana und Olena, die im Frühjahr 2022 nach Roscommon Town in Irland gezogen sind.*
- *Die drei Frauen sind ukrainische Flüchtlinge. Bei ihrer Ankunft in Roscommon Town wurden sie ihrem lokalen Radiosender (Ros FM) vorgestellt.*
- *Zusammen mit über 20 anderen Flüchtlingen nahmen sie an einem fünfwöchigen Integrationsprojekt mit Ros FM teil.*

WEBSITE: www.rosfm.ie

Nach Abschluss des fünfwöchigen Projekts wurde die Gruppe eingeladen, einen regelmäßigen Sendeplatz im Lokalradio einzunehmen, damit ihre Stimme gehört wird.

Sie nutzten die Gelegenheit und begannen, wöchentlich im Lokalradio zu senden.

Ihre Sendungen werden jede Woche als Podcast auf Rosfm/mixcloud veröffentlicht.

Die Damen sammeln wertvolle Erfahrungen in der schriftlichen und mündlichen Kommunikation.

Die Teilnahme am Gemeinschaftsradio hat ihnen geholfen, sich zu integrieren und in ihrer neuen Gemeinschaft eine Beschäftigung zu finden.

Ihre Erfahrungen tragen zum allgemeinen Gefühl der Zugehörigkeit in der Gemeinschaft bei.

STIMMEN DER GEMEINSCHAFT

Eine Nachricht von Tania:

"Ich danke Ihnen für dieses Projekt. Ich freue mich, hierher zu kommen und etwas Neues und sehr Interessantes für mich zu lernen. Die Teilnahme an einem Integrationsprojekt bedeutet für mich, dass ich der Gesellschaft nützlich sein kann. Aber ich bin verwirrt über das Niveau meines Englisch.

*Mit freundlichen Grüßen,
Tania"*



GEMEINSCHAFTSSTIMMEN



ellen des Wandels

Tetiana war Englischlehrerin in der Ukraine und erhielt durch dieses Integrationsprojekt eine Anstellung.

Die Mitarbeit in einem Community-Radio-Team bietet Chancen auf einen Arbeitsplatz.

Olena ist derzeit in der Stadt Roscommon beschäftigt.

Sie wurde angesprochen, als sie die wöchentliche Sendung auf Ros FM produzierte und moderierte.



STIMMEN DER GEMEINSCHAFT

Wellen des Wandels

- ✓ Die drei Damen ermutigten mehr Menschen aus ihrer Gruppe, jede Woche an ihrem Programm teilzunehmen.
- ✓ Sie haben ihr Team aufgebaut und freuen sich darauf, weiterhin das Bewusstsein für ihre Kultur zu schärfen und ihre eigene Stimme zu erheben.

Wellen des Wandels: Verstärkung der Stimmen der Gemeinschaft durch das Radio



- ✓ Indem sie ihre Geschichten erzählen, können die Menschen sich selbst und die Zuhörer befähigen, Probleme aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten.
- ✓ Dies wiederum wird zu einem besseren Verständnis und einer besseren Kommunikation zwischen Menschen aus marginalisierten Gruppen und der allgemeinen Bevölkerung führen.





03. ARTEN UND FORMEN DES RUNDFUNKS

In diesem Abschnitt werden wir uns mit den beiden Arten von Sendungen befassen, indem wir drei unterschiedliche Formen untersuchen, die verschiedene Medienelemente nutzen.

Wir werden Formen untersuchen, die audiovisuelle Elemente enthalten, solche, die visuelle Elemente betonen, und solche, die sich auf Audioelemente konzentrieren.



ARTEN DER MEDIENVERBREITUNG

Mediensen­dungen lassen sich im Wesentlichen in zwei Arten unterteilen:

- Visuell (Video): Hierbei handelt es sich um die Übertragung von bewegten Bildern. Sie ist das Rückgrat des Fernsehens und der Online-Streaming-Dienste und bietet ein visuelles Erlebnis zusammen mit dem Ton.
- Unter Audio-Rundfunk versteht man die Verbreitung von Toninhalten an ein verstreutes Publikum über elektronische Massenkommunikationsmittel. Dazu gehören auch Radiosendungen und Podcasts.

Der Rundfunk ist eine grundlegende Methode zur Verbreitung von Informationen an ein breites Publikum. Mit dem Aufkommen des AM-Radios zu Beginn des 20. Jahrhunderts begann diese Praxis ernsthaft. Obwohl es schon früher experimentelle Sendungen gab, erlangte das Radio um 1920 allgemeine Anerkennung und wurde zu einem beliebten Medium.



ARTEN DER MEDIENVERBREITUNG

Mit der Entwicklung der Technologie, insbesondere mit dem Aufkommen des Internets, ist eine neue Form von Medien entstanden, die diese Kategorien oft vermischt: Soziale Medien.

Plattformen wie Facebook, X/Twitter und YouTube können Video-, Audio- und schriftliche Inhalte bereitstellen. Die Vielseitigkeit der sozialen Medien ermöglicht es, je nach den von den Nutzern geteilten Inhalten als einzigartige Plattform für verschiedene Formen der Medienübertragung zu fungieren.

Es ist von entscheidender Bedeutung, die Auswirkungen des digitalen Fortschritts auf die Medienübertragung zu erkennen, die nun Interaktion und Feedback in Echtzeit ermöglicht, eine Funktion, die bei den traditionellen Übertragungsmethoden nicht gegeben war.



FORMEN, DIE AUDIOVISUELLE ELEMENTE VERWENDEN

STREAMING

Webradio ist eine Form des Streaming, bei der die Zuhörer einen kontinuierlichen Audio- und Videostrom hören, der in der Regel nicht angehalten oder wiedergegeben werden kann.

Das Internetradio wird im Allgemeinen zur Kommunikation und zur einfachen Verbreitung von Nachrichten in Form von Gesprächen genutzt.

Eines der meistgenutzten Streaming-Netzwerke ist **Twitch**. Es ist berühmt, weil die Leute, die es benutzen, live übertragen, während sie spielen.

TV

Im Fernsehen werden häufig Radio- oder Podcast-Inhalte ausgestrahlt, was eine medienübergreifende Attraktivität schafft. Wenn Sie mit TV-Produzenten zusammenarbeiten möchten, sollten Sie ihnen ein überzeugendes Angebot unterbreiten, das den gegenseitigen Nutzen hervorhebt.

Für eine erfolgreiche TV-Kooperation müssen Sie eine starke Publikumsbasis aufbauen und einzigartige Inhalte präsentieren, die das Fernsehprogramm bereichern können.

SOZIALE MEDIEN

Soziale Medien haben sich zu einer wichtigen Plattform im modernen Rundfunk entwickelt, die vor allem von Personen zwischen 16 und 34 Jahren genutzt wird. Sie erleichtern den Austausch von Bildern und Videos und tragen so zu einer vielfältigen Medienlandschaft bei. Die Genauigkeit der Informationen kann jedoch variieren, was zu möglichen Fehlinterpretationen führt. Beliebte Plattformen sind X/Twitter, WhatsApp, Instagram und TikTok, während Facebook bei den über 30-Jährigen nach wie vor sehr beliebt ist.





FORMULARE, DIE AUDIOELEMENTE VERWENDEN

RADIO

Es handelt sich um ein Medium, das schon seit langem genutzt wird und jetzt wieder an Popularität gewinnt, weil es leicht zugänglich, einfach zu bedienen und informativ und unterhaltsam ist.

Gemeinschaftsradios dienen als wichtige Plattformen für lokale Stimmen, fördern das Engagement der Gemeinschaft und bieten Raum für vielfältige, basisorientierte Perspektiven

PODCAST

Podcasts sind eine gute Möglichkeit, Informationen zu vermitteln. Sie sind in Anwendungen wie Spotify, Amazon Music, Apple Music und YouTube zu finden.

Sie können über den Alltag, Gesundheit, Politik, Sport, aktuelle Themen, Selbstfürsorge, philosophische Fragen, Lebensanschauungen, Geschichte, Humor usw. sprechen.

DIE BEKANNTTESTEN PODCASTS IN EUROPA



Dänemark

En Beklagelig fejl

[Zum Anhören hier klicken](#)

Xcaret i stykker

[Zum Anhören hier klicken](#)

Monkeland

[Zum Anhören hier klicken](#)



Deutschland

**Dunkle
Angelegenheiten**

[Zum Anhören hier klicken](#)

**Verbrechen von
nebenan**

[Zum Anhören hier klicken](#)

LANZ & PRECHT

[Zum Anhören hier klicken](#)



Irland

Mütter der Erfindung

[EPISODES | Mothers Of Invention](#)

**Der Echokammer-
Podcast**

[Der Echokammer-Podcast -
Schildkrötenhäuschen](#)

AFRA-ÉIRE

[Afra-Áire Ergebnisse auf SoundCloud -
Musik anhören](#)



Italien

Deejay Chiama Italia

[Zum Anhören hier klicken](#)

Fratelli di Crozza [Zum](#)

[Anhören hier klicken](#)

**Storia - Podcast
Fokus.**

[Zum Anhören hier klicken](#)



DIE BEKANNTTESTEN PODCASTS IN EUROPA

*Die Reihenfolge der
meistgehörten Podcasts in
Europa ändert sich ständig.
Wenn Sie die aktuellen
Podcasts sehen möchten,
[KLICKEN SIE HIER.](#)*





04. DIE ROLLE DES RUNDFUNKS ALS NICHT-FORMALE BILDUNGSEINRICHTUNG FÜR INTEGRATION UND DEMOKRATIE

In diesem Abschnitt werden wir uns mit der Rolle des Bürgerrundfunks als Vermittler von nicht-formaler Bildung in Bezug auf Integration und Demokratie befassen. Wir werden auch den breiteren sozialen Nutzen von Bürgermedien untersuchen.



DIE ROLLE DES RADIOS IN DER NICHT FORMALEN BILDUNG

Das Radio dient oft als Plattform für die Bildung der Gemeinschaft unter verschiedenen Gesichtspunkten:-

- **Zuhörer und Gemeinschaften lernen.** Menschen aller Altersgruppen haben Zugang zu Bildungsinhalten außerhalb der formalen Bildungssysteme. Sie werden ermutigt, sich an Diskussionen zu beteiligen und zu den Inhalten beizutragen, wodurch ein Gefühl der Gemeinschaft und des gemeinsamen Lernens gefördert wird.
- **Freiwillige lernen.** Durch ihr Engagement im Bereich des Gemeinschaftsrundfunks erwerben die Freiwilligen technische Fähigkeiten, Fähigkeiten zur Erstellung von Inhalten, Kommunikationsfähigkeiten und Medienkompetenzen.



Fallstudie

Einsatz von Community Radio für nicht-formale Bildung



Dieser EPALE-Artikel von Ramon Mangion beschreibt die wichtige Rolle von Community-Radiosendern in der nicht-formalen Erwachsenenbildung und konzentriert sich dabei auf eine Fallstudie von **Kottoner 98FM** in Cospicua, Malta. [Live 98.0 FM](#) | [Kottoner](#) | [Radju](#) | [818 Favorites](#) | [TuneIn](#). Sie teilen

- Das Radio war, ist und wird auch in Zukunft ein grundlegendes Medium für die Übertragung von Informationen sein. Es ist auch weithin anerkannt, dass Radiosender eine grundlegende Rolle in der Gesellschaft spielen, was das Potenzial für die Bereitstellung von Bildung, insbesondere Erwachsenenbildung, angeht.
- Die anhaltende Bedeutung des Radios als Informationsübertragungsmedium und unterstreicht das Potenzial des Bürgerradios für Bildungszwecke.
- Die Stärken lokaler und kommunaler Radios in der nicht-formalen Bildung, wobei Merkmale wie Attraktivität, Verfügbarkeit, Zugänglichkeit und Erschwinglichkeit hervorgehoben werden.



Fallstudie - Einsatz des Community-Radios für nicht-formale Bildung

Kotterer 98FM glänzt durch sein vielseitiges Programm, das Talkshows, literarische Erzählungen, Informationen über die Gemeinde und geschichtsbezogene Inhalte umfasst.

Sie berichten auch über die Herausforderungen, denen sich Pädagogen bei der Nutzung des Radios gegenübersehen, wie z. B. der fehlende direkte Kontakt zu den Lernenden und die Notwendigkeit, sich mit den Grenzen des Mediums auseinanderzusetzen.

Trotz dieser Herausforderungen kommt der Autor zu dem Schluss, dass das Radio mit seinen einzigartigen Stärken ein wertvolles Instrument für die nicht-formale Erwachsenenbildung bleibt.



RAHMEN FÜR DIE BEWERTUNG DER LERNMÖGLICHKEITEN VON GEMEINSCHAFTSMEDIEN

Sozialleistungen	Lernmöglichkeiten
<p>1. Einzelpersonen, insbesondere Minderheiten und Ausgegrenzte, gewinnen an Selbstvertrauen und Kreativität und/oder stärken ihr Zugehörigkeitsgefühl, indem sie sich direkt mit der Station beschäftigen</p>	<p>Nicht formales Lernen kann erreicht werden durch...</p> <ul style="list-style-type: none">1.1 Vermittlungen von Gemeinschaftsorganisationen, die mit marginalisierten/benachteiligten Menschen arbeiten1.2 Freiwillige in der Programmgestaltung, Verwaltung und Unterstützung1.3 Ausbildung von marginalisierten/benachteiligten Personen und Aufnahme von Praktikanten aus externen Einrichtungen1.4 Isolierte oder marginalisierte Personen hören Radiosendungen, die ihre Interessen ansprechen und ihr Wissen erweitern



RAHMEN FÜR DIE BEWERTUNG DER LERNMÖGLICHKEITEN VON GEMEINSCHAFTSMEDIEN

Sozialleistungen	Lernmöglichkeiten
2. Einzelpersonen verbessern ihre Beschäftigungsaussichten, indem sie Fähigkeiten und Selbstvertrauen erwerben und die Identifikation mit der Gemeinschaft stärken.	Nicht formales Lernen kann erreicht werden durch... 2.1 Eine Medienausbildung, die als Grundlage für die Verbesserung der beruflichen Perspektiven dienen kann. 2.2. Freiwilligeneinsätze, die die Beschäftigungsaussichten durch persönliche Entwicklung und den Erwerb von Fähigkeiten verbessern 2.3 Erfahrung und Ausbildung der Mitarbeiter, die ihre beruflichen Perspektiven verbessern.



RAHMEN FÜR DIE BEWERTUNG DER LERNMÖGLICHKEITEN VON GEMEINSCHAFTSMEDIEN

Sozialleistungen	Lernmöglichkeiten
3. Die Gemeindemitglieder sind informiert und wissen, was in ihrer Gemeinde passiert	Nicht-formales Lernen kann von Mitgliedern der Gemeinschaft in Form von... 3.1 Regelmäßige Bulletins mit alltäglichen Informationen, z.B. über Wetterereignisse usw. 3.2 Spezifische soziale Bulletins wie Bildungsangebote, Kultur, gesellschaftliche Veranstaltungen usw. 3.3 Transaktionsbezogene Informationsdienste wie Stellensuche oder Marktplatzangebote



RAHMEN FÜR DIE BEWERTUNG DER LERNMÖGLICHKEITEN VON GEMEINSCHAFTSMEDIEN

Sozialleistungen	Lernmöglichkeiten
<p>4. Die Mitglieder der Gemeinschaft reagieren effektiver auf lokale und globale Probleme, weil sie Zugang zu unterschiedlichen Standpunkten und zu mehr und besseren Informationen haben.</p>	<p>Nicht formales Lernen kann erreicht werden durch...</p> <ul style="list-style-type: none">4.1 Produktion/Sendung von Inhalten und Formaten, die sich mit lokalen bis globalen Themen befassen und in denen unterschiedliche Ansichten in einem ausgewogenen und konstruktiven Format präsentiert werden, sowohl im Studio als auch außerhalb der Sendungen4.2 Bereitstellung von Einrichtungen und Ressourcen für Freiwillige, die sich mit Themen von lokalem Interesse und Anliegen befassen4.3 Bezugnahme auf lokale Interessengruppen bei der Berichterstattung über Nachrichten4.4 Aktives Engagement in der Gemeinschaft durch Projekte, Lobbyarbeit und Interaktionen zu Themen von lokalem Interesse und Anliegen



RAHMEN FÜR DIE BEWERTUNG DER LERNMÖGLICHKEITEN VON GEMEINSCHAFTSMEDIEN

Sozialleistungen	Lernmöglichkeiten
<p>5. Kollektive Akteure (CBOs, kommunale Rundfunkanstalten, NROs usw.) sind erleichtert und in ihrer Fähigkeit gestärkt werden ihre Ziele erreichen</p>	<p>Nicht formales Lernen kann erreicht werden durch...</p> <p>5.1 Bereitstellung von Sendezeit für lokale CBOs/NGOs, um diskutieren und präsentieren ihre Arbeit, Themen und Anfragen an die Öffentlichkeit</p> <p>5.2 Erleichterung für CBOs/NGOs bei der Erstellung engagierter regelmäßige Sendeplätze oder ganze Programme, einschließlich Ausbildung und Einrichtungen</p> <p>5.3 Aktiv zusammenarbeiten, über Rundfunk, mit kollektiven Akteuren für</p>



RAHMEN FÜR DIE BEWERTUNG DER LERNMÖGLICHKEITEN VON GEMEINSCHAFTSMEDIEN

Sozialleistungen	Lernmöglichkeiten
<p>6. Das Gemeinschaftsgefühl der Identität und der Zusammenhalt wird durch Interaktion gestärkt und kollektives Handeln.</p>	<p>Nicht formales Lernen kann erreicht werden durch...</p> <p>6.1 Verschiedene gesellschaftliche Gruppen zusammenbringen in interaktive Programme zur Erörterung lokaler Fragen, einschließlich des Umgangs mit Konflikten und Spannungen</p> <p>6.2 Hilfe bei der Mobilisierung von Gemeindemitgliedern zu Themen von gemeinsamem Interesse auf lokaler Ebene, für kollektives Handeln, Interessenvertretung usw. in einem integrativen Art und Weise</p>





06. FALLSTUDIEN UND ERFOLGSGESCHICHTEN

In diesem Abschnitt werden wir interessante Fallstudien und Erfolgsgeschichten des Gemeinschaftsrundfunks untersuchen.

RADIO OHNE GRENZEN



Das Webradio des Vereins Uniamoci Onlus wurde mit dem Ziel geschaffen, den Dialog und das gegenseitige Verständnis zu fördern, die Kommunikations- und Kreativfähigkeiten zu verbessern und das Selbstwertgefühl der Teilnehmer zu stärken.

Unter der Leitung von Maria Giulia Spinoso, Vincenzo Scalavino und Davide Ciro Schiera

<https://www.uniamocionlus.com/radio-senza-barriere/>



COSMO

COSMO, ehemals Funkhaus Europa, ist ein internationales und interkulturelles Radioprogramm, das vom Westdeutschen Rundfunk Köln (WDR) und Radio Bremen in Zusammenarbeit mit dem Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB) produziert wird. Es wurde am 30. August 1998 als Reaktion auf den demografischen Wandel in Deutschland gestartet und bündelte verschiedene fremdsprachige Programme zu einer eigenen Plattform mit dem Ziel, die kulturelle Vielfalt in einer Einwanderungsgesellschaft zu fördern.



COSMO

- ✓ Der Radiosender wurde 2016 einer umfassenden Programmreform unterzogen, die unter anderem die Einführung eines regelmäßigen arabischen Programms und Anpassungen des türkischen Programms umfasste und zur Umbenennung in COSMO am 1. Januar 2017 führte. Die Änderung des Formats wurde sowohl begrüßt als auch kritisiert. Einige sahen darin eine Annäherung an das Mainstream-Radio auf Kosten der Eigenständigkeit des Senders.
- ✓ COSMO wird terrestrisch, per Satellit und per Online-Streaming empfangen. Das Versorgungsgebiet umfasst Berlin, Brandenburg, Bremen und Nordrhein-Westfalen. Der Sender richtet sich an ein kosmopolitisches Publikum, das an Internationalität und vielfältigen musikalischen Erfahrungen interessiert ist, wobei der Schwerpunkt auf modernem, rhythmusorientiertem Global Pop liegt. Das Programm umfasst tagsüber Sendungen in deutscher Sprache und abends in den Muttersprachen der neun größten Einwanderergruppen in Deutschland.



Viva Vox, Dublin City FM

VIVA VOX



Gary Kearney produziert und moderiert seit über zwei Jahren ehrenamtlich die Sendung Viva Vox auf Dublin City FM. In der Sendung geht es um "Themen, die die Behindertengemeinschaft betreffen" und oft auch um solche, die jeden in Dublin betreffen. Gary sagt, dass er im Alter von 45 Jahren plötzlich von einer Hirnschädigung betroffen war und auf den Müllhaufen geworfen wurde. Die Show hat ihm nicht nur eine Stimme gegeben, sondern sie informiert und setzt sich für eine breite Gemeinschaft von Behinderten und Nichtbehinderten ein, ohne zu schreien oder zu belehren. Ob man nun ein TD, ein leitender Angestellter oder einfach jemand mit einer Geschichte ist, man wird gleich behandelt. Als Sprecher der Disability Federation Ireland ist Gary sowohl an Radio als auch an Fernsehen gewöhnt, aber er glaubt, dass diese Art von Sendung nur möglich ist, weil er und alle anderen bei Dublin City fm flexibel, frei, unterstützt und willkommen heißen werden, was ein zentraler Teil des Ethos des Senders als Community Radio ist.



Ros FM

Die Roscommon LEADER-Partnerschaft und ihr Team waren maßgeblich an der Gründung und dem Betrieb dieses gemeindebasierten, lizenzierten Radiosenders im Jahr 2004 beteiligt, der von lokalen Freiwilligen betrieben wird.

ROS FM ist heute ein florierendes, preisgekröntes Sozialunternehmen. Dazu gehörte die Erlangung der Lizenz der irischen Rundfunkbehörde für den Sender und eines Programms für Gemeinschaftsdienste im Jahr 2008. Das Community Services Programmed unterstützt gemeindebasierte Organisationen bei der Erbringung lokaler Dienstleistungen und der Schaffung von Beschäftigungsmöglichkeiten für benachteiligte Gruppen und Menschen, wie z. B. Menschen mit Behinderungen, Drogenabhängige, ehemalige Häftlinge und Langzeitarbeitslose, und wird vom Ministerium für Sozialschutz finanziert.



Erfahren Sie mehr mit diesen zusätzlichen Ressourcen



Specific Methodologies And Resources for Radio Trainers

Dieses Projekt wurde als Schulungsinstrument für kommunale Radiosender durchgeführt. Hier finden Sie einen Link zu den Merkmalen der verschiedenen Medientypen und zu ihren Medienkonsumgewohnheiten.

- <https://smart.radiotraining.eu/en/plastic-figures-an-introduction-to-media-community-media/>





SCHLUSSFOLGERUNG

Gemeinschaftsradios verdienen die Aufmerksamkeit von Lehrenden, Lernenden und allen, die sich für den Zusammenhalt der Gemeinschaft interessieren.

Sie spielt eine entscheidende Rolle bei der Förderung von Zugehörigkeit, Demokratie und Beteiligung.

Der Ansatz des COMM UNITY-Projekts mit seinen insgesamt 6 Modulen zeigt, wie Community-Radios integrativer werden können und in direktem Kontakt mit der Community stehen, um unterschiedliche Perspektiven zu bedienen.



Co-funded by
the European Union

DANKESCHÖN

Haben Sie Fragen?

www.communityradioproject.eu

